

【喜迎二十大·奋进新征程】

从政治和经济上驾驭责任骏马

——西藏甘露藏医药产业集团有限公司高质量发展系列报道之四

■ 本报记者 李丙勋

诗曰:履行责任铸硬核,标杆闪光有藏医。政治经济双管下,喜看甘露显神奇。

责任,是一个无论怎样强调也不为过的话题。关于这一点,甘露集团的实践给我们展示了一幅意义非凡的画卷。

西藏甘露藏医药产业集团有限公司党委书记、董事长达娃次仁表示,面对新的挑战和机遇,集团将把握企业发展的良好契机,与时俱进,为建设创新型藏药企业而努力奋斗!这当中,“责任”,仍然是甘露集团发展前进决胜未来最大的法宝。

一次责无旁贷的“外行领导内行的任命”

对人生来说,没有责任等同行尸走肉;对企业而言,没有责任就是破铜烂铁。五年前一次被人称为“外行领导内行的任命”,将1973年出生的达娃次仁推向了雪域高原的风口浪尖——

2017年4月的一天,上级党委组织部的领导找达娃次仁谈话,告知调他到西藏甘露藏药股份有限公司担任党委书记、董事长的组织决定。达娃次仁告诉记者,尽管他没有充分的思想准备,尽管他觉得自己是一个医药的“门外汉”,尽管他知道自己接手的是一个动荡于腐败风雨中的企业,尽管……

尽管有这么多“尽管”,但达娃次仁当时用了四个字回答了组织的安排:义无反顾!

事后记者了解到,在“义无反顾”的背后,是来自亲朋好友的反对、原单位领导的挽留,以及各种社会成见的怀疑:外行能够领导内行么?对于这些阻力,达娃次仁从自信的微笑中吐出四个字:责无旁贷!

对人生和事业而言,历史的关头或许正是一个拐点。达娃次仁的“8”字表态“传达给人们的信息量就是“压力山大”。他肩负重于泰山的责任压力,接过处于发展低谷期的企业,任职党委书记、董事长。

新官上任三把火,达娃次仁以一个壮士的魄力,大刀阔斧地开始了企业内外的全方位治理整顿。新锐出手,就有业绩亮点,上任伊始,达娃次仁就以脚踏实地的首秀,给人留下了旗开得胜的印象。这位年富力强的企业党政“一把手”锐意改革,大胆创新,打破了连续三年营业收入徘徊在1.2亿元的发展瓶颈,使甘露集团的总资产达到现在的5亿元规模。经过5年拼搏,企业走出了一条布满荆棘和坎坷的成功发展之路。

任何一家企业的变动,总会给新的负责人带来巨大的压力,像甘露集团这类高原国企,本身就具有不同于一般企业的特点,其压力自然更是难以言喻。不过,令人欣慰的是,自自治区党委慧眼识珠,伯乐找到了千里马……

日前,接受记者采访的达娃次仁亲切地微笑着,黑框眼镜后面一双炯炯有神的眼睛,闪烁着成熟而睿智的光彩,1.7米的中等身材,给人一种稳重踏实的感觉。

采访中,达娃次仁开宗明义,没有丝毫



●甘露集团党委书记、董事长达娃次仁

的矫情,以一个藏族同胞的真诚豪爽,满怀激情地畅谈了“外行领导内行”的体会,其中重点阐述了对于“责任”的感悟:

大千世界,奇珍异宝,数不胜数。甘露藏药,独一无二,国之瑰宝。甘露藏药以其名副其实的的形象和气质,称之为祖国医药宝库的“凤毛麟角”。无论从文化、品牌、市场、未来等方面,甘露藏药的“中华瑰宝、世界瑰宝”的属性,都让世人的身心沐浴着“国宝”的魅力,绽放出一种民族的浩荡情怀。而贯穿其间的星光大道,从头至尾都镌刻着责任的印记。

带着对甘露藏药深情而激越的向往,达娃次仁董事长将记者带入责任的殿堂。在他看来,作为藏医药宝库中的极品,甘露藏药呈现出的特点是清晰的:古老而又神秘,微妙而又深邃,其厚重沉雄的文化内涵,是中华民族博大精深传统文化的一支劲旅。身为炎黄子孙,为能成为这样的国宝继承者而自豪。责任在肩,不让瑰宝流光溢彩,就是一种不可饶恕的背叛。

达娃次仁董事长以鲜明的诗情画意表述道:

今天,在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,甘露集团将不忘初心,牢记使命,让扎西德勒的佛光普天同照!这是“外行领导内行的使命”,是“外行”“内行”都必须践行的责任!

政治经济交相辉映责任硕果

言及甘露集团的发展历程,特别是近几年成效卓著成为标杆性企业,党委书记、董事长达娃次仁着重介绍了从政治、经济两个方面落实责任的情况。

他说,坚持加强党风廉政建设,推动管党治党责任落实;坚持全面从严治党战略方针,持续巩固中央八项规定堤坝,积极转变工作作风,广大党员干部廉政政纪意识明显增强。一组数据详实记载了这种“责任”成果:

政治上,一是加强廉政宣传教育,落实监督责任。通过开展以《深入领会习近平总书记关于不断提升政治“三力”重要论断》,一体推

进甘露集团《“三不”建设向纵深发展》和《年轻干部如何扣好第一粒扣子》专题廉政党课、节前廉政教育会议、廉洁提醒、典型案例通报等行动,以及参观拉萨警示教育基地,观看警示教育片,不断筑牢党员干部职工拒腐防变的思想防线,坚定理想信念。

二是紧盯关键少数,层层压实责任。聚焦“关键少数”,将党委主体责任、纪委监督责任、党委书记“第一责任人”责任、领导班子成员“一岗双责”的横向协同协作与纵向压力传导结合起来,以“关键少数”引领“绝大多数”,组织甘露集团及下属子公司高、中管签署了《党风廉政建设承诺书》《严禁参赌涉毒承诺书》《领导干部严禁利用名贵特产资源谋取私利承诺书》以及《廉政档案》共700余份,压力级级传导,责任层层落实。

安全问题,说到底不仅是“经济问题”,安全责任之重,无论怎样强调也不为过。从责任的角度讲,还有什么比人命关天还重要的事情?筑牢安全防线,是任何人、任何企业都不敢等闲视之的。

责任之树,喜结硕果,意犹未尽的党政“一把手”达娃次仁并未被责任的成果冲昏头脑,他认为,一家企业的责任无非就是内外两个方面。对内,就是搞好企业;对外,就是回报社会。

积极履行社会责任,助力乡村振兴。具体讲,就是积极吸纳西藏籍高校毕业生就业,在工程建设项目中优先使用本地劳动力,促进农牧民增收,巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接;扎实开展为群众办事实践活动,通过送医送药、结对帮扶、驻村帮扶等方式,切实解决群众“急难愁盼”问题,打通为民服务的最后一公里,不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感,切实在民族团结工作中作出表率。

经济任务方面,全力以赴提质增效,努力完成经营目标,这更是看得见、摸得着的“责任”。达娃次仁表示,紧盯2022年目标任务,努力克服经济下行压力,力争完成区政府国资委各项经营目标。最新数据显示:截



●甘露集团全景图

至2022年6月底,甘露集团资产总额为65696万元,同比增长4.8%;实现营业收入11390万元,利润总额1543万元,基本与上年同比持平;累计上缴税金734万元。

打好疫情社会责任攻坚战

早在两年多以前的新冠疫情初发时期,一封来自滞留武汉的62名西藏籍学生家长感谢信如是写道:“您们的爱心与奉献,温暖着我们,感动着每一位家长的心!”记者得知,事情的原委是西藏自治区藏医药管理局、甘露集团向因为新冠疫情而滞留在武汉的62名西藏籍学生,免费赠送了防疫香囊,以此表达慰问,提供“抗疫”支援。

关于“武汉赠药”事件,记者了解到的相关情况是令人感动的:在为了“62名阶级兄弟”的救助中,甘露集团彰显国企责任,勇当中流砥柱,分别向湖北武汉地区、西藏自治区各厅局单位、国资系统的兄弟企业、驻村队、各市场公司及员工免费捐赠和发放80969粒“九味防疫香囊”、41件藏香及39320个一次性医用口罩、460个N95口罩、64瓶消毒液等防控物资,共累计捐赠价值134.58万元的抗疫物品;并且,还陆续向西藏自治区防疫总指挥部和拉萨市防疫总指挥部各捐赠10万粒“九味防疫香囊”。

大疫当前,全国一盘棋。在与病毒的搏斗中,甘露集团大爱无疆,以实际行动践行着“源古承新,传承文明,关爱生命,呵护健康”的宗旨,这样的行动是甘露集团胸怀天下的家国情怀和彰显国有企业使命与担当的一个缩影。

2020年,为坚定不移把党中央的决策部署和自治区党委、政府工作要求落到实处,甘露集团制定了《西藏甘露藏医药产业集团有限公司疫情防控应急工作方案》,成立以公司党委书记、董事长达娃次仁为组长的肺炎疫情防控领导小组,并下设三个岗位,即政策宣传岗、卫生消毒岗、教育疏导岗,用于宣传有关政策要求及疫病防控知识。制定了《西藏甘露藏医药产业集团有限

公司“设岗定责”活动方案》,要求党员坚决站在疫情防控斗争的第一线。

闻令而动,勇往直前。甘露集团党员突击队吹响“集结号”,全力打好疫情防控攻坚战。今年8月,正值暑假和旅游旺季,西藏疫情突然爆发后,8月8日和8月9日,甘露集团党委连续组织召开疫情防控专题会议。为落实自治区党委关于做好防疫物资储备的指示要求,甘露集团党委号召全体党员,协助拉萨市经开区做好全员核酸检测工作和防疫物资储备工作,为打赢疫情防控攻坚战提供物资保障。在集团党委的号召下,集团各支部党员踊跃报名,最终筛选20名优秀党员干部职工组成党员突击队,推动抗疫的各项任务开展。

“抗疫情、促发展、显担当”,第一时间与疫情防控点、社区委员会沟通协调,组织符合疫情防控要求的低风险地区员工顺利到厂,协同厂区内职工一同生产仁青常觉、仁青芒觉、催汤丸等防疫物资。生产作业期间,严格按照药品生产质量管理规范进行,杜绝因时间紧、任务重而出现的不规范操作。

8月16日晚间至8月17日,公司抽调多名职工前往抗疫一线,为柳梧方舱医院、自治区人民医院、武警部队总医院以及26家隔离酒店等单位捐赠18600袋九味防瘟香囊,价值37.2万元。

9月10日,中秋佳节来临之际,因为疫情,仍有一些忙碌的身影坚守在公司生产一线。甘露集团在家领导自行组织“慰问‘疫’线,温暖中秋”活动,对在厂126名职工不辞辛苦、日夜奋战,为疫情防控工作作出的贡献表示感谢。大家纷纷表示,在做好自我防护的同时,继续以更加饱满的精神状态投入到疫情防控工作中,为打赢这场疫情防控阻击战贡献一份“甘露力量”。

记者在采访中强烈地感受到,甘露集团干部职工的优异表现,使人再次看到了“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能团结、特别能奉献”的“老西藏精神”正在薪火相传、发扬光大……

山东能源新矿洗煤分公司 点燃创新引擎 赋能洗煤创效

科技创新是引领企业发展的第一动力,山东能源新矿洗煤分公司以企业战略目标为导向,深化“创新驱动”战略落地,以创新激发新动力,以创新赢得新优势,让创新成为加速“洗煤极致创效”升级的关键所在。

创新增厚度,“内引外联”做足支撑

“煤泥水处理作为行业研究热点与难点,要结合选煤生产实际,建设形成理论研究、技术开发、应用问题解决等成套体系,为高泥质煤泥水沉降压滤难题提供方案。”近日,新矿集团博士后科研工作站邵怀志博士,在该公司课题为《煤泥水难沉降机理分析及絮凝沉降特性研究》的进站开题报告。

创新驱动,机制先行。洗煤分公司实施“内引”,利用新矿集团博士后工作站和高等院校科研平台优势,引进2名博士后开展浮选、煤泥水沉降压滤关键技术研究,与行业内5位顶级专家长期合作,“借脑引智”助推工艺系统优化升级。

“内引”提速,“外联”增效。公司创新技术交流共享模式,邀请科研院所和设备厂家技术人员开展20余项新技术及设备维保专题讲座,分享经验做法,引导各选煤厂积极借鉴应用,为提质增效筑牢技术支撑;采取“走出去+引进来”相结合的方式,引进新材料、新工艺、新装备、新材料,先后实施选煤增收重点



●技能人才“揭榜挂帅”合力攻坚破题

项目60余项,投资金额近7亿元,形成推进创新发展的强大合力。

创新提高度,“优化升级”引领前沿

围绕实现“煤炭高效洗选加工”目标,结合洗煤专业协同发展方向,公司主动对接行业前沿,持续推进管理提升、技术突破,加速赶超引领步伐。

按照“所有权与经营权分离”的思路,构建起“专业协同、两权分离,服务矿井、增值创效”运营模式,实现人员、技术、资源的协同共享,打破创新共享壁垒,加速生产难点问题快速解决和先进技术推广应用。发挥技术理念和标准引领创新发展作用,系统构建涵盖安全、技术等12项标准化制度,组织凝练“四大选煤技术理念”、“5×4”全过程控制理念、设备

控制库与问题方法库等实践“工具包”,全面推动管理要素集成融合,为全员创新创效提供理念遵循。

“突出问题导向,我们率先突破‘重介背灰’行业难题,推广应用二次浮选深度降灰和叠层细筛精细分级技术,目前二次浮选工艺在孙村、翟镇等10座选煤厂成功应用,精煤产率提升2%-8%;叠层细筛技术在中心洗煤厂、长城三矿等13座选煤厂研发应用,精煤产率提升1%-2%。”该公司总工程师许光前说。

他们在行业内首创全粒级三产品精细分选工艺,实现煤炭产品全粒级三产品分选和取消煤泥产品目标,为煤炭清洁高效利用提供源头保障,大力推进选煤工艺的精细化变革;构建的选煤“智慧大脑”平台,所辖四省八市的16座选煤厂生产过程实现实时管控,解

决了跨区域管控难题,确保煤炭产品高质量和选煤效益最大化。新矿集团洗煤专业协同运营以来,炼焦精煤产率累计提升8%,年创效超5亿元。

创新拓宽度,“全员参与”集聚合力

建机制、育主体、搭平台,最大限度释放职工创新创效动能。公司推行“揭榜挂帅”和“一对一”帮扶机制,根据现场共性问题和“疑难杂症”张榜招贤,发挥工程技术人员“聚智”效能,先后解决“霍镇选煤厂浮选系统优化”“良庄选煤厂稳定重介入洗量改善”等多项技术难题。

公司把培养高技能人才纳入总体规划,建立《洗煤分公司技术技能专家库》,围绕节能降耗、工艺优化、智能化升级改造等工作重点,发挥煤炭行业技能大师、能源集团首席技师、高级技师等专长人才优势,开展技术课题攻关,加速科技成果转化应用。

以生产现场实际问题为导向,构建起全员参与的小微创新体系、大学生课题创新体系、工程应用项目创新体系,实施月度评比、年度排名、量化考核,开展常态化创新,并通过技术共享会和机电会诊加快现场问题解决。截至目前,累计评审创新项目454项,解决现场实际问题266项,激活全员创新动能,使创新成为“确保洗煤创效价值最大”的强大引擎。(赵靖 庄丽)



安徽马鞍山: 长江大桥“拔节成长”

近日,在安徽省马鞍山市和县长江主汉左岸,中铁大桥局集团有限公司巢马城际铁路马鞍山公铁两用长江大桥主塔3号墩(Z3)施工现场,建设工人坚守岗位,抢抓工期,稳步推进工程进度,使长江大桥正在“拔节成长”。

马鞍山公铁两用长江大桥是世界上最大跨度的三塔两主跨斜拉桥,主桥总长3253米,大桥上层公路为双向六车道城市快速路,设计时速80公里。下层两线为巢马城际铁路,设计时速250公里。

王刚 摄影报道