

【喜迎二十大·奋进新征程】

构筑一条别有洞天的创新坦途

——西藏甘露藏医药产业集团有限公司高质量发展系列报道之三

■ 本报记者 李丙勋

诗曰：沉舟病树俱让开，喜看甘露登台。
雪莲盛放屋脊上，于无声处听惊雷。

在甘露集团的相关文件中，用“源古承新，再造辉煌”勾勒了甘露藏药的发展轨迹，也将记者带往甘露藏药创新的原点。其中，一组数据特别令记者情有独钟，作为创新起点的这几个数据，焕发出一种远古的呼唤。玩味着甘露藏药的绝代风华，情不自禁地，记者仿佛亲历一条甘露集团别有洞天的创新坦途。

历史原点成为创新起点

梳理历史脉络，我们发现，藏医药的发展一直伴随着创新在雪域高原上不断传承前行，造福一方百姓。从500多年前藏医药学家始祖第司·桑吉嘉措创建“西藏拉萨药王山医学利众院”开始，特别强调学以致用，注重学习成果交流，培养了一大批著名的藏医学工作者。

作为甘露藏药的生产者，从始建于公元1696年的西藏拉萨药王山医学利众院，发展成为今天的西藏甘露藏医药产业集团有限公司。承担起藏医药研发生产，藏药材种植及加工，医院供应链管理和后勤托管，藏医药产业园区建设与运营、管理，医药产品流通，藏医药国际经营与海内外实业、医疗信息化，藏医康养中心、藏医药文化博物馆运营管理等重大板块业务，走过了一条不平凡的发展之路。

企业发展的轨迹，比较清晰地显示出：从古方到成药，甘露集团始终贯穿一条创新的红线，活跃其间的大师巨擘，以他们精妙绝伦的技艺，将甘露藏药推向祖国医药创新的殿堂……

历史在前进，社会在发展。薪火相传几百年，甘露集团以传承与发扬为己任，十分重视藏医药非物质文化遗产的保护与传承，秉承着“勇于创新、追求卓越”的企业精神，不断开拓进取。

记者在采访中发现，在保护传承古老藏医药文化的同时，甘露集团立足于藏医药整个产业链的背景，集中精力发展藏医药及与藏医药相关联的上下游产业的开发。通过对区内国有藏医药企业进行资源整合，逐步打造形成以藏药及相关产品产业链为主线，涵盖生产、仓储、物流、贸易、服务、种植、销售、展览、旅游、文娱等要素的全产业链集群。一条清晰的创新发展线路，使记者透过这家综合型产业的发展看到了藏药从古至今一步步创新而来的轨迹。

关于“创新”，有一个重要补充。据央视新闻报道，这个词的出现频率从“十二五”时期的3484次猛增到“十三五”时期的7793次。“创新”之重，略见一斑。

记者在采访中得知，甘露集团还没有藏



●甘露集团党委书记、董事长达娃次仁

药材标本室，馆内共有三个房间，分别以浸制、饮片、腊叶、四部医典药材图解等形式，展示动、植、矿等药材，同时还设立了传承人学习讲堂，讲堂内收录藏医药相关古籍文献40余本。从中不难看出，几十本文献记载的，正是甘露藏药从古至今留下的创新印迹。

既是科技尖兵，更是创新劲旅

一股和煦的春风扑面而来。其中，让人明显感受到甘露集团科技创新的雄奇力量。自2012年以来，公司连续多年被认定为国家高新技术企业，被评为拉萨市科技型中小企业。

在甘露集团的干部员工看来，现代社会，任何物品特别是商品，不通过互联网，不走信息化道路，最终将是死路一条。像“甘露”这样既得天独厚又独具特色的民族医药的核心品牌，要想走向神州大地，走向大千世界，没有信息化和工业化的融合，就没有足够的理由和实力纵横天下，创新发展最多是纸上谈兵。所以，甘露藏药需要安上信息化的翅膀，才能在雪域高原上展翅翱翔，进而飞向更辽阔的天地……

关于互联网和信息化，甘露集团相关领导有他们独特而深刻的见解。他们认为，创新是一门综合的学问，涵盖了政治、经济、科学等内容。其中，信息网络给创新提出了一个不可回避的命题。为适应网络和电商市场的发展要求，甘露集团恪守“藏医药虽然传统而神秘，但并不落后，同样应该、也能够跻身现代企业发展的进步之道”。这一精彩而深刻的创新之见，一下子就让记者看到了一幅甘露藏药创新的风景：

近几年来，甘露藏药在国内的网络销售渠道已经很成熟。迄今为止，已建成甘露藏

药专卖店100多家，甘露藏药专柜400余家，布局范围超过20多个省市自治区……

信息化给传统藏医药带来的创新成果，令人欣慰的同时又给人巨大的鼓舞。记者了解到，早在2005年，甘露集团就在成都设立了营销中心；建立了中文网站和英文网站，通过网络等信息化平台的建设，做到了让更多的人认识藏医药、接受藏医药，从而逐渐打开了内地市场。现在，甘露藏药已通过国家顶级域名注册，在百度搜索，官方网站(<http://www.glzy.cn>)排在前列。同时，建立了甘露藏药“今日头条号、微信公众号、微博”等移动互联网宣传平台。

在甘露人看来，信息化不仅是效益工程，更是生存工程。在此思想指导下，甘露集团对信息系统的引入作了大量的工作，并且渐入佳境——

新厂区实现网络系统整体光纤到桌面，100兆光纤专线接入，信息点分布在公司各个场所，包括办公区、生产区、生活区等，共计100多个信息点。公司新厂园区光纤网络的优化升级铺设项目已完成，计算机及办公自动化设备根据工作实际需要在不断投入中。

自2015年5月开始测试上线甘露OA办公自动化系统，到目前为止已实现异地分公司、出差人员的全范围联网。办公过程中的公文收发、请示报告、会议管理、资料的共享等都已实现无纸化。

财务管理已从财务核算电算化向财务管理信息化转变。公司从成立之初开始使用财务电算化软件，使财务管理职能不断完善和提升……

外部网站系统的建设，由以前的宣传性网站转向实用性网站，同时正开发网上询价、供应商登陆、分销商查询、最新招标信息



●甘露集团全景图

公布、人才招聘、销售人员网上办公系统、邮箱登陆入口等功能。公司内部网站提供公司最新新闻发布、个人办公、建议箱、员工论坛等栏目。截至目前，公司网站的访问量已到达数百万人次，社会关注度持续攀升。

铸就质量精髓 让创新跃马扬鞭

据甘露集团相关负责人介绍，品质引领、匠心传承，是他们创新的一大力作；贯穿其中的动力，就是继往开来。在弘扬传统、传承精髓的同时，创新前行的物质形态，就是甘露集团所产藏药配方正宗，用料地道，工艺精湛，从而体现其行业竞争的优势。

相关负责人表示，全力推动国企改革三年行动高质量收官，重点是抓创新、强产业。为进一步提升藏医药科技研发能力，为科技减负，以甘露股份研发中心为基础设立了甘露科技，全力打造科技创新骨干力量。在藏药材资源保护方面，聚焦西藏特色珍稀濒危藏药材保护、驯化及规模化、规范化种植(养殖)关键技术，在山市桑耶镇建立了300亩甘露藏药材种子种苗繁育基地。与中国藏学研究中心联合申报了区科技厅“揭榜挂帅”项目“濒危藏药绿绒蒿人工繁育关键技术研究”，为西藏地区标准化、规模化种植提供良好种源，有效保护野生绿绒蒿种质资源和高原生态环境，解决现阶段不能实现药材产业化繁育的共性“瓶颈”问题，目前已完成种子种苗繁育技术研究工作。正在与云南大理瑞鹤药业协商联合组建西藏甘露瑞鹤药业有限公司，共同开展熊、麝养殖，专攻熊胆粉与天然麝香的供应，解决西藏藏医药产业在天然麝香供给领域的痛点，提升藏医药产业的熊胆粉供应能力。

积极推动新药研发，联合中国藏学研究中心、中南民族大学完成“十味肝宁片颗粒的临床前研究”项目，肝病治疗成效明显，目前正在开展验收工作；加大“七十味珍珠丸”“坐珠达西”“八味沉香丸”等已上市优势品种的二次开发，解决藏药产品特色不突出、特质不鲜明、特性不稳定的问题，通过上市产品功效二次研究，为区内大品种扶持培育平台的建设奠定了良好的基础，助力产业升级。同时，成功开发藏药抑菌漱口水、虫草酒、藏药枕等产品，完成了七十味珍珠丸、仁青常觉等5个品种推选录入国家基药目录工作。近年来，公司新增发明专利6件、外观专利4件、甘露商标注册品类25个；荣获“知识产权管理体系认证证书”，成为西藏自治区首家知识产权管理体系认证企业。2021年12月，被自治区科技厅认定为“西藏自治区藏药现代化技术创新中心”；2022年5月，通过区发改委认定为“西藏甘露藏药企业技术中心”。

综上所述不难看出，在创新大道上长足前进的甘露集团，扬长避短，充分发挥自身优势，构建起产业发展新格局。根据自治区党委、政府关于加快推动藏医药事业和产业发展高质量发展的决策部署，甘露集团牵头对昌都藏药厂、那曲藏药厂及山南雍布拉克康藏药厂进行整合重组。同时，推动甘露股份上市，加速环氧乙烷灭菌站建设，助推企业实现高质量发展。

达娃次仁董事长豪迈地表示，甘露集团要继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央第七次西藏工作座谈会精神，围绕把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，全面落实新时代党的治藏方略，为创造甘露藏药更美好的明天而砥砺奋斗！

迎寒潮 增运力 ——山西煤炭运输保供见闻

■ 许雄

北风呼啸中，10月11日7时57分，在山西省南部的侯马北站，35003次货运列车鸣笛开车。这是中国铁路太原局集团有限公司迎寒潮、增运力，保障煤炭运输新增开的列车。

10月11日零时起，全国铁路实行新的列车运行图。中国铁路太原局集团有限公司以此为契机，加大电煤运输力度，优化货运列车开行，增加了货运列车班次，以满足全国多地冬季采暖发电用煤需求。

据悉，此次运行图调整后，太原局集团公司管内“西煤东运”的主动脉大秦线每日继续开行重载运煤列车87对，石太线等线路新增开货运列车14对，年货运能力增加1000万吨左右。同时，他们还积极优化列车开行结构，每天组织开行大宗货物直达列车108列，重点保障秋冬季煤炭运输。

在石太线上的寿阳站信号楼里，副站长胡瑞军不时打电话沟通着空车到达、电煤装车等业务。“这次调图我们站从每天发车13列增加到15列至16列，我们必须盯紧装车、发车等各个环节，保证把新增的运力用好，让各次列车以最高效率运转。”他说。而在谈话间，又有一列满载电煤的货运列车发车向东驶去。

记者见到太原局集团公司运输部副主任于海军时，他正紧盯着办公室的电脑，分析调图后的列车实际运行情况。他说，这次调图，太原局集团公司着重增加了货运列车开行，以保障寒潮之下的电煤供应。

“山西省是全国的煤炭主产区，我们要抓好煤炭运输工作，确保煤炭装得上车、运得出去，全力保障全国多地的发电、取暖用煤需求。”于海军说。

山东能源鲁西矿业李楼煤业： “一快一高”赋能矿井优质高效生产



●李楼煤业采煤工作面

■ 李斌 铁桥 桂成宁

面对攻坚战下半年形势任务，山东能源鲁西矿业李楼煤业紧扣快速掘进、高效采煤“一快一高”工作主线，坚持以优化管理助推内涵提升，依靠精益组织激发内生动能，全力推进优质高效生产，为全面完成各项任务目标奠定坚实基础。

煤炭生产，掘进先行。李楼煤业坚持把采掘接替平衡作为安全高效发展的重要保证，牢固树立“重掘”导向，围绕快速掘进提质增效，对标整改找差距，总结分析补短板，科学制定政策，量化细化管控措施，注重环节细节管理，以工作全过程写实倒逼提升快掘作业线“标配化”、卸压“高效化”和生产组织“专业

化”，实现掘进系统全过程“安全、便捷、高效”目标，矢志打造生产接续宽松局面。

为全面提升快掘队的单兵作战能力和整体战斗力，夺取战场主动权，实现快节奏、高质量目标，李楼煤业按照“掘进质量效率提升年”活动要求，不断优化劳动组织，调整施工工艺，开展快速掘进写实，深入查找制约现场掘进的瓶颈因素，定期召开掘进例会专题研讨，制定解决方案。同时，因地制宜优化支护参数，制定针对性的支护方案。他们还推广应用单元支架补强支护、带圈插接式直连网、机载临时支护、液压钻机钻具等工艺技术，综掘迎头液压机载临时支护护顶及时率同比提升2.7倍，支护效率提升57.1%，掘进工效同比增幅达14.85%。



●李楼煤业采煤工作面

坚持“逢掘必探”“先探后掘”“先治后过”原则，李楼煤业积极拓展探放水、防尘治理“一孔多用”，并结合地质数据，研究分析掘进最优方案，注重巷道优化，以岩巷布置提高掘进效率，找准提效减人关键点，实现单进效率大幅提升。在施工东翼补充回风巷时，面对预防性卸压钻孔施工应力集中、顶板破碎等难题，李楼煤业组织技术人员探讨改进施工工艺，反复进行操作试验，创新实施了“小孔径钻孔帮部爆破+大直径预防性卸压”的施工方案，预卸压钻孔施工效率大幅度提升，今年累计完成掘进进尺2700多米，同比去年增长幅度达42.98%。

与此同时，该公司严格落实工程质量终身制，加强监督考核，详实记录支护信息，做

到谁支护谁负责，将责任落实到人，确保工程质量，最大限度减少无效进尺，做到“一次做好、一次做好”。

困难和问题是最好的“磨刀石”。为解决综放工作面两顺槽、两端头对采煤效率和人工占用制约影响，该公司从顶层设计入手，以装备重型智能化、可靠性为标准，全面推行带压移架、集中供液工艺。在1303综放工作面实行双进远程大流量供液系统改造，率先推行端头聚酯纤维网铺网工艺，由以前人工铺设改为手摇式远程吊挂，彻底消除人工进溜道施工的安全隐患，铺网上网时间大大缩短。同时，连续对溜尾挡煤板、后溜尾回煤体进行优化，采用转载机尾放煤工艺，稳步推进高效回收，可同时拉架数量由2架增加至3架，支架跟机移架效率提高50%。

注重大功率设备使用，李楼煤业确定采煤工作面供液系统吊挂，1301工作面配置了4台大流量乳化液泵，2个大容量泵箱，实现了大流量、远距离供液。推动落实“开机前半小时确认”制度，煤机速度、连续开机率稳步提升，应用两端头聚酯纤维网铺网、支护材料超前回撤、溜尾加长挡杆、溜尾过渡架自动回收等工艺技术，今年1至8月份煤炭产量同比去年增加13.03万吨，增幅达11.51%。

在加快推进高效采煤步伐上，李楼煤业还坚持“重装备、高可靠性”原则，切实强化工作面地质、水质基础管理，全面实施护帮、落煤、破碎系列工艺改革，逐步压减生产班次，坚定不移地实现“一矿一井一面单班生产”目标。