

方大特钢打响超低排放改造“全面攻坚战”

近日,《南昌市碳达峰实施方案》编制专项调研组到方大特钢调研,旨在深入了解南昌市重点区域、重点领域、重点企业碳排放基本情况,促进提升《南昌市碳达峰实施方案》编制工作科学化水平。

为推进工业领域碳达峰行动,江西南昌对碳达峰时间及减碳行动进行系统性全过程规划,与高耗能企业签订年度节能目标责任状,对企业各工序节能指标层层分解落实。在方大特钢,技术人员针对各工序能源消耗与资源回收情况,充分利用余热余压余能高效发电。

近年来,方大特钢坚持走低消耗、低排放、高附加值、高质量的转型之路,进一步推动工业转型升级,在实施节能减碳污染治理深度治理的同时,全力推进生产与绿色低碳协调融合发展。

方大特钢能源管控中心副主任王金生算了一笔账,“十四五”期间,政府部门下达给方大特钢的总能耗量下降目标是要求下降 15 万吨标准煤,相当于每年要下降 3 万吨标准煤。这其实也为企业降本增效创造了有利条件。钢铁行业是能耗大户,能耗下降指标倒逼企业通过技术改造、管理创新、结构调整,降低能源消耗。”据了解,方大特钢正通过提升能源利用效率、推进节能低碳技术应用,增加生态碳汇等多项措施,加快推动减污降碳协同增效。

节能减排离不开新技术、新工艺、新材料、新产品的使用,方大特钢依托“四新”科研平台,对技术进行改造、对工艺进行创新。方大特钢环境管理部部长黎士荣介绍说,方大特钢持续不断地加大投入实施超低排放改造项目,2021 年超低排放改造工作进一步提速,启动的 245 平方米烧结机超低排放改造项目在今年 4 月份已投入运行,而且运行效果非常好。去年 11 月份,130 平方米烧结机超低排放改造项目启动,预计今年年底竣工完成。烧结机超低排放改造工作将比《江西省钢铁行业超低排放改造计划方案》要求的时间提前 3 年完成。据了解,2021 年方大特钢环保设施年运行费用较 2017 年上涨 37.14%。

今年,方大特钢以达到环保 A 级绩效企业标准为目标,更高标准地打响超低排放改造“全面攻坚战”。1-7 月份累计投入资金 1.5 亿元启动实施轧钢加热炉烟气超低排放改造项目、动力厂热电站锅炉超低排放改造项目、废钢堆场封闭改造项目、焦炉煤气精脱硫项目和超低排放集中管控平台等 30 余个超低排放改造项目,“十四五”期间方大特钢预计还将投入 5 亿元资金实施完成全过程、全流程超低排放改造,达到环保 A 级绩效企业标准。(罗震)

“梦之蓝”何以受上合组织“钟情”?

近日,在“2022 年上合组织撒马尔罕峰会”上,洋河“梦之蓝”再次为本次峰会的官方指定用酒,代表中国白酒飘香中亚。在国内众多高端白酒品牌中,上合组织为何一直“钟情”梦之蓝?

一段时间以来,不少媒体在洋河股份采访后答案极其相似:“品质高于一切”及拥有“梦想文化”内核的企业理念,是洋河股份步步为营、不断前进的根本原因,也是企业从“新势力”变成“新主流”的终极密码。

品质从源头抓起

2021 年,国家“十四五”规划明确提出,要“强化国家战略科技力量”,而作为传统行业的白酒产业自然不能置身事外。

据了解,高品质的洋河酒,不仅要追溯包装生产,还要追溯到原料产区。洋河股份在“洪泽湖湿地生态圈、东北三江平原、辽西地区、河北坝上草原”等地建立了专属原粮基地,从酿酒源头把控产品品质,守好绵柔品质的第一关;原粮入厂要进行“安检”,历经 5 重关卡,56 项检验指标考验才能投入使用,食品安全类指标更是国标规定的 7 倍。

截至目前,洋河股份已建立了中国工程院院士工作站、国家级博士后工作站等十大研发平台,并培育出一支拥有 2 名国家评委专家组核心成员、39 名国家级白酒评委、78 名省级品酒委员、1926 名技术类人员的“梦之队”,这支技术铁军始终以“工匠精神”不断攀升绵柔高峰。

依托强大的科技实力、人才优势、创新能力,近些年来,洋河股份持续提升入口的绵柔、饮后的舒适、常饮的健康,赋予洋河白酒更多的绵柔特性和健康属性。

与此同时,在白酒的数字化、智能化领域,



洋河股份同样走在了行业前列。今年 3 月份,“洋河股份营销数字化”入选清华大学工商管理教学案例;近期通过专家鉴定的《固态白酒酿造数字化技术集成研究与产业化应用》项目,为实现传统白酒酿造的一键启动、智能生产、人机智能对话、智慧分析,提供了行业示范和标杆作用。

“高科技的引入促进白酒本身的研究持续深入,使人们对白酒中的成分越来越了解,特别是洋河股份将经销商、消费者请进工厂,通过亲身感受、亲眼目睹酿酒生产的全过程,把对自己产品的自信转化为消费者对品牌有信心”的做法,展现了其作为龙头企业的责任。”行业媒体在撰文点评道。

加快国际化布局

一直以来,洋河股份始终以前瞻眼光和国际视野,不断聚合中国美酒的独特魅力,以更加开放、包容的姿态拥抱世界。

洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东曾提出,中国品牌的国际化如同经济全球化一样,是抵挡不了的世界潮流,而作为世界六大蒸馏酒之一,中国白酒在全球市场前景广阔、未来可期。

洋河“梦之蓝”自 2009 年上市后的十多年间,从“中国梦,梦之蓝”到“更好的时代,值得更好的你”品牌诉求,其中不变的是对未来充满期待的“梦想精神”内涵。

近年来,洋河股份加快国际化发展步伐,用“中国匠造”向世界舞台传递梦想之光,一方面频频亮相杭州 G20 峰会、世界互联网大会、“一带一路”峰会、“读懂中国”国际会议等;另

一方面与家国大事同行,以酒为媒,传播中国酒文化,讲好中国白酒故事。

在借助国际大事件传播品牌的同时,洋河股份也在加快全球市场布局。如今,洋河白酒产品已经远销六大洲的 50 个国家和地区。

今年,国家工业和信息化部研究起草了《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见(征求意见稿)》,提出在酿酒等领域培育一批国际知名品牌,并针对年轻消费群体、国外消费群体发展“多样化、时尚化、个性化、低度化”白酒产品。

据悉,围绕工信部指导意见,洋河股份已制定了智能化、数字化、零碳化、低度化、多样化、时尚化、年轻化和国际化战略方针,持续打造让国人自豪的“绵柔”中国味道,让世界铭记的中国名片。

(若尘)

石启栋:积极打造数字化产业交流平台

早前,以“链接新产业·构建新生态”为主题的中国国际智能产业博览会区块链高峰论坛在重庆 JW 万豪酒店成功召开。本次高峰论坛由中国国际智能产业博览会组委会主办,重庆市大数据应用发展管理局、重庆市经济和信息化委员会、重庆市渝中区人民政府承办,重庆市渝中区大数据应用发展管理局、重庆市区块链应用创新产业联盟联合执行,是一场国家级区块链行业大型综合活动。象马科技有限公司总经理石启栋先生受邀出席,并在论坛上针对区块链发展现状、技术成果、应用场景、未来趋势的发展现状发表了重要的讲话。

石启栋是象马科技的核心管理者,他依托自身的专业知识和多年的行业经验,带领公司帮助传统企业实现数字化转型。作为公司的领

头人,在管理工作方面,石启栋以科学管理为主线,肩负重要职责,制定市场拓展计划和对外合作战略,凭借专业优质的服务创造并树立了企业高价值的影响力;在科技创新方面,他视科研开发为首要,不断钻研并取得突出成就,随着“象马新闻媒体信息实时报道软件”、“象马品牌优化升级软件”和“象马广告宣发内容精准推广”等多项软著的应用,形成了以提供数字化服务和推动传统产业智慧创新的新局面,iNFTnews 和宏链财经便是石启栋坚持与时俱进、自主创新,凭借完善的知识产权体系,打造出专业化的数字化平台。

iNFTnews 是垂直在 NFT 领域的全球性资讯平台,汇集了全球最为全面、专业且有品质的 NFT、元宇宙、链游等相关信息资讯,目前已

是亚洲第一家 NFT 细分领域媒体,拥有诸多高粘性精准用户,其官方公众号【NFT 中文社区】聚集的 NFT 爱好者有 9 万+,官网读者达 10W+,遍及全球,日常线上线下沙龙峰会沉淀社区用户达 2 万+。宏链财经是专注于“区块链+”行业深度报道和分析的产业媒体,致力于传递区块链行业资讯,挖掘区块链+产业价值,帮助更多的区块链从业者、爱好者等深度理解和认知区块链,为个体从业者进行区块链赋能。宏链财经公众号【宏链财经 Pro】订阅用户 10 万+,拥有强大的行业影响力,累计发表优质原创内容 300+。石启栋敏锐洞察行业发展趋势并把握市场机会,带领企业打造的 iNFT-news 和宏链财经取得了行业内全新的突破,他大胆果敢的向大数据升级,旨在打通产业中的

信息孤岛,构建一个数字信息集成化的空间,从而形成全方位的数字化服务模式。象马科技的发展与壮大无不凝聚着石启栋与公司团队创造的核心科技实力和竞争力,iNFTnews 和宏链财经也在行业内拥有了广泛的品牌知名度,而成功的背后倾注着石启栋多年来的心血和努力付出。

2021 年 6 月工信部网信办发布了《关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见》明确了区块链的发展目标。石启栋率先走在行业的最前沿,他带领公司团队创造并树立了 iNFTnews 和宏链财经高价值的品牌影响力,为积极打造国内具有重要影响力的数字产业交流合作平台做出了重要的贡献。

(万博涵)

C919 取得中国民航局型号合格证 国产大飞机手握入场券

近日,中国民用航空局向中国商用飞机有限责任公司(以下简称“中国商飞”)颁发 C919 大型客机型号合格证。从 2007 年立项到 2017 年首飞,再到完成取证,历时 15 年,国产大飞机攻坚克难,终于获准从事商业运营,即将翱翔于蓝天之上。

国产大飞机有哪些优势?为何要造自己的民用大飞机?记者采访了中国商飞以及民航有关专家。

在多方面具备竞争优势——不仅装备了先进系统及先进材料,还能为乘客提供更舒适的乘坐环境

9 月 29 日,C919 飞机型号合格证颁证仪式在北京首都国际机场隆重举行,这是中国大飞机事业的重要里程碑,标志着中国按照国际通行适航标准研制、具有自主知识产权的大型客机通过适航审定。自此,中国拥有了一款可以投入航线运营的单通道干线客机。

“C919 完成取证,表明其安全性和可靠性满足适航规章要求。”中国民航大学航空经济研究所所长李晓津向记者介绍,C919 于 2017 年 5 月成功首飞,在过去 5 年多的试飞阶段里,6 架试飞机在陕西阎良、江西南昌、山东东营、上海浦东、甘肃敦煌等地完成了一系列试飞任务,对动力、电气等各系统进行全面验证,验证了飞机在失速、自然结冰、高温、高寒等种种极端情况下的安全性和可靠性。今年 5 月 14 日 6 时 52 分,C919 大型客机第七架机从上海浦东机场起飞,于 9 时 54 分安全降落,标志着中国商飞公司即将交付首家用户的首架 C919 大型客机首次飞行试验圆满完成。

民用客机能否投入商业运行,不是制造商说了算,也不是运营商即航空公司说了算,而是要经过适航审定。此次取得的型号合格证就是大飞机进入航空市场的入场券。

拿到入场券后,国产大飞机要想在航空市场上站稳脚跟,还要看其具备怎样的优势。

C919 装备了先进系统及先进材料。据中



国商飞介绍,C919 机翼设计采用自主研发的超临界机翼设计,可减阻 5%;使用铝锂合金、复合材料等先进材料,结构重量更轻,极大提高了飞机的安全性、经济性和环保性。同时配备了先进的机载系统和发动机,性能优越。

对于乘客而言,C919 宽大的机身将提供更多乘坐空间。同时,其采用高效空气过滤系统,为乘客提供高品质新鲜空气,客舱照明采用人性化情景照明设计,打造温馨体贴的舒适环境。

C919 对标的是空客 A320 和波音 737 系列机型,采用单通道窄体布局,158 座至 192 座,航程 4075 公里至 5555 公里。同时,C919 具备安全可靠的性能,背靠广阔的中国市场,潜力无限。

目前,C919 已累计拥有 28 家客户 800 余架订单。“在取得型号合格证之前,就能够有 800 多个订单,相当可观。C919 的安全性、经济性、舒适性等各方面都比较适合市场需求,适用于国内长距离航线以及周边东南亚国际航

线。”李晓津这样评价。

中国商用飞机制造业的重要里程碑——是中国自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机

为何要造国产民用大飞机?航空制造业有“工业之花”之称,产业链长、附加值高,涉及几百个专业门类,对产业能力有着很高的要求。其中大型客机的研发和生产制造能力,更是一个国家航空制造水平的重要标志,也被视为一个国家整体实力的体现。

在过去十多年的研制中,C919 研制团队坚持自主创新、开放合作,先后攻克了一批关键技术、形成了一批核心能力、锤炼了一批人才队伍、带动了一批产业发展,形成了支撑中国大飞机自主发展的能力平台。

中国商飞有关负责人表示,通过 C919 大型客机的研制,中国首次走完大型客机设计、

制造、试验、试飞及适航取证全过程,具备了按照国际通行适航标准研制大型客机的能力。

C919 采用“主制造商+供应商”模式,中国商飞作为国产大飞机的主制造商,负责 C919 的设计研发、系统集成、总装制造、适航取证、客户服务和市场营销等工作,机体结构和机载系统设备则由中国商飞在全国范围内开展供应商选择和管理。C919 的机体结构由中国商飞设计,多家国内企业共同制造,具备完全自主知识产权。发动机由美法合资公司 CFM 提供,航电系统由中美合资的昂际航电公司提供。

研制国产大飞机,也是满足国家经济和发展战略双重要素的重要方面。李晓津说:“民航业是国家基础性、战略性产业,大量购买国外飞机使我们的航空运输产业受制于人。同时,空客 A320 和波音 737 系列飞机价格在 1.1 亿美元-1.2 亿美元左右,若每年购买上百架,则需要上百亿美元,成本较高。而随着 C919 投入商业运营,将加速上下游产业融合,放大民航业、航空制造业的产业关联效应,进一步提升整体经济发展质量。”

中国航空市场规模大——未来 20 年中国对民航客机的需求量预计为 9084 架,价值约 1.39 万亿美元

目前,全球可搭乘百人以上民航大飞机市场上,空客和波音两家公司占大头。C919 投入商业运行后,中国大飞机将给民用航空带来什么样的影响?

——打造新的经济增长点。

中国民航运输业正处于高速增长期,国内市场需求大。发展国产大飞机,将更好满足中国经济发展和人民出行需要,打造新的经济增长点。

《中国商飞公司市场预测年报(2021—2040)》预测,未来 20 年,全球将有超过 41429 架新机交付,价值约 6.1 万亿美元(以 2020 年

目录价格为基础)。中国航空市场将接收 9084 架新机,价值约 1.39 万亿美元(以 2020 年目录价格为基础)。中国航空市场新接收的飞机中,窄体客机将达到 6295 架。作为民航运输市场的主流机型,窄体客机在中国民航机队的占比约为 80%,在全球机队的占比约为 70%。

——带动产业链提升、发展。

C919 是中国民用大飞机事业的起飞之作,带动的航空制造产业链蕴含着巨大潜力。预计将带动新材料、现代制造、先进动力、电子信息、自动控制、计算机等领域技术的群体突破,也将使航空高端原材料、分系统及零部件厂商实现业绩增长。目前国内已有 20 多个省份、1000 多家企事业单位、近 30 万人参与研制。

以材料为例,新材料的应用是航空技术发展和进步的重要方面。民用大飞机的制造在材料方面涉及复合材料、钛合金、高强度钢等,此次 C919 研制,多种新材料更是首次大规模应用于民机,既引领材料工艺实现突破,也为材料工业带来巨大需求。

C919 的研制成功,将为航空公司和客户提供更多选择,为供应商和合作伙伴带来更多机遇,也将进一步激发全球商用飞机产业的良性竞争和创新活力。

适航取证只是 C919 投入运营的第一步,后续产业化还要久久为功。李晓津表示:“根据公开数据,现在全球正在运营的运输飞机大约有 5 万架,其中波音、空客各占约 45%。未来 C919 还应争取欧洲航空安全局适航证以及美国联邦航空管理局适航证,以便在更多国家投入商业运行。”他说,当前中国在航空发动机制造、航电系统设计等多个方面,与世界一流水平依旧存在差距。相对于汽车等产业,航空制造业具有高技术附加值与低劳动密集的产业特征,并且存在一定的技术壁垒,产业链上很多细分领域的技术仍然亟待实现从 0 到 1 的突破。

稳扎稳打,潜力无限,中国大飞机将书写更多精彩故事。

(徐佩玉)