

【喜迎二十大·奋进新征程】

凝聚心心相印的正能量

——西藏甘露藏医药产业集团有限公司高质量发展系列报道之二

■ 本报记者 李丙勋

诗曰：百年大党葆活力，高原勇士创新天。初心不惧雪域冷，世界屋脊舞翩跹。

总有一种力量令我们醍醐灌顶。仿佛沐浴着一场沁人心脾的春雨，随风潜入我们的灵魂。细思极喜，分明是一种政治张力撞开了思想的闸门，甘露集团的党建引领和文化内涵的探索与实践，就像一场气势昂扬的锅庄拉开了色彩斑斓的帷幕……

■ 党恩浩荡领航高质量发展

走过百年风雨征程的中国共产党，即将迎来第二十次全国代表大会的召开。在亿万人民的心目中，百年大党堪比世纪慈母，以无比的智慧和执着，领导全国各族人民取得了举世瞩目的成就，激情昂扬的人民正在以无比的热忱迎接二十大的召开，禁不住大音希声：“唱支山歌给党听。”对于从农奴变为主人的广大藏族同胞而言，心中的喜悦之情更是溢于言表。这当中，甘露集团以他们出色的党建引领和源远流长的文化内涵，谱写了一曲民族地区辉煌壮丽的高质量发展凯歌。用甘露集团党委书记、董事长达娃次仁的话说就是，让出色的党建引领和深刻的文化内涵珠联璧合，并驾齐驱，鼓舞全员凝聚奋进新征程的正能量。

多年前毛主席就有过“领导我们事业的核心力量是中国共产党”的论断，历史的发展证明了，并将继续证明这是一条颠扑不破的真理。一个政党之所以百年长盛不衰，基层党建打下了坚不可摧的磐石。

走近甘露集团的发展历程，记者看到，西藏和平解放 71 年来，在党和政府的领导关怀下，藏医药事业得到了最好的传承与发展。作为“核心力量”，甘露集团的党建引领可用“目标明确，落地生根”来概括。甘露集团 70 后党政“一把手”达娃次仁深沉地表示，加强党的建设，从来都是甘露集团党委常抓不懈、一以贯之的头等大事，他们把党史教育、政治标准、组织纪律等当做不忘初心、牢记使命的长效机制和重要抓手，持续推进“我为群众办实事”实践活动，在增强员工的获得感、幸福感上下功夫。

达娃次仁董事长告诉记者，藏族同胞从来都有侠肝义胆的优秀品质，一言九鼎、说一不二，最鄙视的就是“光说不练假把式”。记者了解到，最近几年，为了兑现组织对员工的承诺，甘露集团成立了以党委书记、董事长为组长的领导小组，配备了工作专班，制定了“我为群众办实事”实践活动实施方案，明确了活动的时间表、路线图、任务书，确保实践活动开花结果。

进入眼帘最近的新闻是，甘露集团组织藏医专家及党员干部前往达孜区敬老院、羊达乡敬老院、察雅县聂沃村、荣周乡荣周村、青山中铝新村、同卡镇然多村、八宿县同空村等地开展送医送药送健康、为民服务办实事活动，共计接诊数百人，免费发放价值数十万元的各类藏药。同时，甘露集团党委还前往公安一线、环卫队、社区送医送药送健康。

达娃次仁董事长继续介绍道，坚持党对



● 甘露集团党委书记、董事长达娃次仁

国有企业的全面领导，持续加强党的建设，实施“思想、组织、文化、作风”四个引领工程，扎实推动各项工作落地生根。

记者看到，加强党风廉政建设，是甘露集团推动管党治党责任落实的一部强劲力作。“扛鼎之举”，党委书记、董事长达娃次仁言及此项工作时用了这个成语。他表示，坚持全面从严治党战略方针，持续加固中央八项规定堤坝，志在明显增强广大党员干部廉政政政意识。具体说来，一是加强廉政宣传教育，落实监督责任，深入学习领会习近平总书记关于反腐倡廉的一系列论述，不断筑牢党员干部职工拒腐防变的思想防线；二是紧盯关键少数，聚焦主要领导，将党委主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任人责任、领导班子成员一岗双责的横向协同协作与纵向压力传导结合起来，以关键少数引领绝大多数，扎牢政治篱笆，打造风清气正的内外环境。卓有成效的党建引领，使甘露集团步履坚实地行进在共和国快速发展、高质量发展的康庄大道上。就像一首歌所唱的别样的：“我们走在大路上，意气风发斗志昂扬……”

■ 浓烈的政治氛围 营造璀璨的文化景观

和谐强大的政治氛围之下，是甘露集团沁人心脾的文化景观。多年来，甘露集团始终秉承“敬爱苍生，传承文化，广结善缘，服务大众”的企业文化，以深邃的内涵和大爱无疆的愿景，向社会输出优质、纯正的藏药产品，得到社会各界的广泛赞誉。

在记者看来，藏医药虽然属于医学体系，但是从其的发展过程中，从它的文化内涵来说，它纯粹是藏族人民文化的结晶。它里面有佛教的底蕴，尤其是在它的医德里面，深刻地贯穿着佛教的思想，藏医学的很多东西跟藏族的文化都有密切的关系。所以，把藏药产业办好了，把藏医发展了，也反映了藏族文化在向前推进。

走进甘露集团，最鲜明的感觉是企业上上下下都弥漫着浓浓的文化氛围。用公司干部员工的话说，做藏药产业，归根到底是做藏药文化事业。他们对藏药、对藏文化有种深深的使命感，觉得这和单纯搞企业、卖产品完全不一样。

话题从藏医药的文化内涵开始切入，记者请接受采访的甘露集团相关领导谈谈藏医药文化与藏文化之间的关系。相关领导介绍说，藏文化是一个很大的系统，属于中华文化的一部分，藏医药文化是藏文化的重要组成部分，是人类登顶世界生命医学的伟大实践，是人类探索生命极限的医学典范。发展藏医药当然是履行“救死扶伤，实行革命的人道主义”的宗旨，但更重要的是传承和弘扬数千年的中国传统文化和藏文化，大含细入的文化里面，健康是不可或缺的重要组成部分。

日前，西藏自治区又一文化亮点吸引着人们的眼球。据西藏日报近期报道，经过 5 年的改扩建工程和各项筹备工作，西藏博物馆新馆于 2022 年 7 月 8 日正式开馆，这座集典藏、展示、研究、教育、服务等功能于一体的国家一级现代化综合博物馆，让人最强烈的感受，就是近距离领略西藏历史文化的魅力。其中，“雪域长歌——西藏历史与文化”展览集中展示自治区考古发掘和学术研究成果，纵向涵盖数万年的西藏地方发展史，横向囊括政治、经济、文化、科技等多个维度。据西藏博物馆馆长米玛卓玛介绍，馆藏文物体系完备，涵盖古今，种类丰富，特色鲜明，是品味高原民俗文化的最佳陈列馆。博大深沉的藏文化，让人在西藏博物馆新馆感受到了荡气回肠的豪情壮志。

还有一篇论文值得一读。其与甘露藏药有关，更从藏医药与藏传佛教的关系上，阐述了藏文化的博大精深。这篇甘露集团党委书记、董事长达娃次仁刊载在中共中央党校校刊上的毕业论文，以“新时代视角下正确处理藏医药与藏传佛教间的关系”为题，言



● 甘露集团全景图

之成理地表达了这位年富力强的西藏国企领导深中肯綮的认识。达娃次仁在论文中表示，作为祖国传统医学不可分割的一部分，藏医药是中华民族传统文化中的一颗璀璨明珠。

在实践中，公司藏医药文化展览馆、藏药材标本室，以及质量管理部实验室、企业技术中心、综合制剂车间、成品库、原药库、净药库，让参观者不仅对甘露集团的产品品质更加放心，而且对藏医药传统文化有了更深刻的理解。

■ 让“金饭碗” 装满更加幸福美满的生活

在新时代，党和国家对藏医药的发展提出全新的要求，在健康中国战略和乡村振兴战略的指引下，藏医药迎来产业发展机遇期。对于宗教工作，习近平总书记在 2021 年 12 月 3 日召开的全国宗教工作会议上强调，坚持我国宗教中国化方向，积极引导宗教与社会主义社会相适应。

在这样的背景下，厘清藏医药与藏传佛教间的关系，同时探析藏医药在新时代如何适应党和国家的新发展思路，展开相关课题研究具有重要的现实意义。在记者看来，如何运用和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，研究藏传佛教对藏医药发展产生的重要影响、新时代党和国家对藏医药与藏传佛教发展的要求、正确处理藏医药与藏传佛教间的关系三个方面，具有重要的指导意义。达娃次仁董事长对此有着深刻而独到的体会：探索西藏藏医药产业发展与藏传佛教间的关系，旨在贯彻新发展理念，推进藏医药传承创新。

还是名人说得好。爱因斯坦说：“对一个人来说，所期望的不是别的，而仅仅是他能全力以赴和献身于一种美好事业。”认真地研究藏医药及其文化之后，记者有一种来自灵魂撞击的由衷感叹：这就是为中华民族有

这样博大精深的藏医药及其文化而激动；甘露藏药有这么高的颜值，这么深的内涵，作为炎黄子孙能不因有这样的国宝而自豪么！

记者听到发自甘露人内心深处的最强音：弘扬藏文化，决不仅仅是企业策略问题，而是事业层面上的战略决策，具有深远的历史和现实意义。从政治上讲，忠于党就是忠于自己从事的事业，与党中央保持高度一致，就是要坚持坚定正确的政治方向，把自己从事的事业不断做大做强。从经济上讲，做大做强藏医药，弘扬藏文化，归根结底是为西藏各族人民脱贫致富，过上更幸福的生活。无论从政治、经济、文化的层面上，甘露藏药都是一个“金饭碗”。

当然，推广藏医药，传播藏文化，需要很多有文化的人才。为了鼓励和表彰这方面的人才，日前，甘露集团给西藏藏医学院继续教育部 4 名通背《四部医典》的学生每人奖励 1000 元，并拟在西藏藏医学院建立奖学金，奖励优秀教师、优秀学生和科研工作者，用行动表达对传承藏医药文化的学子们的赞赏。

记者了解到，目前的甘露集团，可说是“坚冰已经打破，航线已经开通，道路已经指明”。方向明确，大局已定，甘露人的责任与担当形成强大的物质与精神的力量，对贵为中华瑰宝、世界璀璨的甘露藏药，所有的甘露人都秉承着一种坚定不移的态度：只有以前所未有的睿智雄心和精诚劳作投入到甘露集团的伟大事业之中，这样才不会辱没甘露藏药的英名与圣洁。

藏医药深沉博大的底蕴彰显出凝重悠远的历史质量，并由此成为藏族传统文化的重要载体。藏医药及其文化，在近 4000 年的历史长河里，流淌的尽是神山圣湖的精华，绽放的都是雪域高原的雄奇，藏医药博采天地之长，汇集大师贤贤卓尔不凡的奉献，勤劳智慧的藏族人民赋予了藏医药无限的文化内涵，世界四大传统医学瑰宝的魅力，激励着一切有识之士投身其间……

云菜场 2.0 来袭 便民服务大升级

“千岛云菜场”作为浙江省淳安县首家网上菜场，自 2020 年 5 月正式上线营业以来，给千岛湖市民带来了便捷的消费新体验和无接触式的消费新模式，也为市场拓宽了销售渠道和销售方式，成为千岛湖建设集团数字化改革的排头兵。截至目前，“千岛云菜场”共收获订单超过 4 万余个，营业额超过 1000 万元。

为提升云菜场数字化服务水平和顾客使用体验感，千岛湖建设集团农贸公司近日正式推出“千岛云菜场”2.0 升级版。此次云菜场 2.0 升级主要建立线上线下联动模式，进一步丰富产品类型，叠加优惠福利，进一步释放疫情后消费需求，推动经济回暖。

“‘千岛云菜场’作为我公司‘菜篮子’便民服务的重要一环，有效地保障了老百姓在疫情期间的购菜需求，同时也为集团数字化改革推进树立标杆。”建设集团农贸公司党支部书记、经理余盛说，“此次云菜场 2.0 升级，我们不光要在软件平台、硬件基础方面进行升级，更要以‘五心市场’党建品牌创建为契机，推动农贸市场便民服务水平进行大升级，为全国文明城市创建和杭州亚运会增添光彩。”

据了解，该公司自云菜场 2.0 升级推出后，组建 21 人的党员志愿服务队，将云菜场配送服务范围扩大 1 倍，配送时效缩短 20%，线上商品品类增加 100 种。同时，利用云菜场线上平台开展支部书记带货直播、本地时令果蔬团购等活动，帮助本地菜农销售农产品 2 万余斤，增收 10 万余元。（余慧敏 洪鑫）

海耀润滑油 为节能减排加“油”

■ 方钺

随着中国城镇化建设步伐的加快，经济高速发展所带来大气污染等环境问题席卷全国，人们不得不聚焦汽车尾气排放的问题。在国家出重拳治理环境污染之痛的背景下，屡次被推迟执行的国四标准现已全面执行。

自 2017 年成立起，浙江海耀润滑油有限公司专业从事石油纳米节能环保产品研发和生产。采用目前国际上尖端的纳米科技，推出注塑机关节润滑油、抗磨液压油、复合高温润



滑油、薄膜防锈油、复合高温润滑脂、齿轮油、汽机油等多款节能环保产品。

领先源自不断地探索。海耀润滑油对于研发的持续关注与投入使其在全球发动机润

东易日盛董事长陈辉：推动家装行业数字化变革

近期，由国际展览联合会、中国经济信息社和印度尼西亚国家研究与创新署联合主办的国际展望大会（巴厘岛 2022）以线上为主、线下为辅的方式在印度尼西亚举办。东易日盛集团董事长陈辉线上出席了“数字经济与产业数字化变革”分论坛并发言。

陈辉在发言中表示，数字化转型对于家装行业是一场深刻变革，是对传统业务价值的“跨代式”提升。陈辉以东易日盛为例，详细讲解了数字化变革如何解决家装行业痛点，推动行业提质增效。

“数字化解决了家装设计的标准化问题。”陈辉指出，过去家装行业在设计中存在“量房量不准、画画不全、列项列不对、算量误差



大”等问题。如今，在数字化技术的加持下，东易日盛的家装设计从二维走向三维，通过将工艺、工法、节点、供应链等大量信息与数字化模型绑定，搭建出标准化的设计方案，这为良好的交互打下了基础。

滑油领域保持技术领先近数年。据了解，海耀润滑油产品以高等润滑基础油、多种润滑油添加剂和纳米金属粉体、纳米高分子粉体为原料精心配置而成，可广泛用于车辆、船舶、空压机、泵、减速机、各种重油燃油炉等设备，具有良好的抗磨性能、防腐防锈性能、清洗分散性等。在节省燃油的同时，降低废气的排放，真正有效达到节能减排，并大幅度提高设备的大修期限和使用寿命。

公司已通过 ISO9001、ISO14000、汽车行业 16949 等国际质量体系认证，并先后获得

“浙江省重质量守诚信双优单位”“浙江省行业优秀示范单位”等荣誉称号。经国家权威部门检测证明，旗下节能环保型润滑油能够减少尾气排放 50% 以上，是目前国际上节能减排效果较好的产品之一。

目前，润滑油企业处于产品与技术革新的浪潮中，以满足车辆发动机升级后更高的润滑需求。展望未来，浙江海耀润滑油有限公司将继续致力于技术创新，通过高性能的产品与专业的服务提高燃油经济性，实现节能减排的目标。

除设计方面外，东易日盛还实现了从营销到工厂生产、现场施工、配送安装等全方面、全流程的数字化转型，使企业管理进一步走向精细化、可视化，同时提高了企业效率。

“过去做一套设计，从平面图到效果图，需要经过反反复复的沟通、修改和报价，耗时长、沟通成本高。数字化以后，仅需两三次会面，企业便可与客户签订合同，极大节省了双方时间，企业得以把更多的时间和精力用于提升服务质量。”陈辉表示。

当下，越来越个性化的装修需求也给家装行业带来了挑战，针对市场新需求，东易日盛的“数装模式”（基于数字化体验的家装）为客户提供优质的家装体验。陈辉介绍，以往

的家装消费，客户需等到完工才能看到装修的效果，而东易日盛的真家裸眼 VR 云台，可供用户在虚拟房内进行任意角度、任意节奏的漫游，并根据客户选择的变化进行实时报价，漫游完成方案基本确定，真正实现了“到店十分钟，预见未来家”。

谈及行业未来发展，陈辉认为，家装行业已迈入数智化阶段，未来，家装行业将与人工智能等先进科技进一步融合，为人们创造更便捷、更智能的消费体验。

本次大会以“大变革与再融合”为主题，与会嘉宾围绕诸多产业领域发表演讲和分享案例，展望重点产业的前沿动态、探索国际合作的发展方向。（据新华网）