

【喜迎二十大·奋进新征程】

为改写千古绝唱闪亮登场

——西藏甘露藏医药产业集团有限公司高质量发展系列报道之一

■ 本报记者 李丙勋

【开篇语】

当前，举国上下关注着一个振奋人心的焦点：中国共产党第二十次全国代表大会即将召开。放眼神州大地，共和国的每个角落都沉浸在无比昂扬的激情里面。这当中，地处世界屋脊的雪域高原呈现出与众不同的独特风采。浩荡的家国情怀之中，西藏甘露藏医药产业集团有限公司（以下简称“甘露集团”）以出色的企业发展成就，为党的二十大献上了一份情真意切的厚礼。

在汹涌澎湃的历史长河中，甘露藏药绝对是一股静水流深的涓涓细流。历经千百年的流淌，注入神州大地、大千世界，以龙飞凤舞的笔触，谱写了人类医药史上的一个又一个传奇……

从杏林春满到壶壶济世，再到医者仁心，甘露藏药在殚精竭虑的千年磨炼中，铸就了独一无二的经典品质。特别令人欣慰的是，得天独厚的神药又赶上了西藏和平解放的盛世，在中国共产党的坚强领导下，西藏自治区天翻地覆的社会变革，使身处其中的甘露藏药，走上了一条天时地利人和的康庄大道。

不能绕过的时间和文化的范畴是：甘露藏药的渊源深深植根于藏族文化的沃土，使之不仅作为祖国传统医学不可分割的一部分，更使其成为中华民族传统文化中的一颗璀璨明珠。

自党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把中医药工作摆在了更加突出的位置。在健康中国战略和乡村振兴战略的指引下，中医药闪耀着中华优秀传统文化的光芒。伴随一系列政策举措的出台，形成了部门协调、上下联动、社会支持、齐抓共管的中医药振兴发展良好氛围。

起源和根植于中华民族的藏医药，是中华民族传统医学和优秀传统文化的重要组成部分。“十三五”以来，西藏自治区扎实推进藏医药传承创新发展，成立了健康西藏建设领导小组，藏医药事业发展的政策环境更加优化。

藏医药迎来了更好的产业发展机遇期。同时，重新弘扬“老西藏精神”的号召，使雪域高原更是欢欣鼓舞。在这样的背景下，如何适应党和国家的新发展思路，具有重要的现实意义和深远的历史意义。缘于顶层设计的指引、地域特色的杰作，甘露集团必将在新时代发展的舞台上，给中国和世界演出一幕更加壮美、璀璨的大戏。

今天起，本报从八个方面全方位、多角度、深层次地反映甘露集团的前世今生以及未来发展的景象，重点关注其高质量发展现状，相信读者定能从系列报道中，领悟一种神奇，感受一种妙不可言的收获……



●甘露集团党委书记、董事长达娃次仁

诗曰：千秋风雨育甘露，雪域高原独一枝。桃李不言登高处，放眼天下已成蹊。

倘若跨时空对话，有句话想对古代大文豪苏轼说：尊敬的东坡先生，因为甘露藏药的闪亮登场，她以绝代风华推翻了你老人家“高处不胜寒”的千古绝唱，恕我等后辈不揣冒昧，将“高处不胜寒”改写为“高处能胜寒”，一字之差，书写了一段中国医药史上的传奇。

■ 让日月天地铸就绝代风华

请看这一组让人惊叹的数据：在地球四大超纯净地区之一的青藏高原，共有 2000 多种植物、近 160 种动物和 80 多种矿物可入药。采自高海拔、大温差、强日照高原地带的药物，其有效成分和生物活性大大高于同类药物，具有独特疗效。而且这些药材几乎没有被污染，不会产生药源性疾病，符合当前人们追求健康、崇尚天然药物的时尚。

千年以来，产自青藏高原的甘露藏药绽放芳华。“甘露藏药，古方传承”，短短八个字，就让人感悟深远，刻骨铭心，因为一个神奇的存在引领我们前去寻根究底——

从分散在民间的藏医药走向规范的藏医药企业，甘露集团是在重点子公司西藏甘露藏药股份有限公司的基础上成立的。企业始建于 1696 年，距今已有 326 年历史。1961 年由最初的药王山利众学院迁址扩建命名为西藏自治区藏医院制药厂；2002 年 6 月，更名为西藏自治区藏药厂；2012 年通过股份制改制为西藏甘露藏药股份有限公司；2019 年，西藏甘露藏医药产业集团有限公司正式成立。

据甘露集团相关负责人介绍，甘露藏药的独特之处，在于沿用至今的许多名贵藏药均出自历代名医之古方，经千百年的临床应用公认为疗效神奇。例如七十味珍珠丸，成方距今有 500 多年历史，其治疗中风偏瘫、心脏病等心脑血管疾病的疗效被世人垂青；又如仁青常觉距今 1000 多年历史，其配方入选国家非物质文化遗产，对胃肠道疾病、癌症及其

他疑难杂症具有非常好的效果；另外，专利“坐台”加工技术，即“欧曲坐珠钦莫”炼制秘法，因其独特的炮制秘法和奇特的疗效被雪域人民誉为“甘露”精华之王。作为藏医药历史文化的“活化石”，“甘露”不断传承古法古方，展示出丰富而又神奇的藏医药魅力，从精神和物质两个层面，留下一个“民族记忆的背影”，展示了藏医药文化的精美绝伦，记录了藏医药文化的博大精深。

■ 维护藏药行业“中国驰名商标”的美誉

早在 2004 年，国家工商总局商标局就认定“甘露”为中国驰名商标，这也是藏药行业第一个中国驰名商标。作为国内历史最悠久、规模最大、技术力量最雄厚的传统藏药生产企业，甘露集团更是最早一批通过了国家 GMP 认证。

据甘露集团相关负责人介绍，作为甘露藏药系列产品的注册商标，“甘露”品牌标识由雪山和三条蜿蜒的河流汇集而成的大海，以及藏医称之为“药中之王”的诃子（藏青果）组合而成；

雪山象征着青藏高原；河流象征着藏族人民长期与疾病作斗争而积累的完整藏医药学理论；同时左右两条河流象征着藏医药是在吸收印度寿命吠陀医学和中医医学精髓，所形成的一门自成体系的民族传统医学；河流汇集而成的大海，象征着博大精深的藏医学系统理论，即以《四部医典》为代表的具有独特理论体系的藏医学巨著；大海里展开着叶片的果实，就是“诃子”。它是藏药处方中应用最广的一种药材，六味、八性、化后三味，十七效，样样齐备，功能多样。因此，藏医称之为“药中之王”。诃子象征着甘露医学的归宿，是为了防病、治病，延年益寿，安乐众生。

记者在采访中了解到，随着甘露集团的飞速发展，“甘露”品牌专卖店、专柜、专科医院近年迅速布局大江南北，包括国药准字号



●甘露集团全景图

品种 55 个，涵盖心脑血管、消化、风湿、皮肤等领域。

近期关于甘露集团的新闻是：2022 年 3 月 23 日，西藏自治区人民政府与中国藏学研究中心在北京联合举办西藏自治区藏医药产业在京发展合作协议签约仪式。甘露集团作为主要代表出席签约，标志着这一藏医药的核心品牌将在首都北京绽放更加耀眼的光芒。

记者获悉，甘露藏医药产业集团有限公司自 2019 年 6 月 11 日成立至今，三年以来发展壮大的理念指引、典型实践，彰显其作为西藏国企助推民族地区高质量发展，具有非常典型的借鉴意义。

甘露集团相关负责人告诉记者，西藏甘露藏药股份有限公司于 2012 年完成股份制改制，资产总额 5 亿元人民币。厂区占地面积 100 亩，具有年产 220 吨藏成药生产能力。拥有丸剂、散剂、硬胶囊剂、颗粒剂、口服液五条制剂生产线和一条饮片生产线，并通过了国家新版 GMP 认证，拥有国药准字品种 55 个，其中列入《国家基本医疗保险品种目录》品种 21 个，OTC（非处方药）品种 11 个，获得国家专利 26 项，国家秘密技术品种 1 个和一项国家非物质文化遗产项目。

许多甘露集团员工不无自豪地告诉记者，从起源至今，甘露藏药“荟萃”了最优秀的藏医药大师，有传统的法会，有多项非物质文化遗产，有国家专利藏药工艺技术，以及藏药行业第一个中国驰名商标。正是这些独一无二的经典品质，在藏医药界赢得了“瑰宝”“明珠”的珍品桂冠。

■ 捍卫国宝，弘扬甘露关爱生命的宗旨

令记者感动的是，仅就产品而言，几乎所有甘露集团的员工，都能够如数家珍一般向人们介绍甘露藏药的形象气质。在他们看来，关爱生命的宗旨，决定了甘露藏药高屋建瓴

的起点，成为珍品也就是顺理成章的事情。正是这种理念和实践，使甘露集团一步一个脚印地走向历史和现代的舞台。

走进事实的长廊，可以发现藏医药的形成经历了一个漫长的历史过程，留下了久经历史检验的经典文献。从公元 7 世纪的《医药大全》到公元 8 世纪的《月王药诊》，许多优秀的藏医药学家，为推动藏医药的发展殚精竭虑、呕心沥血，直到公元 8 世纪末，宇妥·云丹贡布《甘露精要八宝秘决续》（简称《四部医典》）的著作问世，才标志着藏医药体系的基本确立。这一藏医药发展史上的里程碑，使藏医药锁定了世界四大医药瑰宝的一个席位。

听了相关领导的介绍，记者表示，对于医药方面的典籍，听起来、读起来容易让人“望而生畏”，因为文字艰深、过分“专业”而显得晦涩难懂。不过，经业内专业人士深入浅出的讲述，枯燥晦涩变得精彩动人了。可以想象，对甘露人而言，如果没有对甘露藏药刻骨铭心的热爱，即使巧舌如簧，也不可能将自己的企业、产品、事业描述得如此令人心领神会。

相关领导表示，企业诞生以来，以传承与发扬为己任，十分重视藏医药非物质文化遗产的保护与传承。甘露集团在获得“藏药七十味珍珠丸配伍技术”非物质文化遗产保护单位荣誉的同时，也获得了国家非遗项目保护经费的支持。通过设立非遗项目传承办，专项拨付经费等措施，使得非遗传承真正做到了以人才为纽带、以技艺为桥梁，在甘露集团代代相传。

记者被甘露集团深深地感动了，耳旁响起甘露集团党委书记、董事长达娃次仁醇厚的嗓音：“源古承新，传承文明，关爱生命，呵护健康”，是甘露人永恒的追求。历史的责任，时代的担当，强烈的忧患意识，深邃的理念之光，犹如一轮璀璨的朝阳，照亮了甘露集团从雪域高原走向神州大地、走向大千世界的进步之道。

毋庸置疑，天地人和的力量，促使甘露集团兴旺发达，蜚声世界。



“我和国旗合个影” 用镜头示爱祖国

在 2022 年国庆节来临之际，为隆重庆祝中华人民共和国成立 73 周年，中煤新集楚源新源公司组织开展“我和国旗合个影”活动，营造了举国同庆的节日氛围，喜迎党的二十大胜利召开，展现了职工良好的精神面貌，激发职工爱国之情。

朱宗楠 摄影报道

强发展 重人才 抓创新 华塑股份“三驾马车”驱动高质量发展



●图为厂前区正在建设的光伏项目

作为安徽淮北矿业集团“一体两翼”产业格局其中一翼，华塑股份肩负着企业转型发展的使命。跨入新时代，该公司始终坚持发展是第一要务、人才是第一资源、创新是第一动力，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

发展是第一要务。从项目筹建到投产运行，从一期达产到二期竣工，从主板上市到“十四五”新项目落地，华塑股份成立之初就把发展当做第一要务。2021 年 11 月 26 日主板上市以后，这个公司立即启动转型发展模式，确立“做优做精氯碱主业，加快发展新产业、打造国内‘双一流’化工新材料上市公司”发展战略，优化调整“十四五”发展规划，推动

强链工程，掀起第二次创业高潮。今年 8 月 24 日，华塑股份产品结构调整一体化项目获得安徽省发改委节能审查意见行政许可，开工仪式启动在即。光伏发电项目已完成大部分基础建设，年产 20 万吨有机硅等新项目稳步推进。“‘十四五’新项目落地，标志着公司步入传统产业向高端产业转变、向绿色低碳行业转型的快车道。”该公司董事长赵世通表示。

人才是第一资源。华塑股份把人才当做支撑企业发展的源动力，秉承“我与企业一起成长”的人才理念，努力为职工创造“施展才华、出色工作、成就自我、精彩人生”的舞台。近年来，该公司在高起点培育“英才”、高标准

选用“通才”、高层次引进人才基础上，不唯学历重能力，不唯资历重业绩，更加注重“实用型”人才的培养使用。自 2017 年 8 月首个“刘晓铭技能大师工作室”挂牌以来，公司已“孵化”出 1 名“淮北矿业工匠大师”、2 名“淮北矿业工匠”、31 名华塑股份“能工巧匠”。打通管技人员职称评审、技能职工技能鉴定“两条”通道，搭建、拓展职工成长成才平台。创新推行党建专员、电石炉长制等管理机制，先后有 9 名党建专员与 11 名炉长上岗，激发了干部职工干事创业热情。

创新是第一动力。该公司把科技创新作为企业发展的引擎，通过“攻坚克难英雄榜”、14 个专业技术学习小组、“五小”创新创效、“金点子”征集与合理化建议活动，搭建群众性创新创效平台，激发职工参与管理的热情。近年来，企业先后完成 46 项科研项目，32 项发明专利、105 项实用新型专利，持续释放创新驱动的内生动力。该公司以两次入选国企改革“双百企业”为抓手，加快推进体制、机制、管理、技术等创新。深化改革创新，推行职业经理人制度，发挥管理效能；深化数字赋能，完善“工业互联网+危化安全生产”安全风险管控平台，完成双重预防机制信息化平台开发应用，推广 5G 技术应用，推进数字化矿山建设、DCS 升级改造；深化产业延伸，加快新项目、新材料建设，增强企业发展后劲。

（陈春秋）