

透视预制菜消费升温

■ 宋佳 邹多为 胡林果 陈国峰

临近国庆,多家餐饮企业与电商平台合作研发预制菜。“30 分钟一桌菜”“人人轻松当大厨”……如今,手抓牛大骨、孜然羊排等预制菜逐渐占据消费者餐桌“C 位”,成为餐饮业消费亮点。

农业农村部表示,预制菜消费需求旺盛,产业加速发展。数据显示,截至 9 月下旬,国内预制菜相关企业达 6.5 万家。2022 年以来,新增预制菜相关企业 1400 多家。

预制菜越来越“热”

百度指数显示,2022 年预制菜相关搜索同比上涨 877%,其中“95 后”群体搜索占比超三成。2022 年上半年,京东预制菜成交额同比增长 170%。在美国买菜、叮咚买菜等电商平台上,预制菜已经在商品分类中单列出来。

多地政府积极推动产业发展。今年以来,广东、山东等地出台支持预制菜产业发展政策。

中国饭店协会副会长金勇表示,目前对于预制菜还没有一个公认、统一的定义。业内普遍认为,预制菜是经预加工或预烹调制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

按照中国烹饪协会等单位发布的团体标准,预制菜为以一种或多种农产品为主要原料,运用标准化流水作业,经预加工、预烹调制制成,并进行预包装的成品或半成品菜肴。

售卖给个人消费者的预制菜,只需简单加热或加工即可上桌,且菜品中包含一些难做的



● 今年春节前,上海“老字号”绍兴饭店推出预制菜年夜饭套餐。 周蕊 摄

“大菜”“硬菜”,在年轻人中颇受欢迎。多家电商平台的数据显示,预制菜日常销量不断走高,节假日销量则成倍增加。美团买菜中秋节期间预制菜销量环比增长 50%。临近七夕一周,京东平台预制菜销售环比增长超过 10 倍。

不过,除了越来越多走入家庭,事实上,预制菜重要的销售对象其实是餐饮企业。

《2022 年中国连锁餐饮行业报告》显示,我国预制菜行业下游最大的需求来自餐饮行业,85%以上销售至 B 端。据中国饭店协会介绍,从目前情况看,预制菜市场仍以 B 端为主,在餐饮业态中主要用于团餐、快餐、连锁餐饮等短时间出餐量大、更加依赖标准化的企业。

预制菜进入餐厅和外卖引关注

“预制菜省去了原料采购、初加工等环节,有助于提升出餐率和翻台率,也减少了顾客的

等待时间。”一位餐饮从业人员表示,用预制菜可以降低整体成本。因为预制菜有标准化、易复制等特点,可以保证菜肴的口味一致性。

一些专家认为,传统中餐的制作过程强调厨师作用,主厨的水准、状态决定一家餐厅菜品的质量。预制菜中央厨房的出现,可以减少菜品中人为不确定因素的影响,实现大规模生产。

与此同时,对于预制菜进入餐厅堂食、外卖,存在不同看法甚至争议。8 月 2 日,中消协发布《2022 年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》,预制菜菜品标识不详细,外卖、堂食中使用预制菜未告知等成为投诉热点。

多个网络调查显示,大部分受访者不知道点餐吃的可能是预制菜,多数受访者不愿意在外卖和餐厅里吃预制菜,绝大多数受访者认为商家如使用预制菜应在消费者点餐前告知。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈晋江表示,根据消费者权益保护法,

消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。无论堂食还是外卖,经营者有责任、有义务提前告知消费者菜品是预制菜还是现场做。

随着预制菜产业快速发展,预制菜的生产、安全以及管理等问题也广受关注。江苏省消保委今年 2 月发布的《预制菜消费调查报告》显示,目前预制菜市场存在质量参差不齐、口味有待提升、标识信息标注不全、种类形式单一、物流配送不规范等问题。

完善标准促进行业健康发展

农业农村部数据显示,近年来,预制菜年产值保持 20%高增长率,已培育超过 500 家与预制菜产业相关的国家重点龙头企业,超百亿的超过 15 家。艾媒咨询数据显示,2021 年中国预制菜市场规模为 3459 亿元,同比增长 19.8%。预计未来将保持较高的增长速度,2026



刘庄煤矿:绷紧安全弦 打响“百日战”

“奋战 100 天,杜绝重伤及以上事故,杜绝瓦斯超限、较大涉险事故,地面杜绝轻伤 1 类及以上事故,实现全年安全生产。”在中煤新集刘庄煤矿,各单位围绕“百日安全”活动目标积极开展安全“回头看”、安全大反思、安全警示教育、反“三违”等安全活动,不忘在朋友圈“打卡”。

9 月 23 日开始,该矿在全矿范围内开展“百日安全”活动,针对不同专业,安排了丰盛的“安全大餐”。利用班前会、安全会、组织全员学习《习近平总书记关于安全生产重要论述》摘编,持续开展事故警示教育,通过观看《生命重于泰山》电视专题片及事故案例视频,传达事故文件、讲述身边事故等方式,深刻吸取事故教训,防微杜渐;分专业开展一通三防、地测防治水、顶板、机电、运输、提升等重大安全风险管控措施落实专项督查,对各专业安全保障措施执行情况进行跟踪,在班前会上体验典型“三违”、事故当事人“现身说教”;各基层党组织发挥党员、共青团员、群安网员在安全生产中的模范带头作用,引领广大员工积极融入到活动中来,形成全员参与、人人有责的局面,掀起了“百日安全”活动热潮,引导广大干部职工认清抓好年末安全生产的重要性,牢固树立“安全第一”的思想根植于心,坚决做到先安全后生产,不安全生产。

在综采三队,把规范班组管理作为安全管理升级的基础,全面推行新班组建设管理模式,不断提升班组新活力。职工们利用班前会开展“职工三违、干部反省”活动,进一步压实“三违”治理管理责任,继续推行“群监员”(兼职安全员)管理制度,切实增强本单位的安全自主管理。同时,实行机电工轮值授课,采取提问的方式对职工进行问答,以达到提醒、警示作用,不断提高职工业务技能水平。

综采三队队长管大伟告诉笔者:“我们严格落实‘19450’安全思路目标,深入基层、深入现场,强化现场‘六盯’,认真分析总结工作中存在的问题和不足,超前预想工作中可能存在的隐蔽性安全漏洞,制定科学合理的安全预防措施,安排落实到位。”

据了解,该矿以“百日安全”活动为契机,把“三重一大”(重点人群、重大隐患、重要部位和节点以及大系统)作为管控重点,对系统优化、灾害治理、四化建设、标准化、安全双预控等重点领域和短板进行排查,全面建立问题隐患和制度措施“两个清单”,弥补工作短板,消除安全隐患。开展“大反思”“下现场、查隐患”“安全大检查”等活动,建立矿井安全生产重要信息变化日报告制度,坚持开展“矿长每月、分管领导每周、职能科室每天、公司每周”的安全风险动态研判分析,努力解决“想不到、看不到、管不住”的问题。

“我们结合‘百日安全’活动,积极开展党员安全包保、安全文化下基层、优秀班组长、明星员工等活动,让职工切实参与到安全生产管理工作中,自觉接受安全理念,提高了安全生产意识。”党建工作科科长王朝峰告诉笔者。

如今,该矿 7 大类 30 项“百日安全”活动内容正在有条不紊地按照时间节点进行落实,实现安全生产形势稳步推进,各项工作齐头并进的良好态势。 (李占辉)

■ 姜琳

为支持市场主体纾困减压、稳岗扩岗,今年以来,我国连续出台一系列政策措施,加大失业保险稳岗返还实施力度,向暂时遇到困难的企业发放一次性留工培训补助。

人力资源和社会保障部最新数据显示,1 至 8 月份,各地已向 1120.1 万户次企业发放稳岗资金 646.3 亿元,为稳企业、稳就业、保民生发挥了重要作用。

失业保险是社会保障体系的重要内容,也是积极就业政策的有机组成部分。今年以来,

来,为进一步缓解疫情对企业的影响,我国将中小微企业的失业保险稳岗返还比例由 60% 最高提至 90%, 大企业由 30% 提至 50%。

据人社部统计,前 8 个月,各地向 721.1 万户企业发放失业保险稳岗返还资金 448.4 亿元,受益企业数量和返还资金金额分别是去年全年的 1.8 倍和 1.9 倍,全国超半数参保企业受益,有力地帮助企业渡过难关。

除实施失业保险返还助力稳定岗位外,人社部还向中高风险疫情地区暂时无法正常生产经营的所有参保企业以及未出现中高风险

疫情地区的餐饮等 5 个特困行业企业,创新推出一一次性留工培训补助政策,支持受疫情影响企业稳岗留工。政策实施 4 个月来,全国有 395.7 万户企业享受到 196.8 亿元培训补助支持。

支持重点群体就业方面,各地推出一一次性扩岗补助政策,支持企业吸纳高校毕业生就业,已向 3.3 万户企业发放 1.1 亿元补助,惠及高校毕业生 10.3 万人。

“1.6 亿多户市场主体是中国经济的重要基石,是稳住就业基本盘的关键。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成

年或将超过 1 万亿元。

广州酒家、眉州东坡等品牌餐饮企业陆续推出预制菜单品,味知香等专业预制菜企业加大产品研发,农牧水产企业、零售平台等纷纷入局。

今年,一些地方出台政策,大力推动预制菜产业发展。广东省政府办公厅印发《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》,提出要加快建设在全国乃至全球有影响力的预制菜产业高地;山东潍坊针对发展预制菜产业提出搭建大数据平台,建设特色产业园区,制定“一揽子”支持政策;重庆市梁平区出台支持预制菜产业高质量发展的激励措施,设立总规模 10 亿元的预制菜产业发展引导资金。

目前,地方以及餐饮行业发布多个预制菜相关规范和标准。

江苏省餐饮行业协会发布《预制菜点质量评价规范》团体标准;中国烹饪协会发布《预制菜》团体标准;中国饭店协会发布《预制菜产品分类及评价》《预制菜质量管理规范》两项团体标准;广东省立项制定《预制菜感官评价规范》地方标准。

金勇表示,预制菜产业要想实现高质量品牌化发展,应加快国家标准建设,明确预制菜定义和分类,提高预制菜准入门槛和产品品质,构建包括原材料、储存、运输等在内的质量安全监管体系。

山东弯都英合律师事务所主任高明芹建议,相关部门对预制菜原料、加工工艺、包装、标识、储存、冷链运输、微生物指标、添加剂指标、农药残留指标等作出统一规定,引导预制菜生产进一步规范化、标准化。

刚说,受疫情等多重因素影响,部分企业经营压力加大,关键时候用失业保险的“真金白银”增强对企业的支持,既能鼓励企业稳岗扩岗、保障民生,又有利于企业增强发展信心、稳定经济增长。

人社部失业保险司有关负责人表示,在政策加力加效的同时,各地人社部门还全面推广“免申即享”经办新模式,全力以赴推进各项举措落地见效,通过简化办理流程、缩短资金发放时限,变企业找政策为政策、资金、服务找企业,加快释放减负稳岗政策红利。

中国安能一局合肥分公司 H N 地下工程项目擂响奋进战鼓

■ 叶春林

金戈铁马闻征鼓,只争朝夕大干忙。随着主体工程施工全面展开,中国安能一局 H N 库区地下工程项目施工现场也愈发“火热”,项目部以“聚焦高质量履约,喜迎党的二十大”主题活动为契机,掀起百日攻坚大干热潮,擂响项目建设最强音。

“高强度”推进

走进 H N 库区地下工程施工现场,迎面而来的是热火朝天的建设场景——钻机轰鸣,渣车如梭,工人们正紧张施工。当前,施工巷道累计进尺 3620m,通风竖井累计井挖 235m,水幕巷道累计进尺 983m,指挥中心办公楼已通过验收并投入使用,砂石骨料及混凝土生产系统、污水处理厂已投产运行……而谁能想到,这里一年前还是高山峻岭。

项目部进场后,抓住关键线路,合理调配资源,分析地质条件变化,加快洞室开挖进度,单工作面日进尺由 2 米提升至最高 11 米。“时间再紧,也要完成任务,决不辜负业主单位和上级党委的重托,决不让千载难逢的发展机遇在我们手上错失!”项目经理梁龙群在奋战一百天动员会上立下庄严承诺。

时间是“逼”出来的。超常规任务,须用超常规的举措来完成!为了抢时间,项目部倒排工期,挂图作战,不给自己留一点儿宽裕。通过日协调会、周例会、月总结,分析各工作面进度情况,进行洞室进尺考核,通过调整资源配置,优化工序组织,实现“以日保周、以周保月、以月保年”的进度目标。

时间是“抠”出来的。为了抢时间,他们精心计算,重点部署,全力保障洞室开挖进尺。为了做好前方施工生产,他们严格执行“抢晴天战雨天”、“白+黑”、“5+2”的模式,而这样做只为提高效率,缩短时间。

时间是“盯”出来的。为了抢时间,领导班子和工程技术人员坚持轮流值班,不分昼夜坚守现场。为促进前方顺利生产,项目部通过超前筹备谋划,组织落实到位;精心设计主题,活动载体到位;抓好强势启动,动员培训



● 竖井井口衬砌

到位;落实三个环节,规定动作到位;抓好领导带头,落实责任到位;大力营造氛围,舆论宣传到位的“六到位”,推进生产责任制,层层落实安全、质量、进度,以合理有效的管理办法开展绩效。

“高标准”管控

工作人员进场 1 秒刷脸,进场人员动态实时更新;给施工现场装上“千里眼”,实现全天候、全天候、全方位、不间断的有效监管;施工环境智能监测,通过环境监测、智能监控、车辆抓拍等系统的智能控制,实现了在控制室的大屏幕上实时查看工地现场的温度、湿度、PM2.5、PM10……经过高科技、数字化“武装”后的工地,建设进度全面提速。

在安全管理上,按照“三管三必须”要求,引导全员树牢“全员安全”理念,建立健全“一岗一清单”的《全员安全生产责任清单》,层层签订安全生产责任书 759 份,实现安全责任全覆盖。修订完善 HSE 管理制度 50 项,制定安全操作规程 139 项,严格落实领导班子带班制度和“6”时后汇报机制,持续抓实重点时段安全管控,累计安全人工时 1160584 小时。严格执行工区、营区双封闭管理,落实实名制要求,设立门禁通道,疫情期间严格管控人员进出,最大限度减少人员的流动,有效降低“安全、防疫”风险。

在文明施工上,设置了施工生产标识牌,

以及相应的安全防护设施和安全标志,张贴各种标语口号并建立工地宣传栏,及时更新损坏、褪色的宣传标识牌,做到现场整洁规范,标牌齐全,施工有序,并要求施工人员佩戴统一规格的上岗证和安全帽,着统一工作服,营造良好的施工氛围。

在科技创安上,秉承“机械化换人、智能化减人”理念,采用大型多臂凿岩台车用于巷道及主洞室开挖、人工遥控湿喷台车用于洞室支护、矿山法(大型井架提升装置+液压抓岩机+伞钻)用于竖井开挖,极大减少了人工投入。

“高质量”建设

截至 2022 年 8 月底, H N 库区地下工程共完成 651 个检验批,工序报验一次合格率 100%;先后对“洞室开挖工序循环进尺优化”和“降低预灌浆对洞室掘进的干扰、提升后灌浆控制渗水的效果”两个课题进行专题研究;开展首件样板引路活动,打造洞库施工全工艺的标准化流程,荣获 1# 施工巷道钢拱架支护、2# 施工巷道洞室开挖、3# 施工巷道明槽段、2# 通风竖井衬砌四个首件样板,形成首件样板“标准化作业流程”和“标准化作业清单”。这是项目部交出的一张闪亮的成绩单。

为创建标杆工程、精品工程,项目部认真贯彻落实公司质量管理理念,建立了完善的质



● 检查验收

量管理体系。严格执行质量验收“三检”制,强化质量监管;对关键工序、关键部位和隐蔽工程实行旁站管理,及时纠正施工违规行为,规范施工操作过程,记录施工过程信息;严格执行质量责任追究、检查制度,发现问题,立行立改。重点强化施工过程质量控制,通过采取严把“四关”(图纸、测量、材料质量、工序质量)、设置标准化工艺质量牌、发放工序质量明白卡、质量问题识别卡、建立质量问题台账等措施有效保证了施工过程质量工程实体质量亮点纷呈,从而有效提高了工程施工质量。

通过强化现场质量交底培训和质量标准化建设,加大质量奖罚的力度,执行标准化质量控制手册、工艺明白卡及质量问题负面清单制度等预防预控措施,严格执行“首件制”验收程序和样板引路制度,提高了全员质量意识,有效地减少质量问题和质量违规行为的产生。

夕阳时分,当最后一抹晚霞消失在天边时, H N 库区地下工程施工现场到处灯火通明,伴着钻机的轰鸣、汽车的喇叭、信号工的哨声,在朦胧的月色下,挖掘机甩开了臂膀、装载机跳起了锅庄,一篇壮观唯美的鏖战巨幅打破了寂静的夜晚……

“秉承一局优良传统,发扬水电铁军精神,打响年度决胜之战。”这是他们用汗水和智慧“挤”出来的宝贵时间,这是他们信心倍增、誓夺全胜奏响的旋律。