

鲁花：携手种植农户举行庆丰收仪式 以实际行动助力乡村振兴

在第五届“中国农民丰收节”来临之际，鲁花集团(以下简称:鲁花)携手山东莱阳花生种植农户举行高油酸花生庆丰收仪式，十位种植户荣获种植状元称号，并获得由鲁花集团研发培育的新一代高油酸花生良种。此外，百余农户还将今年收获的第一批高油酸花生交付鲁花集团，共同谱写乡村振兴新篇章。

鲁花集团总裁辛旭峰表示，三十多年来，鲁花集团“产业报国 惠利民生”的坚定初心不改，“绝不让消费者食用一滴不利于健康的油”的承诺从未改变，鲁花深耕高油酸花生产业链全过程，提升国人餐桌质量，改善花生种植户收入，推动中国花生产业快速成长。

为保障国家“油瓶子”战略安全，作为致力于振兴中国花生产业的探索者，鲁花将积极打造高油酸花生特色产业集群，建立全产业链条，实现中良种的升级换代，吸引更多种植者共同把高油酸花生产业做强、做大、做优，实现种植规模、销量、利税和收益的倍增，为助力乡村振兴贡献自身力量。

今年的丰收节，对鲁花和种植者都意义非



凡。全国各地的鲁花高油酸花生喜获丰收，通过“产量高、卖价高”等带动种植农民增收致富。

鲁花高油酸花生种植状元代表表示，“种植高油酸花生相较普通花生，一是产量高百分之十五到百分之二十；二是价格高，每斤多三

至五毛钱；三是耐涝性好，不容易生芽腐烂。”

良种如同农人的“芯片”。鲁花通过“十年磨一剑”的科技创新精神，目前已成功培育出十多个具有“高油酸、高产量、高含油量”的高油酸花生新品种。国家花生产业技术体系原首席科学家禹山林表示，“鲁花高油酸花生品种培育纯度的保证，因此市面上只有鲁花的瓶子上有大于等于 75% 的标识，正是鲁花的推广模式、基地建设方式和订单回收形式保证了纯度，促进了花生产业的健康发展。”

该集团时刻不忘初心、不丢本色、不丢责任，用实际行动助力乡村振兴和共同富裕。2021 年 2 月，国家授予鲁花集团“全国脱贫攻坚先进集体”称号。“我们通过科技创新成功繁育出花育 951、花育 917 等十多个高产量、高油酸的花生良种，构建了完善的产业体系、生产体系和经营体系。目前已在山东、河南、河北、安徽、湖北、山西、辽宁、吉林、内蒙古等十几个省份建立高油酸花生育、繁种植基地 10 万余亩，平均亩产达 450 公斤以上，亩收入 3600 元以上，为农民鼓起‘钱袋子’打下基

础。”品牌相关负责人表示。

鲁花现已成为自主拥有高油酸花生油全产业链的粮油企业，通过大力推广高油酸花生的种植和油酸含量达 75% 以上的高品质花生油生产，走出高端食用油探索之路。

中国营养学会常务理事、山东大学教授徐贵法表示，“油酸有着特殊的营养价值，如果膳食中用一部分油酸取代一些饱和脂肪酸和一部分碳水化合物，对心血管具有保护作用，并可降低糖尿病风险。高油酸花生油还有较高的氧化稳定性更容易保存。高油酸花生油的油酸含量超过 75%，其营养价值较高，对人体健康更有利。”

早在 2009 年，鲁花就曾提出“一增一减”战略构想，一增是指通过种植高油酸高产量高含油的花生，带动花生种植者增产增收，推动中国花生产业的健康发展。一减是指依靠科技创新独创 5S 压榨工艺、生香留香技术，倡导居民“少吃油、吃好油”。

(据新华网)

提升山东渔业品牌影响力 “好品山东”助推产销对接

9 月 21 日，“好品山东”水产源头供应链专场线上对接会、走进“好品山东”水产源头企业直播沙龙先后在线上拉开帷幕，为山东优质水产品 & 品牌企业开拓餐饮市场宣传造势。

本次活动作为“好品山东”渔业品牌全国推广活动的重要部分，由山东省农业农村厅指导，中国水产加工与流通协会、窄门供应链共同主办，旨在搭建山东水产源头企业与国内餐饮企业互联互通的交流平台和水产食材共推共赢的合作平台，让餐饮企业在了解中求品质，在品质中谋合作，在合作中创共赢，同时进一步宣传“好品山东”渔业品牌，传播“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片，提升山东渔业品牌影响力、竞争力和美誉度。

“零距离”供采对接 助力山东水产品开拓市场

9 月 21 日下午，以线上形式开展的“好品山东”水产源头供应链专场对接会，主要聚焦国内餐饮市场对山东水产食材的需求。为做好做实对接服务，主办方提前通过数字化手段收集审核采购商资质、明确采购需求，同时进行供采需求精准匹配，进一步降低供采双方沟通

成本，提升采购效率。

本次对接会汇集了巴奴毛肚火锅、眉州东坡、嘉和一品粥、喜家德虾仁水饺、吉野家、和府捞面、蛙小侠、每味每客、李想大虾、聚点串吧、蜀王餐饮集团、局气、旺顺阁鱼头泡饼、南京大牌档、管氏翘吧等不同餐饮业态品牌企业，主要采购的产品有大闸蟹、乳山生蚝、鲍鱼、鱿鱼、海参、梭子蟹、青蟹、虾仁(盐田虾仁、青虾仁等)、鲈鱼、扇贝、花蛤、虾滑、海带、海蜇、裙带菜、甜虾、罗氏虾、黄花鱼、墨鱼仔、八爪鱼、黄颡子、带鱼等水产品 & 精深加工产品。通过多重审核，青岛国星食品、山东荣信水产食品、东营市恒盛农业、山东海芝宝海洋科技、山东渤海口海洋食品、山东景明海洋科技、荣成爱伦湾食品、山东悦泰食品、东营尚牧农业科技、山东海波海洋生物、山东悦泰食品、长岛县长山海珍品、青岛海中金、莱州明波水产、山东蓝色海洋科技等多家参会供应商成功入选。

在青岛、威海、日照、烟台、滨州、东营、潍坊、淄博、济南、济宁、莱州、菏泽、枣庄等市渔业主管部门的精心组织下，此次对接会共精选 44 家山东优质水产品品牌企业，与来自北京、上海、重庆、湖南、湖北、陕西、河南、河北等省份的 86 家餐饮品牌企业进行线上对接撮合，完成线上洽谈交流 300 余轮次。部分参会企业

已达成初步合作意向，并计划在会后通过样品邮寄等形式继续推进商洽，实现贸易合作。

据了解，供采双方会后也将持续对接，实现供需信息发布和线上对接常态化。

精准直播 助力山东水产品入局餐饮

近年来，山东在持续打造“好客山东”品牌的同时，又倾力打造了“好品山东”品牌体系。今年初，首批 223 家“好品山东”品牌“出炉”，其中，黄河口大闸蟹、乳山牡蛎、美加佳即食水产品、好当家海参等水产品因深耕产品质量脱颖而出，实力上榜。为助力山东水产企业推介本省优质水产品，开拓国内餐饮市场，以“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片提升山东水产品在国内餐饮界的影响力，用高品质质量加深“好品山东”渔业品牌印象，9 月 21 日晚，走进“好品山东”水产源头企业直播沙龙上，山东省农业农村厅总农艺师郭鹏作为“好品山东”渔业品牌推荐人云端出席活动并致辞。郭鹏表示，山东拥有全国六分之一的黄金海岸线，全国近 40% 的国家级海洋牧场，全国第一的海洋资源丰度指数，以及产出优质水产品得天独厚



的先天优势条件。每年 850 多万吨的鱼虾贝藻参，落实了“藏粮于海”，囤实了“蓝色粮仓”，丰富了国人“餐桌”，满足了吃货们的“味蕾”。

郭鹏表示，举办此次活动，一是想真诚地向餐饮企业推荐一批将坚守产品品质视为企业最高追求的山东优质水产品品牌企业，为水产食材餐饮渠道供采搭建交流平台；二是希望通过本次活动，扩大山东水产企业的朋友圈，让更多朋友了解山东优质特色水产品，了解山

东“好客好品 好水好鱼”的渔业新名片；三是希望大家记住，山东不仅有壮美的黄河三角洲、唯美多样的滨海风光，还有鲜嫩肥美、琳琅满目的鱼虾贝藻参。

本次直播活动得到威海、青岛、日照、烟台、滨州、东营等市渔业主管部门和诸多水产企业的大力支持，三个半小时的直播活动，共吸引近 4 万人次专业观众在线观看，互动点赞超 13 万。

(据新华网)

中药产业：激浊扬清这十年

“这十年来，国内的中药材质量得到了明显的提升，由过去制假、售假的乱象，转变为‘由乱到治’的局面。”见证了改革开放以来国家中医药产业发展的一家头部中药上市公司的生产质量技术顾问刘茂贵告诉记者。

中药的生产和使用环节链条较长，从一粒种子的发育，到种苗生长、药材的采摘以及鲜加工、炮制、物流运输到入库储存以及进入临床，并由患者最终抓取，熬制汤药服用，任何一个环节出现漏洞，都会对中药的质量产生影响。如此之下，执法跨度大，涉及农业、卫健委、药监等监管部门。

近十年来，关于加强中药质量的政策以及法规持续出台。一系列组合拳之下，中药行业的质量管控得到巩固。

由乱到治

“这十年来，国内的中药材质量得到了明显的提升。”刘茂贵告诉记者。

现年 77 岁的刘茂贵，从事中医药工作 50 余年，曾担任国家中医药管理局中药专家组专家、中华临床医学会副理事长等职务。2003 年他加入目前所在的企业，已服务近 20 年，现任公司生产质量技术顾问，负责生产技术指导 and 中药质量监管，以及中药炮制技术的培训工作。

中国中药资源丰富，有 12000 多种中药材，但在日常人们常用的品种也就五六百个，“最多加上各个地方习惯的地方用药，也就 1000 种左右。”刘茂贵说。

中国地大物博，南来北往的药材众多，主要以集散的方式进行流通销售，经过几十年大的集中整顿，中药材市场流通环节的乱象得以改善，中药材市场也由过去的几百家，整顿为目前的 17 家(均经注册登记)。其中安徽亳州、河北安国、河南禹州以及江西樟树的中药材市场，被称为“四大药都”。

刘茂贵说，亳州算是“后起之秀”，是一个慢慢发展起来的中药材市场，彼时在当地号称是“百万大军”经营药材。2010 年，刘茂贵所在的企业收购了亳州药材市场，公司管理层意识到市场内假药横行，万一流通到医疗机构出现问题，后果不堪设想，遂决定派刘茂贵前去坐镇。

“当时市场里的假药有点泛滥成灾的样

子。”刘茂贵对记者回忆，他当时去的时候，随身带了两副镜片，一副是老花镜，另一副是放大镜。

“我在那里住了 2 个月，每天到药材市场进行质量监控，通过观察药材的形状、颜色以及气味等方式鉴别真假中药材，一旦发现哪个摊位卖假药，我就把铺面地址以及电话号码记下来，告知当地的药监部门人员，他们会马上派人过来，前去没收假药。”刘茂贵说。

这还只是一个案例，据 2012 年 7 月，国家药监局官网公布的一份《关于规范中药生产经营秩序严厉查处违法违规行为的通知》称，中药材产量与需求矛盾加剧，中药生产流通领域问题突出，制假售假现象有所抬头。一些中药生产经营企业降低要求，放任不规范行为，为制假售假提供方便，甚至直接参与违法活动。经过长时间的调查，刘茂贵发现，亳州当地市场的假药泛滥主要是两个方面的原因，其一，确有少数商户有意掺假，为了牟取更大的利益；其二，还有更多的商户是无意掺假，他们购买中药材的时候并不知道自己买的是假药，因为商户不懂得鉴别知识。

随后，应当地市场管理部门以及监管部门邀请，刘茂贵当地给商户集中讲了几堂课，对市场的药商进行中药材专业知识教育，并给他们讲解如何鉴别真假中药材。

“现在卖假药的乱象得到了很好的遏制。”刘茂贵说，因为国家打击力度持续加强，发现卖假药的机构或者个人，要负法律责任，基本会落到倾家荡产的地步，并且随着中医药领域的政策、法规慢慢地完善以及健全，一些质量标准也逐渐改善，假冒伪劣中药材销售得到了有效的控制。

从 2012 年以来，监管层面不断对中药的各个生产环节提出要求，比如上述 2012 年 7 月原 CFDA 的一份通知则要求，加强监管中药生产经营秩序，坚决查处制假售假等违法违规行为。2017 年 7 月 1 日起施行的《中医药法》，系我国中医药领域第一部法律，为促进中医药继承创新发展提供了坚实法律保障。

“中医药法的实施，更是使得中药材质量迈向新台阶。”刘茂贵说。在一系列政策措施之下，国内中药质量得到明显提升，特别是近 5 年来，合格率持续上升。

今年 7 月，《2021 国家中药监管蓝皮书》

公布，数据显示，近几年，中药饮片和中成药原料药材控制、生产工艺及产品品质得到了显著改善和改善，中药饮片总体合格率从 2016 年的 77.7% 增至 2021 年的 98.4%，总体合格率达到 99% 以上。

激浊扬清

“长期以来，监管层的思路是持续严格管控，清理出‘害群之马’，同时也鼓励创新，一些有证据支撑的中药新药陆续获批。”一位接近中医药行业监管的人士告诉记者。

在中药质量得到持续提升之际，一些持续存在不良反应且群众关心的中药注射剂被清理出市场。

中药注射剂系中国独创的新制剂，从 1941 年我国首支中药注射剂——柴胡注射液问世以来，中药注射剂在临床治疗中的使用量飞速增长，特别是在抗病毒、心脑血管、呼吸系统以及一些急重症等治疗领域用量较大。

十年前的 2012 年，产品销售毛利率在 70% 以上的中药注射剂剂型比比皆是，尤其是销量较高的独家品种，如康缘药业的热毒宁、振东制药的复方苦参等，而中恒集团的血栓通系列，毛利率更是达到 80% 以上。并且，以中药注射剂大品种为主打产品的上市公司不在少数。

在中药注射剂(液)市场持续暴增的同时，隐忧也在逐步蕴藏。根据国家药品不良反应监测年度报告(2013 年)，2013 年全国药品不良反应监测网络共收到中药注射剂报告 12.1 万例次，其中严重报告占 5.6%，“与 2012 年相比，中药注射剂报告数量增长 17.0%，高于总体报告增长率；严重报告数量增长 22.3%，与总体严重报告增长率基本持平。”

上述年度报告还显示，2013 年中药注射剂严重不良反应/事件报告前十位的药品为：清开灵注射液、参麦注射液、丹参注射液、双黄连注射液、香丹注射液、血塞通注射液、脉络宁注射液、舒血宁注射液、生脉注射液和黄芪注射液。

“中药注射剂与其他药品联合使用现象依然存在，可能增加安全风险，临床应谨慎使用。部分中药注射剂涉及的基层医疗卫生机构报告数量比例较大，提示基层使用此类药品可能

存在较高风险。”上述报告指出。

记者了解到，这些中药注射剂大品种国内中药上市公司华润三九、昆明制药、康缘药业、白云山、云南白药等十多家企业都有生产，其中神威药业是清开灵注射液的主要厂家，华润三九是舒血宁注射液的主要厂家，昆明制药和中恒集团是血塞通注射液的主要厂家。

由于频发的严重不良反应事件，中药注射剂一时成为敏感词，只要医患纠纷、患者死亡等事件中，涉及中药注射剂，甚至是中药注射剂生产企业卷入行贿事件，中药注射剂不良反应问题都会被旧事重提，医院、医生也会面临巨大的舆论压力。

“西药也会有不良反应，但是中药注射剂一出现问题，言论矛盾比较大。”有临床中医医生告诉记者，这导致很多三甲医院谨慎使用，此后的 2015 年、2016 年，很多医院已经非必要不使用中药注射剂。

另外，受中成药“限方”、修订说明书、医保支付限定范围、重点监控等政策影响，中药注射剂频频受挫，市场大受影响。临床的限用，导致中药注射剂市场销量持续萎缩。

据米内网数据，2015-2019 年，重点城市公立医院终端中药注射剂市场销售收入从 110.83 亿元降至 98.15 亿元，增速从 30.50% 降至 -4.59%。2017 年，米内网三大终端六大市场 TOP20 品牌中有 5 个中药注射剂，在 2021 年的 TOP20 中悉数出局。

2022 年 1 月 11 日，国家药监局宣布，经过上市后再评价，决定注销中药注射剂逢必治。这也是 2017 年中国宣布注射剂上市后再评价计划以来，首个因这一理由退市的产品。

与时俱进

家住广州的“上班族”郑女士最近身体抱恙，前往位于广州市越秀区的广东省中医院看病，在看完医生后，她并未到药房抓取要服用的一包包中药，而是将一张“中药煎煮配送”的单据交给医院开设的“智慧药房”部门，随即前往单位上班了，“‘智慧药房’会代为煎煮中药，并包装成一包包可以直接服用的液体药包，并通过快递送到家，下午下班了就能收到。”郑女士说，现在服用中药，像喝袋装牛奶一样方便。

作为全国最大的中医院，广东省中医院每年有 700 万人次的门诊量，过去长期人满为患，在药房外排队领取中药的患者，曾一眼望不到头。

“2014 年时任广东省中医院院长吕玉波，每天上下班经过我们药房外面，看到排着长队的取药人群，要求我们医院的所有工作、所有流程都应该围绕患者的需求去思考、去设计、去开展，让老百姓相信中医、选择中医，提升医患友好度。智慧药房便是这种思路的结晶。”2022 年 8 月 8 日，广东省中医药学部主任林华在接受记者采访时回忆道。

“中药饮片要一味味地拣，因此配药时间较长，患者往往等得非常焦急，同时中药还要回家煎煮，服用也较为困难，煎煮时间长短，直接影响煎药质量，有的患者反映，通过煤气煎煮，要么煮干了，要么煮糊了。”林华说。

林华随即与同事们一起开会商量对策，如果将药材的煎煮、配送等环节交给社会第三方机构，一方面可以提高就诊效率，另一方面还能提升患者满意度，解决多种难题，随即“智慧药房”的项目孕育而生。

记者此前曾穿着无尘衣帽等防护装备，前往智慧药房内部参观。在智慧药房中心，一张张处方经过互联网的流转实现对接，继而进入审方、调剂、复核、煎煮、包装、配送等一站式服务环节。作为原材料，中药材从最初的饮片，经过多道严格流水线工序，最终被熬制成汤剂、丸剂等多个个性化制剂。同时，这里还提供送药上门、中药代煎和药事咨询等服务。

智慧药房打开了广阔的医疗机构市场，从而拉动巨大的中药饮片销量。据记者采访获悉，随着近几年“智慧药房”项目的推进，广东省本地的多家中医院都配置了这一项目，同时全国多个省市的中医院均配置了“智慧药房”。

综合《中医药事业发展“十二五”规划》、《“十四五”中医药发展规划》以及《全国中医药统计摘编》等资料，记者统计发现，长达十年的时间里，国内中医医院数量、床位数量以及出院人数均实现较大规模增长。上述统计数据显示，2010 年，国内中医医院床位数为 47.1 万张，到了 2020 年全国中医类医疗机构实有床位数达 114.81 万张；2010 年，国内中医医院诊疗人次达 3.60 亿人次，到了 2020 年达到 5.97 亿人次。

8 月 2 日，国家卫健委召开新闻发布会，国家中医药管理局医政司副司长赵文华介绍，2012-2022 年，这十年间中央财政累计投入支持了 3.67 万个中医馆建设。截至 2022 年底，全国有 85.38% 的社区卫生服务机构、80.14% 的乡镇卫生院设置中医馆。到 2022 年底，基本实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院中医馆全覆盖。

(来源：第一财经)