

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌周刊

Chinese brand weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第237期 总第10547期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年9月25日 星期日 壬寅年 八月三十



中高端自行车要突破技术和品牌两大瓶颈

■ 赵昂

根据美骑网发布的《2021年中国运动自行车调查报告》,山地车骑行用户占比在下降,公路车占比在上升,中高端自行车市场正在发生变化。

相比于体力门槛更高的山地骑行,近两年,“刷街”的公路骑行,正在成为年轻消费者的社交和娱乐生活之一。天眼查数据显示,我国目前的“自行车”相关企业已达148.4万家。尽管骑行消费逐渐崛起,但国产自行车企业从中获得的收益却是有限的,这是因为,在此之前,自行车企业已经经历了一次“过山车”。

前几年,共享单车的崛起,使得许多国内自行车企业将大量生产力量投入到共享单车的代工生产中,享受着共享单车爆发期带来的利润。一些企业并未在自行车技术和品牌上有更多投入,特别是自有技术与自有品牌,消费者骑上了共享单车,却往往不知道单车生产企业是哪家。

而共享单车行业处于平稳期后,生产需求下降,库存增加,这些不仅让一些自行车企业收入下降、成本增加,也使得其难有更多人财力投入到技术研发和品牌推广中。当中高端骑行市场出现后,企业还能拿得出手的资源已经有限。

事实上,两个轮子的自行车,看似制造简单,但如果要做中高端骑行自行车,其技术难度并不低,特别是一些关键零部件。这是因为中高端骑行自行车不是“能骑就行”,对重量、速度、加速度、稳定性的要求都很高。在这些关键细分领域中,有不少零部件的技术和市场被海外企业相对垄断,以变速器为例,中高端自行车一年数以百万辆的需求,绝大部分被海外企业占据。

随着共享单车的市场日趋饱和,加之城市公共交通的日益便利以及“15分钟生活圈”的不断完善,自行车在短途城市交通的需求已经步入瓶颈期,单车售价更高的中高端骑行自行车,才是未来的市场蓝海。在夺取这一市场的过程中,国产自行车企业不能仅仅满足于利润率较低的代加工和代组装,要攻克核心零部件技术,提升自身在核心零部件方面的市场占有率。有了技术做保障,不被卡脖子,自有品牌才有推广的空间。

另外,过去长期满足于共享单车企业的大额订单,部分国内自行车企业在品牌推广和市场营销方面是滞后的,特别是线上推广和营销方面,从“生产工厂”到全产业链服务链的“自行车企业”,企业需要的转型和突破还有很多。在这一过程中,如何构筑包括自行车售后服务、骑行文化推广和俱乐部、骑行活动和赛事、骑行辅助设备等多种产业构成的全产业链全服务链,摆脱过去单一的生产获利模式,也值得自行车企业思考。

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王万乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市乾泰酒业有限公司
服务热线:18588536133 (沈先生)
13688529971(周先生)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众平台 二维码

中国企业家网 二维码

我国自主品牌机器人加快成长 应用范围更深更广

■ 刘瑾

在工业和信息化部日前举行的“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上,工信部装备工业一司副司长郭守刚表示,我国机器人产业规模快速增长,2021年机器人全行业营业收入超过1300亿元。其中,工业机器人产量达36.6万台,比2015年增长了10倍,稳居全球第一大工业机器人市场。

机器人产业蓬勃发展,极大改变着人们的生产和生活方式,为经济社会发展注入强劲动能。

应用范围更深更广

机器人狗劲歌热舞,仿真人形机器人一展歌喉,配送机器人送货,机器人“医生”远程做手术……近年来,随着人工智能、5G、新材料等多种技术和机器人技术加快融合,机器人在越来越多的领域大显身手,不断孕育出新产业新模式新业态。

在日前召开的中国机器人产业发展大会上,中关村智友研究院院长、北航机器人研究所名誉所长王田苗表示,劳动力短缺和成本增加,拉动机器人高速增长,是市场长期刚性需求。而在这种增长中,机器人呈现出应用范围更广泛、应用程度更深的趋势。

机器人应用场景日益丰富。据工信部装备工业一司司长王卫明介绍,我国工业机器人的应用已覆盖国民经济的60个行业大类168个行业子类。2021年我国服务机器人的产量达921.4万台,同比增长48.9%。特种机器人在稳步增长的同时,太空机器人、深海机器人、手术机器人等高复杂度的产品实现了重要突破。

“过去是手机或者汽车行业用机器人多,现在新能源、服务业以及农业领域都开始应用机器人。”王田苗说,过去是大企业用机器人,现在中小企业甚至只有几十人规模的企业也在应用。统计显示,2021年我国制造业机器人密度达到每万人超300台,比2012年增长约13倍。

服务机器人在餐饮、教育、医疗、物流等领域广泛应用。比如,刚刚闭幕的2022年中国国际服务贸易交易会上,美团展示了自动配送车和配送无人机,通过智能化调度实现



2022世界机器人博览会“机器人+制造”区域展示的一款新能源电池金生产线。

自动化配送,进一步提升效率。天眼查数据显示,截至目前,我国有服务机器人相关企业43.9万余家,其中,今年1月至8月新增注册企业7.9万余家。

特种机器人上天入海已成现实。空间站里大小机械臂在太空可协同开展舱外操作任务,自供电软体机器人实现了百米海底深潜和驱动,还有机器人能够在石化、船舶等高危行业场景下智能、高效地完成任务。

国产替代速度加快

在我国机器人市场规模高速发展的同时,受益于政策引导与市场需求驱动,国内机器人产业快速发展,销量增速和 market 占比持续提高。

据中国机械工业联合会机器人分会(中国机器人产业联盟)与国际机器人联合会统计,2021年我国工业机器人市场累计销售工业机器人27.1万台,同比增长50.1%,增速较上年加快30.1个百分点。其中,外资品牌机器人销售18.4万台,同比增长49.7%,增速较上年加快26个百分点;自主品牌工业机器人销售8.7万台,同比增长50.8%,增速较上年加快38个百分点。2021年自主品牌机器人在市场总销量中的比重为32%,比上年提高。

从市场占有率看,2021年自主品牌机器人在电气电子设备及器材制造、汽车制造、金属加工行业的市场份额上升,在食品制造、塑料及化工用品制造行业的市场份额下降。

机器人被誉为“制造业皇冠顶端的明珠”,其研发、制造、应用是衡量一个国家科技创新和高端制造业水平的重要标志。对于我国机器人产业的发展水平,中国机械工业联合会秘书长、机器人分会执行副理事长、秘书长宋晓刚认为,我国工业机器人产业已经初步形成了一个完整的产业链。从关键零部件到整机再到集成应用,每个环节以及相关的零部件都有了相关企业。

自主品牌工业机器人应用领域覆盖面也逐年扩大。宋晓刚介绍说,目前自主品牌机器人的覆盖面有一定的深度,特别是在一些细分领域的优势明显,比如冶金行业炉前机器人,还有家具、陶瓷卫浴和光伏行业的机器人,这些行业不大,但直接关系到传统制造业转型升级、提质增效、改善环境能否顺利完成。未来,在应用范围上仍有很大的拓展空间。

作为机器人行业的领军企业,新松机器人成立20多年来,已经成功研制了具有自主知识产权的工业机器人、移动机器人、特种机器人、协作机器人、医疗服务机器人五大系列产品。产品累计出口40多个国家和地区,为全球4000余家国际企业提供产业升级服务。公开资料显示,新松机器人是多家知名汽车生产企业的设备供应商,随着高端制造产业升级,机器人国产替代加速,新松机器人也将迎来广阔的发展空间。

协同创新至关重要

尽管进步巨大,国内机器人产业仍任重道远。哈工大机器人研究所所长赵杰直言不讳:“国内机器人产业除了专用芯片以外,基本都有了,但行业发展需要解决精和好的问题。”赵杰认为,未来机器人的硬件部分可能会逐渐走向标准化、模块化甚至单元化。和国际领先水平的差距主要体现在机器人的设计、结构、运动控制、可靠性等关键技术上。特别要注意,机器人是一个机电强耦合的产品,单项技术的突破对整机性能的提升贡献是有限的。

如何提升国内机器人的核心竞争力?赵杰认为,要利用好创新中心、工程技术中心和国家重点实验室,用制度的优势实现系统性突破。

好品山东品牌引领作用彰显

■ 刘英 杨润勤

“有机会一定去山东旅游,把当地特产尽享一遍”“原来山东有这么多出圈的东西”“山东制造值得拥有”……9月11日,大众日报发起的“好客山东 好品山东”海报接力宣传活动持续升温,微博话题#好客山东 好品山东甩海报#登上山东16市热搜榜,引来政府部门、景区、企业、高校等积极参与。主持的微博话题#山东有了新slogan#,截至11日24时总阅读量超1.2亿次。这是山东向世界递出“新名片”后,收获的网友们的热烈回应,从互动留言中可以充分感受到社会各界对这块“金字招牌”的广泛关注与深切期许。

作为入选“好品山东”首批品牌的企业,东阿阿胶、国网智能、山东国瓷等品牌也热情加入宣传活动。它们创新发展、追求品质的故事,让人称赞。

品牌是推动区域产业转型和高质量发展的关键,一个好的品牌,对地方经济发展和城市形象打造具有重大影响。“老字号”东阿阿胶提出“创新是最好的传承”。在品牌打造上,东阿阿胶以年轻化的品牌内涵为着力点,积



极探索“品牌唤醒”与“品牌焕新”,创新探索东阿阿胶的新产品、新吃法、新场景、新故事,用“视、味、嗅、听、触”等多样化多感官化的形式呈现出来,打造健康新消费场景,让传统中药重新焕发光彩。

“老字号”焕新,科技企业的创新更是刻在骨子里的基因。在进京宣传推介会上,以“拆盲盒”形式亮相的国网公司5G智能电力巡检机器人,通过5G+人工智能,在环境复杂的变电站里能实现自主巡检,不仅能解决安全性问题,还能提高巡检效率,目前已广泛应用于全国电网。像国网公司这样以先进技术赋能高质量发展的企业,山东还有很多,为塑成高质量发展新优势提供了强有力支撑。

作为“十强产业”之一,新材料产业是现代制造业的基础,是高新技术产业的重要领域。山东国瓷通过技术中心统一管理研发,建立了自己的专用研究和开发实验室,实现了产品的自主研发。近年来,我省在新材料领域培育了2个国家战略性新兴产业集群、16个“雁阵形”集群、31家集群领军企业,建成省级以上重点实验室37个、省级创新创业共同体7个,重点打造高性能纤维及复合材料、金属新材料等产业链,为高质量发展释放更多新动能。

从大国重器到衣食住行,山东好品通过不断塑造核心竞争力,赢得了市场青睐。

“作为本土零售企业,我们肩负着将更多山东好品带给老百姓的责任。”银座集团办公室王尧英表示。对消费者来说,“好客山东 好品山东”的招牌核心就在“好”字,是一种品质保证,让人放心。目前,银座集团线上线下渠道已经采购合作的“好品山东”品牌达到了100余个,今年6月,济南银座马鞍山店上架了3000多个有特色的、有卖点的“好品山东”产品。

如今,济南长途汽车总站、山东高速服务

区等“窗口单位”也成为“好客山东 好品山东”品牌的展销单位,通过旅行客流,把山东好品装进旅行箱,装进后车厢,带向全国。

更让人欣喜的是,在这次海报宣传活动中,很多暂时还没入选“好品山东”名单的品牌企业也表现出了强烈响应的意愿,表示企业正在大力抓质量提升、抓产品宣推,希望能够快点入选第二批甚至第三批“好品山东”品牌。“好品山东”的品牌引领作用已经彰显。

“向入选企业看齐、学习,就是要求每一个品牌都应该对产品品质有着孜孜不倦的追求。”省市场监管局有关负责人表示,“好客山东 好品山东”是高质量发展的亮丽名片,其品牌的建设是一项长期工程,需要久久为功,不断激发“头雁领飞,群雁齐飞;头雁高飞,群雁齐追”效应。《关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施》提出,到2025年“好品山东”竞争力位居全国区域品牌前列,到2030年“好品山东”成为具备国际竞争力的区域品牌。

“好客山东 好品山东”,是一个名词,也是一个动词。山东,正在加速从品牌大省迈向品牌强省。

東 東裕茗茶 DONGYU TEA 陕|西|心|意

東 漢 中 心 仙 毫 CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司 招商热线:029-87809659

源 古 承 新 甘 露 众 生

民族医药的核心品牌 始创于1696年

西藏甘露藏医药产业集团有限公司 电话:0891-6522706 邮箱:info@glzy.cn

拉萨经济技术开发区林琼岗路15号