米其林中国区总裁: 橡胶行业"减碳" 要打造广泛的 可持续生态圈

"橡胶行业的'减碳'目标,并不仅仅是降 低碳排放,最终实现碳中和,而是通过绿色创 新、绿色转型,实现更多上下游企业、行业和 社会可持续的发展,打造一个更加广泛的可 持续生态圈。"米其林中国区总裁、首席执行 官叶菲表示。

近日, 由致公党中央和北京市政协共同 主办、中国新闻网等承办的"海创论坛·2022" 在北京举办。会后,叶菲接受了中国新闻网的

当前,随着"双碳"目标的推进,各领域企 业也不断加速绿色转型。作为一家轮胎生产 企业,米其林集团提出,到2050年,在生产、 能源及运输领域全面实现碳中和,轮胎可持 续原材料达 100%的目标。

"针对这一目标,米其林的技术路线主要 有两方面:降低碳排放系数:提升能源效率。" 叶菲介绍,就生产环节而言,米其林自十多年 前便开始对工厂进行减排。从今年开始,位于 上海的闵行工厂、宝山工厂和位于辽宁的沈 阳工厂已经实现了100%的"绿色电力"。

叶菲还提到,轮胎全生命周期的碳排放 量中,超过80%与使用环节相关。米其林在轮 胎设计、材料方面持续改进, 让轮胎重量更 轻、滚动阻力更低,从而减少轮胎对燃油消耗 的影响,同时保证轮胎的持久卓越性能。

而着眼于整个橡胶行业,叶菲认为,实现 轮胎全生命周期的可持续还需从四个方面努

一是能源转型。轮胎行业应部署所有可 能的技术解决方案,以提高轮胎生产的能源 效率,开发广泛的可再生能源,鼓励各类绿色 能源的广泛使用。

二是标准改进。建立公开、透明、科学和 国际接轨的核算体系,用于修订相关标准,从 轮胎的全生命周期, 助力整个行业建立更清 晰的碳足迹路线图。应加快制定废旧轮胎循 环利用的碳排放标准,充分发挥再生资源对 于实现双碳目标的支撑作用,促进废旧轮胎 循环利用行业绿色健康发展。

三是加强追踪。推广新轮胎配备 RFID (射频识别)等技术,探索轮胎产品生产者责任 延伸制度,以更好实现轮胎的全生命周期的 跟踪,提高废旧轮胎综合利用效率。

四是可持续材料。推广可持续材料的使 用,实现大规模部署和工业化生产

除了"双碳"目标带来的机遇和挑战,新能 源汽车的发展也给零部件企业提出了新要求。 叶菲也指出,新能源汽车给中国的汽车行业带 来了一些新变化,新能源汽车轮胎磨耗比传统 汽车更快,轮胎的滚动阻力和空气阻力对车辆 能源消耗和续航里程的影响愈发重要。

叶菲称,针对更重的电动汽车,米其林研 发出直径更大,或尺寸相同但承载能力更高 的轮胎;针对电动车对轮胎降低噪音的高要 求,米其林则研发了 Acoustic 静音技术。在过 去 20 年里,米其林乘用车轮胎的能源效率提 高了20%以上。

"进入中国市场 30 余年以来,米其林经 历了非常高速的发展。未来,我们必须转向以 创新、共享和转型为关键词的更高质量的发 展。我们强调'一切行动考虑环境影响',米其 林集团包括中国工厂在持续向绿色'智'造转 型。"叶菲表示。 (宮宏宇)

桂花香里,涌动着新都的五大喜气

城市化、工业化、全球化,给我们带来了 高楼平地起、大路无限长的都市新变化。也让 越来越多的城市失去了外在的、内涵的、发展 的个性,千城一面、万巷同形。《中国青年报》 曾经发文批评:"呆板的、毫无生气的、火柴盒 般的水泥森林涌现出来,成为受人推崇的地 标,200多个城市如同一母同胞。"所以习近平 总书记 2019 年 11 月在上海考察时专门指 出:"城市历史文化是前人智慧的积淀,是城 市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理 好保护和发展的关系, 注重延续城市历史文 脉……让人们记得住历史、记得住乡愁,坚定 文化自信,增强家国情怀。"

是的,有发展才能抱未来,有文脉才能寄 情怀。在以新为名的新都,守成积淀与推陈发 展交相辉映,别具一格的斯文、秉性、气味如 毗河之水绵绵奔涌。一入新都之怀抱,便觉五 大喜气——新之喜、折桂之喜、人财两旺之 喜、红袖添香之喜、喜相逢之喜扑面而来。

第一重:新之喜

新,充满着天然的喜气。比如新春的萌发 之喜、新年的寄望之喜、新居的乔迁之喜、新 人的好合之喜、新篇的开创之喜、新潮的引领 之喜……革故鼎新、图强自新、再立新功,充 满了可塑性、可盼性、可行性、可见性。

新都之新,一是其名维新。据史料记载, 公元前七世纪左右,蜀王开明氏在今新都区 军屯镇附近营建了开明王朝的都邑。为了有 别于杜宇王朝的旧都,新建都邑遂名"新都"。 新都之名从此流传下来,近2800年的寿岁,

二是其命维新。众所周知,成都中轴线天 府大道及南北延线 150 公里纵贯整个成都都 市圈,是"全球最长的城市中轴线"。这条中轴 线,如同一根扁担,正挑着古蜀三都——《华 阳国志》曰:"蜀以成都、新都、广都为三都,号 名城。"扁担之"中"的"成都",是成都 23 个区 (市)县中人口分布最多、经济发展最旺的"老 五城区"组团;扁担之"南"的"广都",参看两 汉时期的广都辖境——主要包括今天的天府 新区成都直管区、成都高新区等区域,这两个 名字现在都叫"新"的区,承载了成都探索新 产业、新科技、新势能的发展新使命;而扁担 之"北"的"新都",名字也叫新——一轴通南 北、一担挑双新,这真是冥冥之中的命数:刚 好,步入"十四五"的新都正不断突出大港一 体先行区、成德同城枢纽区、智造服务引领 区、公园城市典范区的目标,着力建设泛欧泛

亚、服务成都、辐射德阳的成都北部新中心。

这一重喜气,喜的是最长城市中轴线的 两头, 老新区与新新区的各抱其势、南北呼 应、双新并耀,挑起了一份新的发展担当与乘 势而上:新,都在这里!

第二重:折桂之喜

《晋书》记载,郤诜曾对晋武帝说:"臣举 贤良对策为天下第一,犹桂林之一枝,昆山之 片玉。"此处,桂枝与天下第一首次发生了欣 喜的关联。隋唐以降,科考(秋闱)放榜的时间 正逢桂子花开,人们便将登科及第喜称为"折 桂"。折桂之喜是人生四大喜事之一,所以白 居易中进士后高兴地说:"折桂一枝先许我, 穿杨三叶尽惊人。"

新都号香城,香起于桂子。作为赫赫有名 的"中国五大赏桂地之一",新都已有500余 年的种桂史。每逢金秋,无论是桂湖路上200 余亩的桂湖公园,还是香城大道华桂路段 3000多亩的芳华桂城,金桂、银桂、丹桂、柴 桂、四季桂五大传统品种群一应俱全,秋风吹 不断,桂花香满城。更具人文之妙的是,新都 人杨升庵"酷爱桂花,年轻读书时,曾在旧宅 附近的桂湖之畔沿堤遍植桂树数百株"。明武 宗正德六年(1511年),杨升庵状元及第大魁 天下,从花前月下的"种桂手"摇身一变,成为 高中魁元的"折桂手"!

置身新都之桂下,一嗅湖上之香风,追昔 抚今,感慨系之:前人之余喜、闻香之欣喜、折 桂之兆喜、高中之盼喜,尽在其中矣。

第三重:人财两旺之喜

人财两旺——包括人丁兴旺、产业炽旺 与财源广旺等,是传统中国的家庭、宗族、行 业、县域、国家等各种单位的喜庆之相、兴隆 之相、旺盛之相最集中的表征之一。在新都,

人财两旺之喜相,近年愈发凸显。

一是人气旺。2021年,全国第七次人口普 查数据出炉:成都市常住人口达到 2093.78 万, 其中新都以155.84万成为大成都范围内 23个区(市)县中常住人口最多、增量最大的 区域。从六普到七普的10年间,新都净增常 住人口 78.27 万人——这是人口容纳度、人才 吸附力、人居舒适性在源源不断地发挥持续 的脉动,正如四川日报在《新都迈入"千亿俱 乐部"的成长密码》中解读的那样:"10年之 间,新都在产业发展、人居环境、交通出行、医 疗教育等多方面都取得了长足进步。'

二是财气旺。2021年,新都 GDP 连过两 个百亿阶梯,从 2020年的 877.9亿元,冲过 900 亿元, 冲破 1000 亿元大关——成为疫情 背景下四川"千亿俱乐部"的唯一新晋成员。 财源广旺的背后是产业炽旺,现代交通产业 功能区(包括以轨道交通、航空为引领的国内 一流现代交通装备制造基地)、智慧物流产业 园、智能家居产业城、熊猫国际旅游度假区 ……存量激活、增量崛起、变量突破,让挑剔 的经济学者们也频频点赞:新都"基础十分扎 实,增长数据有含金量,发展质量比较高"。

这一重喜气,喜在人城境业协同发展的底 子上,生活空间、生产空间、生态空间的和谐 共生,让人愿意来、留得住、活得好!

第四重:红袖添香之喜

遍览上下五千年,中国文人士大夫的心 里永远藏着一件弦歌不辍的赏心乐事: 对月 把酒时看剑,红袖添香夜放歌。新都人把红袖 添香做向了新境界,在"三香"新都(状元书 香、桂蕊花香、宝光佛香)上添加"三红":状元 红、火锅红、人气网红,组成了活色生香的姹

近年来,新都从人本体验和生活美学出

发,不断融合熊猫、火锅与状元等文化元素, 多维发展"社交+""休闲+""美食+"等消费业 态,提升首店经济、夜间经济、后街经济、假日 经济品质,逐渐打造形成了"潮·美食""潮·体 验""潮·购物"3 大特色线路,15 个消费场域, 丰富消费场景、提振消费信心、释放消费活 力——打开行进的车窗,从北边的绕城高速 向灯火璀璨处望去,那是天府沸腾小镇的"熊 猫+火锅"IP组合,把绿道经济、火锅文化、熊 猫星球项目结合在一起, 生动探路生态价值 转化:既是网红打卡地,又是农商文旅体融合 发展的示范地,不一样的烟火正照亮着不一 样的北部中心城区。

红袖添香的喜色里, 灶火之香、焰火之 红、灯火之彩,共同映照出"城北新中心"的美

第五重:喜相逢之喜

把"状元红"放在这里说吧,出生新都的 状元公杨升庵除了种得一手好桂,还写得一 手好词。他有两行佳句名闻天下:"一壶浊酒 喜相逢。古今多少事,都付笑谈中。"

这句词,词眼是一个"喜"字。既喜在乐观 旷达、宠辱不惊的格局上,又喜在一揽古今、 笑傲江湖的气度上,更喜在清风、明月、一壶 浊酒的相逢上,把这个著名新都人笔下的这 重"喜"气投射到今天的新都城里,荡开毗河、 桂湖、清白江的碧水清波, 打开夜间经济的 月、端上美食经济的酒、煮沸文旅经济的笑谈 人气、碰杯网红经济的沉浸体验……相逢之 喜、把酒之喜、笑谈之喜,便共同构成了一幅 熙熙燕燕、欢欢攘攘的状元红——成北会客 厅的状元夜宴图。

在充满五大喜气的新都遇见、相逢、落地 生根,从头到脚都是新的,刚起头儿,有的是 工夫,有的是希望!



梁山港集装箱 堆场三号区正式亮相

9月16日,山东梁山港集装箱堆场三 号区正式亮相,这也是该港超大型集装箱 的专属堆放区域,位于梁山港正门东部的 开阔地带。集装箱堆场是指在集装箱码头 内或码头周边地区,用于交接和保管集装

王传钩 摄影报道

新矿集团:"百人选煤厂"建设"加速跑"

"仓下给煤机自动调节创新项目应用后, 我们不再需要人工根据入洗量频繁调节无级 变速器。"近日,山东能源新矿集团洗煤分公 司内蒙古区域中心洗煤厂厂长安策在技术共 享会上说,这不仅有效减轻了职工的劳动强 度,降低了电耗,而且更好地满足了提量、提 质、提效的生产需求。

今年以来,新矿集团认真贯彻落实山东 能源集团智能化标准要求,以"智能化选煤厂 建设"和"洗选子系统常态化运行"为主线, "一厂一策"推进"百人选煤厂"建设,扎实开

展现场"减系统、减环节、减设备、减人员"等 工作,推动选煤厂向岗位无人化、系统智能 化、管理信息化方向迈进。

系统优化减员。长城三矿选煤厂自制给 煤机接料平台,减少岗位工的卫生工作量。赵 官能源选煤厂将分级筛筛孔由80毫米改为 100毫米, 使50毫米以上大块物料全部进入 跳汰分选,减少手选矸石拣选量。华丰煤矿选 煤厂优化转载机头及浅槽排矸溜槽,改造脱 泥筛固定筛,更换脱泥筛入料溜槽,降低职工 劳动强度,最大限度减少事故影响。

智能改造减员。孙村煤矿选煤厂实施智 能压滤改造,实行全流程无人化操作,4#皮带 和中煤皮带连锁控制无人值守,通过智能浮 选改造实现加药量自动调整。协庄煤矿选煤 厂增加矸石仓料位仪和自动翻板装置, 升级 视频监控系统,实现矸石仓的远程操控,通过 浮选、絮凝剂添加系统自动化改造实现无人 值守。中心洗煤厂实现集控操作全覆盖,取消 现场手动调整。长城三矿选煤厂通过浓缩、压 滤无人化改造实现无人值守, 为主要设备加 装温振检测,提高了设备运行可靠性。

劳动组织减员。中心洗煤厂及长城三矿、 长城一矿选煤厂清退外部劳务派遣和不合格 人员 13人。孙村煤矿选煤厂取消早班技术检 查,合并相邻巡检区域,减员 5人。而良庄矿 业、华丰煤矿、长城一矿选煤厂清理"四长人 员"12人。

为加快"百人选煤厂"建设进度,确保活 动目标年末顺利实现,新矿集团结合实际,围 绕存在问题和不足,制定针对性措施,立即进 行整改,补短板,强弱项,固优势,持续激发发 展新动能。 (商霞 陈洪瑞 刘文文)

四个"决胜"吹响决战冲锋号

山东重工集团召开"大干 100 天链合决胜 2022"动员大会

9月14日,山东重工集团召开"大干100 天链合决胜 2022"动员大会。会议主会场设在 中国重汽,同步设立42个分会场,线上线下 3000 余领导干部参会。

今年以来,重卡行业出现断崖式下滑的态 势, 山东重工在全体干部员工的共同努力下, 抵御了前所未有的挑战,各主要产品市场占有 率持续提升,出口实现翻番增长,韧性再次凸 显。山东省委、省政府提出,后四个月的经济发 展,要勇挑大梁走在前。重工集团作为山东省 装备制造业的"链主"龙头企业,当仁不让担起 这个重要责任。围绕后四个月的奋斗目标,山 东重工召开了主题为"大干 100 天链合决胜 2022"动员大会。船重千钧、掌舵一人,会上,山 东重工集团党委书记、董事长谭旭光从决胜战 略、决胜目标、决胜战术、决胜指挥等四个方面 进行了全面部署。

决胜战略

谭旭光提出,要敢想敢干,极限冲锋,在行 业下行期彰显高质量发展的强大韧性!

决胜 100 天体现的是战略担当。在行业 最艰难的时候,提出决胜 100 天、挑战不可 能,这一目标的实现充分证明重工集团干部 职工具有战胜前所未有困难的无畏勇气,具 有穿越经济周期的强大底气,充分证明能够 凝聚起集团 15 万名员工万众一心往前冲的

自强自信,更加坚定地迈向 2025-2030 的战 略目标。

决胜 100 天体现的是科技含量。行业低谷 比拼的是产品竞争力、科技竞争力。决胜 100 天是对山东重工过去 10 年科技积淀的一场大 考,打赢了将再一次证明企业的科技实力迈向 了新的台阶、走在了行业最前,再一次证明只 有走科技自立自强之路才能在行业起伏跌宕 中始终保持高质量可持续发展。

决胜 100 天体现的是双循环优势。经过十 几年的结构调整,山东重工的海外产业已经占 到了40%,建立起了全球均衡的产业布局。在 这一轮全球行业下行中,集团的海外企业始终 保持了稳健发展,特别是产品出口更是实现了 超高速增长。决胜 100 天,具有独一无二的双 循环优势,这一优势在短期内是其他人无法赶 超的。

决胜目标

大干 100 天必须大幅超越去年同期,以大 勇气、大气魄挑战"更高、更快、更强"! 必须做 到"四个深挖":

一是深挖细分市场, 抢饭、找饭才能吃 饱。过去在市场上吃得饱,现在变成了吃不饱, 当前的格局是既要"竞合",还要在合作中多吃 一点。每个企业市占率目标都要在原来基础上 学会找饭吃、抢好的吃,这样才能吃得更饱、吃 得更好。要对每个细分市场精准研究、精准对 标、精准施策、精准到人,靠产品竞争力多吃一 点,这才是最高的境界!

二是深挖出口市场,乘胜追击拿下更大战 果。从当前的订单走势来看,海外市场已经出 现了高位下行态势,但仍是重工集团重要的战 略机遇期。出口系统不能居功自傲、骄傲自满, 而是要最大化地收割成果、扩大战果。出口的 繁荣是行业性的, 衡量的标准不是增长率,而 是是不是实现了占有率大幅提升,是不是实现 了翻番增长,是不是实现了向国际一流品牌迈

三是深挖解决方案,让客户认定你、跟定 你。当前,个体客户的购买欲望急剧下降,组织 客户的战略重要性更加突出,是兵家必争的战 略资源。组织客户对产品的理解越来越深,议 价能力越来越强。各企业要将战略客户作为营 销工作的重中之重。要提供最懂客户心理、让 客户最挣钱的解决方案,建立起牢不可破的客 户黏性和品牌忠诚度,让客户永远爱你!

四是深挖战略增量,新业务要尽快从小草 长成大树。跳不出传统业务的安逸区无异于慢 性自杀。新业务要加速发力、协同发力,迅速形 成增长新动能。新能源、智能科技、液压动力总 成等一系列新业务、新业态要以最快的速度赶 超。潍柴十大战略新引擎项目必须坚决完成年 内目标。

决胜战术

精准判断、高效执行、机动灵活、快速协 同,以"云"速度实现上下高速决策!

精准考核,激活一线将士拼命干的主动 性。考核的核心是盈利前提下的市场占有率提 升,并且要大幅提升。要让所有一线将士知道 卖多少产品挣多少钱,像饥饿的狼一样抢抓自 己的主阵地。

渠道共生,联合作战,攻坚克难。动力系 统、商用车、农业机械、工程机械要渠道共享、 协同作战,深入理解删繁就简的战术逻辑。坚 决干掉"躺平式"的员工,把最优秀的人才放到 市场一线挑起大梁。

动态调整,学会灵活机动的战略战术。在 我们国家地大物博的大市场中,不能用一服 药、一个政策统一全中国的市场,不能用一个 模式在全球市场定价。要学会灵活机动的战略 战术,在科学有效监控下决策放到一线,让能 听到枪声的人迅速决策。

高效链合,单打独斗必死无疑。链合就是 产业链之间的协同,要学会联合供应商共同参 与竞争和发展,共同抢占市场。整车整机企业 要学会既有竞争又有合作的战术机制。这么大 的中国市场、这么大的世界市场,不同的时期、 不同的生态下有不同的界定。市场上没有永远 的敌人,也没有永远的朋友。

决胜指挥

谭旭光要求,各级领导干部,必须锤炼"四 力":

要有逆风而上的坚韧力。"一切行动立于 主动地位"。各级主要领导干部越是艰难越要 兴奋,这样才能成就一个人的事业梦想。要像 弹簧一样,压得越紧,弹性越强!

要有直插一线的穿透力。要学会抓主要矛 盾,更要学会抓主要矛盾的主要方面。所有指 挥所前移,主要领导亲自指挥。遇上重要的问 题要亲力亲为,该冲上去就要带上手枪冲上一

要有下狠手控制成本的能力。亏损企业坚 决清零,年内全面完成非战略性业务的退出, 为明年迎接新的挑战做好准备。

要有带兵打仗的灵魂号召力。一个团队战 胜一切要靠主要领导的灵魂号召力。一把手是 群狮的头,要学会带出一群狮子,而不是一群 绵羊。一把手有勇气,所有团队就有士气。各级 团队都要以上率下、做好表率。

众力并而万钧举。会上,山东重工各级干部 纷纷表示,为了百分之百的目标,就要付出百分 之二百的努力。在 2022 年的最后 100 天要全线 冲锋、只进不退,一鼓作气将大旗插上胜利的阵 地。在"经济大省勇挑大梁"中做出我们的更大 贡献,坚定走在前,献礼二十大! (杨季青)

