

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第229期 总第10539期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年9月17日 星期六 壬寅年 八月二十二

新闻快讯 | News bulletin

金徽酒控制权 重归亚特投资集团

日前,金徽酒发布股权变更公告,金徽酒控股股东豫园股份及其一致行动人海南豫珠,拟将其合计持有的6594.38万股,占比金徽酒总股本13%,转让至甘肃亚特投资集团有限公司及其一致行动人陇南科立特,交易均价29.38元/股,总价约19.37亿元。此次股权转让完成后,金徽酒背后控股股东再次生变,由复星系变更为金徽酒“老东家”亚特集团,其实控人也相应由郭广昌变更为亚特集团董事长李明。据了解,金徽酒在2009年由亚特集团出资成立,随后很快成长为甘肃省内最大的白酒企业。

五粮液净利润增长 上半年营收首破400亿

日前,宜宾五粮液股份有限公司发布了《2022年半年度报告》,营收和净利继续保持两位数增长。财报显示,五粮液在今年上半年实现营业收入412.22亿元,同比增长12.17%;实现归母净利润150.99亿元,同比增长14.38%。与此同时,五粮液酒类产品毛利率达到81.86%,创上市以来新高。作为浓香白酒典型代表和行业龙头企业,五粮液在高基数下继续保持稳健增长,佐证了五粮液“稳字当头、稳中求进”工作总基调的前瞻性,同时更彰显出五粮液强劲的战略定力和发展韧性。

2022年金六福 品牌价值再创新高

由世界品牌实验室主办的“2022年(第十九届)中国500最具价值品牌大会”日前在北京举行。会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。据了解,世界品牌实验室是全球领先的独立品牌评估机构,由诺贝尔经济学奖得主Robert Mundell教授担任主席,汇集来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等顶级学府的专家团队,其研究成果在全球具有公信力和巨大的影响力。在《中国500最具价值品牌》榜单中,金六福以665.89亿元的品牌价值连续十八年荣登中国最具价值品牌榜500强、白酒行业前十强。

中秋佳节马爹利携手 梁朝伟倡导适度饮酒

日前,知名干邑品牌马爹利正式发布了第二部由梁朝伟参演的理性饮酒宣传片。此次马爹利聚焦适度饮酒的话题,呼吁公众在中秋佳节期间与亲朋好友欢聚之余谨记乐享有度,避免过量饮酒导致的危害。目前,这条宣传片已登陆北京、上海、广州、深圳、成都、厦门和杭州七大城市的主流网络视频平台和互联网电视,致力于提升公众饮酒有度的意识。与此同时,马爹利也同步启动了全新的理性饮酒宣传之旅,联动全国500多家商超,获得了社会各界的广泛关注和认可。

助力贵阳抗疫 贵州珍酒捐赠100万元

日前,贵阳本轮疫情防控工作处于关键时期。贵州珍酒酿酒有限公司向贵阳市红十字会捐赠人民币100万元,支援贵阳市疫情防控工作。战“疫”有我,以实际行动展现责任担当,贵州珍酒本次捐款,是自2020年新冠疫情发生以来,第三次疫情防控专项捐款。面对贵阳突如其来、复杂严峻的疫情防控形势,贵州珍酒还号召驻贵阳员工及合伙人严格遵守相关防疫规定,积极参与疫情防控志愿服务。(综合)

发挥风土优势 实现高端突破 张裕获第一批“好品山东”企业形象标识授权证书



■ 杨文

日前,由中央广播电视总台和山东省人民政府联合举办的“好客山东 好品山东”宣传推介活动在北京举行。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄,山东省委书记、省人大常委会主任李干杰出席活动并致辞。山东省委副书记、省长周乃翔,山东省委常委、宣传部部长白玉刚,山东省委常委、常务副省长曾赞荣,山东省委常委、秘书长张海波,山东省副省长江成,国家市场监督管理总局总工程师韩毅,中央广播电视总台编务会议成员兼总经理室总经理彭建明等出席活动。

推介活动上,张裕和海尔集团、鲁花集团、潍柴动力、浪潮集团、中车四方、威高集团、山东国瓷、歌尔股份、东阿阿胶、中裕食品、烟台苹果协会等12家企业被授予第一批“好品山东”企业形象标识授权证书。

张裕董事长周洪江作为“好品山东”企业代表,受邀参加推介活动。1892年,爱国华侨张弼士在烟台创办张裕,开启中国葡萄酒产业化先河。130年来,张裕专注主业,潜心钻研酿酒技艺,入选第一批“好品山东”品牌既

是对张裕百年品质的认可,也是鼓舞与鞭策。

“好品山东”立足区域资源和产业发展大局,推动区域品牌建设,为企业、区域产业提供了战略支撑和政策支持。张裕将高度重视、珍惜这来之不易的荣誉,为做强做大“好品山东”品牌、在全国乃至全球叫响烟台葡萄酒的名声作出新的更大贡献。

擦亮“好品山东”金字招牌

“好品山东”的推出,加强了山东区域品牌的聚合效应,必将有力地推动山东品牌把质量优势转变为品牌优势,实现品牌高端提价增值。对此,张裕将从高端再突破、推广中国葡萄酒话语体系等方面推动产业高质量发展,提升“好品山东”美誉度,让广大消费者信赖并主动选择“好品山东”品牌。

发挥烟台的风土优势,实现高端再突破,塑造“好品山东”高端形象。无论是对一个区域品牌还是对一个厂家品牌来讲,高端都是最大的实力体现。张裕是中国葡萄酒产业化发祥地,烟台是亚洲唯一的“国际葡萄·葡萄酒城”,有着独特的风土和产业优势。

一是烟台的白兰地媲美世界,因为烟台独特的风土气候,使得酿造蒸馏高档白兰地

的白玉霓葡萄在烟台表现最佳,张裕的可雅XO在全球XO级白兰地盲品赛中获得冠军,就是佐证。

二是烟台的干白葡萄酒独具特色,因为独有的海洋性气候使得烟台产区的干白葡萄酒“特别清爽”。

三是烟台干红葡萄酒正在持续发力高端化,拥有中国第一座收藏级酒庄——烟台丁洛特酒庄,其产品陈酿潜力可达20年以上,2021年,丁洛特酒庄酒还获得了“年度最佳中国葡萄酒”称号。

未来在烟台产区,张裕将聚焦可雅白兰地、丁洛特葡萄酒等高端产品,实现高端再突破,在全国乃至全球叫响烟台高端白兰地、高端葡萄酒的名声,提升“好品山东”影响力,让世界对烟台产区风土与产品品质刮目相看。

以中国葡萄酒话语体系丰富“好品山东”的内涵,让更多人领略到“好品山东”的魅力。近年来随着国家实力的增强、文化自信的提升,国货、国潮成为新的消费热点。作为跨越三个世纪的民族品牌,张裕有着深厚的历史文化底蕴,在构建中国葡萄酒话语体系、讲好中国葡萄酒故事方面有着巨大的优势与责任。

借130周年契机,最近张裕举办了系列

月满中秋 举杯团圆 青啤原浆让亲情要有“新鲜感”

■ 庆文吉

从中秋团圆到亲情保鲜,再讲到一杯新鲜的青啤原浆,与这杯酒背后的人文情怀,这样的直播方式无疑让观众大呼新鲜。日前,青岛啤酒在抖音平台“青岛啤酒官方旗舰店”进行了“月满中秋 举杯团圆 青啤原浆让爱新鲜常伴”专场直播火了。

在这场直播中,有人因中秋节“让爱新鲜常伴”的亲情话题引起共鸣;有人买到了新鲜实惠的原浆产品;有人学到了专业的品酒知识大呼过瘾;还有人为了“老青岛的记忆”勾起情怀。在传统的团圆佳节来临的时候,这场不一样的直播,亲情的爱更该新鲜表达,让爱新鲜常伴。主播与嘉宾在线“云约酒”举杯原浆,共话亲情“保鲜秘籍”陪伴,是“醉”长情的告白。

中秋节喝什么酒?一款“只有酿酒师才能喝到的啤酒”的青啤原浆,在青岛啤酒官方直播间大受追捧。“产品新鲜、物流新鲜、体验



新鲜”,青岛原浆让网友直呼:“有酒、有料、有情怀,这场新鲜的原浆直播,必须买!”

没有过多的“减满打折”的吆喝,青啤直播间里的话题由亲情需要“新鲜感”自然过渡到原浆的新鲜话题上,国家级啤酒评酒终身委员朱蕾和抖音品酒达人老宋之间进行关于酿造工艺、品酒方式的讨论。

“原浆是直接发酵罐中灌装出来的啤

酒原浆,保质期只有7天,就像在发酵罐边喝啤酒一样。”让人感受到“只有酿酒师才能喝到的啤酒”的珍贵;酿造工艺坚持“三不一冷链”原则让消费者知道,“三不”是指:不过滤,保留了一定数量的酵母菌,让啤酒营养更加丰富的同时,保持了啤酒的原汁原味;不稀释,让原浆啤酒的麦香更加浓郁,口感更加醇厚,回味悠长;不杀菌,保持酵母的活性同时,可以让啤酒更加新鲜。国家级啤酒评酒终身委员朱蕾告诉你喝原浆要用“小麦杯”,啤酒最佳饮用温度是“8-15℃”,品酒方式要“一看、二闻、三品”。这样“新鲜”的直播方式,“带货+科普”让观众大呼过瘾。

“新鲜感”是“流量密码”更是好喝的密码。出其不意的新鲜感,是青岛啤酒直播受欢迎的原因。首先从情感引入,由知名主持人之间“亲情也需要新鲜感”的话题讨论,在中秋节这个特殊的节点,引起了强烈的情绪共鸣。由此“新鲜”引出以“新鲜”著称的原浆啤酒,让国家级啤酒评酒委员,被人称为“国嘴”的品酒

师,摇身一变,成为带货主播,过程中还不断穿插原浆啤酒知识。这种“反差萌”给观众一种“这样喝啤酒好有仪式感”反响热烈。

最后在讲到原浆啤酒的情怀话题,从“啤”字的诞生,讲到“罐头瓶子、大海碗”。紧扣时代脉搏,让一杯啤酒与百姓生活血脉相连,让人不禁有了必须喝一杯的冲动。

于是,观众的购买欲也在不经意间被调动起来了,这样新鲜,好喝,又珍贵的原浆啤酒,难道只有打着飞的来青岛喝?当然不是,现在青岛啤酒通过先进的智慧物流与冷链运输,可以让原浆啤酒以最快的速度送到消费者的餐桌。对此,直播间的嘉宾说的非常诗意“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家,一瓶闪速到家的青啤原浆,就是对于爱最好的表达,最新鲜的回应。”

月满中秋,举杯团圆,看到这里,很多朋友可能都在遗憾没有看到直播活动。其实错过直播的小伙伴也没有关系,也可以到青岛啤酒官方旗舰店下单。

民族医药的核心品牌 始创于1996年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏医药产业集团有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

电话: 0891-6522706 邮箱: info@glyz.cn

拉萨经济技术开发区林琼岗路15号

千年福祿寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司

出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司

服务热线:18586361133 (沈先生)

13608529997(张先生)

海葫蘆醬酒

GUIZHOU MAOTAI ZHEN

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

新闻热线: 028-87319500

投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台 二维码

中国企业家人网 二维码