

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第228期 总第10538期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年9月16日 星期五 壬寅年 八月二十一

## 新闻简讯 | News bulletin

### 工信部:到2025年培育15个家居高水平特色产业集群

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼14日表示,工业和信息化部将以智能、绿色、健康、安全为导向,不断提升家居产品智能化水平。到2025年,培育50个左右家居知名品牌,15个家居高水平特色产业集群。何亚琼是在14日工业和信息化部举行的“推动消费品工业增品种 提品质 创品牌”主题新闻发布会上作出上述表述的。家居产业涵盖家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业。在消费升级和技术进步的推动下,家居产业发展质量效益稳步提升,呈现融合化、智能化、健康化、绿色化发展趋势。会上发布的数据显示,2021年我国家电、家具、五金、照明四个行业规模以上企业营业收入达3.8万亿元,同比增长超15%。天眼查数据显示,截至目前,我国有家居相关企业495.2万余家。(张辛欣)

### 工信部将开展医药产业链强链补链行动

工业和信息化部消费品工业司副司长周健14日表示,将开展医药产业链强链补链行动,聚焦薄弱环节,支持产业链上下游企业开展协同攻关,持续提升关键核心竞争能力。周健是在14日工业和信息化部举行的“推动消费品工业增品种 提品质 创品牌”主题新闻发布会上作出上述表述的。他说,党的十八大以来,我国医药工业发展基础更加坚实,动力更加强劲,产业创新取得新突破。“我们建立‘短缺药品生产供应监测预警平台’,提升药品供应保障能力。”周健说,工业和信息化部组织上下游企业成立药品供应保障联合体,会同相关部门认定6个联合体为小品种药(短缺药)集中生产基地建设单位,保障了100种小品种药的稳定生产供应。(张辛欣)

### 香港预计半年内出台创科发展计划

团结香港基金主办的“团结卓尔论坛”系列论坛第22场13日在香港举行。香港特区政府财政司司长陈茂波在致辞时表示,特区政府预计半年内公布香港未来5年至10年的创科发展计划。陈茂波表示,这个发展计划重点包括设立创科生态系统,以整合区内资源,联通上中下游持份者,促进跨界别、跨区域协作。团结香港基金总裁李锦芬表示,现在是创新的年代,国家在“十四五”规划纲要中明确支持香港建设国际创新科技中心,为香港带来前所未有的机遇。香港的基础建设、创科生态系统、法律和专业服务、风险投资和孵化器以及证券交易所融资,都在发展壮大。(王茜)

### 东盟经济部长会议聚焦经济一体化以应对挑战

第54届东盟经济部长会议14日在柬埔寨暹粒拉开帷幕。会议主要讨论东盟经济共同体一体化进程、疫情后经济复苏以及应对经济挑战等议题。柬埔寨首相洪森在开幕式上致辞时说,当今世界发展面临诸多挑战,东盟应继续加强维护以法治、全球化理念以及多边机制为基础的贸易体系,推动贸易投资自由化,反对保护主义。洪森表示,过去30年的区域经济一体化进程中,东盟按照国际法和多边贸易体制,深化贸易和投资自由化,打造单一市场和生产基地,这些努力为加强东盟各领域发展作出了重大贡献。东盟应更加重视全球贸易格局的新趋势,应对油价上涨、高通胀、气候变化、疫情等新挑战。(吴长伟)

## 勇担新使命 高质量发展 贵州习酒迈入大型企业集团



9月9日,贵州习酒投资控股集团党委书记、董事长张德芹出席揭牌仪式并讲话。



9月9日,贵州习酒投资控股集团揭牌仪式。



贵州习酒投资控股集团揭牌仪式上,全体人员感恩茅台。

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

9月9日上午,贵州习酒投资控股集团有限责任公司(以下简称习酒集团)揭牌。此时的习酒,已经走过70年的辉煌历程,成长为大型国有企业集团,历经了习酒几代人的艰辛付出和拼搏奋进。这一刻,是习酒发展征程上的重要里程碑,将永远留存进历史的光荣记忆。

### 感恩茅台 携手共进做好贵州白酒产业

习酒一路走来,在风雨中不断历练成长。七十年风雨兼程,七十年披荆斩棘,习酒人的坚韧、周边百姓的期盼,特别是来自茅台集团的全力帮扶支持,让习酒走出低谷重获新生。自1998年习酒加入茅台集团后,历经二十四年不断成长壮大,圆梦百亿再到如今习酒集团的成立揭牌,无不得益于多方友善之力、和谐之力营造的天时、地利、人和。

在揭牌仪式上,习酒集团党委书记、董事长张德芹指出,习酒,经过几代人的艰辛、几代人的努力、几代人的自强不息,才造就了今天的习酒集团。感恩习酒前辈和每一位习酒人对习酒发展做出的卓越贡献,共同铸就了今天的美丽家园;感恩各级党委、政府和茅台

集团几十年来对习酒的指导、关心与呵护,让习酒成长为赤水河畔的一个大型国有企业集团;感恩一直热爱习酒的消费者、社会各界朋友和广大父老乡亲对习酒的无私帮助与包容,使习酒走出大山,走向全国,走向世界,成为了优秀的白酒品牌。

值得一提的是,在习酒集团揭牌现场,一个特别的仪式记录了习酒人在这一重要时刻的深切感恩之意。中国传统文化讲究以左为尊,仪式上,全体人员以左手放于胸前,以虔诚之心面向茅台集团方位致敬,感恩茅台长期以来给予习酒的关心,感恩茅台在人力、物力等方面给予习酒的帮助,感恩茅台人对习酒人的成长培养。此刻,天地作证,让风将习酒人的感恩之情带到茅台集团!

这一感人的时刻,哪怕是在若干年后依然铭记,并令人动容。

对于茅台集团二十四年来给予习酒的关心和帮助,在之前7月24日习酒集团领导班子首次拜访茅台集团的座谈会上,张德芹曾表示过真诚感谢。他表示,感恩茅台长期以来给予习酒的关心,习酒将永远维护茅台品牌声誉,永远维护与茅台的情谊,永远与茅台携手共进,共同做好贵州白酒产业,为贵州地方经济发展贡献更大的力量。

茅台集团党委书记、董事长丁雄军表示,

茅台将与习酒继续互帮互助,共同履行好国有企业的使命和担当,为酱酒产业的健康有序发展和地方经济社会发展作出新贡献。

此次双方会晤,叙情谊、话发展,一致认为要发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势,助力贵州建设全国重要的白酒生产基地,为奋力谱写多彩贵州现代化建设新篇章作出新贡献。

### 习酒的崛起 为时代贡献优秀品牌典范

这个时代,国家经济的强盛,呼唤更多优秀有品质的品牌崛起。习酒作为贵州省的优秀白酒企业,从其发展的成果来看,今天的习酒已颇具实力,2020年成功圆梦百亿,从大山深处走向全国、走向世界。2021年,习酒以品牌价值1108.26亿元位列中国白酒品牌第八,中国酱香型白酒品牌第二。

习酒创立70年来深刻体会到“质量就是生命”的真谛,把对质量的坚守刻进骨子里,融进血液中。不仅是产品质量优秀,近年来,习酒还从全面质量管理出发,系统性地从企业文化、制度体系、过程管理、能力建设、创新发展等方面,持续改进,不断追求卓越。2019年至2021年,习酒分别荣获贵州省省

长质量奖、全国质量奖和亚洲质量卓越奖,成为了行业内唯一一家连续三年荣获省级、国家级、国际类质量管理荣誉的企业。

对于贵州酱酒品牌来说,习酒的品牌打造之路,将不断探索出更多的经验,为贵州白酒集群化的崛起提供新样本,习酒的崛起,更将为这个时代贡献优秀的品牌典范。

### 应时代而生 习酒集团勇担新使命开创新未来

习酒集团从组建成立到正式揭牌,因其实力、组织、品牌、文化等的上乘表现在业界引起了高度关注。习酒集团应时代而生,向使命而行。习酒集团成立揭牌,是习酒欣欣向荣和实现高质量发展的一个新起点,同时,也将为2022年进入品牌集中化发展新阶段的酱酒产业,注入新的活力和向往。

据悉,习酒集团于2022年由贵州省委省政府决定组建成立,2022年7月15日,习酒集团正式注册成立,属贵州省国资委直管国家大型二类企业。其旗下控股子公司贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司(以下简称习酒公司),前身为明代万历年间股姓白酒作坊,1952年通过收购组建为国有企业,目前已成长为赤水河畔的一颗璀璨明珠。

随着习酒集团的揭牌,对于习酒下一步的发展,张德芹表示,面向新的未来,全体习酒人将始终忠诚于国家和民族,坚守中国传统文化,传承中华文明,坚持传统酿造工艺;始终不遗余力呵护赤水河,回馈大山和大山的父老乡亲,让这里青山常在、绿水长流;始终尊重和敬畏习酒先辈留下的基业,精心维护好品牌,努力把习酒集团做强做优做大,为社会经济发展作出新的更大贡献。

我们看到,崇尚君子之风的习酒,正脚踏实地践行着“崇道、务本、敬商、爱人”的企业核心价值观,格局在变,感恩之心、敬畏之情、奋斗之志却始终未变。习酒人,常怀感恩之心,敬商爱人;常存敬畏之情,崇道务本;永续奋斗之志,开拓创新。今天的习酒人,积极拥抱习酒新的发展格局,勇担新使命,踏上新征程,坚定不移走高质量发展之路,为“百年习酒,世界一流”的愿景,正释放着“君子之品,东方习酒”的无穷能量和魅力。

## 全力以赴拼经济搞建设——贯彻落实四川省委工作会议精神

### 成都金堂:精准施策“拼经济” 476家企业全力以“复”

机械的轰鸣声、工人们忙碌的身影、车辆来回穿梭……往日热闹的生产氛围又回来了。自9月12日以来,在严格落实疫情防控措施的前提下,四川省成都市金堂县一手抓疫情防控,一手抓经济社会发展,正逐步有序地恢复正常生产生活秩序。与此同时,金堂县企业复工复产也在全面加速推进,“拼经济”的队伍不断壮大。

### 四川国腾制造有限公司 吹响复工号角

记者走进位于成都淮州新城的四川国腾制造有限公司,一个个机器人手臂正在作业,工人们都在自己的岗位上埋头忙碌。

“今天,我们大概可以恢复到70%的生产,预计在未来一周内,我们将恢复到100%生产。”四川国腾制造有限公司副总经理徐鹏告诉记者,作为在金堂县扎根10多年的本土企业,目前四川国腾制造有限公司总体销售渠道很稳定。“目前吉利汽车、神龙汽车等都是我们的客户。”说到今年接下来的不到三个



四川国腾制造有限公司一车间内景象。

月时间,徐鹏信心满满:“我们的目标是要突破去年的销售数额。”

作为一家集新能源汽车研发与制造、航空航天产品研发与制造等于一体的制造型企业,四川国腾设备制造有限公司积极发挥公司稳定的生产调动能力,在接到复工复产通知的第一时间,就积极组织人员、协调原材料等,为恢复正常产能做足准备。

### 金堂现代农业装备产业园 企业全面复工

走进金堂现代农业装备产业园成都雅乐

鲜生物科技有限公司,车间干净整洁,几十名工作人员各司其职,紧张忙碌,有的套袋、有的上料、有的装箱、有的拉运,一派繁忙景象。

“今天我们企业复工了,我们全体员工将开足马力赶制前段时间所欠下的订单,把我们的产品送到群众餐桌上,让大家品尝我们雅乐鲜的美味。”成都雅乐鲜生物科技有限公司相关负责人纪昌义说。

目前,成都现代农业装备产业园21家投产企业已全部进入复工复产阶段,园区严格按照市县相关要求,在落实好疫情防控措施的前提下,有序组织、引导企业恢复生产秩序,并深入企业车间、冻库等一线阵地摸实情、找问题,主动服务、靠前服务、精准服务,用心用情帮助企业解决安全生产、物资保障、物流运输等“急难愁盼”问题,加快推动园区经济发展重回正轨。

### 淮口南站项目建设火热

200吨钢筋、2000平方米的铝板几天内将持续运抵工地,60名工人将上岗作业……金堂淮口南站综合交通枢纽现场建设热火朝天。挖

掘机、推土机的轰鸣声不绝于耳,塔吊挥舞着钢筋铁臂运送建筑材料。一座两层高的现代化站房雏形初现,工人们正加紧进行外立面施工。

据悉,淮口南站综合交通枢纽位于淮州新城核心区,分为扩能改造工程、站前配套工程两部分,立项总投资5.99亿元。“为保证施工进度,项目之前一直在进行闭环建设,187名建设人员奋战一线。”淮口南站综合交通枢纽项目现场负责人告诉记者,“项目计划于2022年底基本完成主体工程,2023年建成投用。为保证建设进度,我们将争分夺秒抢进度,全力以赴抓建设。”

### 淮州湾高品质科创空间项目 有序复工

在淮州湾高品质科创空间项目施工现场,5楼规划的幕墙材料预制区内,工人们正在分头施工,他们戴着头盔和口罩,将各楼栋所需的幕墙材料预制成型堆码整齐,在各楼栋安装预制区内,工人们分步完成建筑材料的加工,然后按照施工计划进行安装。 [下转 P2]

**千年福祿壽 万家海葫芦**

總經銷:貴州仁仁中藥王國藥股份有限公司  
出品廠:貴州仁仁中藥王國藥股份有限公司  
服務熱線:18586361133 (沈先生)  
13608529997 (張先生)

新聞熱線:028-87319500  
投稿郵箱:cjb490@sina.com

企業家日報微信公眾平台  
中國企業家網

**雙匯熟食 SHUANGHUI DELI**

三重肉,更入味

**源古承新 甘露眾生**

民族醫藥的核心品牌始創于1966年

西藏甘露藏醫藥產業集團有限公司  
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd  
電話:0891-6522706 郵箱:info@glyz.cn  
拉薩經濟技術開發區林廓崗路15號