

品质为基 文化为魂 品牌升级 仰韶擎“高端文化白酒旗帜”再出发

■ 本报记者 李代广

高端文化白酒旗帜,文化仰韶新征程!
8月31日,仰韶彩陶坊天时品牌战略升级发布会在河南郑州隆重举行,发布会以“文化仰韶新征程”为主题。

这是文化白酒新时代下,立足民族文化自信,坚守实业报国初心,仰韶在新起点上瞻望未来的一次盛会。

在发布会上,仰韶向行业、经销商、消费者庄严宣告,将开启品牌战略新篇章,推出高端文化白酒旗帜战略新布局,开创高端文化白酒新时代,引领中国酒文化产业发展。

出席发布会的政府领导有:河南省人大常委会原副主任刘满仓,河南省豫酒振兴领导小组成员、河南省商务厅二级巡视员费全发,河南省工业和信息化厅二级巡视员程燕燕,河南省市场监督管理局二级巡视员吴相兴,河南省农业农村厅二级巡视员李军,河南牧业经济学院校长罗士喜,河南日报社党委委员、副总编辑孙德中等。

出席发布会的特邀嘉宾有:中国文化部原副部长、国家博物馆首任馆长潘震宙,中国书法家协会原副主席宋华平,中国酒业协会副秘书长甘权,河南省国际文化交流中心副理事长肖建中,河南卫视、全媒体营销策划中心负责人王春阳,CCTV《大国品牌》总出品人吴纲,华铁传媒集团有限公司高级副总裁李勤,盛初集团总经理、盛初咨询董事长柴俊等。

河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光,河南仰韶酒业集团党委副书记、营销公司总经理郝惠锋,以及酒业大商、主流媒体等 300 余人出席发布会。

品牌升级,正当其时,穿越千年,重奏天籁之音。发布会以河南博物院华夏古乐团《韶乐》开场。《韶乐》起源于仰韶文化时期,是中国古代规格最高的音乐。在现场,庄严肃穆的音乐带领参会人员领略了沉淀七千年的仰韶文化之厚重。

战略仪式共分为战略发布仪式、授旗仪式、宣言三项:首先,潘震宙、侯建光两人共同完成了仰韶彩陶坊天时“高端文化白酒旗帜”品牌战略发布仪式;其后,潘震宙将高端文化白酒旗帜授予仰韶酒业,侯建光挥动旗帜,完成授旗仪式;随后,郝惠锋总经理带领高管团队宣读了《高端文化白酒宣言》。

在礼赠墨宝环节,宋华平副主席书写了“文化仰韶”赠予仰韶,并阐释了“文化仰韶”蕴含着对仰韶未来发展的期许。

合作签约环节,仰韶酒业集团分别与华铁传媒集团有限公司,CCTV《大国品牌》进行了签约。

侯建光:仰韶将开启品牌战略新篇章,推出高端文化白酒旗帜新战略

侯建光发表了热情洋溢的讲话。他说,在全国上下喜迎党的“二十大”胜利召开、为国家“两个百年目标”努力奋斗的重要时期,我们立足民族文化自信,坚守实业报国的初心,在这里隆重召开仰韶品牌战略升级发布会。这是新时代下,仰韶在新起点上瞻望未来的一次盛会,新起点开启新征程,新征程创造新辉煌。

侯建光指出,我们将开启品牌战略新篇章,推出高端文化白酒旗帜新战略,阐述“白酒”的深刻内涵。打造高端文化白酒是当前白酒行业发展的大趋势。中国酒业面临着“由量到质”的消费转变,品质升级已成为白酒产业“十四五”高质量发展的重要标志。

仰韶文化是点亮华夏文明的第一缕曙光,著名考古学家苏秉琦先生认为,仰韶文



○仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光



○中国文化部原副部长、国家博物馆首任馆长潘震宙



○河南省豫酒振兴领导小组成员、河南省商务厅二级巡视员费全发



○中国酒业协会副秘书长甘权



○河南卫视全媒体营销策划中心负责人王春阳



○出席活动的领导共同启动仰韶彩陶坊天时品牌战略升级发布会

化“是中国国家起源史和中华民族起源史这座大厦中的一根擎梁柱”。

侯建光说,我们足够幸运,成为仰韶文化的继承者和弘扬者。让仰韶文化“活”起来,成为影响人类文明的伟大智慧——这是仰韶酒业一以贯之的企业理念,更是所有仰韶人的不变初心。

正是坚守这样的初心,十四年来,从主打产品仰韶彩陶坊进入市场,我们就开始布局文化白酒。时至今日,仰韶彩陶坊日、月、星系列已成长为兼具文化底蕴与高端品质的产品,仰韶已实现了 30 多亿元的销量,以领先的优势成为豫酒振兴的排头兵、领头雁,在省委、省政府豫酒振兴战略部署中发挥着重要作用。

侯建光说,打造高端文化白酒旗帜,我们将发挥传统工艺、科技创新、地缘区位优势,同时这些优势可以用一个字来概括,那就是“融”字!

第一是融传统工艺之和,稳固提升品质。仰韶彩陶坊天时酒产自人类远祖起源地、仰韶文化发祥地、中国历史文化名城、

中国白酒第十三种香型陶融香白酒是仰韶的创新。粮融、曲融、工艺融,三融成一“融”,形成了陶融香“平衡、协调、圆润”的品质风味特点。仰韶是陶融香型白酒的开创者和引领者,多年来市场深耕取得的丰硕成果表明,独具标识的陶融香是仰韶制胜的关键法宝。

第三是融地缘区位之和,扩大品牌知名度。打造高端文化白酒旗帜,仰韶将以新的品牌战略为行动指南,持续提升品牌高度和传播力度,使中原味道遍布大江南北。

第四是融仰韶文明之和,建设文化高地。以文兴业,以文强企,以文立酒,以文育人。仰韶文化是仰韶品牌的精神财富,是取之不尽用之不竭的智慧源泉。仰韶酒流淌着华夏文明与自信,仰韶酒业传递着华夏文明与自信。仰韶以“传承弘扬仰韶文化时代精神,持续挖掘仰韶文化深刻内涵”为企业发展理念。这是仰韶打造高端文化白酒旗帜新征程上必将坚持下去的优良传统。

侯建光说,仰韶打造高端文化白酒旗帜,要以品质为立企之本,顺应天时,生态酿造;以创新为强企之路,科技引领,稳步前行;以品牌为固企之魂,长期主义,整合营销;以文化为兴企之道,活化传承,聚势赋能。

潘震宙:以匠心成就品牌,以文化引领未来,仰韶品牌必将成为令国人自豪、令世界惊叹的大国品牌

潘震宙说,在中国历史上,工匠精神从未中断,它深植于中华血脉之中,在每一个时代和历史的重要转折时期,它都能释放光热,迎接未来文明的到来。侯建光董事长在仰韶酒业工作了 31 年,他这一生,只为做好一项事业,就是酿一瓶好酒,这就是工匠精神。

潘震宙表示,仰韶酒业在侯建光董事长的带领下,对匠心的坚守和传承,必将使仰韶品牌成为令国人自豪、令世界惊叹的大国品牌。

潘震宙用三句话表达了他对仰韶品牌的祝贺和期待。

一是既要温故知新,也要学新知新。仰韶品牌的升级就是学新知新,勇立时代的潮流,承接历史,立足当下,面向未来,在高质量发展同时,不断提升文化审美,以创新为导向,以文化为灵魂,以品质为追求,向全国和全世界人民传递中国力量,彰显中国精神,美美与共,和而不同。 正所谓:匠心酿酒,陶醉中国,享誉世界。

二是既要高瞻远瞩,也要脚踏实地。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族的伟大复兴。仰韶品牌在这方面有着独特的优势,不仅有着七千年仰韶文化的精神标识,更具有当代价值和世界意义的文化精髓,加上非凡的品质基因,使得仰韶品牌兼具历史的深度、精神的高度、文化的浓度和品牌的美誉度,我认为,仰韶品牌未来的价值将不可限量。

三是既要负重前行,也要轻装上阵。不忘历史,不负重托,品味七千年历史,是仰韶品牌的使命、责任与担当。与时俱进,开拓创新,九粮四陶十三香,是仰韶品牌的智慧、信念与魅力。仰韶品牌在每一个新时代都会焕发新的生机与活力,绽放出绚丽的时代光彩。

文化仰韶,大咖论道:高端文化白酒旗帜,不仅是仰韶彩陶坊天时的广告语,更是品牌战略

对于仰韶品牌战略升级,社会各界持看好态度,并寄予厚望。

费全发指出,豫酒文化是中国酒文化的主根脉和典型代表;七千年前就开始用小口尖底瓶酿造谷物粮食酒的仰韶文化时期,是中国酒文化的源头。因此,仰韶是中国白酒文化高地上的一面旗帜。他强调,仰韶彩陶坊天时品牌战略升级,一定会让仰韶的战略壁垒更加牢不可破,更加无懈可击,同时更加有效地提升企业的运营能力、渠道能力、供应链能力和产品溢价能力,更好地演绎出“文化仰韶”的品牌核心内涵,大大增强仰韶品牌的影响力和美誉度。

甘权表示,如果说美酒的文化属性与

生俱来,那么仰韶的文化底蕴则是得天独厚。近年来,渑池仰韶村文化遗址考古发掘从小口尖底瓶里发现的曲酒酿造证据,更进一步证明了仰韶酿酒史的源远流长和仰韶酒文化的璀璨厚重。希望仰韶抓住行业机遇、政策利好与市场新机,一如既往坚定战略方向,高擎“高端文化白酒旗帜”,始终秉承中国传统白酒的文化内涵和酿造技艺,在百花齐放的酒业市场打造出仰韶和豫酒更加亮丽的风景线,为中国酒业的繁荣昌盛做出新的、更大的贡献。

吴纲以《大国仰韶,陶醉华夏》为题,从品牌的角度为仰韶如何讲好品牌故事带来了新思考。他指出,《大国品牌》是中国品牌发展历史的见证者和践行者。中国白酒 12 种白酒香型,皆为口味香。陶香,赋予了中国高端白酒——华夏文化陶香,是入选 CCTV《大国品牌》的文化缘由与历史必然。相比瓷器酒瓶,“陶”质酒瓶显然更有故事性,“陶”无疑是仰韶的品牌符号。《大国品牌》与仰韶展开合作,有助其确立“大国仰韶 文化陶香”中国高端白酒印象,建立中国高端白酒品牌生态圈,如双方合作“大国仰韶 陶醉华夏”品牌故事,讲清陶香,讲醉华夏,讲透仰韶;仰韶与《大国品牌》联合 LOGO 年度授权助推大国仰韶,文化陶香品牌资产沉淀等。

王春阳做了《文化仰韶的传与播》的主题演讲,从品牌传播的角度为仰韶打造高端文化白酒旗帜带来了新视角。他指出,仰韶“陶香”开创中国白酒新纪元,是中国第一陶香型高端文化白酒引领者,是中国高端文化白酒陶香型扛旗品牌。他认为,仰韶的品牌 IP 升级之路,策略上必须高举高打,大开大阖;传播上必须铿锵有力,掷地有声。

柴俊指出,人们对白酒的需求已经由对酒的物质功能需求跃升到对精神文化的需求,因此越高端的品牌,越侧重文化属性层面。仰韶彩陶坊天时擎高端文化白酒旗帜是实至名归。河南是谷物酿酒的发源地,是农耕文明发源地,是中国曲蘖发源地,是中国陶的发源地,高端文化白酒旗帜,不仅是仰韶彩陶坊天时的广告语,更是品牌战略。

级发布会。这是新时代下,仰韶在新起点上瞻望未来的一次盛会,新起点开启新征程,新征程创造新辉煌。

侯建光指出,我们将开启品牌战略新篇章,推出高端文化白酒旗帜新战略,阐述“白酒”的深刻内涵。打造高端文化白酒是当前白酒行业发展的大趋势。中国酒业面临着“由量到质”的消费转变,品质升级已成为白酒产业“十四五”高质量发展的重要标志。

仰韶文化是点亮华夏文明的第一缕曙光,著名考古学家苏秉琦先生认为,仰韶文



○仰韶与 CCTV《大国品牌》签约



○仰韶与华铁传媒签约