多重利好纷至 企业上“云” 用“数”提速

记者日前从工信部“加快制造业数字化网络化智能化发展”主题新闻发布会上获悉，截至今年二季度，全国工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到55.7%、75.1%，比2012年分别提高31.1和26.3个百分点。目前已建成具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过150家。下一步，工信部将进一步加快企业数字化智能化转型，针对不同类型的主体企业“因企施策”，鼓励大企业建设跨行业跨领域和特定行业区域工业互联网平台，同时推动发布中小企业数字化转型指南等引导性政策文件，支持中小企业上云用云。

当前，我国工业互联网平台发展迅速，多层次、系统化的平台体系基本形成，为加快企业数字化转型提供了有力支撑。工信部信息技术发展司副司长王建伟介绍，目前，我国已建成具有一定区域和行业影响力的工业互联网平台超过150家，工业设备连接数量超过7900万套，服务工业企业超过160万家，提质、降本、增效作用不断显现。

“发展工业互联网平台已成为企业进行数字化转型的破题之举和重要抓手。”王建伟说，在工业互联网平台发展的大潮中，各类企业主体也逐渐找到了适合自身的发展路径，包括大企业建平台、中小企业上平台、园区和集群用平台。

记者获悉，下一步工信部将针对不同类型的主体企业，分门别类、“因企施策”加快数字化转型。其中，面向大企业，鼓励企业建设跨行业跨领域和特定行业区域工业互联网平台，推动工业互联网平台服务能力向行业内延伸。面向中小企业，推动发布中小企业数字化转型指南等引导性政策文件，指导中小企业分阶段开展数字化转型，鼓励各地以“上云券”等方式支持中小企业上云用云。面向园区和集群企业，将推进“平台+园区”“平台+基地”试点应用，遴选一批标杆示范项目。

此外，在加快企业智能制造方面，我国智能制造试点示范工作取得了较为显著的带动效应。工信部装备工业一司副司长王振介绍，目前已经培育出1700余家引领行业发展的数字化车间/智能工厂，以及5500余家区域领军企业，地方、行业和企业实施智能制造的积极性持续提升。

随着智能制造工程深入实施、区域协同、行业联动发展格局基本形成。会上发布的数据显示，智能制造装备产业规模近3万亿元，市场满足率超过50%。通过智能化改造、智能制造示范工厂的生产效率平均提升32%，资源综合利用率平均提升22%，产品研发周期平均缩短28%，运营成本平均下降19%，产品不良率平均下降24%。

“但同时，多数企业特别是中小企业在推进智能制造时还面临技术、资金、人才等现实困难，亟须探索标准化、模块化、精准化的实施路径，为更多企业转型升级提供指引。”王振说，下一步将聚焦原材料、装备制造、消费品、电子信息等领域的细分行业，围绕设计、生产、管理、服务等制造全流程，挖掘一批低成本、模块化、可落地、易推广且带动意义强的智能制造典型场景，建设细分行业智能制造示范工厂，探索智能制造最佳实践推广路径。

（郭倩）

强化党建引领，用心用情用力做好服务保障

■ 彭继海

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的根和魂，是国有企业的光荣传统和独特优势。后勤服务保障工作是企业生存发展不可缺少的重要环节，与广大员工群众息息相关。习近平总书记指出，“要牢记我们党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命，始终坚守党全心全意为人民服务的根本宗旨，用心用情用力解决好群众‘急难愁盼’问题，让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。”做好后勤服务保障工作离不开党的领导，必须树好思想政治工作，提高后勤保障干部、职工队伍的整体素质，增强服务意识，提高整体服务质量。

后勤服务保障的特性决定了离不开党建的引领作用。后勤服务保障的好坏直接影响员工的心情和工作效率，进而对公司产品质量、生产经营等造成不利影响，因此要推动党建与后勤服务保障业务深度融合，把服务保障工作抓实抓细抓好，持续提升服务保障水平，不断提高员工满意度。后勤服务保障是一项非常繁琐又比较艰苦的工作，需要后勤人员拥有吃苦耐劳和敬业奉献精神，这种精神一旦缺失，后勤人员就会产生工作松散和厌烦情况，因此需要强化宗旨意识教育，让后勤服务人员有良好的精神状态和奋斗方向。后勤服务保障提供的产品是服务，具有无形性特点，很难像有形商品那样直观；具有异质性特点，同一种服务由不同人员实施，服务对象不同感受不同；具有即逝性特点，提供服务与消费同步，服务发生后很难被退回，这些特性决定了后勤服务人员要有高尚的职业操守，积极的心态和严谨高效的工作作风，同样需要加强思想政治和企业文化建设。

企业的后勤服务保障工作覆盖面广，涉及衣食住行等方方面面，服务于企业的每名员工。近年来，中国重汽集团公司后勤服务保障系统在集团公司党委的正确领导下，紧紧围绕集团公司中心工作，抓党建促发展，以管理为抓手，以服务为重点，以保障为目标，强化后勤精细化管理，提升后勤服务水平，取得了一系列成效，为公司发展、改革、稳定提供了强有力的支持。

一、坚持党建引领，强化理想信念教育，引导后勤服务人员志存高远，在不断追梦、追梦、圆梦中实现个人价值

理想信念是人生的精神向导。心中有梦想，脚下有力量。梦想，是我们奋斗的目标和方向，也是成功的前提。没有梦想追求，终将一事无成，也终将会被企业所淘汰。坚持把理想信念和宗旨意识教育做为培训后勤服务人员的重要课程长抓不懈，增强后勤人员立足岗位、脚踏实地，不断挑战新目标，不断攀登新高峰的责任感和使命感，牢固树立“群众利益无小事”的思想，从被动性服务向主动性服务转变，增强群众意识和大局意识，永远不满足、永远不懈怠，永远在路上。

坚持党建引领，引导员工合理规划未来发展方向。机遇总是垂青那些有准备的人。企业快速发展给每名人员提供发展的机会。大力倡导和支持后勤服务人员树立信心，勇于挑战，不断学习，用新知识和新技术来提高自身素质，以“不争第一就是在混”的精神，率先向行业标杆、向更具挑战性的目标发起挑战，率先成为所在岗位的专家、能手，更好的适应社会发展和现代工作的需要。

二、坚持党建引领，以问题为导向，精准施策破解历史遗留难题

推动党建与业务深度融合，把坚持党的领导，加强党的建设贯穿于后勤服务保障各项工作之中。每年年初确定问题作为党建工作重要课题，深入查找问题根源，从源头破除项目推进阻力。重汽职工家属区匡山小区350余户自1992年起、西山社区72户自2006年以来，房产办证问题久拖不决，职工意见较大多次上访。2021年将其列入“我为群众办实事”解决问题清单，成立攻关组，积极研究政策，与有关部门反复沟通，在集团党委高度重视和董事长亲自调度下，在济南市政府的大力支持下，心系职工办好事，有效解决了困扰多年、职工经常集体信访的历史遗留问题，得到职工的真诚感激和高度赞扬，在社会上形成了广泛的影响。

三、坚持党建引领，实施特色党建品牌“先锋号工程”，攻关后勤服务保障中的急、难、险、重、新任务

党支部是党的全部工作和战斗力的基础，“先锋号工程”是凝聚员工力量，引领员工建功立业的平台。2021年集团公司决定引进人才2700人，房源需求量大，时间急，任务重，做好安置准备工作成为燃眉之急。党支部设立“实施人才安居工程，落实人才关怀激励”党员先锋号工程，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，协调资源积极推进。经深入开展市场调研，遴选优质公寓资源，为新入职大学生提供“放心、省心、开心、暖心”多角度、全方位服务支持，全面保障了2021年校招人才安居落地，打造了济南市工业企业人才公寓新标杆。

四、坚持党建引领，以创新驱动实现攻坚突破，全面提升服务保障水平，提升员工服务体验

企业党建工作要致力于推进企业创新，形成追求创新、实践创新的良好氛围。服务保障创新离不开党组织的领导和支持，以党建工作推动业务创新，团结和带领党员、职工直面挑战，勇于创新，创造性地解决员工工作生活中遇到的难点、堵点、痛点问题。

提供特色服务。2021年8月30日，在集团公司党委的大力支持下，历时近两个月，科技大厦“美食汇”正式营业，增设8大特色80余种美食，受到各级领导跟员工的一致认可和好评。特色小吃满足了员工就餐多样化需求，提升了员工的就餐体验感，体现了集团公司对员工的关怀，践行了工作在重汽、幸福在重汽的文化理念。

提供主动服务。从细节入手，换位思考，善于设身处地为员工着想，先员工之想而想，先员工之急而急，实施人性化关怀。例如，先后设立失物招领处，提供车辆充电维修服务，开通通勤班车，在章丘工园设立元祖蛋糕专卖店等等，看似平常普通的小事，但在工作中体现了细致，人性化关怀的特点，让员工在工作之余，无后顾之忧。

提供高效服务。借助信息化技术推出“服务直通车”，发挥全员参与管理的作用。每名员工均可将遇到的问题通过该平台报送，并跟踪问题解决进度。构建了快速收集问题、快速解决问题的通道，以高效率的服务满足员工的需求。

提供优质服务。不断创新服务手段，丰富服务内涵，效率与质量并重，真正以员工为中心提供优质服务，赢得员工的信任。

五、坚持党建引领，加强队伍建设，突出典型示范作用，为企业发展聚力

提升后勤服务保障水平，持续提升员工满意度，必须以党建引领，建设一支坚强有力的干部队伍，全面建设后勤服务保障“虎狼之师，钢铁团队”。大力倡树“严、真、细、实、快”的工作作风，号召广大党员干部带头强作风、带头解难题、带头促发展、带头创效益，持续增强凝聚力、提升执行力、激活战斗力。

发挥党员模范作用带动广大职工担当作为。坚持典型激励，发挥榜样力量，2021年，2022年保卫保障部同一个部门先后有两人被评为重汽公司优秀共产党员，用身边的典型事迹教育引导身边的人，使干部职工学有榜样、做有标尺、赶有目标，在典型的带动下形成了良好的比、学、赶、帮、超氛围。

六、坚持党建引领，强化党风廉政建设，建设风清气正的后勤服务保障队伍

习近平总书记指出，党风廉政建设和反腐败斗争永远在路上，一刻也不能放松，要以抓铁有痕、踏石留印的坚韧和执着，继续打好党风廉政建设和反腐败斗争这场攻坚战、持久战。后勤工作常与钱物打交道，必须加强廉政建设，增强法纪意识，在思想上和行动上筑牢拒腐防变的“堤坝”，真正树立起淡泊名利、爱岗敬业的精神追求，抛弃个人私利，树立全心全意为人民服务的思想。

扎实推进后勤党风廉政建设，组织后勤服务员工学习廉政法规、条例及相关精神，通过集中学习、观看警示教育专题片等多种方式，增强后勤干部员工的廉洁意识，提高拒腐防变能力，改进工作作风，着力培育努力争先、风清气正的后勤环境。

服务无止境，满意无终点。用心用情用力做好服务保障工作离不开党建的引领和保障作用。服务保障工作应围绕全心全意为员工服务为中心，以党建工作推动坚强有力的后勤队伍建设，全力以赴提升后勤保障服务水平，推动保卫保障工作向服务型、创新型、智慧型迈进，不断全面提升服务保障水平，以实际行动持续增强员工幸福感、获得感、满足感。

（作者单位：中国重型汽车集团有限公司）

锂电池热销折射发展新动能
——数据里的“中国活力”

前不久，工信部发布数据，今年上半年，我国锂离子电池产业主要指标实现高速增长，产量超过280吉瓦时，同比增长150%，全行业收入突破4800亿元。立足产业，去年全国锂离子电池产量达到324吉瓦时，同比增长106%，今年上半年数据是在高基数基础上的高增长；放眼全球，目前中国锂电池产能已占全球总产能的一半以上，彰显了我国锂电池产业领先优势。

由点及线，作为新能源汽车的产业链上游环节，锂电池产业保持较好发展势头，充分体现了市场对新能源汽车的旺盛需求。经出锂电池和新能源汽车产量增速图，不难发现，二者几乎保持了同步增长。上半年，新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆，同比均增长1.2倍，产销规模再创新高。汽车产业产业链长、覆盖面广、带动性强，是国民经济重要支柱产业。锂电池产业的稳定增长，使得汽车产业能够更有力支持中国制造由大到强。往长远看，随着锂离子电池在储能电站、5G基站等领域快速渗透，锂电储能产业将迎来爆发式增长。预计到2025年，我国锂电储能累计新增装机规模将达到50吉瓦，市场空间约2000亿元。发挥科技的渗透性、扩散性作用，能为高质量发展提供更多的源头供给、科技支撑和新的成长空间。

从线到面，锂电池、新能源汽车、储能等新兴产业快速成长，不仅在经济运行中展现出较强的发展韧性，也成为产业结构转型、助力制造业高质量发展的重要引擎。今年以来，尽管外部环境复杂严峻，但我国经济创新引领持续强势、升级发展的态势没有改变。上半年，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%，高技术产业投资增长20.2%；二季度，锂离子电池、电子元器件、集成电路等小类行业增加值增速均在20%以上。新动能较快成长，引领作用持续显现，为缓解经济下行压力、促进就业市场稳定、推动经济平稳健康发展提供了重要支撑。

持续激发新兴产业活力，应当继续保持战略定力，努力在技术创新上取得更多突破。今年上半年，尽管受到疫情、部分原材料价格上涨等因素影响，但得益于技术创新带来的电池成本下降、性能提升，动力电池产品供给质量更高，产业竞争力也更强，有力推动新能源汽车产业实现平稳快速发展。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。持续完善支持新兴产业发展的相关配套，强化服务保障，必将有助于企业更中精力提高科技创新能力，培育更多发展新动力。

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，迫切需要重大创新添新续力。如今，我国日新增市场主体数量的纪录不断被刷新，具有国际竞争力的创新型领军企业正加速涌现。强化基础研究，完善应用开发和技术创新一体化布局，进一步强化企业创新主体地位，才能塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

随着相关研究的深入推进，已经被广泛应用的锂电池，将迎来更加广阔的发展前景。抢抓新一轮科技革命和产业变革新机遇，顺应消费提质升级趋势，为更多战略性新兴产业成长壮大提供良好发展环境，我们一定能不断提升产业链供应链现代化水平，打造未来发展新优势、书写高质量发展新篇章。

（韩鑫）

党建引领，“破”字为先，打造老旧小区蝶变的道真实践

■ 娄立峰

道真自治县坚持以党建引领基层治理，探索试行“五变”举措，有效破解老旧小区改造“五难”问题，推动全县20个老旧小区破“旧”立“新”实现华丽嬗变。

一、“变”独奏为合唱，“破”部门“联动难”

针对各部门“各自为政”“推诿扯皮”等问题，道真县采取高位推动、组建专班、健全组织体系等方式，有效凝聚各方合力推动老旧小区改造。

（一）高位推动强引领。成立以县委书记、县长任双组长，常务副县长任常务副组长、分管副县长任副组长的领导小组，进一步健全组织体系架构，统筹老旧小区改造工作。领导小组共召开专题会议48次，实地办公94次，解决矛盾问题194个，有效推动工作开展。

（二）组建专班强合力。强化党建引领作用，整合住建、自然资源、综合行政执法等部门力量，组建老旧小区工作攻坚专班，下设技术、群工、改造等3个工作小组，既分工明确又密切配合，充分凝聚有序、有效的工作合力。

（三）完善机制强保障。建立“项目党建指导员”制度，党建指导员全程参与改造施工，并在施工中根据百姓合理诉求及时微调设计方案。实行工程款支付与工程进度挂钩，每季度按实际完成工程造价的75%支付工程款，有效调动建设方积极性和主动性。健全“一周一调度，每周一通报，每月一督查”机制，实时掌握工程进度和矛盾纠纷调处情况，倒逼部门加大工作力度。

二、“变”看客为主角，“破”群众“参与难”

针对居民群众对老旧小区改造持怀疑观望态度，道真县坚持“问需于民、问计于民、问效于民”，让群众全程知情和参与老旧小区改造，有效获得了群众支持。

（一）了解意愿摸实情。坚持县委主导、部门主导、镇街主抓，充分发挥镇街、社区党组织作用，成立老旧小区改造工作调研小组，发放调查问卷20000余份，收回有效问卷18000余份，召开业主代表大会16场800余人次，全面摸清群众改造意愿及具体需求。

（二）征求意见广纳言。结合专家评审意见及群众改造意愿，因地制宜拟定初步改造方案3套，通过召开专题会议24次、群众代表大会45次，广泛收集“两代表一委员”、群众代表等建议意见180条，采纳建设性意见50条，全面修改完善3套方案后向群众社会公示，供居民群众自主“点单”。

（三）全面参与聚合力。从各社区在职党员、老教师、老干部等代表中选取20人，成立民意调查、政策宣传、矛盾化解3个工作队，全程参与组织发动和项目实施，实现小区征求意见、业主同意改造、群众支持改造“三个100%”。

三、“变”独担为共担，“破”资金“筹措难”

针对县财政家底薄弱，无力承担全部改造资金的状况，道真县实行党建引领、党员带头、社会参与、居民共担的多元投入机制，全力破解改造资金筹集难问题。

（一）向上争取按一点。聚焦中央和省、市老旧小区改造工程政策导向和投资方向，精心做好项目编制，抢抓机遇、主动汇报，先后争取到老旧小区改造项目资金1.85亿元。

（二）盘活资源筹一点。将老旧小区改造中闲置资产变为资本，赋予经营权，吸引社会投资老旧小区改造，减轻财政压力。如，道真交旅投公司在承担老旧小区改造任务后，由政府授权其在老旧小区改造后闲置的土地上投资1000万元，重新规划建设5个停车场1000个车位、安装充电桩20余个，由其自主经营获利，有效通过盘活闲置资源，吸引社会资本投资老旧小区改造。

（三）群众参与出一点。按照“谁投资、谁受益”原则，建立共治共享机制，采取屋顶改造由居民住户自行负责，电梯和门禁系统的安装由县级政府补助50%、居民住户自筹50%的方式，发动群众筹集资金5300余万元。县政府区域统筹自主商议，2-3层、4-5层、6-7层分别承担电梯建设费用中居民自筹部分的20%、35%、45%，累积自筹资金34万元加装了电梯。

四、“变”强拆为自拆，“破”两违“拆除难”

针对老旧小区改造容易造成矛盾频发的问题，道真采取党员干部带头拆一批、宣传动员群众拆一批、多方协作联动拆一批的方式，仅用30天就全面完成老旧小区改造范围内288户306处“两违”建筑拆除任务。

（一）党员干部带头拆一批。充分发挥党组织的堡垒作用和党员的模范带头作用，各个社区对党员保片区的“两违”建（构）筑物开展“横向到边、纵向到底”的“拉网式”排查，党员干部带头示范作表率，率先自主拆除。全县党员干部带头自主拆除“两违”建（构）筑物面积约25900平方米，占总拆除任务的37%。

（二）宣传动员群众拆一批。做好“两违”建构(筑)物调查取证、资料收集和法律界定相关工作，组织党员干部广泛宣传“两违”建构(筑)物安全隐患和社会危害，积极争取群众理解和支持，确保“拆违不拆心”。全县群众自愿拆除“两违”建(构)筑物面积约33600平方米，占总拆除任务的48%。

（三）多方协作联动拆一批。针对剩下的极少数“钉子户”，住建、自然资源、综合行政执法等部门联合下达限期拆除违法建筑物通知书，责令当事人自行整改拆除。对极个别整改期限内不按要求拆除的，再由综合行政执法部门依法依规强制拆除。

五、“变”单管为共治，“破”后续“管理难”

针对老旧小区面大、人多、范围广、治理力量薄弱问题，道真县积极实施网格化、智能化、自主化的共同治理模式，有效破解了改造成果后续管理难题。

（一）网格化治理。以城市路网、成型小区、居民楼栋为单位，将县城划分为大网格、中网格和小网格三级“网格党建”体系。结合在职党员干部到社区报到制度，引导党员干部参与老旧小区治理工作，按照“一长四员”(网格长、网格指导员、网格管理员、网格协管员、网格监督员)标准，建立网格管理队伍，负责社情民意收集、政策法规宣传、矛盾纠纷调解、重点事项报告和工程质量监督等工作，并将其规职情况表现作为评优评先等参考依据。

（二）智能化安防。通过安装改造老旧小区视频监控150个、人脸识别系统和入侵报警等安全防范系统15套，搭建人工智能应用与信息化平台，对出入口人员人脸数据、出入影像、出入活动轨迹等信息实行动态采集、动态管理，有效提高小区安防水平。

（三）自主化管理。推出“红色物业”体系，用好党建这根“红线”把业主委员会、物业公司、小区业主、社会组织、机关党组织等多元主指导成立小区业委会112个，组建社区志愿者队伍16支，充分激发群众在基层社会治理中的主人翁精神，营造了人人参与基层治理的良好局面。

（作者单位：贵州茅台集团生态环保部）

晋美茶路，天下大同
中蒙俄万里茶道高峰论坛暨山西省第三届茶艺师和首届评茶员职业技能大赛暨第六届山西茶业茶文化博览会启幕

9月13日上午，“中蒙俄万里茶道高峰论坛暨山西省第三届茶艺师和首届评茶员职业技能大赛暨第六届山西茶业茶文化博览会”新闻发布会在山西大学学术交流中心举行。

本次活动的主题为“晋美茶路，天下大同”。

2022年是中国共产党“二十大”的召开之年，是“十四五”关键之年，是全国人民在党的领导下迈向第二个一百年，实现民族复兴“中国梦”的起步之年，也是中国茶产业实现高质量发展的一年。奋斗新征程，献礼“二十大”。此次活动旨在通过探索这条拥有200多年辉煌历史的万里茶道，沿途兼具地域性和多元性的文化遗产，以及包括安化黑茶在茶道上伴随茶叶贸易所产生的物质和非物质文化遗产，重新梳理它们的文化价值、经济价值及遗产保护价值；并在论坛中就如何弘扬新时代“晋商”精神，如何在国际大环境深刻变革的背景下激活“中蒙俄万里茶道”这个经济带等课题进行国际交流。

本次活动由“政府主导、协会主办、产销对接、市场运作”的办展模式，推动茶产业发展、助力经济复苏。

此次参加会议的领导有山西省茶叶学会副会长、俄罗斯晋商总商会大同联络处主任李国斌，山西省文物局二级巡视员胡晋彪，山西省科协学会部部长杨茹，山西省贸促会国际联络部部长王玉峰，山西省茶叶学会会长吴凤鸣，俄罗斯晋商总商会会长高先生，俄罗斯晋商总商会副会长兼山西代表处首席代表马忠志。

●茶道高峰论坛

会议中吴凤鸣会长介绍了此次活动的意义与茶的简史，茶起源中国，从水路到陆路的历经过程与发展，终盛行于世界。习近平总书记在国内考察期间，多次强调要统筹做好茶文化、茶产业、三茶大文章；并且，在多个外交场合与国际政要茶叙友谊，深化茶文化交融互鉴。

山西省有着“晋商万里茶道”的悠久历史和深厚晋茶文化底蕴。山西省既是我国的茶叶消费大省，也是各大茶叶产地和茶叶品牌的必争之地。

山西省文物局二级巡视员胡晋彪在会议中讲解了万里茶道的中道历程，“2013年，中、蒙、俄三国发起了万里茶道共同申报世界文化遗产倡议，万里茶道山西段作为其中的重要组成部分，在文化地理环境、区域功能、线路走向、聚落层级等方面极具价值研究潜力，举办此次活动就是对万里茶道申遗工作的有力支持。”

山西省科协学会部部长杨茹在会议中介绍了将于2022年9月30日至10月5日，在大同市和阳美术馆举办《中蒙俄万里茶道高峰论坛暨山西省第三届茶艺师和首届评茶员职业技能大赛暨第六届山西茶业茶文化博览会》。有关评茶员职业技能大赛活动的规则和制度。

为了弘扬祖国茶文化、促进茶叶贸易，进一步扩大三晋茶文化在全国乃至国际茶行业的知名度和影响力，更好地推动山西省经济和文化事业的长足发展；山西省贸促会国际联络部部长王玉峰也讲解了贸促会对这次博览会推动的重大意义。俄罗斯晋商总商会会长高先中讲到茶业对俄罗斯企业与人民的影响。这次博览会联合体有，山西省茶叶学会、俄罗斯晋商总商会联合内蒙古乌兰察布市、河北张家口市、俄罗斯恰克图市等城市相关单位。

博览会由山西省茶叶学会和俄罗斯晋商总商会联合主办，湖南省茶叶学会、湖南省黑茶商会、安徽省茶业协会、安徽省茶业商会、河北省茶叶协会、河北省茶产业促进会、内蒙古茶行业协会、山西省旅游协会万里茶路分会、安化县茶业协会、包头市茶叶流通协会、大同市文史资料数字馆、大原市茶业协会、运城市茶业协会、临汾市茶文化促进会、朔州市茶业协会、吕梁药茶联合会、晋中市茶叶协会等商协会组织协办。

（刘昱 高香艳）

浓浓师徒情 孜孜传匠心

当中秋节遇上教师节，让这个本是万家团圆的节日有了另外一层深意。双节前夕，中国一冶青光示范镇项目部组织“浓浓师徒情 孜孜传匠人”庆中秋、谢师恩活动。

活动中，项目2022届新入职大学生们为表达对师傅的感激之情，大家早早地在心中合计着为师傅准备有意义的节日礼物，有的徒弟一大早起床为师傅泡茶、做“月饼蛋糕”，有的为师傅写贺卡、做卡通画，还有的徒弟提前为师傅录制了歌曲表达祝福……

此次活动，增进了师徒间的情谊，师傅张魂在收到徒弟张钰奇送的“月饼蛋糕”后说道：“你这又刷新了我对‘月饼’和‘蛋糕’的理解，既让为师吃到了月饼，又让为师感觉吃的不是月饼，不腊味，很有新意……”

（历洪岩 郑坤蕊）

邯郸市南连接线提前15天通车

9月11日早6时，伴随着清晨第一缕朝阳升起，由中国二十二冶路桥公司邯郸市基础设施改造项目承建的南连接线提前15天全线贯通，以崭新的姿态展现在邯郸市民眼前，这也是中秋国庆中国二十二冶为邯郸市民奉上的第一道通车“大餐”。

南连接线工程位于河北省邯郸市主城区，为城市主干路，双向八车道，施工长度980米。施工内容包括对机动车道、非机动车道翻建，沥青铣刨和两层水稳基层翻建。

为了保证在中秋佳节期间畅通市民出行，自8月22日开工以来，项目全体人员卯足干劲儿，选派经验丰富的管理人员和技术过硬的施工队伍24小时不间断施工，与施工涉及的电力、通信等产权单位加大沟通力度，协调联动各方资源，同时加大交通、质量管控力度，合理、高效衔接工序，快速推进工程建设，使得南连接线提前15天实现通车，为邯郸市民送上一份实实在在的中秋“厚礼”。

（朱可心）

中国二十二冶集团一公司承建 沈阳市危险废物填埋场扩建工程项目固化车间主体结构封顶

8月31日，中国二十二冶集团一公司承建的沈阳市危险废物填埋场扩建工程项目固化车间主体结构提前7天实现封顶。

沈阳市危险废物填埋场扩建工程项目建设内容主要包含计量固化车间及1号暂存库，建筑面积2002.6平方米；污水处理车间，建筑面积1714.8平方米；车库及综合楼，建筑面积4007.3平方米；门房，建筑面积89.53平方米；刚性填埋场，建筑面积14090平方米。

（张茜）

中国二十二冶黄石新港（物流）工业园二期道路工程竣工验收

9月9日，由中国二十二冶华中公司承建的宝钢黄石新港(物流)工业园二期道路工程顺利通过竣工验收。

宝钢黄石新港(物流)工业园二期道路工程项目位于湖北省黄石市新港(物流)工业园区宝钢路西侧。本项目作为业主整个宝钢二期工程项目重要的配套工程之一，二期道路工程的如期投入使用对园区内整个二期工程的建设投产起到极大的促进作用。本项目是华中公司与宝武集团的第一次合作，项目开工前公司领导高度重视，组织各相关业务部门提前进行项目策划，项目部配备精兵强将。公司对项目高标准、严要求，多次进行过程检查和指导，严格按照建设单位要求即安全又保质保量的完成预期目标。

项目施工过程中，路基基础地质极其复杂，需要进行大量换填，加之黄石地区雨季较多，给施工造成了较大困扰。同时，由于环保因素使换填材料采购困难，园区内与其他施工单位同期施工交叉作业频繁，对项目道路施工进度造成巨大影响。为此，项目部统筹策划，每天梳理施工任务，强化与交叉作业单位的沟通，排除各种困难，按照业主要求的时间节点完成施工任务。验收过程中，建设、设计、勘察、监理、施工等五家单位组成验收小组，经过实地检查、资料核查、听取报告及集中评议等程序后，验收组一致认为：宝钢黄石新港(物流)工业园二期道路工程项目施工单位已按合同要求完成全部施工任务，工程建设程序规范合法，实体质量符合设计规范要求，资料手续齐全，通过竣工验收。

本项目的顺利竣工验收得到了建设单位的高度评价，对中国二十二冶的施工管理水平提出高度赞赏，为中国二十二冶集团公司和宝武集团下一步合作奠定了坚实基础。

（顾名磊）

乐铺网CEO张家鹏：数十年结硕果，再踏新征程

80%的大佬在成功前，都是从基层做起的。正所谓，没有脚踏实地的深耕，哪有仰望星空的资格。张家鹏，商业地产在线交易领域的杰出专家，在本世纪初进入戴德梁行担任商业地产部的市场顾问时，就是一步一个脚印，从市场顾问逆袭成为中国区董事，并且自此热爱上了商业地产行业的魅力。后来，他创建了北京睿意德商业股份有限公司，短短两年便站稳市场并缔造出了中国NO.1的商业地产顾问公司。当张家鹏于2015年创建乐铺网的时候，行业惊呼：一个新的时代开启了！

乐铺网在商业地产在线交易领域是一个宛如传奇般的存在。它是中国领先的实体商铺互联网交易平台，秉承“让开店简单愉悦”的使命，以技术与数据为核心，持续提升供需双方的开店与出租效率。扎根于中国商业地产万亿规模市场的沃土，借助互联网的雄厚实力，乐铺网自创立伊始就秉承厚望。现在乐铺网线上已有逾100万个真实商铺资源，有超过150万开店人在使用乐铺产品开店，它已成功跻身商业地产在线交易领域头部企业，更是在36氪举办的WISE新零售峰会上荣获“2017新零售年度最具影响力创新服务商top大奖”。张家鹏带领乐铺网将会把这份荣誉和社会投资机构经纬中国、险峰长青、清流资本等的多轮投资，成为资本的新宠。

如此优异的成绩离不开张家鹏多年如一日的坚守、前瞻性的目光、一流团队的建设和不断探索业务创新的匠人精神。作为CEO，他为公司的发展做出了巨大贡献，更是为公司创造了卓越业绩。凭借对行业与技术的深刻理解，张家鹏用“Uber共享模式”、“大数据精确选址”等卖点独辟蹊径，在实体商铺互联网服务平台中开辟了自己的细分赛道并且一路领先。无论是率先推出线上打造商铺360°全景展示厅、还是系统为每个店铺导入智慧要素并将其相互连接，使每个店铺都被赋能并价值倍增、亦或是线上线下深度融合……乐铺网的每一个创新点，背后都闪烁着张家鹏的智慧光芒。他及时把握共享经济的风口，以新锐之力重塑实体商业与人的关系，让乐铺网成为推动行业迭代的重要力量。

奖项和荣誉是行动对张家鹏的最高认可。2019年，在群星璀璨的中国商业地产行业发展论坛2019(第十六届)年会上，他荣获“中国商业地产行业发展推动奖”，成为这一由全国工商联主管的全联房地产商会商业地产研究会发起，中华全国商业信息中心、华夏时报等联合主办的商业地产盛宴上众星所归的领军人。全球三大财经商业媒体之一《快公司》杂志也授予他“2018中国商业最具创意人物100强”荣誉称号。作为中国商业地产发展的见证者和推动者，张家鹏实至名归。

与此同时，作为活跃在商业地产行业的实战专家、成功的实践者、行业领路人，张家鹏深知人才的培养需要倾注心血。为此他在总结自身经验的基础上，紧贴实战，进行科学的归纳提炼，在国内多家权威行业期刊上发表了几十篇优质学术论文，毫无保留地把自己的经验与成果分享给广大同行。他的专著《商业地产：不一样的思维与答案》等同样深受业界青睐，其具备的高学术价值和参考借鉴意义为商业地产行业的健康发展起到积极推动作用。

张家鹏，通过多年孜孜不倦的努力，已然功勋卓著，在中国商业地产的发展史上树立起一座座丰碑。然而他坚信，他的征程不止于此，并将继续秉持自己的坚守，砥砺前行。

（青衫）

数字赋能养老产业转型升级
——访中国劳动学会会长、人社部原党组副书记、副部长杨志明

家庭服务业特别是养老服务业市场需求大、就业容量大。随着数字经济的蓬勃发展，“互联网+养老服务”不断兴起，“老人陪诊员”“老人助浴师”等新职业加速涌现。如何看待目前的养老服务现状？如何有效扩大养老服务供给？如何更好地推动养老产业高质量发展？围绕上述问题，中国劳动学会会长、人社部原党组副书记、副部长杨志明接受了记者采访。

杨志明指出，目前，家庭服务业主要以家政服务、社区服务、养老服务、病患陪护等四大业态为主。作为传统产业和现代产业相融合的朝阳产业，家庭服务业市场需求大、就业容量大、发展潜力也大。中长期里，老年照料服务仍然是供不应求。

“新需求创造新供给，新供给产生新市场，新市场创造新就业。”杨志明说，如今，家庭服务业逐步发展为城市群众的生活刚需。发达国家大概25%的家庭有家庭服务需求，我国一线城市北上广深也基本达到25%，老年照护需求上升，而老年照护员供不应求。在此背景下，健康照护师等相关新职业开始出现，在扩大养老服务供给的同时，进一步促进养老服务消费市场、也会创造出更多新岗位。

杨志明指出，调查显示，目前照料老人方面的主要需求集中在“六助”。其中，70至80岁老人面临的主要需求是“助餐”“助用厕做饭，“助洁”即帮助保洁家庭卫生，“助购”即帮助购物时提至而。到了80至90岁时，又增加了“助浴”即帮助洗浴，“助医”即帮助出去看病，“助行”即帮助陪同户外活动等方面。这些部分的市场需求也就形成了市场拉动效应。

与此同时，随着新技术加快发展、新业态层出不穷，劳动领域也出现了趋势性变化。“新冠疫情冲击下加速了各行各业的数字化、智能化，几乎没有纯粹的传统行业，包括养老服务在内的家庭服务业加快转型升级。”杨志明说。

据初步统计，2019年至今，人社部共公布公示了74项新职业，60%和数字化、智能化有关，其中和养老有关的有3个，分别是健康照护师、老年人能力评估师和社群健康助理员。

杨志明进一步分析指出，当前，就业需求正从数量型转向质量型。中国是一个技工大国，技能劳动者有两亿多，高技能人才约有5800万人，占技工总量的近30%，但与发达国家高技能人才占技工总量的50%相比，尚有较大差距。“差距即意味着巨大的空间和动力。当前，家庭服务业正从劳务型向技能型发展，在美团等平台上，‘老人陪诊员’‘老人助浴师’等新职业的快速兴起就印证了这一点。”

另外，从政府推动角度看，“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划正在实施，维护老年护工劳动权益正在进行。从企业带动角度看，全国千户百强家庭服务企业正快速发展。

从科技驱动角度看，杨志明举例称，从德国福雅克家庭清洁机器莎兰老年助洁机，从广东“配送菜”到老年康养“食品定制”，“对路”的新产品和精细的新服务都在投向市场。

杨志明认为，随着市场拉动、政府推动、企业带动、科技驱动，将让更多人流、物流、资金流、数据流进入老年健康照料这个行业。新需求催生新职业，新职业助推新业态，传统养老行业实现转型升级，产业与就业进入良性循环，实现双向驱动。

为推动养老新职业蓬勃发展，实现养老产业高质量发展，针对招工难、劳动社保难、新技能缺乏等问题，杨志明建议，应让从事老年照料的服务人员实现“六有”——即上岗有培训、劳动有约定、收入有保障、企业有引领、服务有标准、行业有自律。

（班娟娟）

便民服务 品信13308082189 QQ:769690615 微信:13308082189
如遇不明情况，请拨打110或12315投诉。地址：石家庄二路123号电视塔楼一层报纸第1号窗口 邮政编码：050011
注销公告
●诚资公告：经四川申实建筑工程有限公司第一补公告用代表，成都市青白江区祥福镇东方新村社会服务中心民办非企业单位登记证书统一社会信用代码52510113MJQ4881XM经上级主管部门批准注销。请相关债权人自本公告见报之日起45日内申报债务。特此公告。
●德阳申腾商贸有限公司代晓勇法人章编号5106230583227遗失作废。
●乐山市中区刘南冷火锅