格力电器涉足预制菜? 董明珠:将成立 预制菜装备制造公司

近两年,预制菜频频成为热词,不仅多次 在资本市场上掀起热潮,多地政府也纷纷出 台文件大力扶持,俨然成为当下餐饮行业中 的黄金赛道。如今,又有意想不到的玩家向预 制菜产业摩拳擦掌,那便是国内白色家电龙 头企业之一的格力电器。

拟涉足预制菜装备领域

据媒体报道,9月7日,一场探讨珠海市 预制菜产业发展的座谈会在珠海召开, 广东 省农业农村厅有关负责人、相关处室、珠海市 政府市长黄志豪、格力电器董事长兼总裁董 明珠等出席。格力电器相关人士也向记者证 实了董明珠参加这一会议的情况。

据悉,黄志豪在会上提出意见,希望格力 电器和珠海农商银行两家企业发挥自身优 势,分别牵头成立预制菜产业发展联盟和预 制菜产业金融服务联盟。其中,预制菜产业发 展联盟旨在构建全产业链联合体, 预制菜产 业金融服务联盟依托省农信联社支持,加强 预制菜产业发展金融服务体系。

董明珠在会上表示,结合企业自身优势, 格力电器将成立预制菜装备制造公司。预制 菜装备制造公司将注重研发、生产和运销服 务,为预制菜产业发展提供技术支撑。

会上还提到, 依托格力电器的装备制造 产业优势,联合举办全国预制菜装备制造研 讨会,推动龙头企业需求对接,引领装备转型 升级提升,提升珠海预制菜产业发展的影响

格力此前已布局冷链产品

记者注意到,在此之前,格力电器尚未有 涉足预制菜产业方面的布局。不过,依托在空 调压缩机等领域的技术积累,格力电器已在 与餐饮密切相关的冷链领域深耕多年,已研 制出全冷链系列产品,包括前端产地仓、中转 物流中心、销售配送仓等冷冻储藏领域,远 洋、陆地冷藏运输领域,以及与消费者最近距 离的冷链终端。

在今年8月举办的重庆制冷展上,格力 电器展出了面向市场发布冷链新品——光伏 直驱变频热氟融霜制冷机组,据介绍,该产品 将光伏直驱技术与光伏发电技术、冷凝机组 结合,具有运行稳定、降温快、节能省电、智能 化霜、库温波动小等特点,可广泛应用于偏远 山区、田间地头等太阳能丰富但市电不足的 应用场合。这一成果的发布也代表着格力电 器进一步加深冷链市场布局。

格力电器总裁助理、副总工程师刘华还 在该展会上透露,格力电器还牵头起草制定 能效标准,并作为主要负责单位参与冷凝机 组国家标准修订,加快推动冷冻冷藏行业发

在更早的2015年6月,格力电器还曾涉 足智能配送柜市场。彼时,格力电器宣布联手 "乐栈 517"推出基于物联网技术、支持"即食 餐品"配送的智能设备"乐栈"智能配送柜,并 推出国内首个智慧餐饮网上订餐平台, 向商 务人士、医院、学校等提供餐饮食品定制化服

谈及此项合作,董明珠曾表示,目的很简 单,一是解决公司员工、朋友吃饭难的问题; 二是格力智能柜项目不仅有助于"乐栈"的壮 大,更可以带动餐饮行业的有识之士、战略投 资者联合起来,把它发展成一大产业,共同服 务于市场需求。

不过,这一合作项目之后似乎没有更多 下文, 网络上有关乐栈智能配送柜的信息也 大多停留在2015年。记者还注意到,该项目 合作方"乐栈 517"的运营主体北京乐栈科技 有限公司成立于2005年4月,注册资本为 200万元。企查查显示,该公司成立后还发生 了7次投资人更变,2019年11月,该公司还 因登记的住所或经营场所无法联系而被列入 企业经营异常名录。

或牵头构建预制菜产业联合体

在前述座谈会上,广东省农业农村厅相 关负责人表示, 珠海市有得天独厚的地理条 件和制造业基础,预制菜产业发展潜力巨大。 对于如何高质量推进珠海市预制菜产业发 展,该负责人提出了八点建议:

一是在珠海举办全国预制菜冷链冷库设 备研讨会,通过研讨会实现供需对接;

二是构建一个以格力电器为平台、集聚 各种资源要素的预制菜产业联合体(或合作 机制);

三是将斗门区预制菜产业园打造成为预 制菜冷链设备制造、运营、展示示范园;

四是支持打造白蕉海鲈等重点产业的特 色预制菜设备;

五是对接一批预制菜头部企业,为其在 预制菜生产设备需求方面提供解决方案;

六是整合基金、贷款、贴息、融资、租赁、 担保等金融手段,完善一套全方面支持预制 菜产业的金融体系;

七是出台一项全链条预制菜扶持政策, 支持建设预制菜装备聚集区;

八是将珠海市建设成为预制菜产业聚集

 \boxtimes_{\circ}

业内人士谈"种植牙集采方案":利好行业良性发展 期待国产种植体自证价值

"目前的集采价格对民营是利好""几乎 整个朋友圈的牙科从业者都对集采方案表达 了正面、认可的态度",国家医保局对种植牙 的官方集采方案披露后,民营牙科连锁美维 口腔医疗创始合伙人兼 CEO 朱丽雅如是说。

与朱丽雅一同"松一口气"的,还有整个 市场。9日"牙茅"通策医疗全天一字涨停;港 股瑞尔集团盘初大幅拉升, 涨幅最高达到 37%。情绪进一步传导至民营医疗,爱尔眼科、 国际医学等概念股纷纷跟涨。

8日晚间,国家医保局正式公布了《关于 开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项 治理的通知》,据此,国家医保局对种植牙的 官方集采价格为:4500元/颗,包括了医疗服 务费、检查费、药品费、手术器械费,但不包含 种植体等耗材价格。部分经济发达地区的定 价最高可上浮 1800 元, 自今年 10 月开始执

朱丽雅对记者称,这一集采价格主要是 针对公立医院的,"非公口腔门诊(非高端门 诊)已在两三年前'打响价格战',并完成了 '自我降价',正常来说,种植牙的医疗服务费 基本已在这一价格范围内, 所以目前的集采 价格不会对民营造成不利影响。

定价有利于民营机构

进一步来看《国家医疗保障局关于开展 口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理 的通知》也可以获悉,它主要的"通知"对象系 公立口腔。比如,对于公立医疗机构口腔医疗 服务,该文件要求,"加强价格的政策指导", 而对民营的要求系"加强口腔种植价格监管

这是因为,种植牙价格虚高问题主要集 中体现在公立口腔。

据记者此前的调查,种植牙费用由三项 成本构成:种植体、修复基台和治疗费,其中 前二者的费用约占 20%至 35%,种植牙最大 的成本支出为治疗费,即医疗服务费。

在公立医院,据国家医保局于8日晚间 发布的《国家医疗保障局关于开展口腔种植 医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》 政策解读,全国各省份种植牙医疗服务费的 平均数字超过了6000元/颗,一些省市费用超 过9000元/颗,成为种牙贵的重要原因之一。

而在民营医疗端,朱丽雅对记者解释称, 由于民营医院对种植牙耗材的采购成本已经 很透明,加之行业竞争激烈,也打掉了医疗服 务费中的"水分"。因此,早在两三年前,民营 机构种植牙的价格就已经在合理区间内了。

至于具体的价格,她表示,一颗种植牙的 入门价格在大部分城市的民营口腔已经降到

"还有个别报出更低价的。对这些更低 价,患者还需多长个心眼。"朱丽雅称,这是因 为,种植牙的价格,除包含了耗材费、加工费、 器械费、医疗服务费等有形费用外,还包括了 后续每年的复查、对种植质量的承诺、种植五 年十年乃至二十年后的长期管理和回访服 务,后者往往是无形的。



"过度低于平均价格的收费,必然也伴随 着隐患。"她称。

此次,医保局要求对民营医疗机构"加强口 腔种植价格监管和引导",但允许其根据成本供 求变化自主调整价格。"这对民营口腔是非常的 支持和利好的,对于那些希望做高品质诊疗的 机构和医生来说,可以放心、安心做自己的医疗 服务、提升医疗品质了。"朱丽雅称。

同时,公立医院种植牙价格普降后,老百 姓的种植需求有望被进一步释放,朱丽雅认 为,可能存在种植数量并喷的可能性,民营机 构有望承接"溢出"的订单,因此也是"利好"。

4500元/颗的定价未可言超预期

对公立医院来说,4500 元/颗的价格能否 算是"超预期",在记者的采访过程中,几位民 营齿科院长均不置可否。

"一位牙医需要攻读五年本科、八年硕 士,若等到博士毕业更需十年,继而再来做种 植牙并认真帮助患者维护几十年, 我们很难 说,这个医疗服务的定价是不是合适。"另一 位民营牙科诊所负责人对记者表示,这点在 公立医院尤为突出,毕竟,相对来说,高素质 的主任教授大都在公立医院。

另一位民营医院院长则委婉表示,"我觉 得这个价格还是有点不合适"。

据他,一台种植牙手术需由一位手术医 生、两位助理护士一起完成,他们均需要专业 的技术背景以及一定时间的实战训练; 加之 种植牙涉及多类医疗器械,对于这些耗材器 械的管理、手术室的管理等也都属于"无形成 本"。因此,种植牙收费应充分考虑到这些专

此次,市场之所以认为 4500 元/颗的定价 "超预期",主要是有前期对比。

记者进一步了解到,自今年以来,包括四 川省医保局、宁波市医疗保障局、安徽省蚌埠 市医保局等地纷纷披露了本地区(联盟)对种 植牙的集采方案。这些集采方案的报价为 2200 元/颗、3000 元/颗不等,总体较非集采价 格降低了80%以上。

这一报价被业内普遍认为是不合理的。 当时,就有齿科人士曾向记者表示,合理的价 格,应当包含了材料、服务、医疗品质、专业水 准等因素后的综合价值后, 再合理控制医疗 利润率。

此次,种植牙的全国集采方案则考虑了 耗材、地区等因素,并将"技耗分离",相对此 前宁波、四川等地的带量采购方案,已显得较 为"温和"了。复盘整个过程来看,可以说,此 次种植牙全国集采方案是医保局不断"投石 问路"的结果。

国产种植体还需用时间证明价值

除牙科诊所之外,种植牙集采还涉及的 一大业务系对种植体、牙冠等耗材的集采价 格,其中又以种植体更为核心。

记者了解到,整个种植体行业"内卷"严 重,仅以申报四川省"口腔耗材带量"信息维 护的企业及产品名单为例,共有46家企业的 409 款产品进行了申报。因此,行业价格竞争 已较为充分,其中,尤以韩国品牌的"性价比"

国产方面,据朱丽雅介绍,其实,约在十 数年前,第一代国产种植体就已商业化,但因 品质管理不尽如人意、种植成功率较低以及 产品升级缓慢等原因,最终没有在商业上取

另有牙科从业者也对记者评述称, 在种 植体方面,韩国产品非常成熟、价格又低,他 认为在短期内, 国内品牌很难在价格上比韩 国产品更有竞争优势。

对此,朱丽雅对记者指出,民营诊所也支 持推动国产种植体品牌,前提是,国产的种植 体品牌"首先还是得做好品质管理,同时,也 必须沉下心来,用长时间的成功率数据来证 明实力,这样,医疗机构和患者才能安心、放

记者还了解到,一旦第一次种植失败,患 者若想再进行二次种植,手术难度和费用都 会倍增,因此,口腔行业要求种植体必须要有 五年,甚至是十年的成功率数据来验证产品 性能,目前全球的通行要求是90%乃至95% 以上的五年/十年成功率。

而目前,国产种植体普遍缺少长时间的 成功率数据。

"我相信未来一定是中国制造的天下。"

此外,在接受记者采访时,朱丽雅还提醒 称,未来,若种植牙数量进一步放量,国家层 面更需要加强对于医疗服务的监管。

"价格降低后,种植需求一旦被释放,势 必会产生大量的种植需求,此时,若种植医生 缺乏经验或缺乏资质,可能会造成一系列的 后续问题,比如种植失败、种植体周围炎(记 者注:种植体周围炎种是一种种植体牙周疾 病, 会导致种植体周围软、硬组织的炎症损 害)等,进而导致医患纠纷。"朱丽雅表示。

"种植医生还是属于专科医生,必须具备 一定的外科诊疗经验、修复诊疗经验、牙周诊 疗经验以及全局观,才能做好种植,并且保证 种植后十年、二十年的成功率。"朱丽雅称。

(金小莫)

中医药文化进校园



日,安徽省含山县铜闸 镇卫生院开展"中医药 文化进校园"活动,该 院中医医师来到铜闸 镇庆广小学, 通过图 片、视频、实物,向学生 传播中医药知识,让学 生感受到中医药文化

今年9月5日至 11 日是安徽省中医药 宣传周,主题为"中医 药健康你我他"。 欧宗涛 许圣文 摄影

联合育种 中国奶业攻坚"牛芯片"

"BDCC 代表北京奶牛中心,HS 代表荷斯 坦奶牛品种,17代表这头种公牛的出生年份 ……"8月31日,北京奶牛中心延庆基地观景 台上, 基地种公牛站副站长钟代彬讲解着一 剂冻精产品上的数字信息。

观景台下百米开外的牛舍里,饲养着260 头身价超过百万的种公牛。它们是北京奶牛 中心乃至国家奶牛育种事业的宝贵资源。

行业数据显示, 我国荷斯坦奶牛存栏量 在 600 万头左右,每年冻精需求量超过 800 万剂,但七成冻精来自国外进口。在业内看 来,我国奶牛育种技术已与奶业发达国家实 现并跑,但在后代生产性能、基因检测芯片、 性控专利技术、奶牛育种资源群等方面仍存 在短板。眼下,我国几大牧业集团正通过联合 育种方式,投入到与进口种源的竞技之中。

七成冻精依赖进口

一剂冻精仅有 0.25 毫升,却决定着下一 代母牛的生产性能, 也代表着奶牛育种的竞 争力水平。

"奶牛育种群体遗传改良靠种冻精实现, 而冻精来自优秀种公牛,培育优秀种公牛又 依赖优秀的种子母牛群。"据北京奶牛中心主 任、北京首农畜牧发展有限公司副总裁麻柱 掌握的数据,目前我国共遴选出 16 家国家奶 牛核心育种场,拥有19家具备奶牛冻精生产 资质的种公牛站,年产冻精能力达 1500 万 剂。我国荷斯坦奶牛存栏量在600万头左右, 每年冻精需求量在800万剂-900万剂之间, 这意味着现有种公牛站产能已严重过剩。即 便如此,我国每年仍有70%的冻精从国外进 口,仅此一项花费就超过5亿元。

2022年8月,农业农村部办公厅印发《关 于扶持国家种业阵型企业发展的通知》,包括 首农畜牧、光明牧业、赛科星等在内的7家企 业均被纳入"补短板"阵型。

麻柱告诉记者, 我国已初步建立奶牛种

牛自主培育体系,即便进口冻精停供,国产冻 精也能够自给自足。然而国内奶牛种源生产 性能与奶业发达国家相比依然存在差距。 2021年,我国奶牛成母牛年平均单产达到8.7 吨,超过澳洲水平,接近欧洲水平,但与北美 水平相差约 1.5 吨。另外,在饲料转化率、奶牛 健康与生产寿命、繁殖性能等方面也存在短 板。由于冻精成本在奶牛养殖成本中占比很 低,加之盲目认为"进口的好",一定程度上导 致国产冻精面临不利竞争局面。

"公牛冻精有两种,一种是用于商品化牧 场的普通冻精,一种是用于培育公牛的种公 牛冻精。国内一些小型牧场 60%-70%使用的 是进口冻精,集团化牧场使用比例在80%以 上,种公牛冻精更是100%依靠进口。"光明牧 业上海奶牛研究所所长苏衍菁认为, 我国奶 牛养殖业对进口冻精的依赖,将对民族自主 育种企业造成严重冲击。"如果这种状态一直 持续下去,我们自己育的种卖不出去,育种企 业经营就会出现问题,未来我国奶牛种源市 场很可能被国外企业垄断,进而失去定价权, 对种源自给率造成影响,这也是我们为什么 要讲种业振兴。"

3次育种技术迭代

2010年的8.3吨。"

1973年3月21日,以北郊农场种公牛站 为基础, 北京市国营农场奶牛育种小组从南 郊农场、双桥农场等场级种公牛站的 120 多 头公牛中,严格选出 20 余头优秀公牛,组建 全国第一个省市级种公牛站。以此为起点,我 国奶牛系统性选育事业至今已走过50年。

在麻柱看来,与奶业发达国家相比,我国 奶牛育种历史较短,但却为奶牛养殖业做出 了重要贡献。"进口冻精是近十年的事情,在 此之前,我国奶牛育种群体改良 90%以上使 用的是国产冻精。依靠国产冻精改良,全国奶 牛头均单产从 2000 年的不到 3 吨提高到

在这50年的发展过程中,北京奶牛中心 先后参与了3次技术迭代,率先在国内开展 体型外貌鉴定、后裔测定、生产性能测定、胚 胎工程技术开发等工作,作为主要完成单位 参与构建了我国唯一的官方荷斯坦牛基因组 选择技术体系,相关成果获得国家科技进步 一等奖1次,二等奖2次。

"我国奶牛选育技术与国外没有差距,在良 种资源、算法、评估模型、基因技术等方面是并 跑的,但依然存在'卡脖子'问题。"麻柱坦言,我 国目前进行奶牛基因组选择用的检测芯片全部 依赖进口,"如果国外不提供芯片,现行奶牛育 种工作就会停摆。虽然尚未发生断供情况,但如 果委托国外公司来进行基因检测,时效性我们 没办法控制,遗传信息安全也存在潜在风险。 除基因芯片外,种公牛精液性控分离技术目前 也掌握在国外公司手中,"这也是我国奶牛育种 振兴需要突破的卡点。"

光明牧业的奶牛育种工作同样起步于上世 纪70年代。苏衍菁说,眼下光明牧业的育种方 向是跟国际接轨,为此加大了从海外引进高质 量奶牛种用胚胎,每年引进数量大致在150枚, 每枚成本约为2万元,以此建立种母牛育种核 心群,冲刺头均年单产14吨的目标。"核心群一 般3年一代,公牛选育通常要5年一代,才能看 出好坏。我们无法预测通过几代选育能够达到 目标,但国外育种公司在进步,我们也要进步, 这是一项没有尽头的比赛。"

打通育种上下游壁垒

在麻柱看来,奶牛育种最重要的是人才, 这与苏衍菁的看法不谋而合。

2006年研究生毕业后,麻柱进入北京奶 牛中心从事奶牛胚胎工程技术开发和良种培 育相关工作,一直坚持到现在。除担任三元股 份总畜牧师外, 他还身兼国家奶牛胚胎工程 技术研究中心主任、中国奶业协会育种专业 委员会主任。

"奶牛育种非常枯燥,是一项资源依赖、 技术密集、需要长期投入的工作,因此情怀很 重要,要有提升国家自主育种能力的使命担 当。"麻柱说,做育种工作最开心的时刻是培 育的种公牛得到市场认可,"2009年我在北京 奶牛中心工作, 当时每头种公牛都是我亲自 到场指导接生的,就像对待自己的孩子一

后裔测定显示,麻柱指导接生的这批种 公牛,后代生产性能较为突出。首农畜牧现拥 有 9 万头奶牛,90%以上使用自产冻精繁育, 2021年头均单产11.5吨,已达到北美国家先 进水平。这样的大群体生产性能指标也得到 了市场认可。目前在国内市场,首农畜牧冻精 产品占国产冻精销售规模约 40%, 且能够保 持盈利与良性运转。

麻柱认为,我国奶牛育种事业的进步依 赖于奶牛养殖业的进步。2008年后,我国奶牛 养殖水平得到提升,但长久以来育种产业与 养殖产业是断裂的。"奶牛育种的关键是优秀 种公牛,需要依赖大规模母牛资源群体实施 高强度选育,但育种企业往往不掌握下游资 源,这就导致育种和养殖'两层皮'。"

随着大型牧业集团进行全产业链布局, 对提高生产性能越来越重视,2016年,由首农 畜牧牵头成立奶牛育种自主创新联盟, 联合 蒙牛、宁夏贺兰山、北大荒集团等奶牛养殖企 业组建了国内最大的奶牛育种纵向联合体。 "我们联盟的单产水平引领全国,良种对生产 性能提升的贡献率占到 40%以上。"麻柱说。

2022年7月,首农畜牧与现代牧业宣布 组建合资公司,以打造中国最大规模的奶牛 育种资源群。据现代牧业总繁育师顾垚介绍, 现代牧业的目标是全产业链发展,借助首农 畜牧的育种人才和技术储备,"未来双方将拥 有60万头奶牛资源群,约占国内奶牛存栏量 的 1/10。从这 60 万头奶牛中选出繁育优秀公 牛的母牛,或为胚胎移植提供供体,我们将有 更大机会培育出更好更优的品种。"(郭铁)

(郑娟)