

湖北竹山：“小县城”讲出产业振兴“大故事”

曲统昱

2022年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》指出,“增强县城产业支撑能力。重点发展比较优势明显、带动农业农村能力强、就业容量大的产业,统筹培育本地产业和承接外部产业转移,促进产业转型升级。”

县域产业是县域经济发展的基石。县域经济发展动力在产业,潜力在产业,突破口也在产业。近日,人民论坛网记者走进湖北省十堰市竹山县,聆听当地的产业振兴故事。

讲好产业振兴的“惠民故事”

民生,是经济社会发展的指南针。产业振兴与人民群众的切身利益密切相关。

竹山县宝丰汽配卫浴产业园是全省承接产业转移示范园区,其建设初衷是解决当地老百姓的就业问题。

目前,在该产业园上班的员工基本是附近的村民,叶女士就是其中一员。她告诉记者:“现在月薪2500元,比原先在饭店打工要高一点。更重要的是,每天工作8小时,比原先打工的时间短且灵活,能方便照顾老人和孩子。”

当问及产业转移对带动当地经济社会发展的帮助时,竹山县宝丰镇镇长陈敬清说:“这个帮助是很大的。今年上半年该园区实现税收1.47亿元,工人从去年的600多人增加到今年的1400多人,既解决了地方的财政收入问题,又解决了当地的就业问题。”

讲好产业振兴的“特色故事”

诗画文峰,梅誉天下。走进竹房城镇带和堵河生态文化旅游经济带的节点乡镇——文峰乡,一股浓厚的乡土气息扑面而来。

为了做好文旅产业发展特色文章,文峰乡依托厚重历史文化底蕴,将美丽乡村建设和A级景区创建深度融合,纵深推进文旅、农旅产业协同发展,形成了“一主一旅多辅”的产业发展布局。

太和梅花谷旅游景区是文峰乡推动乡村振兴高质量发展的一个缩影。据了解,该旅游区一直走“景村共建”的发展路子,即将整个太和村的旅游发展纳入到景区的规划中,差异化发展产业,使村民通过土地流转、务工农收、农副产品销售、开办农家乐等方式吃上“旅游饭”。

产业兴,农民才能富足。“目前,太和梅花谷旅游区直接带动就业120人,间接带动700多人。”太和梅花谷生态旅游发展有限公司总经理黄治虎告诉记者:“感触深刻的是,旅游区开发之前,这里还是非常偏僻的村庄;开发之后,交通条件改善了,村庄改造加快了,生态环境整治了,就业机会增加了,真正解决了大部分年轻人背井离乡的难题。”

产业旺,乡村才能振兴。“为更好地发挥社会效益,助力乡村振兴,我们还成立了专门的乡村旅游专业合作社,现在入社的有63户人家,它们各自有不同的分工。未来需要更多的老百姓参与进来,共同把这个特色产业做大做强。”黄治虎说道。

讲好产业振兴的“科技故事”

信息技术的快速发展,不仅给生产生活带来改变,更为产业振兴带来新机遇。借助数字网络,打破时空界限,为产业发展赋能数字动力,才能在强农惠农富农的道路上越走越顺、越走越好。

记者了解到,近年来,竹山县将云计算、大数据、物联网等技术逐步运用到农业生产的各个环节。智能光照、温湿控制、自动灌溉、自动施肥……智慧种植让单产提高,成本降低和质量安全得以实现。同时,开发建设特色农产品大数据管理平台和农产品质量安全追溯平台,推动农业产业现代化发展。

为了推动产业管理数据化,竹山县建成了由园区智慧消防、智慧安防、智慧停车和环境监测组成的数字化管理中心,通过物联网传感器、视频监控,对园区进行全面感知、监测、分析,整合各环节的数据并做到实时同步,通过可视化平台对园区进行全方位的管理和决策。

产业振兴是促进县城高质量发展的动力源泉。未来面对经济发展的新形势、新要求,要抢抓机遇、因势利导、创新思路,强化立足点、突出着力点、找准关键点、集聚支撑点,在特色、亮点上多下“绣花功夫”,走出一条科学有效的县域产业发展之路。

(据人民论坛网)

装备工业稳健发展,夯实中国制造根基

张辛欣

2012年至2021年,装备工业增加值年均增长8.2%,始终保持中高速;至2021年底,装备工业规模以上企业达10.51万家,比2012年增长近45.30%;造船三大指标保持领先,新能源汽车产销量连续7年稳居世界第一……近日工信部举行的“大力发展高端装备制造业”主题新闻发布会上,一系列数据折射我国装备工业十年来走过的非凡历程。

装备工业是国之重器,是实体经济的重要组成部分。党的十八大以来,党中央、国务院高度重视装备工业发展。补短板、谋创新、促转型,装备工业稳健发展,不断筑牢中国制造根基。

规模持续扩张 大国重器亮点纷呈

一个国家的竞争力,很大程度上体现在制造业水平上。包含工业母机、工程机械等在内的装备工业,是大国制造的坚实支撑。十年来,我国装备工业规模实力进一步壮大,有效增强了中国经济应对外部冲击的能力。

工信部发布的数据显示,2012年至2021年,装备工业增加值年均增长8.2%。2021年,装备工业中战略性新兴产业相关行业实现营

业收入20万亿元,同比增长18.58%。

十年来,我国着力实施创新驱动发展战略,重点领域创新迈上新台阶,C919试飞、“蛟龙”潜海……一大批重大标志性创新成果引领中国制造不断攀上新高度。与此同时,电力、石油石化等大型装备加快发展,工程机械行业加快提质增效,有效支撑了国民经济领域建设需要。

“我国已形成22大类工程机械产品,成为产品类别和品种最齐全的国家之一。工程机械国内市场满足率从2012年的不到90%提高到目前的96%以上。”工信部装备工业一司副司长王振说,装备工业对经济社会的支撑作用更加突出。特别是今年以来,装备工业克服疫情影响率先回升,拉动制造业较快恢复,这彰显了产业的地位和优势,也折射出稳健的发展潜能。

基础不断夯实 创新能力提升

工业母机是工业现代化的基石。我国以“高档数控机床与基础制造装备”为抓手,组织开展创新攻关和推广应用,持续补齐产业链供应链短板。

工信部数据显示,在工业母机行业,目前已突破全数字化高速高精运动控制、多轴联动等一批关键核心技术。“我们建立了较为完善

中国联通集团董事长刘烈宏到访红豆集团

本报记者 樊瑛 张建忠

9月6日,中国联通集团董事长刘烈宏一行莅临红豆集团,参观红豆智慧工厂(西服、衬衫厂),实地调研中国联通与红豆集团5G+纺织服装合作推进情况。在随后召开的座谈会上,红豆集团董事局主席周海江介绍了红豆探索实践的中国特色现代企业制度和红豆发展情况。

周海江说,红豆探索构建“党的建设+现代企业制度+社会责任”三位一体的“中国特色现代企业制度”,实质上是通过党建引领民营企业治理,实现现代企业制度的“以资本为中心”到中国特色现代企业制度的“以人民为中心”的根本转变。

周海江认为,只有党建强,才能发展强,因为党和国家的方针政策就是民营企业最大的机遇。他说,红豆每一个重大决策,每一次跨越发展,都是在认真学习并贯彻落实党的方针政策所带来的结果。响应国家“一带一路”倡议,



红豆集团联合中柬企业主导开发建设的西哈努克港经济特区已吸引来自全球的170家企业入驻,被称赞为“中柬务实合作的样板”。

疫情发生后,周海江第一时间交纳1000万元党费用于疫情防控,带领红豆党员干部第一时间改造服装生产线紧急转产防护用品,在

政企携手推进横港化工园区安全整治工作提升

陈源贵

近日,安徽省铜陵市铜官区与铜化集团第四次联席会议在铜化集团总部召开。会议议题之一便是加快推进横港化工园区安全整治工作提升。

横港化工园区是去年安徽省政府批复认定的第一批38家安徽省化工园区之一,以化肥、化学原料、化学制品为主



图为联席会议现场。

的产业配套体系。国产高档数控系统实现从无到有,在国产机床市场占有率提高到31.9%。”工信部装备工业一司司长王卫明说。

加快夯实产业基础的同时,大力发展新能源汽车、医疗装备、机器人等战略性新兴产业,装备工业不断积蓄发展新动能。

8月31日,由联影医疗自主研发的5.0T磁共振成像系统获批上市。截至目前,联影医疗已实现全线高性能医学影像、放疗产品核心部件及整机的自主研发与制造。联影医疗有关负责人表示,将进一步扩充高端医学影像装备产能,加快产品和技术升级,提高核心部件国产化水平。

天眼查数据显示,截至目前,我国有医疗装备相关企业370万余家。记者从工信部了解到,2021年我国医疗装备市场规模突破万亿元,近5年年均复合增长率超过12%。医疗装备基本满足我国医疗卫生健康等领域的需求。“我们聚焦关键环节,大力推进基础领域创新突破,实施工业强基和产业基础再造工程,攻克一批制约发展的工艺、技术和产品。”王卫明说,装备工业基础不断夯实,为制造业的发展积蓄潜力。

以产业链为抓手 推动高端装备发展

我国装备工业处在向中高端迈进的关键时期,但也存在产业基础薄弱、产业发展环境尚需改善等问题。工信部有关负责人表示,将以产业链为抓手,推动高端装备制造业快速发展。

加强基础能力建设,推动细分领域强链补链。“比如,部分高档数控产品在设计水平、质量、精度等方面与国外先进水平相比还存在差距。”工信部装备工业发展中心总工程师李世全说,下一步要在做好产业链供应链安全风险识别的基础上,集中优势资源制定技术攻关和产品研制计划,瞄准国家战略需求和重点产业领域,全面提升工业母机的关键核心技术研发能力。

加快培育优质企业。工信部提出,支持企业深耕细分行业,加快成长为专精特新“小巨人”企业。鼓励行业骨干企业发挥引领作用,在整机、零部件和系统集成等领域,构建大中小企业融通发展生态。

“装备工业是为国民经济发展提供技术装备的基础性产业,其数字化转型成为牢牢掌握装备制造主导权、开辟数字经济发展新赛道的必然选择。”王卫明说,工信部将制定发布专项政策文件,加快推动装备数字化发展,加快智能装备工程化和产业化。

物资最紧缺的时候,向武汉送去急需的65万件隔离衣,被国务院应对新型冠状病毒肺炎联防联控机制医疗物资保障组称为“当之无愧的抗击疫情‘军工厂’”,周海江也被评为“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“全国优秀共产党员”。

周海江说,中国联通作为我国信息通信领域“头部”企业,长期深耕无锡,并与红豆保持密切合作,取得了卓越成效。通过与联通的合作,有力推进了红豆集团数智化进化升级,在个性化定制、智能化生产、网络化协同和数字化改造等方面实现新的突破。

住房和城乡建设部：引导建筑企业逐步建立建筑工人用工分类管理制度

王优玲

住房和城乡建设部7日发布通知,要求引导建筑企业逐步建立建筑工人用工分类管理制度,并将技能水平与薪酬挂钩,实现技高者多得、多劳者多得。

通知要求,各地住房和城乡建设主管部门要统筹房屋市政工程建设领域行业特点和农民工个体差异等因素,针对建筑施工多为重体力劳动、对人员健康条件和身体状况要求较高等特点,强化岗位指引,引导建筑企业逐步建立建筑工人用工分类管理制度。

对建筑电工、架子工等特种作业和高风险作业岗位的从业人员要严格落实相关规定,确保从业人员安全作业,减少安全事故隐患;对一般作业岗位,要尊重农民工就业需求和建筑企业用工需要,根据企业、项目和岗位

的具体情况合理安排工作,切实维护好农民工就业权益。

通知指出,各地住房和城乡建设主管部门要主动作为,积极配合人力资源社会保障、工会等部门,为不适宜继续从事建筑活动的农民工,提供符合市场需求、易学易用的培训信息,开展有针对性的职业技能培训和就业指导,引导其在环卫、物业等劳动强度低、安全风险小的领域就业,拓宽就业渠道。

通知还要求,加强职业培训,提升建筑工人技能水平;加强纾困解难,增加建筑工人就业岗位;加强安全教育,保障建筑工人合法权益。要求落实好建筑工人参加工伤保险政策,进一步扩大工伤保险覆盖面;联合人力资源社会保障等部门用好工程建设领域工资专用账户、农民工工资保证金、维权信息公示等政策措施,保证农民工工资支付,维护建筑工人合法权益。

领跑商业地产 运营城市未来——记东方伟业(中国)投资控股有限公司 CEO 林小倩

陆强

躬逢时代巨变,众多行业跌宕起伏。房地产行业也历经着深刻变革,在冰与火的淬炼中,大浪淘沙。今年是林小倩加入东方伟业(中国)投资控股有限公司的第9个年头,9年来,她深信唯有以稳健发展的定力,方能穿越行业周期;唯有以“与城市共成长”的信念,方能共荣共赢。

林小倩于2013年加入东方伟业(中国)投资控股有限公司(东方伟业集团)任职CEO,全面负责公司地产项目的运营管理。在她加入公司时,中国正处于消费升级和商业变迁的阶段,需求端正正在发生改变,新模式新技术迭代日益加快,商业变革不断出现。同时,商业地产行业已经进入存量高度竞争的时代,市场面临众多的不确定性。在这种大环境下,林小倩以其灵敏的商业嗅觉意识这个时候的商业地产公司务必

要研究好运营管理,真正把运营管理看成核心竞争力,才可能在商业地产行业成功。

林小倩在商业地产的运营管理上不断的研究和探索,为适应消费升级、科技进步、创新品牌层出不穷、年轻消费群体成为主力军等商业宏观环境的演变,她采取了一系列务实有效的举措来应对这些变化。她将商业地产项目融入时尚和健康的元素,用具有竞争力的业态和品牌充分吸引周边及更远区域的群体;设置时尚休闲餐饮和特色主题餐饮,为家庭聚餐和个人社交提供优雅的环境和丰富的口味选择;她引进社区服务类业态,让周边居民尽享遍及生活的服务;还会配置儿童教育品牌商家,满足周边年轻家庭的需求,带动主力消费人群。

与此同时,林小倩精心打造了一系列品牌来应对不同客户人群的要求:“东方学府”是一个覆盖包含早教、学科教育、素质教育、职业教育等一站式教育培训联盟,致力于打造孩子

们的“第二校园”、父母们的“第三空间”、年轻人的“充电智库”、“小汤圆妈妈集市”涵盖奇幻剧场、童装童玩、游乐休闲、母婴用品、美甲饰品等多种业态,拥有母婴室等公共服务空间,深耕于孕婴童行业,倡导“打造孩子喜欢的妈妈集市”理念,以0-12岁亲子家庭为目标,营造寓教于乐的亲子共同成长平台;“EASTWILL FAIR 东方烟火市集”将CRM与名片小程序、摊位商城形成闭环系统,赋能社交、营销、引流、裂变、管理、分析,为摊位主赋能提供一体化解决方案;“东方厨房”针对市场业态特点进行招商布局,打造餐饮复合型智慧农贸市场标杆,融入共享厨房、体验式餐饮和线上结合的新零售复合业态……

林小倩将这些自创品牌同地产项目合理融合,通过这种方式运作的地产项目往往将零售、文化、餐饮、娱乐、休闲、亲子教育等诸多功能综合在了一起,不仅一站式丰富了群众的消

费需求,还将当地城市的商业设施升级到了世界级的水准。每一个项目的落成,都宣告了新的城市中心的诞生,毫无疑问这都是得益于林小倩对地产的精准商业定位和对业态的合理搭配。

在林小倩的带领下,公司的发展劲头势如破竹,业务不断扩展,在全国27个城市成功打造了30多个综合性地产项目,开发面积达400多万平方米。近年来东方伟业得到业界高度认可和普遍赞誉,先后获得“中国十大城市综合体运营商”、“中国城市建设60年十大贡献企业”、“中国最具影响力商业地产企业”、“中国商业地产联盟副会长单位”等殊荣。

面对这些成绩,林小倩很是淡然,她表示自己在商业地产的运营能力的提升、商业模式的探索等方面还有很长的路要走,她要通过商业地产改变城市生活,构建新的城市名片,推动城市的发展。