



### 中煤三建二十九处举行 2022年"质量月"活动签名仪式

9月5日,中煤三建二十九工程处举行 2022年全国"质量月"活动签名仪式,来自机 关各岗位的干部职工参加活动。

在仪式现场,职工们依次在"质量月"活 动主题条幅上郑重地签上自己的名字, 许下 对质量的承诺,表达了精益求精的恒心和争 创一流的决心。在场职工纷纷表示要将质量 管理当成重要任务来抓,坚持质量为本理念, 牢固树立责任意识和担当意识, 弘扬工匠精 神,为提升工程质量管控水平贡献力量。签字 仪式的顺利举行,标志着该处"质量月"活动 正式启动。

今年的"质量月"活动以"加强全面质量 管理,促进质量变革创新"为主题,旨在通过 施工中的全面质量管理,推动质量变革,营造 追求卓越、崇尚质量的良好氛围,打好质量品 牌战,确保年度施工目标顺利实现。

(徐超)

### 战高温 抗疫情 东光奥威成都公司 克服困难保交付

9月6日,中国兵器工业集团东北工业 集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司成 都公司按照订单要求,将东风乘用车公司需 要的 1080 套真空助力器带制动主缸总成交 付到客户的手里,得到客户的赞许。

进入8月份,成都遇到少有的高温天气, 造成电力等能源紧张,为此,地方政府采取分 时限电等应对措施。为了赶制产品订单,东光 奥威成都公司根据面临的实际情况组织员工 晚上夜战,并通过给员工准备绿豆汤、雪糕 藿香正气水、风油精等防暑、防蚊虫用品,改 善他们的工作环境,为员工防暑降温,保障东 风乘用车、重庆长安、北汽越野等主机厂的装 车需求。尽管困难重重,但在8月份17天有 效的生产时间, 东光奥威成都公司按时完成 真空助力器带主缸总成 40000 多套的订单任

高温情况有所缓解,疫情又来袭。从9月 2 日开始, 东光奥威成都公司经过地方政府 有关部门批准,组织75名符合驻厂条件的员 工驻厂,实行闭环模式生产。

"客户订单要得急,时间不等人啊,9月1 日,我们紧急制定了闭环生产应急方案,采购 70 多张折叠床以及矿泉水、方便面等生活物 资。"成都公司经理刘磊说,驻厂生产后,严格 按照疫情防控要求,每天都认真做好员工测 温、核酸检测以及公共场所的消杀等工作,并 对员工实行网格化管理,午餐和晚餐都要在 工位上解决。在做好疫情防控工作的同时,75 名员工昼夜奋战,生产线上火力全开,人停机 不停,全力以赴保障主机厂的订单按时交付。

(陈凤海 孙洪梅)

### 蜀南气矿成功投运 碲化镉光伏材料发电 先导试验项目

8月31日,随着安岳倒班基地分布式光 伏发电项目顺利完成并网调试, 标志着中国 石油西南油气田公司首个碲化镉光伏材料发 电先导试验项目在蜀南气矿成功投运。

据了解, 碲化镉光伏材料发电先导试验 项目是论证碲化镉发电玻璃在光照辐射较差 的环境下,与单晶硅光伏组件发电量及经济 效益对比分析的新能源试验项目。近期,蜀南 气矿安岳倒班基地分布式光伏发电项目在停 车棚和练兵场安装 168 块单晶硅和 160 块碲 化镉光伏组件,9套充电桩共计占地面积672 平方米,装机容量114千瓦,预计年发电量约 9万度。

其间, 蜀南气矿积极协同西南油气田公 司相关部门和单位不断优化完善该项目先导 试验方案,着力抓好前期工作质量,确保前期 工作顺利推进。同时。抓好过程管控,落实专 人负责,并开展投运前专项检查,发现问题立 即整改,确保试验项目按时间节点高质量推 进。此外,抓好试验分析,比对在弱光条件下 碲化镉材料与单晶硅光伏组件发电差异,做 好现场实测数据收集和分析, 印证先导试验 方案编制结果,并为下一步光伏发电材料推 广应用提供有力的依据和支撑。 (黄斌 杨汉杰 王捷)

# 延伸产业链 站上新高端

──记淮北矿业集团高质高效推进化工产业多元发展 全面建设"双一流"化工企业

9月3日,笔者走进淮北矿业集团碳鑫 科技二期乙醇项目施工现场,只见分离单元 核心框架、乙醇机柜间、35千伏变电所已完 成封顶,6个塔器基础已经施工完成,到处是 紧张繁忙的生产景象。

"碳鑫科技公司是集团'十四五'发展规 划的重点企业,一期甲醇项目已经投产,二期 乙醇项目正在如火如荼建设, 确保年底前土 建工程完工,具备设备安装条件。"该公司党 委副书记、总经理李伟说。

近年来,淮北矿业集团坚持"依托煤炭、 延伸煤炭、超越煤炭"的发展战略不动摇,在 抓好传统产业转型升级同时, 高质高效推进 煤化工、盐化工、绿色建材产业延链,化工产 品从"培育成长"转向"成熟收获","双一流" 建设成效显著。临涣焦化、华塑股份、雷鸣科 化近年来营收和利润均创历史新高,目前化 丁产业营收已超越煤炭产业; 碳鑫科技独立 运营后,跑出了项目建设"加速度"。

#### 延伸煤化工产业链

6月30日,该集团碳鑫科技公司50万 吨甲醇项目具备全面正式生产条件,企业发 展迈进新阶段,迎来新机遇。

煤化工是该集团转型发展的重头戏。秉 持"十年磨一剑"精神,该集团上下勠力同心, 增粗拉长煤化工产业链。2005年6月,临涣 焦化一期工程开工建设,翌年一期四座焦炉 建成投产。2014年6月,二期工程全面开工 建设,翌年又有四座焦炉及二期化产、甲醇系 统相继投产。至此,临涣焦化集煤、焦、化、电 为一体的煤化工产业链全面建成。

"2019年公司环保投入 2亿元,2020年

投入1.2亿元,2021年投入3亿元,工业废物 处置利用率达到 100%, 环保设施同步运行 率达 100%,2020 年,公司获评国家级'绿色 工厂'……"该公司党委书记、董事长刘凯介

碳鑫科技公司于2019年3月成立,下辖 焦炉煤气综合利用和甲醇综合利用两个项 目。焦炉煤气综合利用项目于2019年9月开 工建设,以临涣焦化公司焦炉煤气制甲醇驰 放气尾气,经过煤气化补碳后年产甲醇50万 吨。甲醇综合利用项目是焦炉煤气综合利用 项目产业链再延伸,以焦炉煤气综合利用项 目生产的甲醇为原料,经羟基化、加氢等一系 列化学反应合成乙醇,设计年产乙醇60万吨 规模。

据介绍,碳鑫科技公司正围绕项目建设 主线,锚定"双百亿"(资产、收入)"双一流" (安全、效益)发展目标,所有项目每周调度, 挂图作战,确保各项工程按期完工。

#### 延伸盐化工产业链

8月26日,华塑股份发布2022年半年 度报告。报告显示,报告期内,公司实现营收 37.52 亿元,同比增长 33.07%;归属于上市公 司股东的净利润 4.46 亿元, 同比增长 23.68%,延续业绩稳定上行态势。

作为"矿一煤一电一氯碱化工一'三废' 综合利用"的一体化生产企业,华塑股份自 2013年6月26日投产以来,坚持走高端化、 低碳化发展之路,2016年实现了投产、达效、 盈利、三年三大跨越。进入"十三五",该公司 认真贯彻落实集团科学战略部署,一手抓安 全生产,一手抓二期建设。2016年11月,该 公司举行二期项目开工仪式,2019年11月 全线联动试车,实现了项目批下来、建起来、

转起来、强起来的华丽蜕变。

创新是第一动力。华塑股份以"两化融 合"(信息化、工业化)、企业能源管理中心 (EMS)建设为重点,以"创改"工作为契机,全 速迈向质量时代。该公司针对电石生产人工 出炉效率低、劳动强度大实际,2017年首次 引进3台智能电石出炉机器人,机械化、自动 化减人提效立竿见影。2018年以后,该工作 又陆续添置20台机器人,彻底改变职工作业 环境,提升了工作效率。

华塑股份践行绿色发展理念。2018年8 月,该公司推行"公转铁"集装箱运输模式,消 除了恶劣天气对汽车运输影响的短板,减少 了破损率,提高了货运效率。同时,开创了企 业生产原料集装箱运输的先河,企业逐步驶 入高质量发展的快车道。

华塑股份全速迈向资本市场,2021年11 月26日,正式登陆上交所主板,成为淮北矿 业集团旗下第二家主板上市公司, 也是当年 安徽省首家在沪市主板上市的国有企业。

站在新起点上,华塑股份加快推进国企 改革三年行动。深化产学研合作,深化数字赋 能,完善"工业互联网+危化安全生产"安全 风险管控平台,推广5G技术应用,推进DCS 升级改造,推动光伏发电、PBAT、有机硅等新 材料、新能源补链延链强链工程,持续走绿色 发展、高质量发展循环经济之路。

#### 延伸绿色建材产业链

近日,笔者在雷鸣科化矿业公司采访时 获悉,7月下旬以来,该公司3座石料矿山合 理调整生产布局,坚持"避开用电高峰时段、 低谷满负荷运行"原则,严格落实节能措施, 严禁设备空运转,严禁"大马拉小车"。

"近一个多月来,矿业公司通过做'节'字

文章,电费'降温'了,产量却增加了,平均每 天都在3万吨以上,实现了产销两旺。"该矿 业公司党支部副书记张志君说。

近年来,雷鸣科化加快转型发展、动能转

换步伐。坚持做精民爆产品。根据行业形势变 化,果断优化民爆板块布局,撤销商洛、徐州 两个生产点,实现产能高效置换,单条包装炸 药生产线产能全部在万吨以上,产能布局更 趋合理;瞄准市场发展动向,优化产品结构, 新增高寒用水胶炸药、电子雷管等民爆新产 品,混装产能提升3倍以上,市场竞争力进一 雷鸣科化坚持做强爆破服务,践行为

"大矿山保产、为大企业服务"的合作思路, 拓展大型矿山保产项目,推广矿山爆破一体 化服务模式,矿山"托管"能力不断增强; 雷鸣爆破取得"双一级"资质,湖南西部爆 破取得营业性爆破一级资质,综合施工能力 显著增强。

雷鸣科化坚持做大绿色矿山开采。加快 推进绿色矿山扩储扩能, 收储亿安砂石等矿 山资源超亿吨,所里矿、亿安砂石等五座矿山 全部建成达产后,权益产能将达到 1700 万 吨/年,成为公司规模、效益提升的重要支撑。 同时,依托矿山资源优势,在建筑石料开采的 基础上,进一步推进产业链延伸,全力发展绿 色建材项目。

下一步,该公司将进一步提升现有资源 效益,实施"4451"战略发展规划,不断加大科 技创新力度, 大规模开展信息化、智能化建 设,致力将"数字化""智能化"融入生产、管 理、营销、产业协作等多个方面,实现效率效 益"双丰收";做好砂石资源储备,稳妥收储矿 山资源,采取措施有效防范经营风险;完善发 展战略,改变"延链"方式,保持矿山开采健康 发展,实现矿山板块不断做大做优。

### 分众传媒刘珊:创新营销 屡创佳绩

8月16日,分众传媒发布2022年半年 度报告。报告显示,今年上半年分众实现营业 收入 48.52 亿元, 实现归属于上市公司股东 的净利润 14.03 亿元。在后疫情时代,分众传 媒凭借着对于电梯场景的强效覆盖和精准、 高频触达消费者的媒体特点,帮助众多企业 实现了品牌引爆,效果瞩目。笔者很荣幸采访 到分众传媒销售副总裁刘珊女士,与她就当 下新媒体营销成功心得以及未来传媒行业发 展趋势进行了交流。

刘珊, 中国新媒体营销领域迅速发展的 见证者,拥有20余年行业经验,对行业发展 趋势有着精准的洞察和独到的前瞻视野。作 为分众传媒核心管理成员之一, 她历任销售

总经理、销售副总裁,始终致力于为品牌客户 提供优质的营销策划服务方案, 力求保持分 众传媒在新媒体营销领域的领先地位。

2005年是分众传媒发展的关键性一年。 这一年,分众传媒成为首家在美国纳斯达克 上市的中国广告传媒股, 创造了纳市中国股 上市融资 IPO 之最,其未来的发展也受到了 万众瞩目。刘珊,就是在这样一个关键节点加 入分众传媒。拥有多年广告营销相关工作经 验的她被聘任为分众传媒销售总经理,全权 负责区域销售方案的制定并带领团队在新媒 体营销市场上开拓创新、力挽狂澜,创造了巨 大的经济收益。她带领的华北分部销售业绩 从 2016年的 3.5亿人民币,到 2020年的 9

亿人民币,实现逐年攀升并在集团内部一直 位居前列。2020年,凭借着突出的专业能力 和对集团做出的巨大贡献,刘珊被提升为分 众传媒销售副总裁,参与管理集团的更多业 务,负责客户新媒体营销管理相关的一切事 务,最大限度地保证了集团服务质量。她在分 众传媒的快速扩张过程中立下汗马功劳,是 分众传媒崛起最强有力的推动者。

在事业上屡创佳绩并取得成功的同时, 刘珊也始终保持专业学术研究,通过不断地 钻研,她对于媒介洞察、消费者洞察、营销洞 察都有了深入研究及前沿见解,这也更加有 利于她制定出更具创新性的营销管理策略。 在她撰写的《论新媒体时代下企业营销方式 的转变》一文中,总结了多年来的从业经验, 并对大数据背景下新媒体营销管理提出了创 新见解。她认为,新媒体产业已大大改变了传 统意义上的营销方式,未来将有更多种媒介 形态出现在新媒体营销中, 希望能用创新的 营销方式帮助更多在产业转型和消费升级的 过程中的企业,在品牌营销、消费升级、转型 过程中少走弯路, 更加专业地认知自己的品 牌,促进企业的高速发展。

作为新媒体营销领域的开拓者和创新 者, 刘珊无论是在理论基础还是具体实践中 都取得了重大成就。她表示,分众传媒将不断 加强推进集团自我迭代, 为客户提供更优化 的媒体价值与服务。 (林萧)

## 苏州交运物流有限公司入选国家 4A 级物流企业

近日,全国第三十四批 A 级物流企业结 果名单揭晓, 苏州交运物流有限公司凭借多 年来的诚信经营和稳步发展的态势进入榜单 之列,成功入选国家 4A 级物流企业。

据悉, 苏州交运物流有限公司系江苏苏 汽国际物流集团有限公司投资设立的控股子 公司,创立于1998年,注册资金4175万元。 下属有苏州长江迅腾国际货运代理有限公

司、苏汽龙捷物流(宿迁)有限公司、苏州交邮 供应链有限公司、苏州隆腾豪利贸易有限公 司等。主要经营物货陆运、海运、空运、铁运及

公司经过多年的发展, 在深耕长三角区 域的同时,不断向全国各省份进行拓展,目前 已在江苏、浙江、上海、安徽、河南、北京、辽 宁、陕西、山西、新疆、湖南、广东、海南、四川、

重庆等省市展开业务,并设立相应的办事处、 子公司。公司注重信息化的投入,努力打造智 慧物流管理。从经营管理、经营操作到经营结 算全面实行信息化;安全机务管理车辆全部 采用 GPS 定位系统,对车辆进行实时跟踪, 实行多角度全方位的信息化管理。

公司自成立以来,始终秉承"厚德承运 载道致远"的企业文化和以"模式先行、服务 致胜、管理为本"的经营理念,打造核心竞争 力。公司于 2012 年通过 ISO9001:2015 质量 体系认证,2021年通过南京海关 AEO 高级 认证。公司采用先进的"精益管理"和"6S"现 场管理方法和模式,提高服务质量,降低运行 成本,以让利回馈客户,赢得了客户的信赖和 支持,回流成强大的客户群,使公司经营规模 不断扩大。 (肖智)

# 中铝物流集团内蒙古有限公司 荣获"国家 4A 级物流企业"称号

近日,全国第三十四批 A 级物流企业 结果名单揭晓, 其中中铝物流集团内蒙古有 限公司进入榜单之列, 荣获"国家 4A 级物 流企业"称号。标志该公司的综合实力、信 息化水平和管理能力进入国内物流业先进行

中铝物流集团内蒙古有限公司成立于 2017年,是中铝物流集团有限公司成立的首 家控股子公司,地处中国铁路交通枢纽城市、 环渤海经济圈和沿黄经济带腹地——包头市 东河区,是一家致力于打造信息化、智能化、 综合一体化的新型物流企业。公司自成立运 营以来,不断根据自身经营管理实际变化,持 续深化改革,从职能职责、功能定位和效能发 挥方面,不断优化内部机构设置,按支持保障 型、运营型和营销型,建立起现行的"4311"全 新内部组织架构。公司以氧化铝、煤炭、铝产 品、铝矾土运输为主营业务,业务范围同时覆 盖公铁海多式联运、大宗工业品仓储配送、金 融供应链服务等多个领域, 拥有铁路专用线 20公里,铁路年设计吞吐量100万吨以上, 年物流量达到 1200 万吨以上,年营业收入

11亿元以上,经营效益位居中铝物流各分子 公司前列。公司已取得中质协质量管理体系 认证 (GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015)、职 业健康安全管理体系认证(GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018) 和环境管理体系认证 (GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015),取得了 安全生产标准化三级企业资质。凭借良好的 经营业绩,公司连年荣获中铝物流授予的"总 经理特别奖"、"先进集体"等荣誉,并于 2022 年获得"内蒙古自治区诚信示范企业"殊荣。 进入新时代,公司将紧密围绕中铝物流

打造有色金属行业大宗工业品智能物流领军 企业战略目标和战略布局,按照"1343"工 作思路,始终坚持"对内服务降本、对外创 收创效"工作主线,不断致力于服务中铝集 团北方电解铝基地,坚决肩负起一方社会责 任,贡献一己力量。心无界,行致远。公司 将不断开拓创新,奋力前行,努力打造拥有 "平安、绿色、廉洁、和谐、品质"内涵的 全新内蒙物流,全面建成北方地区大宗工业 品运输的一流企业。

(肖智)



