



## 中煤三建二十九处举行2022年“质量月”活动签名仪式

9月5日,中煤三建二十九工程处举行2022年全国“质量月”活动签名仪式,来自机关各岗位的干部职工参加活动。

在仪式现场,职工们依次在“质量月”活动主题条幅上郑重地签上自己的名字,许下对质量的承诺,表达了精益求精的恒心和争创一流的决心。在场职工纷纷表示要将质量管理当成重要任务来抓,坚持质量为本理念,牢固树立责任意识和担当意识,弘扬工匠精神,为提升工程质量管控水平贡献力量。签字仪式的顺利举行,标志着该处“质量月”活动正式启动。

今年的“质量月”活动以“加强全面质量管理,促进质量变革创新”为主题,旨在通过施工中的全面质量管理,推动质量变革,营造追求卓越、崇尚质量的良好氛围,打好质量品牌战,确保年度施工目标顺利实现。

(徐超)

## 战高温 抗疫情 东光奥威成都公司克服艰难保交付

9月6日,中国兵器工业集团东北工业集团吉林东光奥威汽车制动系统有限公司成都公司按照订单要求,将东风乘用车公司需要的1080套真空助力器带制动主缸总成交付到客户的手里,得到客户的赞许。

进入8月份,成都遇到少有的高温天气,造成电力等能源紧张,为此,地方政府采取分时限电等应对措施。为了赶制产品订单,东光奥威成都公司根据面临的实际情况组织员工晚上夜战,并通过给员工准备绿豆汤、雪糕、藿香正气水、风油精等防暑、防蚊虫用品,改善他们的工作环境,为员工防暑降温,保障东风乘用车、重庆长安、北汽越野等主机厂的装车需求。尽管困难重重,但在8月份17天有效的生产时间,东光奥威成都公司按时完成真空助力器带主缸总成40000多套的订单任务。

高温情况有所缓解,疫情又来袭。从9月2日开始,东光奥威成都公司经过地方政府有关部门批准,组织75名符合驻厂条件的员工驻厂,实行闭环模式生产。

“客户订单要得急,时间不等人啊,9月1日,我们紧急制定了闭环生产应急方案,采购70多张折叠床以及矿泉水、方便面等生活物资。”成都公司经理刘磊说,驻厂生产后,严格按照疫情防控要求,每天都认真做好员工测温、核酸检测以及公共场所的消杀等工作,并对员工实行网格化管理,午餐和晚餐都要在工位上解决。在做好疫情防控工作的同时,75名员工昼夜奋战,生产线上火力全开,人停机不停,全力以赴保障主机厂的订单按时交付。

(陈凤海 孙洪梅)

## 蜀南气矿成功投运碲化镉光伏材料发电先导试验项目

8月31日,随着安岳倒班基地分布式光伏发电项目顺利完成并网调试,标志着中国石油西南油气田公司首个碲化镉光伏材料发电先导试验项目在蜀南气矿成功投运。

据了解,碲化镉光伏材料发电先导试验项目是论证碲化镉发电玻璃在光照辐射较差的环境下,与单晶硅光伏组件发电量及经济效益对比分析的新能源试验项目。近期,蜀南气矿“安岳倒班基地分布式光伏发电项目在停车棚和练兵场安装168块单晶硅和160块碲化镉光伏组件,9套充电桩共计占地面积672平方米,装机容量114千瓦,预计年发电量约9万度。

其间,蜀南气矿积极协同西南油气田公司相关部门和单位不断优化完善该项目先导试验方案,着力抓好前期工作质量,确保前期工作顺利推进。同时,抓好过程管控,落实专人负责,并开展投运前专项检查,发现问题立即整改,确保试验项目按时间节点高质量推进。此外,抓好试验分析,比对在弱光条件下碲化镉材料与单晶硅光伏组件发电差异,做好现场实测数据收集和分析,印发先导试验方案编制结果,并为下一步光伏发电材料推广应用提供有力的依据和支撑。

(黄斌 杨汉杰 王捷)

# 延伸产业链 站上新高端——记淮北矿业集团高质高效推进化工产业多元发展 全面建设“双一流”化工企业

■ 郑洪光

9月3日,笔者走进淮北矿业集团碳鑫科技二期乙醇项目施工现场,只见分离单元核心框架、乙醇机柜间、35千伏变电所已完成封顶,6个塔器基础已经施工完成,到处是紧张繁忙的生产景象。

“碳鑫科技公司是集团‘十四五’发展规划的重点企业,一期甲醇项目已经投产,二期乙醇项目正在如火如荼建设,确保年底前土建工程完工,具备设备安装条件。”该公司党委副书记、总经理李伟说。

近年来,淮北矿业集团坚持“依托煤炭、延伸煤炭、超越煤炭”的发展战略不动摇,在抓好传统产业转型升级同时,高质高效推进煤化工、盐化工、绿色建材产业链,化工产品从“培育成长”转向“成熟收获”,“双一流”建设成效显著。临涣焦化、华塑股份、雷鸣科化近年来营收和利润均创历史新高,目前化工产业营收已超越煤炭产业;碳鑫科技独立运营后,跑出了项目建设“加速度”。

### 延伸煤化工产业链

6月30日,该集团碳鑫科技公司50万吨甲醇项目具备全面正式生产条件,企业发展迈进新阶段,迎来新机遇。

煤化工是该集团转型发展的重头戏。秉持“十年磨一剑”精神,该集团上下戮力同心,增粗拉长煤化工产业链。2005年6月,临涣焦化一期工程开工建设,翌年一期四座焦炉建成投产。2014年6月,二期工程全面开工建设,翌年又有四座焦炉及二期化产、甲醇系统相继投产。至此,临涣焦化集煤、焦、化、电为一体的煤化工产业链全面建成。

“2019年公司环保投入2亿元,2020年

投入1.2亿元,2021年投入3亿元,工业废物处置利用率达到100%,环保设施同步运行率达100%,2020年,公司获评国家级‘绿色工厂’……”该公司党委书记、董事长刘凯介绍。

碳鑫科技公司于2019年3月成立,下辖焦炉煤气综合利用和甲醇综合利用两个项目。焦炉煤气综合利用项目于2019年9月开工建设,以临涣焦化公司焦炉煤气制甲醇弛放气尾气,经过煤气化补碳后年产甲醇50万吨。甲醇综合利用项目是焦炉煤气综合利用项目产业链再延伸,以焦炉煤气综合利用项目生产的甲醇为原料,经羟基化、加氢等一系列化学反应合成乙醇,设计年产乙醇60万吨规模。

据介绍,碳鑫科技公司正围绕项目建设主线,锚定“双百亿”(资产、收入)“双一流”(安全、效益)发展目标,所有项目每周调度,挂图作战,确保各项工程按期完工。

### 延伸盐化工产业链

8月26日,华塑股份发布2022年半年度报告。报告显示,报告期内,公司实现营收37.52亿元,同比增长33.07%;归属于上市公司股东的净利润4.46亿元,同比增长23.68%,延续业绩稳定上行态势。

作为“矿—煤—电—氯碱化工—‘三废’综合利用”的一体化生产企业,华塑股份自2013年6月26日投产以来,坚持走高端化、低碳化发展之路,2016年实现了投产、达效、盈利、三年三大跨越。进入“十三五”,该公司认真贯彻落实集团科学战略部署,一手抓安全生产,一手抓二期建设。2016年11月,该公司举行二期项目开工仪式,2019年11月全线联动试车,实现了项目批下来、建起来、

## 分众传媒刘珊:创新营销 屡创佳绩

8月16日,分众传媒发布2022年半年度报告。报告显示,今年上半年分众实现营业收入48.52亿元,实现归属于上市公司股东的净利润14.03亿元。在后疫情时代,分众传媒凭借着对于电梯场景的强效覆盖和精准、高频触达消费者的媒体特点,帮助众多企业实现了品牌引爆,效果瞩目。笔者很荣幸采访到分众传媒销售副总裁刘珊女士,与她就当下新媒体营销成功心得以及未来传媒行业发展趋势进行了交流。

刘珊,中国新媒体营销领域迅速发展的见证者,拥有20余年行业经验,对行业发展趋势有着精准的洞察和独到的前瞻视野。作为分众传媒核心成员之一,她历任销售

总经理、销售副总裁,始终致力于为品牌客户提供优质的营销策划服务方案,力求保持分众传媒在新媒体营销领域的领先地位。

2005年是分众传媒发展的关键性一年。这一年,分众传媒成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股,创造了纳市中国股上市融资IPO之最,其未来的发展也受到了万众瞩目。刘珊,就是在这样一个关键节点加入分众传媒。拥有多年广告营销相关工作经验的她被聘任为分众传媒销售总经理,全权负责区域销售方案的制定并带领团队在新媒体营销市场上开拓创新、力挽狂澜,创造了巨大的经济收益。她带领的华北分部销售业绩从2016年的3.5亿人民币,到2020年的9

亿人民币,实现逐年攀升并在集团内部一直位居前列。

2020年,凭借着突出的专业能力和对集团做出的巨大贡献,刘珊被提升为分众传媒销售副总裁,参与管理集团的更多业务,负责客户新媒体营销管理相关的一切事务,最大限度地保证了集团服务质量。她在分众传媒的快速扩张过程中立下汗马功劳,是分众传媒崛起最强有力的推动者。

在事业上屡创佳绩并取得成功的同时,刘珊也始终保持专业学术研究,通过不断地钻研,她对于媒介洞察、消费者洞察、营销洞察都有了深入研究及前沿见解,这也更加有利于她制定出更具创新性的营销管理策略。在她撰写的《论新媒体时代下企业营销方式

的转变》一文中,总结了多年来的从业经验,并对大数据背景下新媒体营销管理提出了创新见解。她认为,新媒体产业已大大改变了传统意义上的营销方式,未来将有更多种媒介形态出现在新媒体营销中,希望能用创新的营销方式帮助更多在产业转型和消费升级的过程中的企业,在品牌营销、消费升级、转型过程中少走弯路,更加专业地认知自己的品牌,促进企业的高速发展。

作为新媒体营销领域的开拓者和创新者,刘珊无论是在理论基础还是具体实践中都取得了重大成就。她表示,分众传媒将不断加强推进集团自我迭代,为客户提供更优化的媒体价值与服务。

### 延伸绿色建材产业链

近日,笔者在雷鸣科化矿业公司采访时获悉,7月下旬以来,该公司3座石料矿山合理调整生产布局,坚持“避开用电高峰时段、低谷满负荷运行”原则,严格落实节能措施,严禁设备空运转,严禁“大马拉小车”。

“近一个多月来,矿业公司通过做‘节’字

## 苏州交运物流有限公司入选国家4A级物流企业

近日,全国第三十四批A级物流企业结果名单揭晓,苏州交运物流有限公司凭借多年来的诚信经营和稳步发展的态势进入榜单之列,成功入选国家4A级物流企业。

据悉,苏州交运物流有限公司系江苏苏汽国际物流集团有限公司投资设立的控股子公司,创立于1998年,注册资金4175万元。下属有苏州长江迅腾国际货运代理有限公司、苏汽龙捷物流(宿迁)有限公司、苏州交邮供应链有限公司、苏州隆腾豪利贸易有限公司等。主要经营货物陆运、海运、空运、铁运及报关等项目。

公司经过多年的发展,在深耕长三角区域的同时,不断向全国各省份进行拓展,目前已在江苏、浙江、上海、安徽、河南、北京、辽宁、陕西、山西、新疆、湖南、广东、海南、四川、

重庆等省市展开业务,并设立相应的办事处、子公司。公司注重信息化的投入,努力打造智慧物流管理。从经营管理、经营操作到经营结算全面实行信息化;安全机务管理车辆全部采用GPS定位系统,对车辆进行实时跟踪,实行多角度全方位的信息化管理。

公司自成立以来,始终秉承“厚德承运、载道致远”的企业文化和以“模式先行、服务

致胜、管理为本”的经营理念,打造核心竞争力。公司于2012年通过ISO9001:2015质量体系认证,2021年通过南京海关AEO高级认证。公司采用先进的“精益管理”和“6S”现场管理方法和模式,提高服务质量,降低运行成本,以让利回馈客户,赢得了客户的信赖和支持,回流成强大的客户群,使公司经营规模不断扩大。

(肖智)

## 中铝物流集团内蒙古有限公司荣获“国家4A级物流企业”称号

近日,全国第三十四批A级物流企业结果名单揭晓,其中中铝物流集团内蒙古有限公司进入榜单之列,荣获“国家4A级物流企业”称号。标志该公司的综合实力、信息化水平和管理能力进入国内物流业先进行列。

中铝物流集团内蒙古有限公司成立于2017年,是中铝物流集团有限公司成立的首家控股子公司,地处中国铁路交通枢纽城市、环渤海经济圈和沿黄经济带腹地——包头市东河区,是一家致力于打造信息化、智能化、

综合一体化的新型物流企业。公司自成立运营以来,不断根据自身经营管理实际变化,持续深化改革,从职能职责、功能定位和效能发挥方面,不断优化内部机构设置,按支持保障型、运营型和营销型,建立起现行的“4311”全新内部组织架构。公司以氧化铝、煤炭、铝产品、铝矾土运输为主营业务,业务范围同时覆盖公铁海多式联运、大宗工业品仓储配送、金融供应链服务等多个领域,拥有铁路专用线20公里,铁路年设计吞吐量100万吨以上,年物流量达到1200万吨以上,年营业收入

11亿元以上,经营效益位居中铝物流各分子公司前列。公司已取得中质协质量管理体系认证(GB/T19001-2016/ISO9001:2015)、职业健康安全管理体系认证(GB/T45001-2020/ISO45001:2018)和环境管理体系认证(GB/T24001-2016/ISO14001:2015),取得了安全生产标准化三级企业资质。凭借良好的经营业绩,公司连年获中铝物流授予的“总经理特别奖”、“先进集体”等荣誉,并于2022年获得“内蒙古自治区诚信示范企业”殊荣。

进入新时代,公司将紧密围绕中铝物流

