

向师傅敬礼，我“出师”啦

导师带徒活动是航天科工 203 所长期组织开展的一种品牌活动，帮助新入职的青年职工快速融入到集体生活，有效增强青年的归属感和收获感。作为一名光荣的航天工作者，我很荣幸结识了我的导师，亦师亦友——徐师傅。

航天精神、继承发扬、时刻践行

第一次见到徐师傅，我觉得他随和又年轻。我内心想，单位指定带徒弟是对各方面能力的肯定，他指定是有两把刷子。见我“师傅、师傅”地叫着，徐师傅忙说自己岁数不大，长不了我几岁，“日后朝夕相处，叫哥就行啦。”就这样，一声“徐哥”一下儿就拉近了我们俩之间的距离。后来，随着接触越来越多，我渐渐发现了徐哥的另一面，他总爱说“某某书中说，某某作家说……”——看似大大咧咧的徐哥其实热爱读书，是一名文化素养与工作能力兼优的新时代岗位工作者。谈起对我的初印象，徐哥觉得我个子高高的，又懂事、有礼貌、谦虚、肯干，总之他第一眼就喜欢。我想，这大概就是缘分吧！

别看徐哥年轻，但十几年来工作经验的历练让他有了不一样的成熟。徐哥说话办事非常有条理，初到新岗位，我面对许多操作问题都是一头雾水，好在徐哥耐心十足地为我梳理、讲解了岗位的工作内容、要求和注意事项。讲完这些后，他特别对我强调：“咱们是生产环节中的最后一道工序，为保证产品顺利交出，加班是常事。咱们这不允许出现低级差错，否则前面同事的辛苦就废了，产品废了，周期也就没了，所以务必要有十倍的责任心！”当时我心里还有点害怕，但抬头迎上徐哥的目光后，他眼中的坚定把我内心的不安驱散一空，我猛地点了几下头，感到不再害怕。徐哥说过，“做事先做人，三观要正，人总是要有点信仰的。”身为一名新时代的基层航天工作者，我也会时刻坚定不移继承与发扬航天精神，始终以“两弹一星”精神、“载人航天”精神激励自己为航天事业做出新的更大的贡献。

不忘初心、薪火相传、以身作则

工作中，徐哥鼓励同事之间相互帮助，自己起到榜样带头作用，努力为我们营造良好的工作氛围。徐哥的积极乐观深深感染着周围的每一个同事，让我学到了很多。

不仅如此，徐哥在带教指导下耐心细致，对待菜鸟的我也没有一丝一毫的不耐烦，他认真为我讲解每台设备的工作原理，工作注意事项，示范每个技术动作，细致描述动作要点、工作技巧……他的每个动作轻松写意，绝不拖沓，等到我亲自上手的时候，我整个人却都是懵的，连最基本的动作都做不好，这急得我直冒汗。徐哥却说别急，这正常，百炼成金，玉不琢不成器，你得练。我也深谙“师傅领进门，修行在个人”这个道理，于是一有机会，我就练习，不懂的就问，徐哥也永远是倾尽全力为我解惑答疑。实习期结束后，我顺利通过了上岗实操考试，终于可以和大家一同并肩作战了。我的内心有太多感谢想要表达，徐哥却只是摆摆手，说他的前辈也是这样对他的，他也是这么过来的。“只要肯学，我必倾囊相授；只要好问，我必言无不尽。”徐哥没说什么，我却感到一股气场，那是代代以来师徒传承的承诺，是我们的航天工匠精神。

如今，我已经是一名合格的岗位操作人员了，但距离熟练掌握一些精巧手艺活儿还有很长的路要走。徐哥依然不断地践行着自己的诺言，我肯学，好问年轻有冲劲儿，他一有机会，就不断指点。像冷压焊模具的更换技巧，怎么卸，怎么装，怎么样才能换得又快又正。换完后怎么样去验证，判断是否到位。电阻焊模具怎么样修整，才能满足使用要求。平行焊最小尺寸封口夹具的调整与恢复，我都已经接触并逐渐上道了，只要勤加练习，我相信我可以做到出色。徐哥的指导让我不尽感叹这小小机器之中门道可真不少，徐哥拍拍我的肩说你完全可以这么优秀。

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。在工作实践的基础上，徐哥还不断向我推荐一些学习资料，这样我才能理论与实践相结合，知其然更知其所以然。

坚持不懈、勇攀高峰、剥丝抽茧

接下来更高的层次就是了解压力、保持时间、电流等参数对封焊效果的影响。这将会有助于我们不断优化工艺，提高封焊质量和可靠性，同时通过外观的直接观察发现一些问题，如压痕的轻重、连续性，封焊部分的溶化程度、均匀程度，更好的逆向判断封接参数的优化程度，或是一些突发问题的判断，如模具的意外受损导致的缺陷等等，这些可不是一朝一夕的事，徐哥在教，我在学，这都是经验，一切交给时间。

导师带徒充分发挥传帮带作用，学校收获，成长感悟，工作亮点，助力新员工更快适应工作。成长，退去青涩拥有了更多自信。努力创新，师徒共同成长。这就是青春沉淀，这就是匠心传承，这就是我的勤奋成长，这就是你的智慧结晶，师徒共同成长中的蜕变。

向师傅敬礼，我“出师”啦。师傅赠言：大好时代，前程似锦，我们共同成长。

（赵佳旺 刘小光）

打造红色引擎，为企业高质量发展“强筋壮骨”

■ 马兰

“党建工作，做实了就是生产力，做强了就是竞争力。”十九大报告中也提到，要把企业中的基层党组织建设成推动改革发展的坚强战斗堡垒，基层党组织战斗力强不强，抓重大任务落实是试金石，也是磨刀石。

今年以来，北重集团进一步深化“党旗在一线高高飘扬”主题实践活动，始终坚持服务生产经营中心不偏离，以“党建+”为载体，创建党建特色品牌，推动党建与中心工作深度融合，以高质量发展成果检验党建成效。

走进北重集团，随处可见“红色”印记。车间里“党员示范岗”的牌子也十分醒目，办公楼内党建文化元素鲜活、气息浓郁。

把临时支部建立在艰苦的地方

装备产品是“主战场”，撑起了北重集团发展的半壁江山。作为“压舱石”的防务事业部把握发展大势，坚决扛起履行好强军首责重大政治责任。

防务事业部党委深入推进党建工作与中心工作深度融合，围绕事业部“首季开门红”和年度中心任务目标，探寻着力构建体系化党建工作新模式的方法和路径，确保以高质量党建引领保障事业部高质量发展。

“五一”期间，由防务事业部装备机电公司 301 车间党支部书记带队，派驻四川绵阳的 10 人攻关突击队成员克服疫情不稳定、环境艰苦、人员不足等因素，坚守一线，进行紧张的某重点项目安装调试工作，他们发扬连续作战、攻坚克难的精神，付出了常人难以想象的辛勤和汗水，让党旗在一线高高飘扬。

“攻关突击队”共有四名党员。在安装现场，他们没有正常的作息时间，工作十几个小时是常事，更没有白天黑夜的概念。

安装过程中有许多环节是需要反复拆装调试的，但他们没有丝毫怨言，通力合作，反

复核对尺寸。

301 车间党支部书记王磊永远冲最前面。他说：“虽然是第一次承接这么大型的设备安装工作，但我们有信心也有能力把它完成好。”

设备在一米多深的地坑内安装，空间狭小，只能由身材小的人员钻入地坑进行作业，其余几人在上面配合。

虽然空间狭窄，但安装钳工关磊一呆就是半天，出来时他已满身泥土，浑身湿透。

党员刘继明说：“产品质量关乎企业形象，我们必须要为用户负责。”

“有我们在，请组织放心”。党员王锋补充道。话虽然简短，却激励着在场的每一名安装人员。

30 多米长、1000 多颗大型螺栓需要紧固，力矩达到 3000N，安装队员们发扬敢于吃苦连续作战的精神，终于啃下了这个“硬骨头”。

去年 8 月，公司某重点装备产品进行高原试验，保障团队把临时党支部建到昆仑山巅西大滩，充分发挥党的政治优势、组织优势，党旗飘扬在雪原，推动了项目高原试验高效完成！

一个支部就是一座战斗堡垒，一名党员就是一个先锋战士。“冲锋在前”是共产党人的精神基因，也是北重集团广大党员“把一切献给党”的精神体现。

让党旗在疫情防控和生产一线飘扬

年初，北重集团特钢事业部喜讯不断，成功中标国家能源集团随州电厂、重庆电厂、浙能乐清电厂、河北建设长滩、华能达拉特电厂等多个超超临界火电项目。

可突如其来的疫情，打乱了各车间生产计划。事业部党委精心组织，加强疫情防控工作，为生产经营保驾护航。

作为攻坚战主战场的 109 车间，一手抓生产经营，一手抓疫情防控，充分发挥党支部作用，做到阵地在哪里，党员就在哪里，让党

旗在疫情防控第一线高高飘扬。

当笔者来到车间生产现场，每位人员都要在车间门口设置的登记处做好出入登记、测量体温。

进入厂房内，远远地就看到挤压现场员工们有序地进行生产。车间党支部切实承担起战“疫”中的职责任务，防止疫情在车间内部传播扩散。

“关键时刻党员就要冲锋在前。”面对特殊时期，车间青年党员高柄剑主动请战，加入到抗击疫情和服务生产的最前线。高柄剑主动承担起为车间各个班组休息室和卫生间的消毒以及来往人员的体温检测工作。

109 车间党支部下设挤压、热处理、设备、综合四个党小组，为充分调动员工的积极性，党支部把思想政治工作作为着力点，深入一线了解员工的思想动态，当好员工的“贴心人”和“主心骨”，帮助解决员工的实际困难，同时靠前指挥，加强生产统筹协调，并实行激励机制，充分调动广大职工勇于争先、实现高产的积极性、创造性。

一季度，109 车间实现挤压无缝钢管 1023 支（10552 吨），挤压支数同比增长 41%，提前 8 天完成“首季红”生产经营任务。党建融入中心工作更加深入，引领生产经营更加突出。

稳字当头，干在实处

“五一”小长假，北方股份各车间生产现场一片繁忙景象，制造部各生产车间科室、产品研究院、品质管理部、安全环保部等相关人员放弃休息坚守岗位，为保证 2 台 TR50E 纯电动矿用车准时下线按下“加速键”。

“从 4 月 30 日放假到 5 月 2 日我一直没回家，件没到就抓紧时间更衣室休息，件一到立马起来干活，避免从家赶往单位耽误的时间。”年轻党员巴虎虎说道。

在北方股份，每逢攻关重点任务，党支部都成为发挥战斗堡垒作用的赛场。围绕重点

张金鑫：新一代数字文娱产业社区运营者

近年来，伴随经济发展、信息技术进步以及相关产业政策助力，叠加疫情态势带来的业态变化，文娱产业持续发展、不断变革，各种商业模式和创新形式不断涌现，文娱内容表现更加流量化、多元化、数字化。同时，文娱产业与其上下游产业也呈现从零散到整合的态势，新文娱产业尤其是数字文娱迅猛发展。作为文娱产业社区运营方面的先驱人物，量子产业集团董事长张金鑫躬身入局，在文娱产业的红海中驶出一条产商融合、盘活行业资源、运营数字文娱产业社区的新航路。

张金鑫，现任量子产业集团董事长、英雄互娱及英雄体育执行董事，曾作为主要负责人之一全程领导北京涇堤港、成都远洋太古里等重大项目的开发和运营。其中，成都远洋太古里项目现已成为成都 TOP 级地标商业项目，而张金鑫主导的建筑形态、业态布局、运营模式等模块至今仍对同行产生积极影响。2017 年，张金鑫创办了专注于城市有机更新和商业+数字文娱产业融合领域的量子产业集团，整合数字文娱产业资源，打造数字文

娱产业平台，为产业社区用户提供全要素运营服务。现在，量子产业集团已是行业公认领先的数字文娱产业社区运营商。

不管是担纲太古里项目，还是创办量子产业集团和联合创办英雄互娱与英雄体育，张金鑫的决策都基于他对文娱行业发展趋势的准确研判。他提出的数字文娱产业社区运营模式，集成电竞赛事、电音潮流等数字娱乐体验中心、新娱乐新体验等商业形式以及联合办公、特色办公、众创空间等商务办公模式，开创了将产商融合运用到数字文娱产业社区运营的新路子，使新兴的数字文娱产业与传统的商业行业得以相互渗透，相得益彰。这一模式引入龙头企业，带动产业集聚，形成规模效应，有效整合了文娱产业资源，助推整个产业经济和地区经济，使量子产业集团在激烈的市场竞争中得以稳立潮头。

通过在北京、成都、西安等多个城市布局规划，张金鑫的数字文娱产业社区运营模式已取得多项重大成果，展现出非凡的生命力。目前成都太古里入驻品牌 300 多家，高峰人

流超过 10 万人，更有方所书店、百丽宫影城等知名文娱品牌吸引来自全国各地的巨大流量。如今，太古里依然保持其商业神作的地位，2021 年仍为全国商业项目 TOP15，在商业街区领域难有“后浪”匹敌。

再以成都 Hyperlane 超线公园为例。超线公园由原成都太古里核心操盘团队整体投资开发、统一营运，是一座国内罕有的城市级立体公园商业，以其超前的设计规划成为国内文娱商业项目的标杆之作。张金鑫联合 Aedas、ASPECT Studio、BPI 等全球顶级设计公司，突破固有的模板化设计，结合项目特色，串联起丰富的城市功能和多彩的城市生活。超线公园以一条 2.4 公里开放式的公园街区打通川音校园和周边社区，以城市级公园商业搭载高校经济区，创造出一个多维的产业圈层，成为国内首个环高校青年文化产业社区。在 2020 年的 IDA 美国国际设计大奖中，成都 Hyperlane 超线公园荣获建筑设计/景观类金奖，为国内城市景观综合美学构建以及文娱与商业行业的共同发展树立了典范。

创先锋团队 喜迎党的二十大

红豆股份男装电子商务一公司党支部：团队一心聚合力



超越的狼性团队。

红豆集团党委书记、董事局主席周海江在集团晨会上多次强调，强攻市场，实现双增，必须强化党建引领，团结制胜，要靠精神的力量、进化的力量和整合的力量。红豆男装电商一公司党支部成立于 2011 年 1 月，上级党组织是红豆股份党委，目前共有党员 16 人，其中正式党员 10 人，预备党员 6 人。电商一公司主要负责京东、唯品会、拼多多、苏宁、抖音等电商平台的运营。

对于领导干部来说，带队伍是一门综合能力测验，既要有思想认识，还得有实践能力。宋瑞敏自 2011 年负责男装电商条线，组建初期，面对公司人员少、规模小、市场激烈竞争等重重苦难和挑战，宋瑞敏身先士卒，冲锋在前。支部党员个个争当拓展业务“排头兵”，攻坚克难的“急先锋”，通过积极探索“党

项目，在车间设立“党员示范岗”“党员责任区”，开展“党员承诺践诺”等主题实践活动，全体党员示范引领，勠力同心，保证了国内外订单全部履约。

小长假期间，从技术研发团队到装配生产一线人员，没有一名职工抱怨，大家鼓足干劲，每天晚上 9:00 召开碰头会，总结当天工作，现场解决问题，同时紧盯现场管理，增加现场检查频次，规避因赶进度导致质量安全等事故发生，确保生产进度平稳受控。

最终，在 5 月 4 日两台 TR50E “整装待发”，启程发往海螺集团。

北方股份 16 个党支部，11 个党小组，244 名党员占员工总数的近 30%。聚焦生产经营，全体党员立足岗位，攻坚克难，破解窄口，始终在生产一线发挥着战斗堡垒作用。

其实，从生产一线到祖国海域高原，处处活跃着北重集团党员冲锋在前的身影。

2021 年，北方股份服务战线共产党员张瑞清到达西藏，来到亚洲最大的铜矿现场，为 TR100 矿用车进行升级改造，并为它更换最新型号的“心脏”——QST30 发动机。

西藏巨龙项目最高海拔近 5700 米，对服务人员的身体和意志都是极大的考验，但服务团队克服海拔高的极端困难，保证了现场矿车的正常出勤率，赢得了矿方的赞誉。

“缺氧不缺氧，海拔高干劲更高”是每名党员的真实写照。

服务团队住在西藏海拔 3800 多米的墨竹工卡县城，每天要驾车 80 多公里赶到工作现场，每天都要早出晚归。

这一年，西藏服务团队在党支部的领导下，全年改造 TR100 车辆、更换 QST30 新型发动机 20 台套，得到了用户的广泛好评和一直认可。

战斗在雪域高原的共产党员，一次次在关键时刻接受考验、展现担当，用奉献弘扬着人民兵工精神、用行动传承着“把一切献给党”的红色基因。

此外，西安量子晨的成功是本模式极高商业价值的又一力证。以电竞及电音作为双核驱动力，2020 年 7 月开业的量子晨将数字娱乐、音乐现场、特色酒店、世界美食、潮品购物等潮流生活方式及配套服务与联合办公相结合，真正实现了传统商业与新兴数字文娱的相辅相成。基于西安量子晨出色的商业成就和重要的行业贡献，该场馆获评 2021 年 I-ESPORTS 年度优秀电竞场馆，并入围了 2019 年 WAF 世界建筑节 Future Project: Commercial Mixed-Use 奖及获得 CITYSCAPE 的 2019 年最高推荐奖。这些重量级奖项也是对张金鑫数字文娱产业社区运营模式的显性回报。

推动城市有机更新和产商融合行业发展，是张金鑫的创业之道，更是他未来事业发展源源不断的动力所在。在日后的发展中，张金鑫势必会带领量子产业集团实现更大的价值；而如今的文娱行业，也确已迈向更光明的未来。

（高园园）

攻坚克难创佳绩

须有优秀人才支撑。销售业绩步入快速增长期，但电商行业的人才危机也随之而来。2012 年到 2013 年，此时的电商经济快速兴起，全国服装类各品牌均成立了电商部门，导致市场电商专业化人才需求猛增，严重短缺，品牌间“抢人大战”异常惨烈，一些品牌甚至出现整个部门被同行挖走的现象。针对这一行业现象，痛定思痛后，宋瑞敏通过行业交流、市场摸底调研，及时调整了团队考核方向，同时大胆启用年轻人担任部门要职，让年轻人参与到企业的经营管理。这招起到了积极效果，团队人员积极性增强，吸引年轻人入职也越来越多，人才流失率大幅降低。

“力量不在胳膊上，而在团结上”。一位管理学家发现，世界杯中大部分进球，都是“团队精神”的结果，即使是球星，也需要“打配合”。绿茵场上的竞技规律，与社会发展的内在法则不谋而合，这一点在红豆股份男装电子商务一公司团队中得到鲜明印证。截至目前，宋瑞敏的电商团队已由 2011 年的 30 几人上升到近 130 人，团队人员平均年龄 24.5 周岁，其中营销业务条线中 90 后占比 75%，各业务平台负责人也基本以 90 后为主，团队充满了朝气、正气和斗志。通过培养电商专业化人才策略，为公司培养输送了多名优秀人才，在集团电子商务快速发展中，起到了很好的表率作用。

新时代、新征程，创业兴业、改革攻坚，无不面临难啃的硬骨头。那些“孤家寡人”、包打天下的“超人”，难以长久。宋瑞敏说，打造狼性团队，既体现着战略战术的高下，也塑造着队伍的精气神。为了同一个目标，大家心往一处想、劲往一处使，就能在“强攻市场、实现双增”的战役中攻城拔寨，无往不前，为实现“四个红豆”贡献最大力量。

（宏轩）

人才是电商发展之本，打造高效团队必