

做中国企业的思想者

中国酒

Chinese drinks 中国酒
weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第223期 总第10533期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年9月3日 星期六 壬寅年 八月初八

新闻快讯 | News bulletin

贵阳市白酒企业商会召开会员大会

近日,贵阳市白酒企业商会召开第一次会员大会。大会选举产生了贵阳市白酒企业商会第一届领导班子,龚蜀当选商会第一届理事会会长,王政林当选商会第一届理事会常务副会长。商会要围绕省、市白酒产业的规划,搭建融资、信息、技术、人才、对外交流等服务平台,组织开展经贸合作、交流研讨、会展服务等活动。大力开展以高招商工作,大力支持、参与西南国际商贸城园区的提档升级,积极构建“招商大使”团队,充分挖掘产业上下游、企业产业链等资源,为贵阳贵安产业发展贡献力量。

古井集团 2022 年度金秋助学与奖学仪式举行

日前,古井集团 2022 年度“金秋助学与奖学”仪式在总部会议中心举行。活动现场,全国人大代表、古井集团党委书记、董事长梁金辉代表古井集团党委、董事会向即将开启美好大学生活的古井学子们表示热烈的祝贺。据了解,自 2007 年开启“金秋助学与奖学”活动至今,古井集团累计资助 1353 名职工子女,发放助学金及奖学金 641.27 万元。

汪俊林发布“五位一体价值郎酒”

日前,第二届郎酒庄园会员节在赤水河左岸郎酒庄园盛大启幕,郎酒集团董事长汪俊林发布“五位一体价值郎酒”,即极致品质价值、黄金产区价值、极致匠心价值、极致服务价值、高端稀缺价值,诚邀更多价值伙伴双向赋能,共建共享郎酒的价值与美好。汪俊林表示,力争再用 5 年时间,完成郎酒新一轮量变到质变的飞跃。

秘鲁发布朗姆酒技术标准

近日,秘鲁生产部发布 NTP211.011:2021 朗姆酒技术标准要求。主要内容:(1)技术特征。用于朗姆酒的制作和/或包装的工厂必须应用发酵、蒸馏和陈酿的过程,遵守良好的生产规范。(2)朗姆酒的感官要求,其外观应为明亮的液体,透明,无悬浮颗粒或沉积物;朗姆酒类型的香气,风味和颜色特征,没有奇怪的气味和风味。陈酿过程只能在橡木容器中进行,不允许添加人造调味物质、合成染料等,焦糖色最高添加量 2.5%。(3)取样和分析方法,标签和包装要求。(综合)

宁夏同心县检查“军”字号烟酒

近日,宁夏回族自治区同心县市场监督管理局在县委、县政府统一部署下,在全县范围开展“军”字号烟酒禁售专项检查。执法人员重点检查商户所售商品中是否含有“军队、部队、解放军、武警、战区、警卫局、军品专营”等字样的烟酒。截至目前,该局共检查烟酒经营户 108 户次,暂未发现销售“军”字号烟酒问题。

韩国酒类产品明年起将标识卡路里

韩国公平贸易委员会和食品药品安全部宣布,已向消费者政策委员会报告了从 2023 年到 2025 年逐步扩大酒精类饮料卡路里标签的计划。从 2023 年开始,大多数啤酒和烧酒将贴上卡路里标签,进口啤酒将自 2024 年起贴上卡路里标签,葡萄酒将贴上大型超市分销产品的卡路里标签。(综合)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI
三鲜肉,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号 二维码
中国企业家网 二维码

让中国好酒走向世界 第 28 届中国(广州)国际名酒展在广州琶洲盛大举办



■ 辉轩

日前,2022 亚洲第一场国际大型酒类博览会,第 28 届中国(广州)名酒展在广州广交会展馆举行。科通国际展览(广州)有限公司董事长贾燕平、宜宾市经济和信息化局副局长李强、广东省酒类行业协会会长彭洪、西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长李华先生、广东省酒类行业协会执行会长、广东粤强酒业董事长王富强先生分别在开幕式致辞。

科通国际展览(广州)有限公司董事长贾燕平女士说:“本次展会是全球酒行业瞩目的焦点,广东酒行业的盛事。葡萄酒是世界文化的缩影,中国白酒和葡萄酒是中国历史的宝典。科通国际名酒展引领世界美酒走进中国,现在我们有幸带领中国好酒走向世界。展会上,我们能看到行业的新趋势,通过全新的渠道拓展新商机。11 月深圳国际名酒展的主题:传承与发展,创新与合作。感谢大家对科通的支持。”

宜宾市经济和信息化局,宜宾市酒类食品产业促进局副局长李强先生表示,“宜宾和国际名酒展合作三个年头了,我觉得这是一个专业、专注、高效、共赢的平台,很高兴能通过这个平台推广宜宾白酒。宜宾拥有绝佳的地理、人文、经济和政策条件,大力推动白酒产业发展,所谓“川酒甲天下,精华在宜宾”。展会期间希望大家多品鉴宜宾白酒。”

广东省酒类行业协会会长彭洪先生致辞说:“国际名酒展来到第 28 届很不容易,更难能可贵的是主办方始终坚持初心。广东是全国最大的酒类市场,全世界各种酒类在广东

同台竞技,也共同享受这个市场,通过酒联络感情。希望国际名酒展能推动行业共同进步,推动广东酒行业发展。”

西北农林科技大学葡萄酒学院终身名誉院长李华先生说:“国际名酒展得到同行的大力支持。这次来到广州,很高兴看到这么多酒类展商齐聚一堂,特别是有一些很好的中国葡萄酒企业。”

广东省酒类行业协会执行会长、广东粤强酒业董事长王富强先生表示,“很高兴第 28 届名酒展成功举办。科通为酒行业带来资源的对接,给华南酒商带来很多机会,是一个很好的平台。”第 28 届科通国际名酒展展现了疫情后国内酒行业持续复苏的强大动能。科通以国际化、品牌化、高端化、时尚化为宗旨全力打造了第 28 届国际名酒展这一全行业瞩目的展览平台,为国内外参展酒庄酒企创造无限对接商机,为参展品牌开拓全新营销维度。科通与酒行业携手共进。葡萄酒、中国白酒、世界烈酒、清酒、啤酒、低度潮饮等酒类的实力酒企参与,超过 800 个展商、2000 个酒类品牌济济一堂,共襄盛事。

国际化 30 个国家酒类产品汇聚一堂

作为国内标志性的国际葡萄酒烈酒展会,本届名酒展展出来自意大利、法国、智利、中国、西班牙、葡萄牙、德国、希腊、巴西、阿根廷、南非、格鲁吉亚、摩尔多瓦、日本、苏格兰、爱尔兰、荷兰、俄罗斯、澳洲、新西兰、美国、加

拿大、墨西哥等国家/地区的酒类产品。

意大利展团在本届展会上,占据 C 位,拥有最大的展出面积和展商数量。其中既有 Sassicaia、Frescobaldi 这样的顶级品牌, Fantini Group、Agricola Felline、50&50、AVIGNONESI Capannelle 这样的酒庄和酒商,也有 Agriment Italia 这样的联盟推广机构,深度展示多样的意大利葡萄酒产业。同时,意酒频道携 Enoteca Italia 意大利小酒馆、阿布鲁佐保护协会及众多精品酒庄亮相。

法国展团在重夺中国市场王座后,法国展团本次盛装而来。法国大酒窖 GCF、Vins & Passions 等展商带来了众多从高端、名庄到餐桌级的酒款,全面而丰富的产品覆盖展示了法国葡萄酒如何征服全球市场。

智利展团目前在国内葡萄酒市场稳守第二位置,展示了自己的个性和实力。智利展团展出面积和展商数量逐步接近意大利,正是智利葡萄酒在中国市场上活力的体现。VICUS ORBIS、Vina Extrema、Marc Brugalieri Wine Selection Limited、Ancla by ODFJELL、SIEGEL、San Jose de Apalta、PEREZ CRUZ、Toro de Piedra、Vi?a La Ronciere 等展商展出的酒款深受采购商欢迎。

巴西官方展团由巴西顶级酒庄酒厂组成,包括巴西最大的酒庄 Vinicola Aurora,以及 VINICOLA PERINI LTDA、CRS Brands Ind. E Com. Ltda、Cooperativa Vinicola Nova Alian?a Ltda、DISTILLERIE STOCK DO BRASIL LT、Vinicola Mioranza Ltda、Miolo Wine Group Vitivinicultura LTDA、Vinicola

Salton、Vivant Winery 带来了南美热情国度的葡萄酒、起泡酒、白兰地等产品。

德国葡萄酒官方展团,包括 Weingut Von Otheleben KG、Weingut Von H?vel、Weingut Balthasar Röss、Weingut Korrell、Weingut Josef Milz KG、Weingut Heitlinger、Weingut Dr. Burklin-Wolf e.K. 等大批 VDP 联盟酒庄和其他精品酒庄集中亮相。

希腊葡萄酒不只有爱琴海和神话国度的浪漫风情,更重要的是有过硬的品质作为背书。在第 25 届 IGC 国际葡萄酒与烈酒大奖赛上摘取大量重磅奖项的希腊葡萄酒这次重拳出击,GREEK WINERIES IN CHINA 希腊精品酒庄联盟、PDO SLOPES OF MELITON / PGI SITHONIA、PGI Atalanti Valley Greece PGI、Zacharias (Oinotechniki Winery)、EK EleniKey、Fine Wines of Greece 联合呈现大批精品希腊葡萄酒。

中国国家馆彰显了在国际市场上快速崛起的中国力量。以长城葡萄酒为代表的酒庄和企业深耕中国风土,打磨出具有本土特色、受到广大消费者和国际专业人士认可的酒款。国内市场上实力雄厚的酒类品牌和进口商齐聚第 28 届国际名酒展,西味国际、醇尚、挖酒网、玛图酒业、起泡天下、宝娜、白银庄、上海再冉、嘉乐荟、酒富酒业、嘉盛酒业、尊贵酒业、酷菲酒业等展商在本届展会表现活跃,借展会寻找葡萄酒市场发展新契机。

高端化 白酒品牌齐聚国际名酒展

国际名酒展引领国潮高端化趋势,大批白酒头部品牌以高规格亮相,打造自身品牌形象,拓展华南商机。

宜宾展团以宜宾市人民政府牵头组团,连续亮相国际名酒展。展团由五粮液、酒茶集团、永乐古窖、长兴酒业、国美酒业、宜宾酒、故官酒业、新宇酒业、高洲酒业、金喜来、叙府酒业、孝善坊食品、长江肉食制品厂等 13 家知名企业组成,充分展示“川酒甲天下,精华在宜宾”的精髓。

广东粤强酒业、广东糊涂酒业、金沙古酒、名师酒业、五星酒业、约酱台、国马酒业、龟仙洞、家大业大酒、赖世家酒等均展出旗下系列酒款。

国际名酒展上,威士忌展区反映行业热点趋势,代表了国内酒类市场热点所在。威士忌品类上升势头强劲,是酒类市场上最火热的明星品类。展区汇集苏格兰、爱尔兰、日本、美国、中国乃至法国、德国等各国/各地区顶级威士忌,为到场采购商深入呈现这一当红品类的魅力。

收藏新趋势 老酒新未来 宝丰酒在第二届中国老酒大会上拍出 9999 元

■ 宝轩

日前,由中国收藏家协会、河南省酒业协会主办,中国诗酒文化协会、中国副食流通协会、中国酒类流通协会、河南省商务厅支持,中国老酒大会组委会、开封市商务局、开封国际会展中心承办的 2022 第二届中国老酒大会在开封举办。

河南省原副省长李志斌、开封市人民政府副市长刘震、河南省商务厅二级巡视员费全发、中国收藏家协会会长罗伯健、河南省酒业协会会长熊玉亮、阿里老酒集市总监程梁



与来自河南、安徽、福建、广东、江苏、陕西等 10 余个省市的老酒收藏者、爱好者及酒业协会、收藏协会的负责人、老酒大咖出席。

期间,举办了《新媒体传播论坛》《老酒圈论坛》《酒业新趋势 老酒新未来》等系列活动。在答谢晚宴上,河南省酒业协会指定豫酒中的宝丰酒作为答谢用酒,让各方贵宾近距离感受豫酒文化和名酒品质。

在珍品老酒拍卖环节,由宝丰酒业有限公司提供的建厂 50 周年纪念酒——不愧天参与竞拍。据悉,不愧天现已绝版,有名酒属性、纪念属性与稀缺属性加持,与同年年份酒相比,更有收藏价值。在拍卖现场,众多老酒收藏者表示:“这款酒在央视黄金时段上过广告,独特的外观设计是非常出彩,让人眼前一

亮,具有收藏价值。”最终,经过多轮叫价,一瓶不愧天以 9999 元高价被拍出,诠释了宝丰酒强大的品牌号召力与品牌价值。

早在 2019 年 10 月,在一次老酒大会上,一瓶 70 年代生产的宝丰大曲“老三篇”拍出了 18 万元的价格,成为老酒收藏界的宠儿。

河南省酒业协会会长熊玉亮表示,收藏老酒已成为一种高端消费和收藏的新趋势。举办老酒大会,既是为了致敬岁月和匠心,唤醒人们内心深处对名酒老酒的记忆和情怀,更是借助老酒的文化和品质,让人们更多地了解中国酒文化,让名酒进入千家万户。

**源古承新 甘露众生**
民族医药的核心品牌 始创于 1996 年



西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd.
电话: 0891-6522706 邮箱: info@glyz.cn
拉萨经济技术开发区林廓南路 15 号

**千年福禄寿 万家海葫芦**



酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

广告