

国务院部署8方面举措 着力扩大有效需求

■ 魏玉坤

继8月24日召开的国务院常务会议部署稳经济一揽子政策的接续政策措施之后,8月31日召开的国务院常务会议又部署8方面举措,加快扩大有效需求,着力稳住经济大盘。

由投资、消费构成的内需,是拉动中国经济增长的“主引擎”。国家统计局数据显示,7月份,受多地疫情散发、汽车销售有所放缓等因素影响,社会消费品零售总额同比增长2.7%,增速比6月份回落0.4个百分点。前7个月,全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.7%,比1至6月份回落0.4个百分点。

当前处于经济恢复紧要关口,加快释放政策效能至关重要。围绕扩大有效需求,会议提出“在用好用新增3000亿元以上政策性开发性金融工具基础上,根据实际需要扩大规模”“扩大政策性开发性金融工具支持的领域”“引导商业银行扩大中长期贷款投放”“支持刚性和改善性住房需求”等一系列细化举措。

近日国务院向主要经济省份派出工作组,围绕稳住经济大盘督导和服务,现场解决了一批难点堵点问题。会议提出,国务院再派一批督导和服务工作组,赴若干省份推动政策落实。适时核查回访,重点核查项目建设三季度实物工作量完成、完善手续等情况。

“从后期走势看,尽管存在一些制约消费的因素,但只要高效统筹疫情防控和经济社会发展,落实好促消费政策,积极助企纾困,持续改善消费环境,我国消费有望持续恢复、向好发展,带动经济平稳运行。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

改革是政策工具箱中极重要工具。会议指出,要坚持以改革激活力,进一步降低市场主体制度性交易成本。

“稳经济一揽子政策举措落地见效,大规模留抵退税、专项债发行使用、金融支持实体经济发展政策持续发力,会推动经济回升向好,持续发展。”付凌晖表示。

多地布局“新赛道” 激发经济新动能

上海推出数字经济、绿色低碳、元宇宙和智能终端四个“新赛道”的行动方案;江苏提出,数字经济是“新赛道”,也是江苏转型发展的关键增量;四川提出,抓紧谋划培育世界一流产业,积极抢占机器人、储能和锂电池等10个“新赛道”产业;包括新能源、新材料在内的“十强产业”则是山东新旧动能转换的主战场……记者获悉,在巩固经济企稳回升向好势头、多地加快布局产业“新赛道”,激发经济发展新动能。

国家统计局8月31日发布的数据显示,2021年我国经济发展新动能指数为598.8,比上年增长35.4%。其中,新兴产业加快发展,产业结构优化升级。2021年,转型升级指数为160.9,增长7.0%。今年以来,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,经济延续恢复态势。与此同时,在巩固经济企稳回升向好势头过程中,多地加快经济转型升级,频频布局产业“新赛道”。

地方纷纷布局“新赛道”

8月27日至9月2日,一周之内,第三届上海创新创业青年50人论坛、浦江创新论坛、2022世界人工智能大会三场科创盛会在上海接连开幕。不久前,上海正式确立数字经济、绿色低碳、元宇宙、智能终端四个经济发展的“新赛道”,并发布了行动方案和产业规划。上海市发展改革委副主任袁文进介绍,上海将大力推进新兴产业“新赛道”布局,重点推进氢能产业发展、数字经济培育、新型基础设施建设等。

不仅是上海,不少地方加快汇聚创新资源,利用传统优势布局产业“新赛道”。

作为工信部“双跨”平台榜首,卡奥斯为老工业城市山东淄博装了一颗“窑炉数字大脑”,为金属冶炼、建材、化工等行业的1500多家涉工业窑炉企业转型提供平台支撑。目前已链接企业近90万家,服务企业8万余家,在全国建立7大中心,覆盖12大区域,孕育出化工、汽车、模具等诸多行业生态。

8月31日,2022世界先进制造业大会在济南开幕。两天前,山东先进制造业强省建设工作会议提出,以更大力度优化调整低效产能、改造提升传统产业、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,聚力塑造制造业高质量



●成都国际铁路港

(供图 成都市青白江区委宣传部)

发展新优势。

眼下,包括新一代信息技术、高端装备、新能源新材料在内的“十强产业”,已经成为山东新旧动能转换的主战场。育成1个千亿级新能源产业集群;新材料领域高新技术企业新增300家左右;新建设不少于20家省级数字经济园区……山东密集发布《新一代信息技术产业2022年行动计划》《新能源产业2022年行动计划》《新材料产业2022年行动计划》等,为打造产业发展新优势明确具体任务书。

此外,江苏提出,数字经济是“新赛道”,也是江苏转型发展的关键增量。四川提出,抓紧谋划培育世界一流产业,积极抢占机器人、储能和锂电池等10个“新赛道”产业。广东着力推动半导体与集成电路、高端装备制造、智能机器人、区块链与量子信息、前沿新材料、新能源等10个战略性新兴产业集群创新发展,推动产业链迈向全球价值链中高端。

企业抢抓产业新机遇

瞄准“新赛道”,不少企业抢抓产业新机遇,蓄势发力寻求新突破。

胜宏科技(惠州)股份有限公司从事高密

度印制线路板(PCB)的研发、生产和销售。2021年实现营业收入74.32亿元,同比增长32.72%。公司董事长陈涛说,随着5G、大数据、人工智能、物联网迅速发展,加上我国在工业配套、成本等方面的优势,中国PCB行业市场占有率有望进一步提升,这给企业发展带来了新机遇。

时下,歌尔股份有限公司产线也一片繁忙。在潍坊综合保税区歌尔全球VR智能制造基地内,各类元器件经过加工成为VR设备,并被发往世界各地。“目前,歌尔正抢抓元宇宙产业机遇,聚焦虚拟现实、光学、声学等前沿领域,努力建设全球领先的新一代电子信息技术产业高地。”歌尔股份有限公司营销副总裁常刚说。

新一代信息技术产业布局正酣,智能制造产业、绿色低碳产业热度不减。

广州明路装备股份有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业,实现了汽车制造高端设备的进口替代,产品出口到北美、欧洲等10多个国家和地区。2021年新增订单14.8亿元,增长30%以上。公司副总裁兼财务总监王华燕介绍,企业坚持自主研发创新,正在加码发力引领行业数字化与智能制造转型升级。

在山东潍坊,天瑞重工有限公司车间里,生产设备正高速切割三元流叶轮;库房里,一排排磁悬浮设备整装待发,磁悬浮鼓风机订单已排到3个月……该公司自主研发的磁悬浮鼓风机等高效节能产品,广泛应用于造纸、水泥、钢铁等高耗能行业。

天瑞重工常务副总经理陈茹算了一笔“节能账”:以一台110kW磁悬浮鼓风机替换传统鼓风机为例,一年节电35万度,目前在山东已安装300余台,年节电约1亿度。目前,天瑞重工已完成磁悬浮鼓风机、磁悬浮真空泵等4类产品产业化,另有6类新装备加紧研发,未来可形成18类高效节能装备。

提升产业活力和竞争力

“发展‘新赛道’对于各地产业布局具有重要意义。”厦门大学经济学院教授孙传旺认为,一方面,“新赛道”不仅瞄准产业未来发展方向,促进产业提质增效,而且结合产业自身特点和要素禀赋,有效推动资源整合与融合。另一方面,“新赛道”还将经历一个相对富有潜力的增长过程。既有利于引领和带动上下游及周边产业实现突破式、跨越式发展,也有利于吸引创新人才,引导产业集聚。

从产业层面上看,孙传旺认为,打造“新赛道”有三种方式:一是促进技术提升,加快相关领域的技术革新与能力提升,加速新兴技术的迭代演进和产业化发展;二是加强生产赋能,让前沿技术给予产业新动能,进一步提升生产质量和效率;三是通过畅通供需循环,更大程度释放内需,实现消费升级。

在摩根士丹利证券首席经济学家章俊看来,面对新的经济形势,各地推动经济转型的紧迫感进一步增强。积极开辟“新赛道”的目的,就是为本地经济找到一条长期可持续发展的新路径。

“但考虑到各地资源禀赋和经济基础不同,在选择‘新赛道’时,要根据自身条件审慎制定相应的发展战略,切忌过分追求高精尖而盲目投资,从而造成资源浪费。建议在本地既有的优势产业和资源基础上,优先考虑产业升级和科技赋能,来提升原有产业的活力和竞争力。”章俊说。

(来源:经济参考报 记者:班娟娟 陈源 陈国峰 刘宏宇)

国缘V9 成为中国国家高尔夫球队合作伙伴

■ 本报记者 何沙洲

8月31日,新华社民族品牌工程成员企业今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式北京举行。今世缘酒业、中国国家高尔夫球协会、中国国家高尔夫球队领导,新华网、新华社民族品牌工程负责人,昌荣传媒负责人共同见证国缘V9与中国国家高尔夫球队的牵手、高端美酒与高雅运动的结缘。



●今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。

今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦在致辞中说,高尔夫作为一项高雅的运动,倡导的运动精神与国缘V9品牌文化高度契合,国缘V9与中国国家高尔夫球队结缘,是“高”与“雅”的拥抱,是淡定、优雅的相遇,是情趣、品位的叠加,必将萌生更加美妙的缘分,演绎更加浪漫乐章。从发球台到果岭,正如“种子到酒杯”,是精彩纷呈的旅程。在今世缘新一轮高质量发展征程中,将瞄准“十四五”实现营收超百亿的战略目标,坚持不懈从文化上发力,对接高端资源,扩大精英圈层,赋能品牌价值,在更高层次打造缘文化品牌。



●中国国家高尔夫球协会副主席兼秘书长鹿政在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。

中国国家高尔夫球协会副主席兼秘书长鹿政说,高尔夫球运动是一项阳光、绅士、积极的运动,与国缘V9产品精神不谋而合。国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴,为高尔夫球这项运动注入新鲜活力。中国国家高尔夫球队

始终肩负着代表国家参加大赛的重大使命,已进入巴黎奥运备战周期及杭州亚运会备战的冲刺阶段。希望双方携手共进,开拓中国高尔夫球事业美好明天。



●新华网董事、副总裁申江婴在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。

新华网董事、副总裁申江婴认为,以今世缘为代表的民族企业,依托品牌战略助推经济转型升级、提质增效,为我国经济持续健康发展提供了重要支撑和持久动力。国缘V9是今世缘的头部产品,蕴含独特的“缘”文化属性,短短三年时间迅速成为中国高端白酒的经典之作。国缘V9与中国国家高尔夫球队有着共同的文化属性,承载着人们对高雅健康生活的美好追求。这次合作将成为“健康中国”建设的应有之义,提升双方的品牌美誉度,开启双方在履行社会责任方面的新篇章。



●新华社民族品牌工程负责人、参考消息报社副总编辑刘砺平在国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式上致辞。

新华社民族品牌工程负责人、参考消息报社副总编辑刘砺平表示,今世缘酒业的的企业文化、可靠品质、行业地位,与中国国家高尔夫球队的形象、气质、地位高度匹配。借助中国国家高尔夫球队的“金字招牌”,国缘V9的文化内涵将更加丰富,品牌定位将更加清晰、行业地位将更加稳固,将有效助力国缘V9品牌建设的高质量发展。

挥杆彩云巅,共结今世缘。高尔夫与美酒是快意人生不可或缺的伴侣。即

便是今天,很多高尔夫赛事的奖杯仍然以酒杯为造型;球手挥杆之前举杯畅饮,更好放松心情;一杆进洞的好球,球手们都要把酒言欢。

作为中国白酒上市公司“十强”企业,今世缘是因缘而生、随缘而盛的企业。无限风光在“高端”,拥有“塔尖”话语权,已成为名酒企业赢得未来竞争优势的必由之路。2019年,国缘V9抢占黄金赛道,参与头部竞争,以品质说话,靠口碑立身,逐步形成了极具辨识度的品牌标签,成为高端白酒新的价值典范。今世缘酒业把国缘V9作为独立品牌打造,坚持“与大事结缘,同成功相伴,为英雄干杯”的品牌理念,聚焦高光时刻,追求塔尖效应,逐步建立了高端化的品质价值表达体系。2022年上半年,今世缘酒业实现营业收入46.46亿元,同比增长20.66%;净利润16.18亿元,同比增长21.22%。

在海外征战的中国国家高尔夫球队,在今年已取得多项冠军。其中男子冠军5个,女子冠军2个。身处海外的中国队员吴阿顺、李昊桐、丁文一、殷若宁、殷小雯为国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴发来视频祝福。



●8月31日,今世缘酒业高端产品国缘V9成为中国国家高尔夫球队合作伙伴签约仪式北京举行。今世缘酒业党委书记、董事长、总经理顾祥悦,中国国家高尔夫球协会副主席兼秘书长鹿政,中国国家高尔夫球协会竞体部部长兼中国国家高尔夫球队领队李际海,今世缘酒业文化总监孙万军共同推杆启动。



●今世缘酒业与中国国家高尔夫球协会代表举行签约仪式。