

## 中国二十二冶集团一公司 北京理工大学唐山研究院 项目通过竣工验收

近日,中国二十二冶集团一公司承建的北京理工大学唐山研究院项目行政办公楼、礼堂、综合服务楼、图书馆、教学楼、学生宿舍等全部通过竣工验收。

该工程是唐山市政府的重要战略性部署之一,是唐山市政府与北京理工大学合作办学进行人才高层次培养、科学深度研究以及人才和科技成果转化的高地。(孙一苇)

## 特斯拉副总裁陶琳: 市场竞争更激烈 创新不足的企业将被淘汰

自2013年正式走进中国市场,特斯拉入华至今已有整整9年。

8月30日,特斯拉公司副总裁陶琳接受记者采访,回顾了在中国新能源汽车从无到有的十年。在她的印象中,当时新能源汽车对全世界消费者来说都是新鲜事物,续航里程低,充电桩配置也不齐全,消费者都抱着观望态度。十年过去,许多技术都突破了瓶颈,新能源汽车行业已走入了新阶段。

记者:你怎么评价最近十年来新能源汽车从无到有再到蓬勃发展的历程?

陶琳:近十年,中国新能源汽车的发展大致经历了三个阶段,分别是政策驱动阶段、产品驱动阶段、认知驱动阶段。

在2010年前后,新能源汽车在全球都是新鲜事物,中国新能源汽车市场主要为政策驱动,通过供给侧对车企的碳排放规则、燃油或新能源积分达标,对需求侧的牌照限制、限行等约束性政策推动发展。

而在政策驱动下,电动化成为汽车行业大趋势,众多车企开启能源转型,扎堆推出新能源汽车型,不断拓展产品品类,消费者可选车型大幅增加,市场由政策导向转变为车型导向。

近年来,随着新能源汽车技术的发展和充电基础设施的普及,消费者对新能源汽车的认知从根本上发生了改变。新能源汽车已经真正可以替代燃油车,成为未来出行的更佳选择。当前电动汽车替代燃油车已成为不可逆的趋势。

记者:十数年前,新能源汽车行业发展存在哪些瓶颈和困难,后来是如何解决的?

陶琳:任何新事物在起步阶段都会经历一段艰难时期。

十年前,新能源汽车发展初期主要面临技术还在不断提升、消费者认知度不高、配套设施不齐全、续航里程普遍都不是很长等瓶颈。特斯拉进入中国这十年来,与中国新能源汽车产业一起成长,加速新能源汽车的普及。

新能源汽车行业刚刚起步时也面临着技术难题。特别是在动力电池方面。在最早的时候,动力电池以铅酸电池和镍氢电池为主,续航很低。后来,特斯拉第一次将锂电池用在了汽车上,实现了续航里程、车辆性能与安全性的多点突破。

在口碑基础方面,十年前,新能源汽车对大多数人来说是新生事物。近年来,特斯拉上海超级工厂建成投产后,将更多车型带给消费者。

在配套设施建设方面,特斯拉进入中国时,中国充电基础设施建设也刚刚起步,如何拓展充电网络成为一大难题。特斯拉从2014年开始建充电桩,为中国车主提供全方位、系统性的充电解决方案。

在人才方面,最开始的新能源汽车行业人才匮乏,而这些年来,特斯拉一直致力于加速对人才的可持续培养。

记者:你认为新能源汽车发展到现在,进入了怎样的阶段?

陶琳:随着环境问题日益引起世界重视,多国出台了禁售燃油车的政策,目前全球新能源汽车销量由中、欧、美主导,其中,中国作为全球最大的新能源汽车生产和消费国,对新能源汽车发展的推动作用不可估量,也跑在了世界前列。

中国新能源汽车市场在2020-2021年经历新车型集中上市,驱动销量屡超预期。中国正由车型驱动向认知驱动转变。更轻松简单的驾驶体验、更经济的用车成本、更丰富的用车场景、更绿色环保的出行方式,一些城市新能源汽车不限行的优势。

电动汽车正以超越燃油车的优势加速“油电换电”大趋势,影响更多消费者的购车决策。更多人选择低碳节能的出行和生活方式,助力中国的绿色发展和“双碳”目标的实现。

记者:未来,你认为新能源汽车行业将呈现出怎样的格局,将如何演变发展?

陶琳:技术创新将成为驱动和引领新能源汽车行业可持续发展的关键。市场竞争更激烈,经营不善、创新不足的企业将逐步被淘汰。

新能源汽车生来就比燃油车更适合应用智能系统。随着智能驾驶、人工智能等高科技的发展,这一趋势在未来将继续强化。

人工智能技术的突飞猛进,将人、车、生活无缝连接起来,将向消费者提供基于汽车,但远超前于汽车的全新的生活方式和生活环境,人类将实质性体会到科技改变生活的意义。(林子)

# 以“铁军”实力建设广东世界级炼化基地

中国石油工程建设有限公司(CPECC)  
广东石化项目总经理 侯可军

几年过去,弹指一挥间。我们见证了广东石化炼化一体化项目从无到有的全过程。这个项目非常大,在沥青路上骑车围着厂区转一圈,少说也得40分钟时间。

2019年3月,我刚进入项目时,现场除了海滩,几乎啥也没有。项目正式开工建设的时间是2020年3月1日。从那时起,项目依海而生,向海而生。

这个项目主要特点是建设规模大、合同工期短、建设标准高、安全风险高、资源组织难、质量要求严、社会依托差、地质气候劣、管理界面多。其中,中国石油工程建设有限公司(CPECC)承建了炼油区77个单元,压力巨大。

我们干工程的,什么苦呀累呀都经历过,都不怕。但干这么大的项目太难了,难怪到了今年7月底全部中交时,有许多人抬头望着塔器,眼泪都掉了下来。

要说难,最大难题是四大极限挑战。

一是湿热带。广东揭阳,每年有6个月“桑拿天”,且雨季数月。这种环境下,万人承建77个主项单元,经受着身体与意志的双重磨砺。

二是工期重压。从2020年3月开始建设到2022年7月全面中交,实际上的有效工期仅有800多天,这在同类特大型工程建设中



●图为项目总经理侯可军(左)在与业主现场沟通交流。

实属罕见。

三是设备延期。由于国内外疫情频发,运输受阻,进口与国产设备、材料到货延期,厂商供货频频告急,引发了连锁反应,使总包方承压巨大。

四是疫情压力。疫情防控伴随着项目建设全过程,工地高峰期有4万余人来自全国各地,另有百万吨的物资从全国各地运往广东石化现场。

这四大极限挑战考验的是EPC总包单位

的掌控能力。仅在炼油区第一、二、三、四联合施工中,现场高峰期就有18000多人参建。这么多人怎么管控?

为此,CPECC采取“班子管总、系统主建、区域主战”管理模式。在边设计、边采购、边施工中,坚持“设计、采购、施工”协同发力、综合施策、一体推进。

项目初期,我们广东石化项目部精心策划,反复模拟推演,及时发现问题,制定预案;项目执行前期,我们实施“两阶段”“三现场”

## 共享中国机遇 共促全球增长 ——写在2022年中国国际服务贸易交易会开幕之际

王明浩 孔祥鑫 郭宇靖 吉宁

8月31日,以“服务合作促发展 绿色创新迎未来”为年度主题的2022年中国国际服务贸易交易会在北京拉开帷幕。

这是中国带给世界的发展机遇,也是推进更高水平对外开放的宣示——

“中国致力于促进更高水平对外开放,坚定支持多边贸易体制”“共同促进全球服务贸易发展繁荣,推动世界经济尽快复苏”“坚持开放合作、互利共赢,共享服务贸易发展机遇”……习近平主席向2019年服贸会致贺信,并连续在2020年和2021年服贸会上发表视频致辞,宣示中国扩大开放新举措,向世界展现中国打造更高层次改革开放新格局的坚定行动。

2022年服贸会上,将有2400余家企业线下参展,数百场活动密集举行,新技术、新产品集中亮相……在全球疫情依然严峻、世界经济脆弱复苏、国际形势复杂多变的特殊时刻,本次服贸会的如期举办释放我国坚定推进高水平开放的信心和决心。

共享中国机遇,共促全球增长。作为我国推出重大改革开放政策举措、凝聚全球合作共识、促进国际交流合作的重要平台,服贸会已与广交会、进博会等形成经贸盛会“矩阵”,紧密联通中国与世界。

### 推动全球经济复苏的中国贡献

走进位于国家会议中心的综合展厅,本届服贸会特别设置的中国服务贸易成就展专区格外醒目,服务贸易十年发展历程印证中国经济转向高质量发展的历史跨越。在首钢园,创新服务特色展示馆集中展示往届优秀成果和最新应用案例,讲述着创新发展的故事。

党的十八大以来,我国服务业增加值增长1.49倍,进口服务累计超过4万亿美元。从诞生于2012年的京交会到2022年的服贸会,十年时光,这个旨在打造全球服务贸易品牌的盛会已成为中国服务贸易发展的“晴雨表”,成为国际经贸高水平合作的“连心桥”。

——展会规模越来越大,新技术新场景精彩纷呈。

在国家会议中心综合展区内,各个展位已经布置完成,裸眼3D、全息投影、数字人民币结算、地理遥感探测等新技术、新场景令人赞叹不已。本届服贸会增加国家会议中心二期作为展览场地,展览面积较上届增加2.6万平方米,年度主题专区规模扩大1倍,达到2万平方米。

京西首钢园,服贸会场馆与钢铁高炉工业遗址、北京冬奥会滑雪大跳台交相辉映。见



证了我国钢铁工业发展和北京冬奥会荣光的园区,又一次成为服贸会的主办场地之一,8个专题展及与专题配套的论坛会议和边会活动将在此陆续举办。

——活动内容日益丰富,热点与焦点引领发展方向。

本届服贸会将举办高峰论坛、专题论坛和边会等百余场论坛会议活动。本届服贸会还增设了环境服务专题,在绿色低碳、可持续发展等方面,将举办多场论坛会议及推介洽谈活动。

全球服务贸易企业家峰会主办方介绍,论坛将紧跟国内外焦点,探讨当前国际环境下服务贸易创新发展的方向和前景,探寻破解难题的能量,凝聚共识,提振信心。

——“朋友圈”越来越大,国际化和专业化程度不断提升。

本届服贸会教育服务专题展的主题为“以高质量教育引领未来”,目前已吸引67家境内外知名教育机构及企业报名参展,将展示智慧教育平台解决方案、一站式留学解决方案等内容。

据介绍,今年服贸会新增全球服务贸易联盟作为国际合作机构,71个国家和国际组织以国家或总部的名义设展办会。在百余场会议活动中,60余场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家有关部委举办。

德国联邦外贸与投资署北京办公室的驻华代表丹尼斯·威尔肯斯告诉记者,德国联邦外贸与投资署已经组成德国国家展团参展本届服贸会。“上一届服贸会我们取得了丰硕的成果,这次参展希望加强与中国企业沟通、交流经验,同更多企业与合作伙伴建立起良好联系,迎来富有成效的对话,实现参展目标。”

“尽管当前全球面临多重困难,经济发展、贸易流动、供应链等受到冲击,但即将在中国举办的服贸会将助推中国对外开放进程。”埃及阿拉伯研究中心顾问卜说,中国持续推进高水平对外开放,给外国企业在中国拓展业务提供了更多机会。

### 探路高水平对外开放的生动缩影

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说,在加快构建新发展格局中,服务贸易成为推动我国经济持续健康发展、促进世界经济繁荣的一个重要因素。

作为探路高水平对外开放的生动缩影,得益于前两届服贸会上颁布实施的系列重大举措,北京市正高标准推进国家服务业扩大开放综合示范区、中国(北京)自由贸易试验区建设。两年来,北京已经推出了上百项首创性或突破性政策,落地了100多个标志性项目和功能性平台。

北京启动“两区”建设以来,北京大兴国际机场临空经济区通过政策不断创新、营商环境持续优化,聚焦生命健康、数字经济、离岸贸易等重点领域,产业开放创新优势进一步释放。截至今年7月底,大兴机场临空区注册企业达到2961家,其中内资企业2908家、外资53家。

博越锦程国际物流(北京)有限公司的保税库里,货架上摆放着来自海外的发动机、服饰等产品。博越锦程负责人高士利说,公司享受到了北京自贸试验区、大兴机场临空区、大兴机场综保区的政策叠加福利,入驻综保区产品可暂缓缴纳进口税费,大大减轻了企业的税负压力。“我们将在服贸会上展示保税业务,为跨境电商等国际客户提供服务方案。”

乘着扩大开放的政策东风,各地积极推动服务贸易发展,历届服贸会上出台的多项举措正开花结果。

在服务业扩大开放方面,在北京先行先试的基础上,天津、上海、海南、重庆四省市被纳入服务业扩大开放综合试点;海南率先探索跨境服务贸易负面清单管理制度;第二批国家文化出口基地设立,培育出一批代表性的外向型文化企业……

在探索建设国家服务贸易创新发展示范区方面,商务部新闻发言人束珵婷介绍,全面深化服务贸易创新发展试点总体方案提出的122项具体举措落地率超过90%。下一步,商务部将会同有关部门,总结推广更多制度创新成果,抓紧制定完善国家服务贸易创新发展示范区总体方案。

在推动数字贸易蓬勃发展方面,2021年10月,商务部等部门发布的《“十四五”服务贸易发展规划》提出,要加强国家数字服务出口基地建设,布局数字贸易示范区。根据《北京市关于促进数字贸易高质量发展的若干措施》,到2025年,北京市数字贸易进出口规模将达到1500亿美元,占全市进出口总额比重超过25%。

在打造服务创新型中小企业主阵地方面,2021年11月15日,北京证券交易所正式开市,我国资本市场改革发展的重大战略部

署从蓝图变为现实。

北京市副市长杨晋柏介绍,截至目前,北交所上市公司105家,中小企业占比77%,战略新兴产业、先进制造业等占比超8成。北交所上市公司公开发行累计融资227亿元,平均每家2.1亿元。

为全球经济贸易发展提供强劲动能

近年来,我国在服务业和服务贸易领域取得了长足发展,“中国服务”的国际竞争力进一步提升。“产业呈现出‘数字化’‘绿色化’‘服务化’的需求趋势,绿色经济、数字经济等领域的新突破将为全球经济贸易发展提供新动力。”李俊说。

疫情对传统服务贸易造成冲击的同时,也催生了大量的新业态和新场景。李俊说,服贸会契合时代发展,今年更加突出“双碳”主题,新设环境服务专题展,全面展示生态环保、绿色节能技术和应用。“一批海内外企业带着最新成果亮相展会,将激发全球服务贸易发展的新动能。”

今年第二次参展的亚马逊云科技将带来医疗、汽车出行、智能制造等不同行业数十种行业解决方案。亚马逊云科技大中华区战略发展部总经理顾凡说:“企业希望借助服贸会平台加强与业内的交流和合作,助力构建数字经济和数字贸易的新格局。”

2022年8月,我国加入DEPA(数字经济伙伴关系协定)工作组正式成立,全面推进加入DEPA的谈判。对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员徐晨表示,当下全球数字贸易的管理体制和开放体制还在完善过程中,服贸会搭建了直接有效的沟通交流平台,将进一步推动数字贸易的规则体系完善,为世界经济做出更大贡献。

作为一家生产移动端正版数字阅读内容的企业,同样是第二次参展的点众科技董事长陈瑞卿满怀信心。目前该公司海外产品上线各类文学作品近2000部,注册用户超过1500万人。“公司将携带最新海外业务成果参加服贸会,展示数字科技下中国文化走出去的亮点。”陈瑞卿表示,希望通过服贸会平台向全球更好展示精品IP在“科技+文化”方面的有机融合,助力中国文化走向世界。

商务部副部长盛秋平说,服贸会作为服务贸易领域国家级、国际性、综合型大规模展会,将引领我国服务消费趋势,加快消费复苏和升级,为各国企业积极融入中国服务大市场提供全方位机遇,为中国企业充分利用国内国际两个市场、两种资源提供展示交易的平台。“我们期待着全球各界朋友相聚北京、共商合作。”(据新华社)

