### 企業家日報

#### 中国二十二冶 智慧激光产业园项目 3号宿舍楼封顶

8月20日,由中国二十二治华中公司承建的黄石智慧激光产业园项目3号宿舍楼喜封金顶。目前,产业园项目一、二标段已全部封顶,这也标志着项目建设进度将迈入全新阶段。

该项目位于湖北省黄石市经济技术开发 区林家庄路以东,四棵大道以南,主要包括厂 房、综合办公楼、宿舍楼、食堂及相关配套工 程,总建筑面积约 150000 平方米。主要生产 大功率脉冲及连续光纤激光器、大功率半导 体激光器、固体激光器等产品。项目自开工以 来,面对施工环境复杂、工期紧张、酷暑天气、 疫情防控等多重困难,项目部不畏艰难,迎难 而上,精心策划,严抓安全质量管理,严格落 实疫情防控措施,同时也将工人的防暑降温 工作安排到位。在项目部全体员工的共同努 力下,项目一、二标段已全部封顶,将迎来全 新工作阶段。下一步,黄石智慧激光产业园项 目部全体员工将砥砺前行,发扬"一天也不耽 误,一天也不懈怠"的中冶精神,以更加饱满 的工作热情投身于项目建设,确保项目优质 履约,继续展现央企风采,为公司、为业主,也 为自己交上一份满意的答卷。

### 利津县市场监管局 "错峰出行" 打通食品快检 最后"一米"

近日,山东省利津县市场监管局延伸工作时间"错峰出行",下班后对辖区内的食品摊点集中区进行了食品安全快检。在食品摊点随机抽取白菜、油菜、甘蓝等食用农产品现场进行快检,现场公布抽检结果。共抽检食品摊点6处,快检食用农产品19批次,全部合格。下一步,利津县市场监管局将持续开展食品快检"你送我检"活动,维护辖区食品安全。 (麻光磊)

### 河南油田采油一厂 优化生产降电耗

"通过优化东庄区块油井间开制度和生产运行方式,与去年同期对比,电费下降尤为明显。"8月18日,在经济活动分析会上,河南油田采油一厂魏岗采油站设备电气主管陈亮介绍。

魏岗采油站东庄区块油井低产低渗,采取井筒加热、罐车拉运方式生产,生产成本高。魏岗采油站优化调整油井间开生产时间、设定电加热运行时间生产制度,应用"云监控"精准监测设备降低电耗,提升区块精益管理水平。

针对油井产量低能耗高的问题,技术人员充分利用峰谷电价机制,分析 15 口油井产状,采取调整间开时间、调小冲次等措施,把零时到 8 时作为主力生产时段,减少用电费用。

技术人员摸排每台电加热器使用现状和 耗电情况,动态监测评价热利用效率。他们精 心设定配套电加热生产制度,实行在油井开 抽前 1-2 个小时启动电加热器,以减轻油井 开抽时的负荷;在停井时提前 1-2 个小时停 运电加热器,以减少电耗。技术人员还根据油 井产出液变化,及时改造管网,停用 2 台加热 器,月节约用电量 2.3 万千瓦时。

为确保各项节电措施落实到位,该采油站与生产指挥中心监控室加强沟通,运用信息化"云监控"手段,精准远程启停抽油机和电加热器,全天候无死角监控每项生产参数。

目前,该采油站运用峰谷电价优势优化油井生产,年可节约成本79万元。(顾红霞)

### 西昌钢钒炼铁厂 焦化分厂开展 "安全第一责任"培训

8月20日,西昌钢钒炼铁厂焦化分厂组织各运行组负责人、专职安全员、班组长、相关协力单位的管理人员开展了"安全第一责任"的安全知识培训,旨在全面提高大家的安全履责意识,加强安全风险管控、预判,强化隐患整改治理,全力保障安全生产无事故。

此次培训,共计 60 余人参加,焦化分厂厂长在培训前着重强调两点安全工作的重要思路:全力而为干好安全工作是我们的唯一选择;奋力而为抓好安全工作是我们的唯一出路。明确要求,各个层级管理者都是安全生产第一责任人,各运行组和协力单位在日常工作中要以保安全、促生产为切入点,强化安全制度建设,完善考评考核机制,深入开展多种安全检查活动,从而促进安全生产工作常态化、制度化和规范化。

培训中,该分厂厂长主要围绕新《安全生产法》、安全管理人员的工作任务、基础知识、工作思路、重点工作、安全生产责任追究、安全管理形势、安全事故案例等进行了详尽的阐述。要求各级负责人和安全生产管理人员将安全工作落到实处,从严从实从细做好安全生产管理工作,持续提高安全生产管理规章制度的执行力,认真履行安全风险等级辨识、认真组织开展安全隐患排查治理工作,坚决消除各类事故隐患,杜绝各类事故发生,从而确保安全生产稳定顺行。 (何勇)

中国铁建电气化局集团"杨桂林创新工作室"运用 BIM 技术,围绕"看不见"的地方抓攻关,一举解决了长期困扰我国铁路"四电"系统集成施工最恼火的难题——

# 我国铁路四电专业接口施工迈向精益化



■ 郑传海 李强 姜丽丽

说起 BIM 技术在京滨城际铁路"四电"系统集成工程接口集成化场景应用带来的好处,中国铁建电气化局第三分公司通信专业经理袁建英等人赞不绝口,"杨桂林创新工作室"围绕"看不见"的"接口"开展攻关,解决了长期困扰我国"四电"系统集成施工最恼火的难题。

袁建英所说的难题,是指电气化铁路"四电"系统集成工程(以下简称"四电")与土建和车站房建等专业接口,以及"四电"工程房建专业施工中,给通信、信号、电力、牵引变电和接触网等专业预留的接口(以下简称"接口")。以1座站房、1座信号楼及值班室、1座宿舍区及警务室、1.444公里长的路基和2站台4条线路的京滨城际铁路宝坻南站为例,仅土建、铺轨和车站站房预留的接口,就有10大类、230多个点,



涉及到信号楼及室内通信、信号、电力设备安装 及布线,站场和区间信号设备安装、电缆线路敷设,通信光缆敷设及视频设备安装,站场电力箱 变、灯塔安装及站区电缆敷设,接触网支柱组立 及装配、附加线架设,房建工程等预留的各种接口在内,多达上于外。

过去,所有接口预留,都是按照设计平面图预留。"四电"专业施工时,"接口"与实际需求距离远近不一、长短不一、大小不一, CPIII 桩与接触网下锚装置、电缆槽与接触网基础和过轨管埋设深度与排水沟平面相冲突等现象普遍存在。由此造成的窝工、返工和无法实现一次性成优带来了无形的困难。

还有大部分接口普遍位于隐密部位,加上无碍"大局",也就没有引起大家重视。

2020年8月,京滨城际铁路"四电"项目 上场后,"杨桂林创新工作室"把攻克"接口" 难题列为主要任务之一,在接触网、电力、变电、通信、信号、房建(含附属工程)等6大板块分别设立了BIM工作室,指定范围、明确目标,限定时间、开展攻关。同时,他们加强与京滨城际铁路有限公司、中国铁路设计集团有限公司和相关项目部之间的联系,在得到各方大力支持的提前下,立即在宝坻南站进行站区接口集成化设计试点。

为了准确无误地把全部接口工程和与接口相关的工程,采用相同比例绘制到一张图纸上,提高接口工程设计图的准确性和可操作性。攻关小组成员无论是在寒冷的冬天,或酷热的夏天和节日或双休,白天深入现场逐一调研,晚上挑灯夜战,对站前和站后上千处接口点位,依托 BIM 技术实行无缝衔接......确保涉及接口工程实施前,做到精心筹备、精细推敲、精密建模。

根据《高速铁路设计规范》要求,信号电缆与 10kV 贯通电力电缆敷设时,两者之间应设实体隔断。在没有明确实体隔断类型要求依据的情况下,他们主动邀请参建单位一起前往路局站段交流,并到京津城际、京沪高铁等运营线路现场观摩。为了满足京津冀铁路公司接口一体化施工要求,根据 I 型井、II 型井、强电井和弱电井等不同电缆井类型,运用BIM 技术绘制相应的隔离槽,再报由设计院确认优化,确保标准化、一体化施工建立在科学依据基础之上。

BIM小组完成技术交底后,杨桂林和贾亮又率领创新工作室小组成员,深入到 6 个对应专业施工团队,按照站场接口集成设计要求,加强对现场施工指导。原来经常出现的各种难题迎刃而解,京滨城际铁路一期工程涉及的"四电"接口工程也随之全部一次性完工,接口工程优良率达到 100%。"四电"专业接口施工一次成优的梦想,也随之变成了现实。

2022 年初,京滨城际铁路有限公司发给中国铁建电气化局集团的贺信中指出,在宝坻南站(原宝坻周良站)站区接口集成化深化设计工作中,"杨桂林创新工作室"充分发挥项目 BIM 团队力量和智慧,及时完成接口集成深化设计工作并形成了 BIM 成果,为京滨城际铁路宝坻南站站区接口方案优化及工程实施创优奠定了基础,得到了国铁集团、京津冀铁路投资有限公司、北京局集团有限公司的高度认可,这一经验将在京津冀铁路投资有限公司范围内其他项目进行推广。在天津建筑业协会最近举办的 BIM 技术应用大赛中,这项成果又一举摘取了一类成果奖。

# 王小平:用电机驱动世界运转

■ 刘语嫣

提起电机制造商,很难不提到雷勃电气集团这个世界上最大的电机制造商之一。提到雷勃电气,业内无不惊叹于其强劲的成长力,在60年的发展中,超过40次收购,实现了一次次的跨越。而王小平带领其全资子公司雷勃电气(常州)有限公司作为雷勃电气全球研发体系的重要组成部分,不断为其提供新元素,是雷勃电气在中国市场获得成功的关键所在。

王小平于 2012 成为雷勃电气(常州)有限公司的掌舵人。细数下来,今年已是他带领公司共同走过的第十个春秋,在这十年中,他

型研成长,和易打难,和打百一,举有各户成功"的服务理念,带领企业不断发展壮大,将常州公司的综合实力不断提升。在他的领导下,常州公司2012至2017年的销售从7亿提升到10个亿,2021年的年销售额更是突破了11亿元,一举迈向一线龙头行列。

所有伟大的公司,都是被一个个英明决策 成就的,对于雷勃电气(常州)有限公司同样 也不例外,正是王小平以他敏锐的洞察力和 一个个灵活正确的决策将公司推向了高峰。 自掌舵常州公司之日起,王小平就展现了非 凡的领导力,他在企业管理上大胆果敢,绝不 满足于亦步亦趋和摸着石头过河,也不仅着 眼于一时一地的得失,而是站在全球化竞争的角度,在纷繁复杂中找到线索,在混沌不清中抓住先机。他一方面保持持续的研发投入,领导研发团队不断提升研发能力,拓展产品研发平台,根据客户和市场需求,快速研发前瞻性产品并投入市场,紧跟行业发展趋势。另一方面,他加速引进和革新生产工艺和设备,配套进行工艺创新,以此提升生产效率降低生产成本。在他的带领下,公司产品转化流程不断优化,研发速度和质量大幅度提高,公司的电机产品具有高效率、寿命长、体积小的特点,应用前景非常广阔。

王小平一鼓作气,加大发展力度,投入先

进的自动化设备,不断推进数字化及智能化,以此进一步提升公司的生产能力。目前,常州研发中心已经被集团作为典型推广,以支持全球工程研发中心的运营管理。常州工厂成为了全球集团总部70多家工厂的卓越运营标杆工厂,建立了服务全球的中国研发中心,成为雷勃全球最快速的样品制作中心。

短短十年,王小平便缔造了一个电机制造行业的领军企业,他就像一个不会停转的马达电机,驱动公司不停向前运转。面对未来,王小平一如既往,意志坚定。他说:"我将继续与行业同行,为引领电机制造行业的发展,提升行业技术水平和创新实力继续奋斗。"

### 绵竹市委书记王宏 到四川绵竹 剑西酒业调研

8月23日,绵竹市委书记王宏(右二)到四川 绵竹剑西酒业有限公司调研,了解企业实际情况, 为企业解决实际问题,帮助企业排忧解难。剑西酒 业有限公司董事长江平贵(左二)就土地、厂址规 划及企业发展中遇到的问题向市委书记王宏进行 专题汇报。 本报记者 罗红耀 摄影报道



## 鹤煤三矿让"位子"留住"金凤凰"

■ 许宏勋

"自从来到矿上,让我感受最深的就是矿领导无微不至的关心爱护,所以我决定留下来好好干。"

8月25日,河南能源集团鹤煤公司三矿三二队副队长祁乐向笔者表达了他最为深切的感受,也充分表明该矿对大学生的重用和厚爱。对于在这里工作的大学生来说,前景更加光明,工作更加顺心,该矿给优秀人才"空位子""腾位子""让位子",从而留住人才。

该矿领导面对矿井条件艰苦、留住人才 难的实际情况,清醒地认识到,企业要追求大 发展,关键就是人才。该矿紧紧抓住培养、吸 收、重用三个环节,积极采取多种有效措施, 全力打造人才成长和发展的良好环境。另外, 该矿还不断完善激励机制,针对工作突出、成绩显著的人才首先提供工作便利,提高待遇。同时,坚持定期召开矿领导与大中专毕业生座谈会,及时解决大学生在工作、生活和学习中遇到的实际困难。近年来,该矿提拔重用10多名大学生走上重用岗位,成为一些科室和部门的"主管"和"掌门人"。

该矿打破常规,大胆重用人才。为使优秀人才能够及时"挑大梁",做到人尽其才,该矿通过干部队伍年轻化给优秀人才"空位子",疏通干部渠道给优秀人才"腾位子",设置二线职务给优秀人才"让位子",逐步形成了一个"以业绩论英雄、凭德才坐位子"的公开竞争环境。大学生李裕震勤奋好学,积极上进,大胆创新,管理有方,从大学生成长为生产科的科长,成为大家学习的榜样和楷模。

该矿积极营造干事创业浓厚氛围,为有事业心的大学生营造良好的成长发展环境,通过大力推进企业文化建设和内部市场化管理,培养年轻大学生正确的价值观、人生观。最重要的是,领导干部率先垂范,感染激发了大中专毕业生的创业热情。大学生刘伟刻苦钻研,勤学苦练,善于研究,努力攻关,从一名大学生成为该矿机运科的"掌门人"。

年轻的大学生被该矿的员工称为"金凤凰",他们给企业平添了朝气和活力,让企业的发展充满了希望。

"大学生有文化,有知识,对他们就应该高看一眼,厚爱一成,优先提拔重用,让他们真正发挥出自己的聪明才智,为企业的发展做出积极的贡献。"在谈到大学生的培养提拔时,该矿党委书记柴天凯这样表示说。

### 华塑股份: 品牌故事大赛创佳绩

预赛双双夺魁,决赛过关斩将。8月11日上午,在第十届全国品牌故事大赛(合肥赛区)暨第六届安徽质量品牌故事大赛上,华塑股份职工侯珍洁、曹灿秋从全省66名选手中脱颖而出,斩获第二、第三名的好成绩。

本次大赛从6月8日开始,华塑股份销售公司与氯碱分公司的两名选手先后通过滁州市选拔赛,安徽省赛预赛、决赛,最后成功晋级"八强"。尤其是在8月10日的预赛中,侯珍洁、曹灿秋分别夺取A、B赛区的第一名,成为赛场"焦点"。在8月11日的决赛过程中,侯珍洁仅以0.35分的微弱差距夺取第二名;曹灿秋紧跟其后,获得大赛第三名。与以往不同,本次大赛汇聚了省内知名企业的各路英才,选手多、高手多、质量高、要求高,大赛现场高潮选起,竞争激烈。

侯珍洁带来的《一粒"盐"的梦想之城》,通过一粒盐的华丽转身,演绎出淮北矿业集团转型发展"排头兵"、对外宣传"金名片"的盐化项目批下来、建起来、转起来、强起来的华丽蜕变,展现了华塑股份从无到有、从小到大、从弱到强的艰辛创业历程;曹灿秋演讲作品《醉翁亭,泼墨华塑品牌画卷》,以PVC"醉翁亭"商标为主线,热情讴歌了一群坚守质量品牌的"痴人""醉人",用青春与汗水泼墨挥毫绘就企业高质量发展的品牌画卷。两部作品紧扣品牌故事主题,契合时代发展要求,加之选手们声情并茂的精彩演讲,擦亮了企业品牌形象,讲好了华塑故事,赢得了在场观众与评委们的好评。 (陈春秋)



