

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第217期 总第10527期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年8月28日 星期日 壬寅年 八月初二

一周观察 | Observation



老字号上市并非一劳永逸

■ 李华林

又有老字号即将奔赴A股市场。近日,山东德州扒鸡股份有限公司于证监会官网预披露招股书,计划在上交所主板上市。在此之前,张小泉、万事利都已成功登陆资本市场,此外,五芳斋、天津同仁堂等也在排队等候。老字号对A股市场青睐有加,原因无非有二:一方面,随着我国多层次资本市场框架建成,以及全面注册制改革的稳步推进,身处不同发展阶段、不同发展模式的企业有了更多上市选择。政策鼓励下,越来越多老字号想抓住资本市场改革机遇,搭上资本的快车道转型发展。

另一方面,历经几十年甚至上百年的风雨,当前一些老字号发展遇到瓶颈:产品结构单一、业绩增长疲乏、流动性不足等,急需借助资本市场融资通道扩大市场规模、提升市场地位,实现企业做大做强。

老字号上市已有不少成功案例:贵州茅台如今已是无可争议的A股龙头,市值逾2万亿元;海天味业从最初不到500亿元的市值,发展到如今市值近4000亿元;等等。

虽然上市不失为助推老字号转型发展的良方,但叩开资本市场的大门,不等于一劳永逸。恰恰相反,老字号上市后即变为公众公司,站在聚光灯下,这对企业经营管理、风险控制、市场营销、业绩可持续发展等提出了更高要求,更需向市场证明自己的能力。如果上市后就“躺平”,依然沿用老方法经营,老思路管理,最终恐怕只能铩羽而归。近年来,折戟资本市场的老字号也不在少数,例如,1996年于上交所上市的哈尔滨百年老店秋林集团,因连续3年业绩亏损,已于2020年退市;2015年挂牌新三板的天津“狗不理”,因实际经营状况困难,已于2020年摘牌。

可见,老字号要更好借力资本市场,重新擦亮金字招牌,还有许多功课要做。要放开思路、积极转型,大力破除体制机制障碍,规范公司治理,提升企业现代化管理水平,使自身更能适应资本市场要求;要紧跟消费升级迭代步伐,在产品创新、服务创新上下功夫,尽快形成新的业绩增长点,从而获得资本的持续青睐。

老字号是民族文化的瑰宝,承载着一代代人的记忆。在创新发展的同时,还要坚守初心,牢牢守住自己的根本,即品牌优势。要以诚信经营为基,让产品质量更优,让服务深入人心,让老字号的文化内涵得到更好衍生与传承,如此才能留住老顾客,吸引新顾客。

还要看到,上市虽好,但并非适用于所有老字号。上市意味着股民对公司业绩的更高期望,意味着监管部门对公司经营和管理更高标准,还意味着公司财务等信息更加公开透明。老字号能否达到相关要求,还需予以谨慎估量,从公司长远发展的角度权衡上市的利与弊。

千年福祿壽 萬家海味行

總店地址:貴州省仁懷市王明酒廠有限公司
出品單位:貴州省仁懷市王明酒廠有限公司
服務熱線:18508361133 (沈先生)
13608529971 (張先生)

雙匯熟食 SHUANGHUI DELI

三更肉,更入味

新聞熱線:028-87319500
投稿郵箱:cjb490@sina.com



用科技重塑农业

——访安徽省工商联副主席、安徽朗坤物联网董事长徐珍玉

■ 宗毅 姚芬

近年来,随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的发展,传统农业又焕发出新的活力,农业机械使用率的提升、农业物联网设备的大量应用,使得农业现代化节奏逐步加快,中国农业正迈步跨入智慧时代。安徽朗坤物联网作为国内首家专注于农业物联网的高新技术企业,其创始人徐珍玉先生将为我们描绘当农业插上科技的翅膀,未来的三农是怎样一番模样。

科技加持,锻造数字农业

习近平总书记指出:“农业出路在现代化,农业现代化关键在科技进步。”在持续领悟习总书记对农业发展的论断中,徐珍玉探索出一套科技赋能三农、推动现代农业发展的成功路径。

从“春天吃饭”到“科技助力”,传统农业生产方式变得更加“现代”和“智慧”。“信息时代的农业应该依托信息化的技术手段把‘三农’问题有机、高效地统筹解决,以真正实现农业增效、农民增收、农村发展。”徐珍玉坦言道,“所以我们朗坤专注于运用物联网、云计算与大数据等技术来推动农业信息化、数字化发展。”

因此,加强农业与科技融合,促使更多农民搭上增收致富的科技快车,成了徐珍玉一直追求的事业。

科技赋能,贯穿农业全产业链

足不出户,只要轻轻点击一下鼠标或者



是滑动一下智能手机,就能掌握大棚内的温度、湿度、二氧化碳、光照等数据,还能自动给蔬菜浇水,让大棚通风……这是在江苏滨海农旅·朗坤农科园里的一幕。

这里的蔬菜依靠智慧种植技术,实现了“种植不用土,过程智能化”的生产模式,经常出现蔬菜还未成熟,就被预订一空的现象。因此,农科园的名号非常响亮。“科技帮扶到位了,农产品质量提升了,品牌就打造出来了。”徐珍玉说。

轻轻一扫,便可还原产品产前、产中、产后真实情况;手机下单,农产品已在线上完成交易;点击网页,物流已精准配送……物联网、大数据、区块链、人工智能等数字信息技

术的应用,已贯穿到农业生产、经营、销售、品牌等全方位的产业链服务,贯穿于品牌培育、打造、经营的全过程。

科技驱动,助力乡村振兴

在海口石山,原本静谧古朴的小镇逐渐成为产业发展、人气聚集的“热门之地”。这是徐珍玉带领团队运用网络技术对农业生产、生活、生态进行数字化管理与提升的结果:小镇利用“互联网+”思维,以“1+2+N”的运营模式贯穿农业生产、经营、管理以及服务全产业链,,推动了当地智慧农业、品牌农业、创意农业、休闲农业、旅游研学、运动康养等一、二、三产融合发展。

20年蝶变 从小厂到民族品牌

——且看安踏恒安柒牌如何心无旁骛做实业

■ 施珊妹 柯国笠

20年,晋江巨变。

2002年,杨扬在美国盐湖城冬奥会上为中国代表团摘得首金时,安踏还只是一家小公司;20年后,这位中国冬奥首金获得者成为安踏形象大使,而安踏已成为中国体育产业龙头。

2002年,恒安集团旗下品牌“七度空间”重磅登场,那时的恒安恐怕不曾猜想,历经20载,将拥有心相印、安尔乐等众多知名品牌,稳坐国内家庭生活用品行业头把交椅。

2002年,中华立领尚未问世;20年间,融入新发展格局的柒牌,一次次亮相国际舞台。……

20年,脱胎换骨。以制造业起步,守住初心,心无旁骛地秉承“把一双鞋、一件衣服、一张纸当成一个科技产品去做”的理念,晋江企业从国际行业巨头的代工作坊,成长为与其竞技的民族品牌,是“晋江经验”的践行者,更是受益者。进入新时代,全方位推进高质量发展的晋江企业,迎来更加广阔的发展空间,正续写“晋江经验”新篇章。

只做实业一件事

8月8日,安踏发布全新的奥运冠军跑鞋。这款跑鞋是以国家队运动员需求为核心,专为中国国家队5公里至10公里跑步训练而打造的奥运冠军跑鞋。

与冬奥深度绑定的同时,安踏也收割了不少大众消费者。今年年初的北京冬奥会上,安踏的钢架雪车鞋、谷爱凌龙纹雪服等产品一度吸睛。冬奥会期间,安踏在天猫平台的成交额实现了35%的同比增幅。

很难想象,30年前晋江陈埭的一家小作坊,会跃升成为国内最大的体育用品集团,并



用自家科技支持“家门口”的奥运会。

安踏做到了——30年专注“做好一双鞋”,成为领衔国内体育行业发展的标杆。

安踏集团董事长兼首席执行官丁世忠说,安踏的成功秘诀在于“始终坚守实体经济、坚守主业”。

从设计环节到供应链环节,从生产端到产品端,从包装到物流,引入大数据、AI人工智能、工业互联网等,构建行业首个科学运动实验室……每一次重大投入,都是安踏在给“一双鞋”的事业加码。

一帆风顺,千帆竞渡。晋江市内坑镇,福建恒安家庭生活用品有限公司生产基地内,“黑灯仓库”里的机器人手臂,正有条不紊地进行码垛作业。机械手高速运转,无人穿梭车前来接货,自动堆垛运送。在这个容量达传统仓库4倍的立体仓库

内,多个操作环节由智能化系统“包办”,工人通过操控板即可对吨级原料轻松装载。

心无旁骛坚守实体,始终坚持以市场为导向,让恒安集团销售额从2002年的10多亿元增加到2021年的208亿元,增长约20倍。

在晋江,不仅有做好“一双鞋”的安踏、深挖“一张纸”的恒安,还有凭借一把剪刀、一台缝绉机和一股不服输的劲,把一件衣服做到极致的柒牌。

内搭衬衫袖口露出标准长1厘米;外衣领襟标准宽1厘米;内搭衬衫领口露出标准高0.8厘米……这是中国柒牌经过一年反复推敲得出的“中华立领1:1:0.8黄金准则”,也成为立领西服设计的美学标准。

“作为改革开放和现代化建设历史进程中成长起来的企业,柒牌在‘晋江经验’的指

引下,从夫妻裁缝店成长为全国知名的服装品牌,我们始终实实在在、心无旁骛做实业。”中国柒牌董事长洪肇设表示,在做好一件衣服的事业上,43岁的柒牌想要走得更远。

积极承担社会责任,提升企业价值

用科技帮助各地农业农村打造品牌的同时,徐珍玉也带领企业践行社会责任,提升企业价值。2020年,安徽朗坤被合肥市农业农村局授予“合肥市农业行业首席专家工作室(乡村整体规划设计)”挂牌资质,徐珍玉受聘为合肥市农业行业(乡村整体规划设计)首席专家,这既是一份荣誉,更是一份责任。

徐珍玉扛起重任,积极发挥首席专家“传帮带”作用,多方位开展农技培训、成果转化等工作,一年时间下来,专家工作室开展了26场培训会,培训人数达962人次,指导农业企业、家庭农场和种养大户等达24家。此外,徐珍玉还为体育事业、公益事业、疫情洪灾等累计捐款款项及物资数百万。

目前徐珍玉已将业务拓展至上海、安徽、海南、山东、江苏、浙江、江西等省市,探索出一条切实可行的“科技赋能农业”之路。在坚持用科技服务三农的同时,徐珍玉也提出人才强企战略,坚持农工培育体系与科研团队建设相结合,力争为全国各地打造区域农业品牌,提升农业品牌的力量。

引下,从夫妻裁缝店成长为全国知名的服装品牌,我们始终实实在在、心无旁骛做实业。”中国柒牌董事长洪肇设表示,在做好一件衣服的事业上,43岁的柒牌想要走得更远。

创新活力竞相迸发

安踏与华为梦幻联动——在近日举行的2022安踏创新科技大会上,行业领头羊的强强联手掀起热议。这是安踏继去年首次举办创新科技大会后,接续创新力量,面对复杂多变的外部环境下出的一步先手棋。

“创新为企业生存之本”。依仗全产业链的创新,安踏的黑科技产品惊艳四座。

这样的优势,在安踏钢架雪车鞋研发过程中得以显现。

竞技装备的研发周期往往长达一年、两年,而当安踏冬奥装备研发小组接到钢架雪车鞋研发任务时,距离北京冬奥会开幕只剩4个月时间。

时间紧,任务重,如何保质保量完成任务?安踏调动了整个供应链科研体系——鞋品上采用了行业独创的导流板和翼型降阻设计,可使鞋身整体降低风阻10%;采用3D打印钛合金鞋钉设计,有效增强作用力;采用仿生流体力学设计的导流线可降低壁面摩擦力53.5%;氮科技中底具备耐低温、高回弹的特性,材料回弹率高达82.6%,鞋底异形曲面碳板科技材料回弹力提升2%,从而保障了运动员跑时力量有效传递……

这一切并非无据可循。安踏集团副总裁李玲告诉记者,上市15年以来,安踏集团已累计投入超56亿元用于自主创新研发,搭建覆盖十几个国家和地区的全球创新研发网络,累计申请专利2600多项,是国内获得专利数量最多的体育品牌。

[下转 P4]

東 | 漢 | 中 | 心 | 毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

源 | 古 | 承 | 新 | 甘 | 露 | 众 | 生

民族医药的核心品牌 始创于1606年

西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd

电话:0891-6522706 邮箱:info@glyz.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号