

国养梦 居家养老智慧管理平台 获专家组首肯

作为中国居家养老行业领军企业北京国养梦居家养老服务有限公司,日前,在首都北京举行了“居家养老智慧管理平台”项目通过专家组评估评审会,经与会专家一致首肯认为,国养梦居家养老服务智慧平台,技术水平先进、且实用性强。

2022 年 8 月 21 日,由中高会组织科技部、民政部、九三中央科技委、中科院软件中心、中国医学科学院、国家计算机网络信息安全中心、北京市医疗卫生服务管理指导中心等单位专家领导形成评审委员会并开展相关工作。

该项目基于 NB 网关,通过红外通讯,构建了一套支持 4G/5G 物联网卡的智能家居体系。通过集成了智能手环、燃气报警器 etc 智能传感器,开发小梦守护 APP 移动端软件,建立健康数据分析模型,形成了用户与后台分析平台的双向传送通道,实现了用户健康信息集中分析和用户实时监测健康状,为居家养老社区服务提供了一种崭新的商业服务模式。 (宗毅)

福建实施乡村特色产业 品牌 IP 建设

日前,福建省农业农村厅印发方案,实施福建省乡村特色产业品牌 IP 建设。按照方案,福建每年将组织一批列入地理标志农产品保护工程的县(市、区)、农业产业强镇、“一村一品”示范村(镇),建设有特征标识、产地身份的品牌 IP,培育形成一批“乡字号”“土字号”农产品品牌。首批品牌 IP 数量将控制在 50 个以内。

福建乡村特色产业品牌 IP 具体建设内容包括设计一个产品 LOGO、塑造一个卡通形象、设计一款精品包装、制作一部宣传短片、开展一次设计创意大赛、确定一批生产经营主体、开展一系列品牌推介活动。

今年农民丰收节期间,福建将在主会场重点宣传推介品牌 IP 创意“十佳”农产品,并常态化运用“福农优品”“福农 e 购”等平台帮助经营主体展示展销农产品。 (龚雯)

青岛构建新能源汽车 产业集聚区

近日,北京汽车制造厂青岛莱西总部基地内,一辆辆汽车经过冲压、焊装、涂装、总装等程序后下线。青岛莱西市大力发展新能源汽车产业,围绕“整车制造+核心部件+汽车服务”全链条,积极建链、延链、补链、强链,构建起了新能源汽车产业集聚区。

2020 年 7 月,北京汽车制造厂总部从北京和河北魏县迁到莱西,成为山东唯一、青岛首家具备越野车、轿车、货车等全资质整车制造总部企业,涵盖研、产、销全产业链。“这填补了青岛市整车制造总部基地的空白。”北京汽车制造厂有限公司董事长、党委书记陆付军说。

随着北京汽车制造厂等整车制造总部基地的落户,莱西积极布局汽车零部件产业园区,大力引进上下游配套企业,形成了“新能源汽车零部件—电机—电池—整车生产—汽车后市场”的新能源汽车产业链条,集聚了国轩电池、耐克森轮胎、柳州五菱发动机、鑫和宇泰、艾迪斯汽车零部件等新能源汽车上下游企业,主导产业集聚度达 85%以上。

去年姜山新能源汽车产业集聚区实现产值 82.9 亿元,引进新能源汽车产业项目 16 个,总投资 97.5 亿元。“我们力争用三到五年时间,实现百万辆规模、千亿元级产业的新能源汽车产业集群发展目标。”莱西市委姜山镇党委书记陈德利表示。 (刘成)

九牧小牧荣获 “年轻人最喜爱卫浴品牌”

8 月 9 日,第十六届中国品牌节年会在长沙北辰国际会议中心举行。大会上,九牧集团轻奢定制卫浴品牌-小牧优品,以其“年轻颜值、国潮轻奢”品牌特性,赢得广泛关注并荣获“2022 中国品牌节金谱榜·年轻人最喜爱卫浴品牌”奖。

小牧优品诞生于 2019 年 9 月 19 日,应 Z 世代潮流而生,致力于打造全球智能花洒第一品牌,让小牧成为年轻人的首选卫浴品牌。

两年多以来,小牧优品聚焦年轻消费市场,以智能花洒为主打产品,拥抱高科技时代同时,也顺应了年轻多彩的时尚潮流。科技与颜值双线并重,让小牧优品成为年轻人家居潮流产品,深受年轻一代消费者喜爱。

在内外兼修之下,小牧优品在多领域获得广泛认可。小牧优品入驻国家体育总局训练局各大场馆,为 13 支国家队运动员备战保障。文化层面,小牧优品先后入驻颐和园、莫高窟、大理古城等文化地标,并破圈成为网红民宿、国潮会馆等地洗浴提供商。7 月,小牧优品还推出行业首个国潮色系,再次将国潮审美、国潮文化在日常家居中绽放新光彩。

在用科技拥抱年轻潮流同时,小牧优品亦承载着中国年轻力量的担当。在入驻颐和园、敦煌莫高窟、大理古城同时,小牧优品在当地开展了公共卫生间改造公益项目。除此之外,小牧优品还连续两年发起“乡村振兴美丽中国”公益行动。

未来,小牧优品将用实际行动,向“全球智能花洒第一品牌、年轻人首选卫浴”目标努力,向全世界展示中国品牌的“年轻力量”。 (大京)

黄河口大闸蟹品牌正打响 实现“论个卖”

■ 王金虎

一提起大闸蟹,很多人都会想到阳澄湖。而近年来,黄河口大闸蟹开始“横行”到百姓餐桌上。裹挟着大量泥沙的滔滔黄河,在山东东营入海。这里长大的大闸蟹,享受着充足光照,喝着微盐度黄河水,吃着鲜美水草、小鱼虾和螺蛳,因此黄满膏嫩,吸引了一批忠实消费者。

“我们的客户遍布大江南北,东南亚也有不少客户,客服售后累计服务 12 余万客户。最让我印象深刻的是 2021 年的销售情况,我个人销售业绩就达到 1000 余万元。”东营市惠泽农业科技有限公司销售人员宋晶晶说,去年 9 月 5 日黄河口大闸蟹销售季开启,赶超其他品系螃蟹半个月时间;去年公司全年销售额突破 5000 万元,300 万只大闸蟹被抢购一空。

如今,南有“阳澄湖”,北有“黄河口”,“黄河口大闸蟹”的金字招牌越来越亮。近年来,东营市垦利区牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,深化培育“黄河口大闸蟹”区域特色优势产业,坚定不移走高质量发展之路,实行规模化养殖、标准化管理、品牌化运营,实现黄河口大闸蟹产业向价值链高端延伸。这个沿黄沿海盐碱地上的特色产业,正在为促进消费和推进乡村振兴助力。

实现“论个卖”

垦利区从上世纪 90 年代初开始养殖大闸蟹。最初,养殖模式以一家一户粗放式养殖为主,主要投喂麸皮、豆粕、玉米等低值饵料。“那个时候养殖的成蟹规格小,经济效益低,平均亩产 60 斤左右,亩均效益 1000 元左右。”东营市垦利区海洋与渔业局局长李子军说。

为推动黄河口大闸蟹产业健康发展,垦利区出台了《关于支持现代农业与旅游业融合发展的意见》,研究起草了《关于支持黄河口大闸蟹产业发展的意见》,坚定走规模化、标准化之路,引进了恒盛农业科技有限公司、惠泽农业科技有限公司两家龙头企业,还制定了黄河口大闸蟹养殖技术规程和质量标准,淘汰改造了传统粗养池塘,推广精细化养殖。2021 年,垦利区黄河口大闸蟹精养面积达到 5.2 万亩。

专注康复养老

■ 冯昭

8 月 18 日-21 日,2022 世界机器人大会在北京亦创国际会展中心举行。大会期间,中国外骨骼机器人行业开创者和引领者——北京大艾机器人科技有限公司(以下简称大艾机器人)董事长帅梅接受了《中国品牌》杂志等媒体的采访。

冬残奥会助康复机器人飞跃发展

在 2022 冬残奥会火炬传递最后一日,一位 90 后残疾人选手穿戴外骨骼机器人直立行走传递火炬的画面,给人留下深刻印象,她就是被誉为“最美 90 后火炬手”的杨舒婷。为了激励更多残疾人勇敢面对生活,帮助他们摆脱轮椅束缚直立行走,大艾机器人研制了这款专门用于火炬传递的艾动机器人冬残奥版。

“在北京冬残奥会组委会经过对公司几次考察,我们形成了这个方案,如今至少经过了四代产品的更迭。”帅梅介绍,用于火炬传递的这一款,是由于杨舒婷十多年没有站起来,服务于从下肢完全不能站立、行走到能够重新站立、行走,适用面比较窄。

▶▶▶ [上接 P1]



“我们公司推广‘种草、投喂、稀放、混养’的生态健康养殖模式,辅以专用复合饲料,成蟹体肥膏黄、肉质鲜美,平均规格从原来的不到 2 两达到了现在的平均 3.5 两。”东营市惠泽农业科技有限公司董事长王新军告诉记者。

目前,垦利区黄河口大闸蟹年产量达 4468 吨,标准化养殖基地大闸蟹亩产量超过 200 斤,亩均产值超过 1 万元,亩均效益达 5000 元以上。

“以前论斤称,现在论个卖,还不愁卖!不到秋风起、蟹脚痒,我们养殖的黄河口大闸蟹就已经订购非常火爆了。”王新军说,恒盛、惠泽两家公司目前已取得新加坡、马来西亚等 4 个国家和地区的出口资质,“黄河口大闸蟹在国内外市场都很受消费者欢迎,每年一到秋天,大家就期待着这一美味了”。

“很鲜美,吃着有种黄河水甜甜的味道,家人们很喜欢。每年中秋节前,我都要网购四五箱,除了自家人享用,还送给亲朋好友,已经安利了好几个朋友成为黄河口大闸蟹的‘铁粉儿’。”一直想来黄河口看看大闸蟹生长环境的天津消费者汪静静,不久前在黄河口大闸蟹产业研究院终于如愿以偿。

好水育好蟹

黄河口的绝佳生态孕育了黄河口大闸蟹独特的品质和超高的营养价值——在大海中出生,在黄河水中长大,吃水草、吞鱼虾。

大艾机器人布局千亿大市场



“我们把应用面拓展到更重症、更早期的患者,使患者的重大功能障碍在 ICU 里就能控制住,这是第二代产品;此后做了机械传动的仿真设计,让机器人的成本降低,并且把促使患者运动的自我能力激发出来,这是第三代产品。后来,又做了个人定制版的改进,这是第四代产品。”帅梅说,“现在的 AI 机器人更智能,能自动识别穿戴者的意图,比如,康复者想走快,能辅助你走快;想上台阶,能辅助你上台阶;如果感觉累了,还能自如地辅助你蹲起。”

市场前景广阔,国内仍处起步阶段

谈到未来的产品设计,帅梅认为,辅助行



“优质大闸蟹的特点是青背、白肚、黄毛、金爪,这是自然的碱质湿地土壤所赋予的。”在恒盛农业大闸蟹养殖基地,东营市恒盛农业科技有限公司董事长李建辉介绍,3‰左右的淡盐度黄河水使大闸蟹更鲜甜,磷、锌等微量元素和必需的脂肪酸、游离氨基酸也很丰富。

“好水育好蟹,黄河口大闸蟹的招牌就是‘黄河水’。我们公司的生态养殖模式采取的是原位修复,通过渠道蓄水、边坡防渗、种植水草等措施,实现养殖尾水零排放和循环利用,单位用水量的效益能提高 30%,在蟹池里就把水质问题解决了。”王新军说。

除了黄河水,品种也是关键。垦利区投资 2 亿元建成了黄河口大闸蟹产业研究院,开展黄河口大闸蟹养殖技术攻关和产业发展研究。与山东省淡水渔业研究院、上海海洋大学等院校合作,引进黄河三角洲学者成永旭教授及各类专家人才 10 余人,组建科研团队,全面开展黄河口大闸蟹新品种选育。

为加强品质源头把控,垦利区将区块链溯源技术应用于大闸蟹生产全过程,涵盖从蟹苗培育、养殖到成蟹捕捞、销售各个环节,可跟踪和记录螃蟹从养殖到销售各个环节的生产数据、物流数据和产品状态信息,形成产品追溯数据仓库。

“每个大闸蟹都有二维码‘身份证’,可以做到‘查有此蟹’,我们买得放心、吃得安心。”常年在“惠泽黄河口”微信公众号订购大闸蟹

的北京顾客晴天这样留言。

品牌正打响

“以前由于没有自己的品牌,黄河口大闸蟹只能提供初级产品或采取反季节销售,效益很低。”李子军说。

为扭转这一局面,垦利区加大品牌打造工作力度,在全国多地举办大闸蟹美食节、推介会、品鉴会等。与腾讯、凤岐茶社、亦禾传媒合作进行品牌塑造,与山东电视台综艺频道合作举办黄河口大闸蟹开捕节,与人民网合作制作互联网大型公益节目《为爱下厨》,在乌镇世界互联网大会上布展宣传,黄河口大闸蟹品牌影响力明显提升。

2008 年,黄河口大闸蟹获中国农产品地理标志认证,近年来又入选“山东省十大渔业品牌”,品牌价值持续攀升,达 26.12 亿元,成为中国最具影响力水产品区域公用品牌之一。

在提升品牌及影响力的同时,黄河口大闸蟹销售模式也实现突破,采取线上线下相结合的模式。一方面,建设网红直播中心,定期开展电商直播培训,与京东、淘宝合作开展网上销售;另一方面,向大润发超市、中心城市经销商批发,与邮政系统合作,启动“黄河口大闸蟹进城”项目。目前,黄河口大闸蟹畅销北京、上海、天津、江苏、浙江和新疆等地。

如今,黄河口大闸蟹不仅仅是一个产业,更成为垦利区的一张“金名片”。

深山沟里五味子 增收致富“金串串”

位于秦岭腹地的陕西省商洛市洛南县依托独特的山水优势和气候条件,借助苏陕协作的资金扶持,在南京市江宁区对口帮扶洛南县联络组的积极协调下,流转闲置土地,成立五味子专业合作社,形成以五味子为主导产业的特色种植,同时积极发展五味子苗木繁育,加大系列产品的研发力度。目前全县进入采摘期的 3000 余亩五味子,成为当地助力乡村振兴、促进群众增收致富的“金串串”。图为 8 月 21 日,洛南县煜正中药材专业合作社的员工将采摘的五味子统一装车运往加工车间。 陶明 摄影报道

20 年蝶变 从小厂到民族品牌——且看安踏恒安柒牌如何心无旁骛做实业

尽管如此,安踏仍然紧迫感十足。为此,在后续的经营发展中,安踏依旧不吝于花费巨资在创新领域,构建覆盖从材料到生产到产品到人才的完备的创新体系:到 2030 年,安踏集团在自主创新研发上的累计投入将超过 200 亿元。

县域处于国家创新体系的末梢,通常被认为是薄弱的一环,但晋江市却成了全国制鞋技术集聚中心之一。创新,已然成为晋江企业发展的首要动力。

柒牌工业园的智能车间里,智能机器人早已投入火热的生产中。记者看到,在六楼的裁剪车间,5GAGV(自动搬运机器人)小车将刚刚裁剪好的服装面料,运送至另一栋楼三层的缝制车间。在运送过程中,AGV 小车自行上下电梯、出入卷帘门,跨越生产不同区域,穿行流畅无阻。

不仅如此,柒牌在打造智慧工厂的同时,还借助 5G 网络导入 MES 智能制造生产管理系统。在西服悬挂制造车间内,工人的操作台上都放置着一台平板电脑。工人可以通过 MES 智能管理系统下发的视频,直接查看当前服装的制作工艺流程。

由此,泉州市首个 5G 智慧工厂揭开了数

字化赋能传统产业新篇章。事实上,自成立以来,柒牌持续加码实体、持续创新:1998 年,引进世界最先进的西服生产流水线;2005 年,引进英国犀牛专利科技;2016 年,推出多功能智能夹克;2017 年,凭借“西服生产数字化车间”成为福建首个获得此项国家级项目的服装企业……

于恒安而言,创新是多维度的。

今年,恒安集团在数字化进程上跑出加速度。6 月,恒安集团召开 SAP 升级项目启动会,引进最新版本 SAPPCE(私有云),进一步推动“业财一体化”,构建统一、高效、敏捷、可持续的恒安数字化核心,为下一阶段高速发展提供新动力。

管理运营端数字化转型的同时,恒安还在不断在产品端进行研发创新。

今年,福建恒安家庭生活用品有限公司的“一种非织造布及织造方法”项目获中国专利优秀奖奖。这是恒安在生活用纸产品品类上获得的又一奖项。

一张纸也能“玩”出花儿。这背后是恒安沉淀 30 多年的科技硬实力。

心相印经典款、“多次给婴儿擦鼻涕都不会红鼻子”的乳霜纸巾、可冲厕湿纸巾、提神

湿巾……在一张“纸”上,恒安做足功夫,累计申请专利 506 项,用一款款创新产品,坐实国内生活用纸相关领域“专利大户”地位。

用国际视野开疆拓土

“苍官影里三洲路,涨海声中万国商。”晋江人“走出去”有着悠久的历史。改革开放以来,晋江企业家在国际市场上锻炼成长,利用国际国内两个市场、两种资源的能力不断提升。这些年,晋江企业更广泛参与国际市场开拓,越来越有“国际范”。

有多大视野,就有多大胸怀。安踏集团针对迪桑特的运营打出了组合拳。

2022 年北京冬奥会上,迪桑特为来自 6 个国家的 14 支参赛国家队成员提供服装及比赛竞速服,登上了本届冬奥会运动品牌价值榜首。

自 2016 年被安踏收购进入中国以来,迪桑特(中国)的门店开到了 195 家。安踏集团 2021 年中期财报显示,迪桑特专业运动的品牌定位恰当,业务保持高速增长,收益上升 90.1%至 14.1 亿元,较 2019 年同期增长 106%;其毛利率及经营利润率表现更是独树一帜,分别录得 70.4%及 21%,实现了超乎预

期的盈利水平。

在全球化竞争中,一些拿得出手的“晋江造”、叫得响亮的晋江品牌,不断崭露头角。柒牌便是其中之一。

亚太经合组织会议、北京奥运会……在数不胜数的国际舞台,中国柒牌的服饰惊艳亮相。

不论是海外投资建厂,还是产能合作建设,抑或是国际化并购,越来越多立足中国、放眼世界的晋江企业,得到了国际市场的认可。

借力全球创新资源实现“撑竿跳”,这是恒安在做的事。

在国内市场积极布局的同时,恒安集团加快“国际化”步伐,先后在马来西亚收购上市公司,在国外投资建厂,进一步延伸上下游产业链,布局国际市场,在与全球跨国企业竞争中成长。恒安集团认为,世界经济的进一步融合共享,为其全球化协同运作提供了良好机遇。

如今,越来越多晋江企业像恒安一样,已经深度融入国际合作之中,正遵照共商共建共享原则,与世界优秀企业一道,为推动全球产业链、供应链的恢复和发展做出自己的贡献。