

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks 周刊
weekly

今日 4 版 第209期 总第10519期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年8月20日 星期六 壬寅年 七月二十三

新闻周讯 | News bulletin

7月食品烟酒 消费价格涨4.7%

8月15日,国家统计局发布数据显示,1-7月全国规模以上工业增加值同比增长3.5%,比1-6月份高出0.1个百分点。其中7月全国规模以上工业增加值同比增长3.8%,比上月回落0.1个百分点,环比增长0.38%;分类别看,食品烟酒消费价格同比上涨4.7%。

三酒企入选 首批“甘肃老字号”

日前,甘肃省商务厅发布通知,经各地商务主管部门推荐、专家组评审和会议研究,省商务厅决定认定26家企业(品牌)为首批“甘肃老字号”。其中,甘肃酒泉汉武酒业有限责任公司、平凉市新世记柳湖春酒业有限责任公司、金徽股份有限公司在列。

喜力上半年 产品均价上涨8.9%

喜力啤酒近日发布财报显示,今年上半年,喜力啤酒的销量恢复到疫情之前的水平,导致销量激增,上半年产品均价同比上涨了8.9%,并预计明年将进一步提价。提价原因主要包括大麦、易拉罐、瓶子等原材料以及天然气价格上涨。喜力表示,将放弃2023年营业利润增加17%的目标。

舍得酒业召开 知识产权保护培训会

日前,舍得酒业风控中心邀请遂宁市市场监督管理局总工程师石中豪莅临公司,就企业广告宣传风险防范及知识产权保护开展指导性培训。培训内容涵盖了商标法、广告法、反垄断法、反不正当竞争法及特殊标识管理等广告宣传、知识产权保护的相关法律法规及酒类行业广告宣传风险点。

烟台4000万/年 助推葡萄酒产业

日前,中国葡萄酒技术质量发展大会暨中国酒业协会2022年国家级葡萄酒评酒委员年会举办。6家企业获“2021年度烟台产区高标准优质酿酒葡萄基地”称号。山东省烟台市委、市政府将葡萄酒产业链作为全市16条重点产业链之一,每年列支4000万元扶持产业发展,今年已完成首批资金兑付。

“新疆朵苏”啤酒 侵权乌苏啤酒被罚

日前,新疆维吾尔自治区市场监管局接到新疆乌苏啤酒有限责任公司举报,称在多个省市发现与乌苏啤酒包装、装潢极为近似的仿冒产品。经调查,“新疆朵苏”啤酒擅自使用与新疆乌苏啤酒有限责任公司有一定影响的“红乌苏”啤酒产品特有的包装、装潢,使消费者误认为“duosu”“朵苏”牌啤酒为乌苏啤酒存在特定联系。当事人还采用在新疆设立空壳公司,借用新疆公司委托加工,并提供全套包装、装潢在湖北生产,在福建销售,使消费者误以为“朵苏”啤酒系来自新疆生产的啤酒产品。为此,厦门市市场监管局责令当事人立即停止侵权行为,没收侵犯他人注册商标专用权的25560瓶朵苏啤酒,并对当事人处以8万元罚款。荆州市公安县市场监管部门责令生产企业停止违法行为,并对当事人处以6万元罚款。(综合)

为求实而来 载秋风而去 民族酒业集团战略新品发布会在贵阳举行



■ 郑玖

日前,民族酒业集团以“为求实而来”为主题的首场求实发布会在贵阳国际生态会议中心隆重举行,一场关于求实的文化盛宴盛大开启。

发布会上,在谈到中国文化里的求实精神时,北京大学经济学院经济史学系系主任,博士生导师周建波先生表示:“求实精神就是脚踏实地,从实际出发、实事求是,坚持真理。在中国的传统文化里常把人的求实精神、态度和行为的统一视作较高的德行。”空谈误国,实干兴邦,仰望星空,脚踏实地。这十六个字贯穿周建波先生主题演讲的始终,他认为,只有落实到行动中的求实才是真正的求实精神。

为求实而来,也即为中华民族上下五千年不断求索的大国工匠精神,实干精神,求实精神而来。“道虽迩,不行不至,事虽小,不为不成。”中华民族五千年的上下求索之路,是一个一个脚印、脚踏实地走出来的。今天,我们走在中华民族的伟大复兴之路上,在这条路上涌现出了许许多多的实干家,他们正不

断为求真务实做注解,不断充盈延续着实干精神的文脉。

御风集团董事长冯仑先生发表“当代求实精神的践行者”的主题演讲,冯仑先生道:“求实、实干、创新,企业才能行稳致远。今天我们“为求实而来”,正是向以民族酒业为代表的实干型企业致敬,向当代求实精神的践行者致敬。”

季克良先生是酒行业求实精神的践行者,求实发布会上,南风窗一则致敬实干家季克良先生的采访纪录片让现场观众们感动十分,季克良先生投身于酱酒行业,兢兢业业几十年,将一生都奉献给了酒行业。季克良先生在中国酱酒走出去这条路上,做出了巨大的贡献。

发布会下半场,酒业公益品牌西贤创始人、酒业观察家吴勇先生于发布会上道:“目前酱酒行业已从粗放式品类竞争转为精细化品牌竞争,面对新的竞争形势,我们要以平常心看待酱酒行业的结构升级调整,坚定看好酱酒市场的长期向好发展,牢牢把握新时期的布局机遇,夯实产品基础,保证产品品质,向建设品牌的方向发力。”

民族酒业集团推出的求实品牌是一个基于“求真务实”文化理念而孵化诞生的酱酒品牌,它以概念提出到正式面世,整整耗时一年。它的诞生是民族酒业集团以匠心传承中国酿酒技艺,对大国工匠精神,实干精神,求实精神的致敬。

求实·大曲酱香年份酒作为本次发布会的主角,除了有民族酒业集团38年的传统酿酒工艺做支撑,还有中国食品发酵工业研究院及五位国家级勾调品评师的研发融合,勾调鉴定。可以自信地说,求实·大曲酱香年份酒是研发力与生产力的完美融合。

中国食品发酵工业研究院酿酒工程研究发展部主任,教授级高工,博士研究生导师王德良表示:“研究院在与民族酒业集团共同研发求实·大曲酱香真年份酒的过程中,研究团队以存放足够年份的基酒与调味酒,历经数次勾调尝试,最终才确定了求实酱酒的黄金勾调比例。求实酱酒真年份的计算运用团体标准权威算法,科学计算加权年份得出其真实年份。”发布会上,王德良先生对求实酱酒的品质持有十足的信心。

东方葡萄酒 天山风情街

■ 李玉友

日前,天山北麓葡萄酒风情街在新疆昌吉盛大开业,与此同时,京东新疆葡萄酒产区馆也正式开业。作为新疆龙头企业,中信国安葡萄酒业彰显企业担当,凝聚新疆产区品牌力量,携手新疆葡萄酒企业共同打造中国葡萄酒天山北麓葡萄酒风情街。

沉浸式新体验 “尼雅酒肆”成高热度打卡地

为契合新疆发展所需,推动“葡萄酒+文旅”融合,昌吉州倾力打造天山北麓葡萄酒风情街,以“疆爱进行到底”为主题,搭建与消费者直接交流的桥梁与纽带。风情街总面积1.3万平米,涵盖酒吧、餐饮、书吧、休闲娱乐等消费业态,以及葡萄酒文化相关的产品与服务。

当晚,风情街热情点燃夏夜,占地400平米的“尼雅酒肆”成为流量打卡地。作为中葡萄酒业的品牌旗舰体验馆,“尼雅酒肆”设计灵感源于西域美酒盛行的唐朝,结合“中国葡萄酒始于尼雅”的文化概念,以葡萄酒生命树、浮雕建筑、葡萄酒诗词挂灯等形象展现,细腻



还原当时饮酒的场景,演绎人间烟火的市井生活,用现代的表现形式,让兼容并蓄的尼雅葡萄酒精神,得以穿越千年历史,延续至今。

“尼雅酒肆”集审美表达与实用功能于一体,聆听消费需求,更懂消费者。通过产品品鉴、酿酒技艺与葡萄酒文化体验等一站式服务,营造全方位、沉浸式场景,让消费者感知新疆葡萄酒、天山北麓产区的魅力,感受中国葡萄酒源远流长的文化,体验东方葡萄酒的

神韵之美,爱上中国葡萄酒。

助推产业发展 “京东新疆葡萄酒产区馆”开业

当日,京东新疆葡萄酒产区馆同步正式开业。京东作为现阶段中国最大的电商零售平台之一,自2018年成立葡萄酒全球产业联盟以来,全力支持葡萄酒产区打造直供电商

平台,助力中国葡萄酒产业发展。新疆葡萄酒产区馆的成功入驻,一方面有利于新疆葡萄酒更加贴近消费者,提升产品品牌影响力与产区声誉,另一方面,依托线上用户群基础,拓展销售渠道,有力促进动销。

而承担起聚拢全疆酒庄、开设及运营“新疆产区葡萄酒馆”一系列重任的,正是新疆龙头企业中信国安葡萄酒业。中葡酒业不仅是新疆葡萄酒协会理事长单位,更具备辐射全国市场的能力,带领其他葡萄酒企业形成合力,共享开放机遇,为新疆葡萄酒产业的高质量发展注入澎湃动力。目前,新疆葡萄酒产区馆已上线来自新疆12家酒庄企的16个品牌80余款产品,粉丝达5万以上,销售转化正在稳步提升。

无论是线下“圈粉”共建天山北麓风情街,还是线上合力打造新疆葡萄酒产区馆,中葡酒业勇担产业发展之责,以文化+创新为驱动,与产区、行业同频共振,探索产业发展的新“生意场”。未来,也将与优秀酒庄一道,在打造新疆葡萄酒品牌、拓宽销售渠道、整合产区优势资源、提升品牌影响力等方面下功夫,为新疆乃至中国葡萄酒走得更好、更远发挥“中葡力量”。

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

民族医药的核心品牌 始创于1696年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd.

电话:0891-6522706 邮箱:info@glzy.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路15号

千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)

广告