

企 業 家 日 報

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 207 期 总第 10517 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 8 月 18 日 星期四 壬寅年 七月二十一

新闻简讯 | News bulletin

国家发改委：确保能源电力供应安全

针对今夏电力消耗走高，国家发展和改革委员会政研室主任、新闻发言人金贤东 8 月 16 日表示，将进一步压实地方和企业能源保供主体责任，加快释放煤炭先进产能产量，着力做好电煤中长期合同履约，确保能源电力供应安全。

金贤东当天在国家发改委发布会上表示，今年入夏以来，受持续性大范围高温天气、经济恢复增长等因素影响，用电需求持续走高；同时，由于来水偏枯，水电出力不足，导致电煤供应保障持续面临较大压力。8 月 1 日至 14 日，全国统调电厂日均耗煤 816 万吨，比上年同期增长 15%；其中，8 月 3 日耗煤 849 万吨，创历史新高。

金贤东说，针对今年夏季用煤新情况新问题，国家发改委按照国务院迎峰度夏能源保供工作电视电话会议部署，会同有关部门加强统筹协调，指导督促有关地方和企业加快释放煤炭先进产能产量，全力做好电煤中长期合同签订履约工作，着力加强运输保障，推动电煤供应保障取得积极成效。（王恩博）

湖州：鼓励国企收购困难房企滞销房

8 月 16 日记者获悉，浙江省湖州市房地产市场平稳健康发展联席会议办公室发布《关于持续促进我市房地产平稳健康发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》具体包括降低预售申请条件、鼓励收购滞销房、加大风险项目处置力度、统筹项目间资金使用、因地制宜进行验收五大措施。

就降低预售申请条件方面，《通知》提出，湖州市中心城市范围内，对分期申请预售的项目，单次申领预售建筑面积从不少于 2 万平方米调整为不少于 1 万平方米（土地出让合同有约定及尾期除外）。

同时，《通知》鼓励收购滞销房，对困难房地产企业的滞销房，鼓励国有企业收购，作为保障安置用房等。

加大风险项目处置力度方面，《通知》提出，经湖州市全力促进房地产持续平稳健康发展专班认定的出险项目，参照恒大项目风险处置方式，对税收等政策提供支持。

《通知》提出，对本地区同一个出险房地产开发企业的项目，适当放宽资金使用限制，允许项目资金在本地区内不同项目间统筹使用，确保被调出资金的项目在“保交楼”无风险、偿还房地产开发贷款、并购融资，且留足至产权办理所有费用的基础上，盈余资金可支持其他项目风险处置。（阮紫楠）

钢铁产量呈现快速回落态势

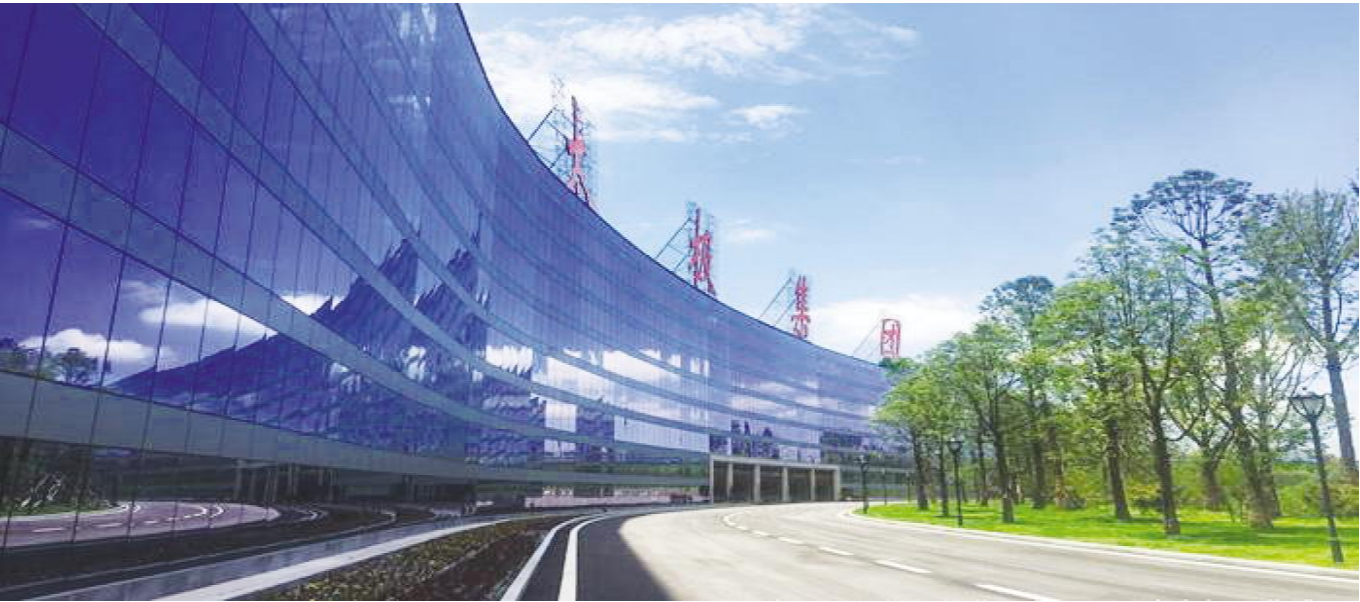
受淡季下游需求释放不足等因素影响，7 月，中国钢铁产量呈现快速回落态势。

国家统计局数据显示，7 月，中国粗钢日均产量 262.68 万吨，环比下降 13.1%；生铁日均产量 227.39 万吨，环比下降 11.3%；钢材日均产量 342.71 万吨，环比下降 13.2%。

兰格钢铁研究中心副主任葛昕 8 月 15 日分析表示，从全国生铁、粗钢和钢材日均产量来看，7 月份全国粗钢日产已经创出了近三年以来同期水平的最低值。中国钢铁工业协会统计数据显示，7 月份重点大中型钢铁企业生铁日产 185.53 万吨，环比下降 7.41%；粗钢日产 199.56 万吨，环比下降 9.26%；钢材日产 197.32 万吨，环比下降 9.11%。

葛昕表示，8 月份，国内钢材市场正处于传统淡旺季交替的阶段，由于部分钢材品种利润的改善，钢厂复产的积极性正在逐渐增强。（阮煜琳）

构建核心品类全新品牌定位 太极集团开辟中医药高质量发展新路径



■ 钟鑫

“中药百煎香飘千里，中医百治誉满杏林”。中医药作为中华民族的传统瑰宝，其博大精深众人皆知。现如今，中医药优秀企业传承精华，守正创新，汲取古人智慧之精髓，奏响了中医药产业高质量发展的主旋律，而太极集团便是其中的佼佼者。

据悉，今年初，太极集团推出《太极集团“十四五”战略规划》，将锚定医药健康主业，在现代中药智造为主线、麻精特色化和区域商业领军企业为双辅线的战略下，渗透中药全产业链，并打造国药集团在中国西部地区的战略增长极。而当前，战略规划已初显成效。

7 月 9 日，太极集团发布 2022 年半年度业绩预增公告，预计上半年实现归母净利润约 1.20 亿元，同比增长 56%；预计扣非归母净利润约 1.70 亿元，同比大增 102%。对此，公司表示，主要是公司聚焦医药主业发展，实施主品战略，加大了规模型大品种销售力度，并带动其他产品销售增长所致。而德邦证券分析指出，国药入主后，公司治理改革成效显著，随着经营效率提升，公司业绩有望逐季提升。

开辟品牌战略升级新路径 助力“十四五”高质量发展

太极集团勾勒的“十四五”高质量发展战略蓝图，绝非空喊口号，其已制定稳健增长的

业绩规划，特别是要确保战略品种每年增长 30% 以上。其中，藿香正气口服液与急支糖浆等战略单品更是力争达到 50% 的增幅。

2021 年，公司以急支糖浆为首的呼吸类产品线年销售已突破 2 亿元大关，势头正猛。而藿香正气口服液作为公司战略单品之一，其 2021 年销售收入近 10 亿元，同比增长 33.6%，并在 2021 年中国城市实体药店终端中成药品牌 TOP20 中位列第 4。另外，该药还荣获了“中成药·感冒暑湿类”第一名和“2021 年度中国非处方药黄金大单品”称号，产品市场认可度和品牌力进一步提升。有业内人士分析认为，公司藿香正气口服液作为千古祛湿名方，有解表化湿功效，在今年夏季持续高温情况下，三季度销售有望进一步增长，将成为公司实现“十四五”高质量发展的重要利器。

而为了进一步加速实现“十四五”高质量发展目标，并做强做大核心单品，7 月 14 日，太极集团携品牌工业、品牌连锁参加了以“拥簇创变”为主题的 2022 国际大健康产业（重庆）博览会/第七届双品汇。峰会论坛上，太极集团正式启动品牌新战略，首次对外公布“藿香正气口服液”和“急支糖浆”两大主打品牌的全新战略，受到双品会工商各界与市场的广泛关注。

针对藿香正气口服液，公司将打造品类破圈战略，从“防暑解暑”到“祛暑祛湿”，通过对品类的重新定位，让品牌再上新台阶；而急支糖浆方面，将以“咳嗽非小事，止咳要趁早”

的全新品类价值主张构建“专业止咳”的品牌战略定位，依托超级英雄 IP“急支豹”重点打造品牌资产，并重塑急支糖浆，助力品牌乘势回到巅峰时刻。

此番动作，是太极集团在产品矩阵完善布局的基础上，针对重点核心单品进行产品优化升级和品牌重塑的重大举措，也是以聚焦核心单品的高质量发展而开辟的新路径，更是加速实现自身“十四五”高质量发展的有力体现。

鼻窦炎口服液临床疗效显著 市场扩容下有望打造全新增长点

除上述单品外，太极集团在鼻炎类产品线方面也极具竞争力，目前年销售已过亿。据《中国实用儿科杂志》刊载的儿童鼻-鼻窦炎专家共识显示，鼻窦炎口服液在缩短主要症状（鼻塞、流涕、头痛）消失时间上具有明显优势，且对急性病毒性鼻-鼻窦炎的疗效更好；鼻窦炎口服液结合西医治疗儿童急性慢性鼻炎、鼻窦炎较单独采用西医或者中医治疗更为有效，特别是联合治疗可以缩短病程、增加疗效及通过免疫调节来减少急性感染复发率，该药的临床应用效果在众多临床专家中达成共识。

据了解，儿童鼻炎及鼻窦炎主要包括急性鼻炎、急性鼻-鼻窦炎、慢性鼻炎、慢性鼻-鼻窦炎和过敏性鼻炎，其中，我国儿童过敏性鼻炎患病率为 13.9%~25.7%，患病率较高。上

述鼻炎及鼻-鼻窦炎的发生严重影响儿童的生活和学习质量，重者甚至会影响其生长发育，因此鼻炎及鼻-鼻窦炎的有效控制对于儿童身心健康至关重要。

临床研究证据显示，太极集团的鼻窦炎口服液具有抑菌抗病毒、重建黏液纤毛清除功能、抗炎抗过敏和增强机体免疫功能的功效，长期用药安全性高，可根据不同年龄段儿童及不同疾病，有针对性的进行用法用量和疗程的区分治疗，系标本兼治之良方。可以说，公司的鼻窦炎口服液拥有强大的临床效果背书，产品竞争力十分突出。

另据米内网数据显示，2021 年中国城市实体药店终端中成药销售额接近 1117 亿元，已恢复至疫情前水平。呼吸系统疾病、儿科和肿瘤疾病用药撑起了千亿市场的半壁江山，其中儿科用药表现则最为亮眼，增速高达 22.88%，显示出巨大增长潜力。

那么，未来在儿科用药市场规模不断扩容下，太极集团的鼻窦炎口服液凭借良好的临床疗效，其市场空间也将随之持续增加，公司未来有望借此打造出又一大核心战略大单品，进而形成全新业绩增长点。

紧抓中医药发展大浪潮 实现自身高质量发展

中医药一系列利好政策陆续出台，整个行业再迎发展良机，中药创新药研发方兴未艾。目前，太极集团锚定主业发展，拥有丰富的中成药产品集群、现代化的医药大制造基地、强大的医药商业营销网络。公司医药工业聚焦 6+1 领域消化及代谢产品领域、呼吸产品领域、心脑血管慢病领域、抗感染产品领域、肿瘤及免疫类产品领域、神经系统用药、大健康产品领域，并优选 12 大产品赛道，已形成完善的产品矩阵布局。此外，公司凭借国药集团先进科学的管理模式和强大的医药平台资源整合优势，将在品牌 OTC、特色处方药、麻精产品线、流通及药店等多个业务层面与国药集团发挥更多协同效应，助推自身高质量发展。

岐伯济天下，薪火传国脉。没有传承，中医药发展就没有根和魂；没有创新，中医药发展就没有活力和未来。太极集团将紧抓中医药产业发展浪潮，做强品类、做优品牌、做大品种，以自身过硬的产品实力和传承精华、守正创新的精神，奋力书写“十四五战略规划”的宏伟蓝图。

丨 全力以赴拼经济搞建设 丨 ——贯彻落实四川省委工作会议精神

今朝乘风起 仁寿县“拼”出逆风机遇

虽已立秋，高温不减，在塔吊林立的项目建设现场，在忙碌有序的企业生产车间，在紧锣密鼓的招商路上……处处都能感受到，仁寿县干事创业的热情未减分毫。

今年以来，仁寿县全县上下攻坚克难、拼搏奋进，稳住了一个“基本盘”，创成了一张“靓名片”，面临着“一好趋势”，经济运行呈现出“总体稳住、稳中向好”的发展态势，这都离不开一个“拼”字。

“拼”，体现的是一种进取精神、一种生活态度、一种斗争精神。仁寿县秉承着“越是艰难就要越向前”的理念，放手拼搏，拼出了逆风机遇，拼出了更好结果，交出了合格答卷！

企业生产“拼”速度

8 月 12 日，走进四川科伦药业股份有限公司仁寿分公司的生产车间，只见工人们各司其职，洗瓶、配液、灭菌、灯检等 10 多个流水线有序衔接，从生产到打包每个环节都井

然有序。

灯检室内，操作人员正在灯检机下，拿起一瓶又一瓶药剂，进行产品质量检查，如果发现产品有外观缺陷等质量问题，便需进行剔除，每名操作人员每天可检 7000 瓶。

据悉，该公司主要生产大容量注射剂，目前订单量饱和。公司坚持目标不变，劲头不松，工人们开足马力，赶制订单，保障市场供应需求。

时不我待、只争朝夕。仁寿县各个重点企业都以能早不晚、能快不慢的精气神，千方百计往前赶、争主动，跑出企业发展加速度。

4 月签约，5 月开工建设，7 月完成一期厂房装修及部分设备安装，并进入投产阶段，用时仅仅 3 个月，仁寿县卓航电子科技有限公司便实现了“快速快投”，体现了“拼”的速度。

在该公司的组装车间内，一条条手机组装流水线上，身着无尘服的工人们快速地完成各自的任務。经过点胶、装配、耦合测试等

多道工序后，一部手机便组装完毕。通过检验包装后就可以直接投入市场，这批产品主要销往印度和巴基斯坦等地。

目前，仁寿县卓航电子科技有限公司现有员工 240 余人，已有 4 条生产线投产。整个一期总规划是 20 条生产线，其中 5 条点胶线，10 条组装线，5 条包装线，根据招人的进度和培训进度，预计在 10 月底，一期项目将全面达产，2022 年年产值预计在 3 亿元左右，稳产后一期年产值将达到 15 亿元。

项目建设“拼”进度

机械轰鸣，工人往来，8 月 15 日早上 7 时不到，四川仁寿经济开发区标准厂房项目建设现场已是如火如荼的忙碌场景。

在 1 号楼建设现场，虽然热浪滚滚，但工人们顶着烈日，有的在绑扎钢筋，有的在搭设支架，有的在铺设模板……大家劲儿往一处使，推动项目快见效、早投产。

据悉，四川仁寿经济开发区标准厂房项目总投资 8.2 亿元，占地 200 亩，建筑面积约 26 万平方米，包括 11 栋 4 层标准化厂房、1 栋 5 层综合大楼和 1 栋后勤服务中心，该项目将建筑与景观结合，建成后将呈现一个开放的花园式园区。同时，采用租售并举模式，充分满足入驻企业需求，有力推动电子信息及新能源新材料产业集群成链发展。

“我们项目上共有 700 余名工人和塔吊、挖机、装载机机械 30 余台，为了保工期，赶进度，工人们 24 小时轮班，项目建设昼夜不停，同时，还在进一步加大人工和机械的投入。”该项目现场相关负责人介绍，1、4、9 栋楼正在进行主体二层结构施工，其余楼栋正在进行基础及一层施工，预计 10 月前完成所有楼栋主体施工，12 月底前全面竣工。

目前，已有 3 个项目初步达成协议，租用标准厂房共计 9 万平方米。

—— [下转 P2]

新闻热线：028-87319500
投稿邮箱：cj490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业网
二维码

民族医药的核心品牌 始创于 1606 年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏医药产业集团有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Industry Group Co., Ltd.

电话：0881-6522706 邮箱：info@glzy.cn
拉萨经济技术开发区林琼岗路 15 号

酿造单位：贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位：贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线：18586361133（沈先生）
13608529997（张先生）

广告