

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

Chinese brand weekly

东裕·汉中仙毫协办

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第203期 总第10513期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年8月14日 星期日 壬寅年 七月十七



山东手造：“创”出山东文化新品牌

■ 赵琳

保护、传承、利用好老祖宗留下来的“宝贝”，是打造“山东手造”品牌绕不开的话题。这其中的关键词，是一个“创”字。年初发布的《“山东手造”推进工程实施方案》，无论是打造会展平台、建设展示平台，还是建立标准体系、人才集聚平台，每一项推进措施，都离不开“创新”“创意”。

“非物质文化遗产、传统手工艺，是齐鲁大地上积累传承下来的宝贵财富。‘山东手造’推进工程就是要系统梳理、整合这些资源，通过创意创新，找到传统文化和现代生活的连接点，满足当下多样化、个性化的美好生活需要。”省委宣传部有关负责人表示。

创意对传承的重要性，威海市市级非物质文化遗产“吉昌”花饽饽第五代传人孙海燕深有体会。从胶东人的土灶大锅，到登上年轻人的家宴、生日宴，“吉昌”花饽饽经受了时代的考验。

过去，“吉昌”花饽饽销售高峰期多在腊月里，匠人们最多忙活半个多月，很多人因此对传承失去兴趣。孙海燕花上了心思。她把在刺绣厂当工艺美术设计师的从业经验和审美标准用到花饽饽的制作当中，还考取了高级营养师资格，将具有浓厚乡土气息的花饽饽变成了集传统、时尚、营养、健康等元素于一体的现代面点。

“我们的‘百岁帝王桃’，售价999元，每年能卖100多个，‘鱼跃龙门’等主题的花饽饽更是订单不断。”孙海燕说，正是因为应时而做、应事而做、应节而做、应人而做，才能吸引年轻一代的目光，打开销路。

为守住质量这个根本命脉，根据“山东手造”推进工程有关要求，省市场监管局、省文旅厅今年将组织专业力量，编制“山东手造”标准体系，分门别类制定专项标准，明确准入门槛。同时提出，要强化数字赋能，扩大线上市场。

一方面保持品质、保有特色，另一方面拥抱时代变化。这是山东手造“创”的魅力。

2021年5月，曹县在互联网走红。曹县辰晔服饰有限公司创始人胡春青从未如此清晰地感知流量带来的冲击。

伴随着国潮热，辰晔服饰“拳头产品”汉服的线上销量稳步攀升。如今，夫妻俩拥有加工厂、布四厂、汉服体验馆等多家线下实体店，8家线上天猫店，年销售额逼近两千万。“2022年，我们希望利用好国家知识产权局设在曹县的知识产权快速维权中心，做好汉服原创设计，整合曹县汉服资源，建立曹县汉朝数字科技有限公司，真正让数字赋能汉服生产既跑量又提质，满足不同消费群体需求。”胡春青说。

只是“闷头”做手艺，远不能满足现代社会的需求。山东省商业集团有限公司党委书记、董事长兼山东文旅集团党委书记、董事长高洪雷认为，对“山东手造”品牌进行统一设计、整体运营推广尤为重要。他透露，今年将在省委宣传部支持下，成立“山东手造”运营公司，使之成为“山东手造”研发、展示、策划、销售的省级平台。



新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com



广州深入推进质量变革 提升“广州品牌”竞争力和话语权

■ 何颖思 吴晓东 刘明

培育、发展和壮大中国品牌，既是质量强国建设的关键目标，也是质量强国建设的重要任务。近日，广州品牌·美好生活暨广州品牌百强榜单评选活动拉开帷幕，活动将成为常态化精品项目，通过树立“广州品牌”，为质量品牌的可持续性发展提供支撑。

近年来，广州深入推进质量变革，不断提升“广州品牌”的竞争力和话语权，为新发展格局奠定了质量基础。

广东省2021年度地级以上市人民政府质量工作考核结果出炉，广州再次获评A级。在省府府质量工作考核中，广州已连续6年获评A级，其中5年排名全省第一，并获2019年度国务院督查激励。

扎实推进品牌建设 让品牌为城市代言

“近年来，广州市紧紧围绕推动高质量发展，深入实施质量强市战略，持续深化质量提升行动，创新推动品牌建设，着力优化质量基础设施‘一站式’服务，大力提升广州质量总体水平，取得显著成效。”广州市市场监管局有关负责人介绍，过去五年，广州市将质量强市战略放在更加突出的位置，质量总体水平稳步提升，质量安全形势稳定向好，有力支撑了经济社会发展。

推进质量工作，机制要先行。在过去的实践中，广州走出了一条富有广州特色的质量发展道路。市委市政府通过牢固树立“质量第一”理念，系统谋划全市质量工作，成立市长任组长的市质量强市工作领导小组、成功创建“全国质量强市示范城市”、出台《关于实施质量强市战略的意见》……市质量强市办每年制定质量强市战略行动计划，去年市市场监管局印发《加强品牌建设十三条措施》，有力完善了质量政策工具箱。

在市委市政府的坚强领导下，市质量强市办深入开展质量提升行动，加快培育国际竞争新优势。持续开展洗发护发类化妆品、商务男装、商务男鞋、电动汽车用动力蓄电池等产品质量比对提升工作，制定发布一系列高于国家和行业标准的先进团体标准。打造化妆品、生物医药、智能装备3个产业质量基础设施“一站式”服务平台和凤凰创意产业园质量基础设施“一站式”服务窗口，助推产业高质量发展。

一周观察 | Observation

新老品牌叠加，引领新时代的新消费

■ 冯瑞

随着电商平台的崛起、相关物流行业服务的完善，国人将购物的目光集中到了线上，消费品种类也逐渐增加。现在，中国进入了新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人民的需求发生了变化，消费的需求也从物质层面提高到了精神层面。这一转变，无疑是人民消费水平的升级，也是现代产业更新换代的风向标。满足了当前人们高水平的消费需求，就能在当前的时代背景下开创产业新的生机，因此，许多新产业、新品牌应运而生，以抓住消费者心理、满足消费者需求为目的，为市场注入了活力。

新的品牌，带来新的消费动力。那么，为什么一些新品牌能够在复杂的市场环境下站稳脚跟，取得消费者的信任和喜爱呢？答案存



● 广汽智联新能源汽车产业园鸟瞰效果图

今年7月1日，广州首个集检验检测、标准、计量、审查认证、知识产权、科研、检查、培训、质量管理“九位一体”的化妆品质量基础设施“一站式”服务工作站正式对外服务。

品牌强市建设也得到扎实推进。通过举办“大质量新视角”“四十年·四十品”“百年·百品”等系列活动品牌宣传活动，讲好广州品牌故事。去年举办的“百年·百品”质量品牌宣传活动，全市近400家企业参加评选，评选网站访问量超710万人次，总投票量超1494万，引发上亿人关注。评选出的“百年·百品”具有广泛代表性和重要影响力，成功让品牌为城市代言，擦亮“广州品牌”，彰显“广州质量”。

引导企业苦练内功 催生更多品牌标杆

广州市积极引导企业参与质量奖评选，截至目前，广州有4家企业荣获中国质量奖提名奖，8家企业获得省政府质量奖，18家企业获得市长质量奖，打造了一批卓越质量标杆，激励引导全社会不断提升质量。

“设立政府质量奖是国际通行做法，其根本目的就是政府搭建一个企业、组织共同展示与竞技的平台，树立质量标杆，引导全社会崇尚质量、追求卓越。”广州市市场监管局有关负责人介绍，2021年广州金城医疗检验集团股份有限公司荣获第四届中国质量奖提名奖，成为广州市第4家获中国质量奖提名奖的企业，市政府予以30万元的奖励。

“下一步我们将继续大力支持帮扶企业全面加强质量监管，提升质量水平，争取早日实现广州企业获中国质量奖这一目标。”上述



在于消费者身上。这些新品牌几乎都有一个明显的特点，那就是多以中国本土文化为导向，将产品融入中国元素。比如汉服形状的茶包、以中药材为原料制成的驱蚊香囊和“药咖啡”、加入了“国风设计”的珠宝……这一现象也被人称为“国潮崛起”。所谓“国潮”，即中国的潮流，中国文化的潮流。代表着当前中国消费者追逐潮流的目光已经从外国品牌转移到了本土品牌，代表着中国人的文化自信，也代表着理性消费观念的进一步发展。品牌文化

负责人表示，今年经市政府批准，市教育局、市公安局、市人力资源和社会保障局、市国资委四部门新增成为市质量强市工作领导小组成员单位，成员单位达到22个，质量强市力量进一步增强。今后，广州市市场监管局将充分发挥市质量强市办的统筹协调作用，积极争创中国质量奖、广东省政府质量奖，修订《广州市市长质量奖管理办法》，开展市长质量奖评选，推广应用卓越绩效管理，引导企业苦练内功，加强质量管理，催生更多的全市质量标杆和知名品牌。

弘扬“品誉四方质赢未来” 城市质量精神

广州品牌·美好生活暨广州品牌百强榜单评选活动期间，主办方将举办“广州品牌·美好生活—质量品牌访谈”，开展品牌赛道竞赛，设立“行业引领品牌榜TOP20”“消费知名品牌榜TOP20”“新晋科技品牌榜TOP20”“网络人气品牌榜TOP20”“老字号新活力及驰名商标品牌榜TOP20”共五大赛道，评选出“质量品牌百强榜单”。五大赛道涵盖广州制造、广州服务、广州医疗、广州购物、广州文化，此次评选将成为广州城市高质量发展的“风向标”，树立一批卓越质量标杆，推动广州高质量发展。

“广州以‘广州品牌·美好生活’为主题开展广州质量品牌百强榜单评选，旨在通过科学完善的评价体系为市场主体在质量管控、品牌建设领域构建更具发展前景的‘土壤’和环境。”广州市市场监管局有关负责人介绍，评选活动还专门设立“广州质量品牌首席运营官”倡议环节，号召广州市场主体持续加强对质量、品牌的

管理投入和培育建设，将企业的高质量发展落实到人，即有专项、专班、专人负责质量品牌的提升发展，为企业的质量和品牌代言。

“质量是品牌的根基，品牌助推质量发展，两者相辅相成，需要循序渐进的精心培育。”上述负责人表示，希望通过支持设立“首席质量品牌运营官”，引导企业进一步重视质量品牌建设，形成关注质量、打造品牌的社会氛围，弘扬“品誉四方质赢未来”城市质量精神。

广州积极创建 全国质量品牌提升示范区

白云区致力打造“白云美湾”，制定全市首批3个直播电商规范经营团体标准以及全市首个化妆品品牌管理团体标准。

黄埔区打造“黄埔品牌认证—区域质量标杆—政府质量奖”质量品牌提升新路径，荣获中国质量奖提名奖2项、全国质量标杆2项。

天河区以天河中央商务区整体品牌建设引领打造世界级商圈，实现商贸金融、创新科技品牌腾飞，聚集120家总部企业和主要人力资源机构，彰显出卓越的品牌影响力。

番禺区打造汽车产业创新发展领航区，擦亮“食在广州”味在番禺“千年古邑粤韵番禺”品牌，延续城市历史文脉，保留城市文化记忆。

越秀区打造基本公共服务品牌，创建全国首批、全市唯一的国家基本公共服务标准化综合试点。

海珠区通过培训、经验分享、暖企培优等方式进一步调动企业培育和创建品牌的积极性，通过“创新岛十八条”加大对会展业支持力度，擦亮会展品牌，打造国际会议目的地。

一周观察 | Observation

新老品牌叠加，引领新时代的新消费

品牌、国潮文化品牌、创新文化传播体系等。此外，基地利用本身国际化、商业化优势，为新文化引流、为新品牌赋能，同时提供了更多展示空间和场景，向世界展示中国新品牌的独特风格，体现着当代中国文化面貌的焕然一新。

品牌代表着城市的风貌，也是一个城市对外展示的“名片”，如何印出“好名片”、打造“金名片”，对城市的对外发展来说至关重要。北京采取“基地+基地”“首店+首发”“线上+线下”手段组合，搭建新消费线上基地、新消费实验室、新消费政策厅和新消费联盟，多方位、多层次、全过程地为新兴品牌打造了一个孵化圈，促进新品牌从孵化到落地，也将北京打造成了一片新品牌诞生的沃土。新时代下，品牌发展迎来黄金时期，把握机遇，孵化一批具有代表性、国际竞争力的品牌，不仅能促进我国消费模式的换挡升级，更是北京乃至中国面向世界市场一张有力的“王牌”。

