

山西吕梁加快建设清香白酒核心产区

■ 杨孟涵

日前,2022 中国杏花村国际酒业博览会在太原召开。吕梁市委副书记、市长张广勇表示,吕梁将在“十四五”末建成全国最大的清香型白酒核心产区,预计届时产区内白酒产能达到 60 万吨,产量达到 50 万千升,产值突破 500 亿元。

数据显示,2021 年吕梁市规上清香白酒产量 18.5 万千升,占全国清香白酒的五分之一、全省的五分之四,白酒及相关产业实现产值 240 亿元。这意味着到“十四五”末,当地清香白酒产量将比之现在增加 170%,产值比之现在增加 108%,实现整体翻番。

突显“文化元素” 酒博会更为国际化

值得注意的是,已经成功举办 5 届的山西酒博会,此次实现了“更名”“提档”。中国酒业协会理事长宋书玉在发布会上表示:经国家商务部审批同意,由中国酒业协会主办,吕梁市人民政府、汾酒集团协办的“山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会”,将正式提档升级为“中国杏花村国际酒业博览会”。

为何从此前凸显“山西”,变为凸显“杏花村”? 这背后的文化意蕴不容忽视。

“杏花村是无人不晓的诗酒第一村。”宋书玉表示,吕梁、汾阳也凭借“世界十大烈酒产区”与“世界美酒特色产区”的区位优势,成为中国清香型白酒核心产区名片,引领清香的复兴与未来。

酒业专家蔡学飞认为,“山西”为地域名称,“杏花村”虽然最早也源自地域名称,但经过了千年文化积淀,其早已成为美酒的“文化符号”,这种称谓的改变,显示出主办方以及吕梁地方政府,更愿意从文化的角度去推介产区,更何况现在“杏花村”本身已经成为了公司名号与品牌名号。

也有业界人士认为, 吕梁产区的核心企业为汾酒,其近年来特别注重文化培育,这种作风势必影响到了在吕梁举办的酒博会。

以汾酒为代表的清香型白酒的国际化问题也受到外界关注。

宋书玉在提及这一问题时表示,“杏花村酒博会”的举办,无疑将成为地方政府、行业协会、龙头企业三方共建的产业新实践。以名酒品牌作为引领和支撑,以产区共建为蓝图,推动产城融合发展,也必将进一步提升吕梁作为“世界十大烈酒产区”的国际影响力。

根据与会的山西省外事办二级巡视员连耀峰提供的信息,目前山西省已与全球 28 个国家的 64 个地方政府建立了国际友城关系,与 49 个国家的 113 个地方政府建立了友好合作伙伴关系, 这些已经成为全省各地对外交往的重要渠道。

未来,山西以友城为媒,不断巩固扩大国际“朋友圈”,持续拓宽对外交流合作空间,势必也会对吕梁清香白酒的国际化提供支撑。

吕梁产区建设加速 汾酒是核心所在

“2021 年度白酒工业增加值占全市总量的近十分之一,白酒产业集聚集群发展的格局初步形成。”张广勇表示,吕梁建设“全国最大的清香型白酒核心产区”,是有底气有信心的。

为了达到“十四五”末清香白酒产量 50 万千升,产值 500 亿元的目标,吕梁地方政府从多个方面入手来推进各项建设工作。

在产业环境方面,吕梁规划了“一村、一城、一区 and 两中心”。“一村”即“中华名酒第一村”杏花村,是汾酒故乡,也是中国历史文化名镇;“一城”即“中国白酒第一城”中国汾酒城,是中国最大的清香型白酒生产基地;“一区”即杏花村经济技术开发区,是山西省唯一以白酒为主导产业的开发区;“两中心”即国家级白酒质量检验检测中心、国家级白酒交易会会展中心。

当地还制定出台《吕梁市白酒产业高质量发展 2022 年行动计划》《支持白酒产业高质量发展若干政策措施》,组建白酒产业发展工作专班,分管副市长担任白酒产业链链长,组织保障力度前所未有。

与此同时,当地按照“绿色、有机”标准,推进酿酒专用高粱种植基地建设,明确大曲、麸曲工艺等项目产能要求, 严格行业准入标准,规范白酒生产项目审批。组建山西杏花村酒业集团公司,整合小酒企和基酒市场,打造白酒行业新“旗舰”。不过,以目前状况来说,汾酒依然是吕梁产区的核心所在。

2021 年, 吕梁规上清香白酒产量总共 18.5 万千升,当年度汾酒产量 14.45 万千升,销量 12.91 万千升; 系列酒产量为 1.41 万千升,销量 1.09 万千升。可见,汾酒是吕梁清香白酒产区的最重要发动机。

汾酒集团党委书记、董事长袁清茂也强调,将讲好汾酒故事,推进品牌建设,强化市场攻坚,提升汾酒影响力。

国内市场方面,汾酒继续围绕“1357+10”的全国化市场布局,聚焦“环山西、华东、华南”三大基地市场,坚定不移推动汾酒跨过黄河,逐鹿长江以南,逐步深化汾酒品牌的全国化发展。

国际市场方面,汾酒将重新对重点市场、发展市场和潜力市场三大板块进行划分,提升品牌在国际市场的总体竞争力。

从 1952 年运河岸边的小酒作坊起步,到五六十年代因境求索、坚守工艺,从 1975 年张子文书记带领武城酒厂进行第一次创业,开创“古贝春”“古贝元”品牌,到李庆荣书记掌舵古贝春,在惨烈的市场竞争中苦苦支撑,从周晓峰董事长扶大厦于将倾,到今天的现代化企业集团的建立,古贝春一路走来风雨相伴,战胜了无数艰难险阻,谱写了一曲壮丽的创业诗篇。

七十年创业不懈 半世纪风雨赶路——古贝春集团有限公司建厂 70 周年侧记



70 年创业,古贝春经历了建国初期的经济困难阶段、大跃进、改革开放、经济高速发展和经济高质量发展等阶段,可以说是新中国经济发展的缩影。回望来路,古贝春人创业历程和浩然正气,激励着新一代古贝春人不断前行。

名厂合作 借力跨越

与名厂合作的策略并不鲜见,但是深入合作并结出累累硕果的不多,而且同时与茅台、五粮液两大白酒巨头合作的,全国唯此一家。

与茅台的合作始于 1983 年。时任武城酒厂党支部书记的张子文通过武城县退休老干部石永兰联系曾在德州任地委书记、时任贵州省主管工业的副省长的傅爱农同志,请他托时任茅台酒厂厂长的李克良帮助武城酒厂研制酱香型白酒。李克良被张子文的诚意所感动,派遣刚退休的茅台酒厂原生产技术科长杜安民来武,并在此一住十年,倾囊相授。从此,武城人民喝上了“北方茅台”,武城酒厂也有了“古贝元”品牌。时隔 34 年后,李克良首踏旧地,品酒论道后欣然题词:“南酒北酿,酱香传承。”

与五粮液的合作始于 1996 年。时任公司董事长的周晓峰为进一步提高产品质量,北上北京、南下四川,辗转数十次、牵线几十人,终于在原内贸部周朝局局长等各级领导的撮合下与五粮液“联姻”,成为五粮液技术合作单位。五粮液主管生产的副总肖敬锋率队多次来厂指导,我公司也派出学习小组赴五粮液跟班学习 40 多天。在全面学习五粮液以后,我公司的浓香型产品质量得到大幅提高,为后来的摘金夺银和品牌驰名奠定了坚实基础。

与两大名酒厂家的合作,推动古贝春实现了“浓酱两条腿走路”,打造了“质量全国第一”的浓香型白酒品牌。

质量登顶 跻身一流

2005 年 3 月 26 日—29 日,由中国酿酒工业协会组织举办的“2005 年全国浓香型白酒鉴评会”在四川宜宾召开。80 多名国家级评酒专家对 118 个厂家的 260 个产品进行了从口感到理化指标的全面鉴评,并采用密码编号微机阅卷的形式,分两组共计 52 轮次进行了为期 3 天的品评鉴定,最终结果为:38 度古贝春在低度酒鉴评中位居第一,52 度古贝春在高度酒鉴评中名列第二。

此次白酒鉴评会是 1989 年全国第五届白酒评比至 2005 年 16 年来的首次大规模评比。浓香型虽然只是白酒香型之一,但当时所占比例高达 85% 以上。古贝春酒能在强手如林的浓香型精品中脱颖而出,已从本质上跻身全国名酒之列。

武城乃至德州无好酒的历史从此被终结。这次质量登顶,极大提高了古贝春产品知名度和生产、科研人员的自信,促进了品牌建

设发展,以此为开端,古贝春开始了名牌强企、规模壮企之路。

金字招牌 照亮未来

2005 年 11 月,“古贝春”商标被认定为“中国驰名商标”,这是古贝春公司继 2005 年 3 月份产品质量荣获“全国浓香型白酒质量鉴评第一名、第二名”以来,在品牌建设工作上又结新硕果。中国致公党、中国酿酒工业协会、山东电视台、德州市委市政府等党派团体、行业部门、新闻媒体和行政机关以及业务往来单位等纷纷致电祝贺。

古贝春“全国驰名”,不仅开创武城县品牌建设之先河,也是德州市第三枚“中国驰名商标”,放眼整个鲁酒界也不多见。为此周晓峰原董事长表示,荣获“中国驰名商标”,是公司多年来积极响应市委、市政府“名牌战略”的结果,是坚持围绕产品质量主题致力于品牌打造的结果。相信以此为契机,下一步公司必将有新的飞跃。事实证明,古贝春品牌建设从此一路高歌猛进,2012 年“国蕴”商标和 2015 年“古贝元”商标又分别摘得“中国驰名商标”桂冠。至此,古贝春集团“古贝春”“古贝元”“国蕴”三大品牌全部被认定为“中国驰名商标”。

超级单品 人气爆棚

坊间最为人们津津乐道的“白版”酒,在古贝春的系列产品中占据了销售收入的半壁江山,甚至从某个角度来说,“白版”就是古贝春酒,古贝春酒就是“白版”。

一瓶素面朝天的白酒,看不出胸怀锦绣,更谈不上姿态万千,怎么就成了百姓餐桌上的宠儿? 怎么就走上了商务接待的前台?

如果说白版酒不是刻意为之而是无心插柳的结果,那么“诚信和创新”将把这个载入史册的经典产品的横空出世添加最合适的注脚。1999 年 6 月 1 日,白版酒“呱呱坠地”,当时还称之为“内招”,意为内部招待客人之用,并不外卖。因为“出生门第”的原因,这款酒自带“好酒基因”,包装却非常低调——一只简单的白玻璃瓶贴上个“说明”——主人的意图很明显:让客人喝上最好的酒。最好的酒并非那么容易,中国白酒大师吴兆征的创新团队最清楚,成百上千次的勾调方案曾被推倒重来,才有了今天的“低醉酒度”白版酒。时至今日,当白版的升级版“水晶白版”和“中度酱香古贝元白版”双双携手,古贝春进入白版 2.0 时代的今天,古贝春终于携“超级单品”雄霸市场。

酱酒封神 鲁酒“第三极”

近年来,酱香型白酒以其“绿色健康”的属性逐步受到消费者热捧,然而因为酱香型白酒的酿造需要复杂、独特的工艺令诸多厂家止步。特别是中度酱香型白酒,降度后能保持酱酒的独特风格一直是业界难题。正如中国食品工业协会党委书记、白酒专业委员会



会长马勇说,相对于高度酒来说,白酒的降度技术更加复杂,难度更高。

古贝春公司于 2015 年开始研制 46 度酱香型白酒,历经 3 年打磨,20 多轮次白酒专家和消费者的品评,在降度的基础上完美保留了香气的丰满、酱香的优雅,让口感更舒适,获得了酒体的完美平衡。中度酱香型白版因较小的刺激适应了北方大口饮酒的习惯,开辟了白酒消费新纪元。该产品推向市场后受到与会专家和消费者的一致好评,成为古贝春白版双子星之一。

山东省白酒协会原会长、山东白酒专家组原组长黄业立先生在“2019 年第二届中国中度酱香白酒发展高峰论坛”坦言,以古贝春集团创领的中度酱香产品为增长极的北派酱香已经成为继低度浓香与芝香之后鲁酒产业发展的“第三极”。

创新驱动 科技赋能

多年来,集团公司以科技为先导,以平台为抓手,不断创造绿色生态美酒,并通过不断扩张企业规模,生产、储酒能力大幅提升,在保证产品质量的同时创造更大规模效益。

古贝春公司的科研机构创立于 1977 年,称为“科研小组”,主要负责半成品酒的勾兑。1979 年成立“科研所”,将古贝春的生产工艺进行了系统化、理论化的整理,对生产过程和成品酒进行检验。1996 年,公司在原料研究所的基础上成立企业技术中心,2007 年初开工建设 3000 平方米专职科研大楼。目前公司科研中心建筑面积 5500 平方米,下辖检测分析中心、酒体设计中心、微生物研究中心、酿酒工艺研究中心、白酒风味物质研究中心和科技信息搜集整理室。建成博士后科研工作站(中国白酒行业民营企业第一家)、山东省白酒清洁生产工程技术研究中心、山东省企业技术中心、院士工作站、齐鲁技能大师特色工作站、山东省示范性劳模和工匠人才创新工作室等创新平台,并于 2014 年 3 月份获得了中国合格评定国家认可委员会实验室认可(CNAS)证书,获得国家授权专利 62 项。

公司注重培养创新人才,建立了由国家级评酒委员、国家级酿酒师、山东省突出贡献中青年专家、省首席技师、评酒师等近百人组成的强大科研团队。近年来公司先后承担国家、省级科技创新项目 17 项,其中国家星火计划 1 项,山东省星火计划 1 项,省级技术创新项目 15 项。

文化引领 培根铸魂

多年来由古贝春集团党委统领的文化建设始终走在全国同行业前列,曾荣获“改革开放 40 周年企业文化建设标杆单位”和全国“2020-2021 年度轻工业企业文化优秀成果”二等奖。

古贝春创牌之初,曾任中国书协主席的舒同挥毫泼墨,写下了脍炙人口的《古贝春

赞》:嘉樽古宴诗兰陵,晶盅今席话武城。醇香甘冽神州誉,古贝之春运水中。美酒、奇瓶、佳作再配上遒劲圆润的舒体字,使古贝春酒名声鹊起、供不应求。后来马季携中央说唱艺术团来公司采风创作并现场演出,在当地引起巨大轰动。从此,古贝春开始与文化结下了不解之缘。

公司在 2007 年设立文化中心,具体负责集团企业文化的日常工作 and 创新建设工作,使公司的企业文化建设纳入正规化、系统化。同时,建立了以“给消费者提供满意的美酒和服务”为使命,以“成为最让人尊敬的白酒企业”为愿景,以“质量第一、诚信正直、追求卓越、奉献社会”为核心价值观的文化体系,并围绕以上核心理念,建立了“企业精神”“企业宗旨”“人才理念”“团队理念”“质量理念”等管理理念,为企业发展提供文化引领。

公司注重文旅融合发展,先后斥巨资修建了古贝春酒文化馆、百诗苑、古贝春湖、文化长廊、酒仙山、老厂文化基地等人文景观,将源远流长的酒文化和古贝春白酒生产现场融为一体,形成古贝春酒文化体验之旅和古贝春寻根之旅两大旅游线路,成功打造了“全国工业旅游示范点”“国家 AAA 级旅游景区”等旅游品牌。

回报社会 赤子情怀

古贝春公司作为武城县第一纳税大户,在发展过程中不忘回报社会,一路播撒爱心,在当地传为佳话。据不完全统计,公司多年来有数字记载的捐款捐物累计价值 2678 万元,另外仍有很多赞助、冠名、扶贫等等无法记录在内,作为一家民营股份制企业,能有如此担当和胸怀是与其红色引领文化分不开的。

公司从地方国有企业转型而来,在转型初期,公司原党委书记、董事长周晓峰就旗帜鲜明地在《古贝春报》提出“要牢牢把握企业发展的大方向”,俗称“二十四讲”,其中第一讲就开宗明义地提出“讲党性”,从此,姓私为公的古贝春公司理直气壮、旗帜鲜明地扛起“党旗指引创业征程”的大旗。公司率先创立“双向进入,交叉任职”工作法,使“党委会、工会、职代会”与“股东会、董事会、监事会”有机结合,在组织上确保了党在企业中的领导和核心地位。

在公司一进门的主干道上,一座毛主席像高高耸立,身后的迎门墙上题写着主席诗作《七律·长征》,每当经过这里,就被一种激情澎湃的力量所感召,这种红色文化标志已成为古贝春工业旅游的重要部分。回首过去,感慨万千。展望未来,信心满怀。70 年历程,放在国内并不多见,放眼国际,我们正年轻。成就只是开始,未来必定可期! 新一代古贝春人正在党委书记、董事长徐秀菊、总经理张洪昌领导下,高举“党旗指引创业征程”的大旗,奋力擘画发展蓝图,为打造“百年古贝春、百亿古贝春”而努力!

(据中国酒业新闻网)