

煤电双发力 外送满负荷——山西迎峰度夏能源保供一线见闻

■ 许雄 赵阳

随着夏季高温持续，电力及发电用煤需求保持高位。在我国煤炭主产区山西，相关行业职工正奋战在能源保供第一线，为满足工厂企业和千家万户的能源需求贡献力量。

在位于山西省朔州市的中煤平朔集团露天煤矿，14 台重型电动挖掘机与上百台 200 吨至 300 吨级自卸卡车等重型装备，在集控中心的综合调度下，密切配合作业，一天采煤平均 6 万吨左右。

这家露天煤矿总工程师邵宾在矿坑内查看采掘进度，及时现场解决技术问题。

“在接到保供任务后，我们从技术上进行调整，通过把上部电铲调整到煤层顶底板作业，增大了露煤量；还调集人员组成保障组，为烈日下工作的职工提供多方位的保障。”邵宾说，工间餐送到一线，现场有洒水车持续洒水抑尘，确保在抓好疫情防控和安全生产的前提下，不折不扣完成保供任务。

“嗡！”随着一声尖锐的鸣笛声，一列满载 1.64 万吨煤炭、长达 2.6 公里、总重 2.1 万吨的重载列车，从位于山西省大同市的大秦铁路湖东站发车。列车将奔驰 600 余公里，将煤炭运抵秦皇岛，再由货轮运往南方省份。在湖东站，每隔 12 分钟左右，就有一列运煤列车发出，每天发运煤炭 130 万吨，大秦铁路满负荷运转。

重载列车司机王亚军上车后将本次行车的载重、总重等信息输入列车控制系统。此次行车全程，他将和另一位司机交替驾驶。

“弯道、直道、上坡、下坡，在大秦线 653 公里的每一个点都要控制好行车态势。”王亚军说，由于夏季雨水多，一旦降雨，雨水浸入煤炭中，机车牵引重量将远大于标定，更加考验驾驶技术，“我们一定要尽自己的全力，确保大秦线这条能源运输大动脉的高效、顺畅运行”。

除了煤炭外运，山西省的很多电厂也在开足马力生产，将充足的电力送往省外。

苏晋能源控股有限公司下辖的三个电厂预计今年将向江苏省输送 180 亿度电。在苏晋朔州煤矸石发电有限公司，这里环境优美，工作区洁净。这家发电厂拥有 660 兆瓦超临界循环流化床机组，具有低温燃烧的特点，可以有效减少氮氧化物的排放，同时可以使用洗选剩下的低热值煤发电，实现煤炭资源的充分利用。

“就是这样——一个‘吃粗粮’的电厂，每年可以向江苏输送 70 亿度电。”苏晋朔州煤矸石发电有限公司生产副总经理刘坤说，他们将立足自己的岗位，全力保障好迎峰度夏用电需求。

事关电子产品安全 新修订强制性新国标出台

市场监管总局近日发布新修订的强制性国家标准《音视频、信息技术和通信技术设备 第 1 部分:安全要求》，将于 2023 年 8 月 1 日正式实施。这一标准将全面提高电子产品设计、生产、检测认证、销售、使用等各环节安全保障水平，守牢安全底线。

这是记者近日从市场监管总局获悉的。市场监管总局标准技术管理司一级巡视员国焕新介绍，新国标基于原有的两项强制性国家标准进行整合修订，涵盖了音频、视频、信息技术和通信技术设备的所有产品，全面考虑了各类电子产品在使用过程中可能出现的电击、着火、过热、声光辐射等方面的危险来源，并提出相应的防护要求与试验方法。

近年来无线充电功能使用广泛，消费者可能会将钥匙、硬币等金属物品放置于无线充电器上，无线充电器通过能量传输可能会让金属物品产生高温并带来灼伤、着火等危险。对此，新国标明确要求无线充电器需要具备识别金属异物的功能，并及时停止对异物进行能量传输。

随着电子设备多媒体功能的普及，头戴式耳机、蓝牙耳机等产品深受消费者青睐。新国标提出了安全要求，要求耳机音量在一定时间内累计超过规定限值以上时，电子产品应该给出警告并要求使用者确认，在不确认的情况下则自动降低到安全音量。

对于采用可充电电池供电的便携式电子产品，新国标重点考虑电池安全问题，规定了电池过充电保护、温度保护、外壳防火、跌落防护等安全要求。

据介绍，市场监管总局将会同有关部门跟踪新国标的实施情况，指导电子产品 CCC 指定认证机构和实验室按照新国标要求加强认证检测能力建设。



这两天，高县县长张锡恒在忙着调研什么？

■ 李波 徐凌 张钰笛 本报记者 何沙洲

8 月 6 日，四川高县县委副书记、县长张锡恒率县政府办、住建局、发改局等部门主要负责人到庆符镇调研重点项目推进情况。

张锡恒先后深入鑫洋商业综合体、翰笙文化体育艺术中心、五谷河方舱隔离点、西区学校建设项目、迎祥苑小区、南广河生态防洪堤工程，实地查看各重点项目建设进展情况，听取相关负责人工作汇报，并就项目建设过程中存在的困难和问题，现场研究并提出解决方案。

张锡恒强调，要深入贯彻落实省委、省政府和市委、市政府相关决策部署，坚持不懈抓项目、凝心聚力促投资、全力以赴搞建设、千方百计增动能，保质保量加快重点项目建设，推动县域经济社会高质量发展。

张锡恒要求，各镇、各相关部门要进一步强化思想认识，增强推进项目建设的责任感、紧迫感，全力推进重点项目建设取得新进展、新突破；要注重工程质量，加强细节管理，以最严格的标准抓好施工现场管理，全力推进项目周边配套工程建设；要理顺主体责任，落实专人负责机制，第一时间统筹协调解决项目建设中遇到的困难，施工单位要合理组织施工工序，协调施工人员，倒排工期，确保项目建设有序推进；要严格逗硬督查考核，进一步压实项目牵头单位和平台公司责任，全力推动项目加快建设；要以群众需求为导向，坚持以人民为中心的发展理念，围绕群众“急难愁盼”问题，用心用力打造群众满意的民生工程；要做好统筹兼顾，在推进项目建设的同时落实好大气污染防治、生态环境保护、安全生产等各项重点工作，管控好工地扬尘污染，维护好项目建设周边自然生态环境，严格落实安全、环保相关要求，切实提升项目建设整体效益。

露营持续升温观察

■ 宋佳 吴文诤 薛晨 周晔

“音乐会+露营”“景区+露营”“集市+露营”……这个暑期，许多地方举办多种形式的露营主题活动引爆夏日消费热潮，成为令人瞩目的市场亮点。

露营热度持续攀升

7 月中旬，北京世园公园举办露营文化节，开辟出 28 万平方米营地，提供 1000 多个露营席位，让人们玩转仲夏；8 月初，各地一些房车旅游爱好者们齐聚新疆特克斯县喀拉峻草原露营，感受星空下天山里别具一格的浪漫；上周，吉林省首届露营生活节开幕，各大品牌露营产品集中展览，60 多项丰富多彩的露营相关活动陆续推出……

近期，各种形式的露营主题活动在全国多地开展。资深露营爱好者张丹感慨：“露营越来越火，人越来越多。”

自 2020 年以来，露营热度持续攀升，并在今年呈现加速爆发的态势。大众点评数据显示，今年上半年，露营搜索量较去年同期上涨 447%，被分享过露营相关评价的线下商户数量同比上涨 240%。

旅游运营商中山考拉负责人介绍，今年以来，受疫情影响，1 月至 5 月“酒店+景点”组合商品的销量仅为去年的二至三成，露营商品的销量同比增长了 3 倍以上。

同时，随着露营走热，“露营+”的创意概念顺势而生。“露营+景区”“露营+美丽乡村”“露营+亲子活动”等不断涌现，露营与更多场景、活动结合起来。

河北涞源以“星空”“云海”等景观为特色，推出系列露营项目；贵阳市天河潭旅游度假区举行荧光跑+露营嘉年华；青岛、厦门等城市举办“潮人露营音乐会”。同时，剧本杀、相亲、研学等也被纳入露营活动内容。

多家央企在湖北省布局新项目

■ 杨烨

8 月 9 日，第七届湖北省与中央企业项目对接洽谈会在武汉举行。记者从现场获悉，在本次洽谈会上，多家央企在湖北省布局了一大批重大项目、重点工程和战略新兴产业，现场落实重大签约项目 93 个，投资总额达 5753.5 亿元。中国三峡武汉科创园等 7 家公司落户并揭牌。

战略新兴产业项目占比过半

记者了解到，在会议现场，40 家中央企业与湖北省 15 个地州市、4 家省属企业分 5 轮完成 93 个项目签约。其中，中国能源建设集团有限公司、中国铁道建筑集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司分别以 669.6 亿元、507 亿元和 360 亿元位列项目投资金额



●张锡恒关心项目建设管理情况



●张锡恒关注园区企业发展情况

安全、环保相关要求，切实提升项目建设整体效益。

当天，高县县领导何彬、罗铁、张春元、何娟娟分段参加调研。

8 月 7 日，张锡恒前往宜宾循环经济产业园和沙河镇调研重点项目、民生工程建设情况，走访服务业企业。

在宜宾循环经济产业园，张锡恒先后来



拉动上下游产业发展

企查查数据显示，我国现存露营相关企业 6.06 万家。其中，2020 年新增 9690 家，2021 年新增 2.19 万家，2022 年至 7 月末，新增 1.78 万家。

配套装备产品市场随之火热。今年“618 购物节”期间，多个购物平台露营装备销售火爆。《百度×京东 618 消费趋势洞察报告》显示，便携桌椅、救援装备、帐篷/垫子、野营用品成交额同比分别增长 541%、227%、165%、142%。天猫“618”第一波，包括帐篷、天幕、防潮垫、营地车在内的露营相关商品销售额同比增长超 2 倍。6 月 1 日至 7 月 31 日，美团上露营相关商品的整体订单量比去年增长超 30 倍。

多位露营爱好者告诉记者，如今的露营更追求精致，强调形式和氛围，拍照要好看。“原来只带帐篷、睡袋、必备的食物和水。”张丹说，现在从天幕、投影仪到咖啡机、氛围灯、

鲜花等，仪式感拉满。

户外品牌牧高笛近日发布的 2022 年半年度业绩预增公告显示，国内露营装备市场需求旺盛，公司自有品牌的露营装备及周边线上自营渠道上半年收入同比增长 248% 左右，线下渠道同比增长 338% 左右。

“目前多家生产露营装备的企业产能已经饱和，订单排到了 6 至 8 个月以后。”户外品牌自在之地负责人杰瑞透露。

随着房车露营爱好者增多，房车销售市场一路升温。中国汽车流通协会发布的数据显示，2022 年一季度全国房车市场销售 2425 辆，同比增长 17%，销量为近 5 年同期最高。今年“五一”假期，深圳等地房车营地火爆。“营地 30 多台房车位全部订满，以往没有这种情况。”一位房车营地负责人说。

根据艾媒咨询发布的研究报告，2021 年中国露营经济核心市场规模达到 747.5 亿元，同比增长 62.5%；带动市场规模 3812.3 亿元，同比增长率为 58.5%。预计 2025 年中国露营

到年产 3 万吨高端等静压石墨项目、福建沪碳项目、鼎仁国际等项目建设地，查看现场并听取施工建设情况汇报。

张锡恒要求，要进一步提高思想认识，充分认识到抓项目就是抓发展，把项目建设紧紧抓在手上、落到实处，以重大项目为抓手，实现更高质量发展；要明确目标任务，强化时间节点意识，完善项目推进方案，倒排工期，全力加快项目建设进度；要多措并举推进园区建设，重点围绕园区目标定位，加快推进园区及周边基础设施建设，进一步完善园区平台、载体功能；要持续关注园区企业安全生产、大气污染防治等重点工作，对标相关要求，落实落细各项防范举措。

在沙河镇，张锡恒先后来到镇人民政府、镇便民服务中心建设项目，镇综合性文化服务中心和养老服务综合体项目以及上古村悠然柠檬公司等地，实地查看值班值守和民生工程项目建设情况，详细了解服务业企业发展情况。

张锡恒强调，要勇于担当，全力以赴拼经济搞建设，以“三农”工作和民生工程建设为重要抓手，聚焦一三产业联动发展，积极探索农旅融合新思路，充分挖掘乡村资源，扎实抓好美丽乡村建设，做好“百村示范、千村达标”工程，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接；要毫不放松抓好安全生产、防汛减灾等重点工作，时刻保持临战状态，提前做好防汛减灾各项准备工作，严格落实值班制度，切实保障人民群众生命财产安全；要进一步加强对服务业企业的指导，主动积极为企业排忧解难，增强企业发展信心，为服务业企业发展营造良好营商环境，为县域经济高质量发展作出贡献。

经济核心市场规模将上升至 2483.2 亿元，带动市场规模将达到 14402.8 亿元。

多措并举 引导露营产业规范健康发展

中国汽车流通协会房车分会副会长廖红斌认为，国际露营市场上 80% 的装备都产自中国，我们的露营装备产业具有优势。

成都大牧户外露营装备一站式体验馆负责人沈健表示，未来大家对露营的诉求可能会有所不同，定制化、专业化增强，与其他场景、行业组合的“露营+”模式越来越多。

露营品牌大热荒野创始人朱显认为，大众回归自然、释放自我的需求始终存在。露营是包容性很强的业态，咖啡、集市等各种业态都能与其融合。预计国内露营市场经过目前的爆发后会进入平稳发展期，成为较为普及的户外活动方式。

随着持续升温，露营也暴露出一些问题。部分露营者选择不具备基础条件的地点活动，造成植被损坏、环境污染等。

对此，多个城市出台举措，开辟专属露营区域。例如，广州在年初推出第一批 24 个绿地草坪帐篷区，在符合条件的公园内划定专门区域供游客搭设帐篷；前不久，成都市公园城市建设管理局出台《成都市公园（绿地）阳光帐篷区开放试点方案》，在市内各个公园绿地划定 22 个帐篷区，供市民露营；北京市园林绿化局日前印发《北京市公园绿色帐篷区管理指引（试行）》的通知，引导公园开展露营活动。

去年 10 月，浙江省湖州市出台《湖州市露营营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营营地景区化安全防范指南》等多个文件，对露营营地的建设标准、安全监管等方面做出了规定。最近一段时间，武汉、济南等多地发出“无痕露营”倡议。

相关部门负责人介绍，目前有 3 家央企总部落户湖北省，数量居中部第一、全国第四。为用好央企资源、服务央企发展，近年来，湖北省还成立了央企合作办公室，全面加强全省各地与央企合作工作的日常统筹、协调和督办。

“我们还有两个项目库加起来有 860 个项目，从数量和金额上都是非常庞大的，湖北省和央企合作还有非常广阔的空间。”湖北省政府国资委党委委员、副主任周勇士表示，下一步将建立央地合作项目信息化管理系统，跟踪项目进度，保障项目落实落地。

在他看来，一方面，央企对湖北省加快建设全国构建新发展格局先行区将提供强大的支撑作用；另一方面，湖北省也将为央企在湖北省的发展提供持续优化的营商环境和广阔的市场，助推央企做优、做强、做大。