

这是一个需要大策划的大时代 舒淳与国字号经典策划案例赏析

■ 梦飞

大象无形,大音希声。远近文创是国内顶尖级策划专家组成的智库团队,策划与实施了许多人所共知又鲜为人知的国家级或国字号文创工程……今日推荐中国著名品牌文化战略专家、远近文化首席文创专家舒淳先生,分享他传奇的文创策划之路。



舒淳,四川达州人,乃舒德淳笔名,缘于马识途赠杜甫《五盘》诗:喜见淳朴俗,坦然心神舒。先后毕业于川音附中、西北大学,系文学硕士;巴金文学院专职作家。中国策划专家委员会副秘书长;北京华夏智典传媒文化有限公司董事长。

舒淳系中国首届企业策划十大专家;中国十年来最具影响力十大策划专家;中华慈善大使;国家一级作家。他先后兼任人民日报海外版特聘高级咨询研究员;故宫青铜文保艺术工程专家;茅台集团品牌文化战略专家;达商总会文创顾问;四川远近文化公司首席品牌文化战略专家。

舒淳本一介书生,却走出书斋,用手中的笔大写人生:探索文学、文化和文创产业之路。

他将创意的大旗扛进天安门——它屹立于古老中国之龙脉即首都北京的中轴线:从蓝天白云之苍穹由南向北远眺,古朴雄浑的正阳门、天安门、人民英雄纪念碑、人民大会堂、国家博物馆、端门、午门、太和门、中和殿、保和殿和太和殿(又称金銮殿),直至苍茫葱翠的景山……其文化自信与创意思路在紫气东来、万象更新的大国核心之域纵横驰骋,油然而生:

这是一个需要大策划的大时代!舒淳如是说。其国字号创意之旅由此开启……

他从蓉城赴京都弹精竭虑 20 余年,常常进入无人敢于问津的领域,且处于行业领先地位。其创意有五大准则:首创性、新闻性、审美性、可持续性,直至达到哲学宗教意义的功在当代、泽及后世!

国字号文创案例

1、国堰:

千年都江堰是全球迄今仍造福人类的水利工程和联合国授予的双遗产,堪称“国堰”。其延伸的成都市一号工程“府南河改造工程”,是当代李冰们的杰作。

都江堰论剑及“春回府南河景观展示”在光秃秃的合江亭两岸启动;万柄绿伞装点,百题知识竞赛……此举被媒体广泛报道。此举被成都市府南河工程指挥部评为“十大杰出公益活动”。

其间,行文雄辩地反驳拟将成都打造为“东方伊甸园”之谬,重申“天府之国”是千年铸就的金字招牌。文论由《华西都市报》和《人民日报》整版报道。



2、国树:

历经五千年沧桑的黄帝手植柏于 1998 年册封为中华名树之首。

一项行程二万五千里、跨越时空五千年的绿色长征在广袤的中华大地启动:公选养护广安吉银杏、韶山参天松、中山南国榕和黄帝手植柏等为中华百棵名树……

央视报道:此绿色工程是为兼具生态意义,又具精神价值之双重经典工程……



3、国酒:

国酒茅台是中国顶级酒品的代表,从国酒茅台到文化茅台再到贵州茅台……是茅台人的品牌战略与心路历程。

舒淳团队与之合作近 20 年,申办了首尊茅台为“国酒”的两部局批文和三大国家级收藏证书,超常规提升其品牌文化附加值,亲力亲见产值 12 亿的茅台,喷薄出年产值千亿、股值万亿之经济奇迹与文化奇观。

茅台百年金奖庆典中,受到“茅台有缘人”、“茅台功臣”的专题报道与赞誉。



4、国碑:

五十国庆、千禧清明之际,在人民英雄纪念碑前隆重举行“国酒敬国魂”盛大礼仪……《中华丰碑》大型文献片由此开机……彰显与表达了茅台人的百年情怀与世纪殊荣。此举前无古人,后无来者,入选“中国企业策划十大经典案例金奖”,后收入部分高校参考读本。《中国广告年鉴》列为首页首例。



5、国故:

楼兰古城已湮灭,楼兰元素却是永远的经典与记忆:它是北方丝绸之路的重要驿站,是中西商贸文化交流的历史佐证。

发掘研究楼兰文化遗存……国际楼兰文化研究峰会在乌鲁木齐举办之际,一时期注入楼兰古城遗韵的楼兰新城在乌市横空出世,笑傲西域。



6、国殿:

故宫 600 年,首次出现当代人的“文创文物”——故宫青铜文保艺术工程:将故宫元素和茅台密码融铸的青铜护栏,用以拱卫故宫的露天铜狮、铜龟、铜香炉和铜仙鹤……浑然天成,业为永久的存在。首都媒体赞誉“天下第一栏”。



7、国器:

青铜酒器是夏商周时期的礼器与信物,它远离今人的生活已 3000 年了!我们只能在考古发掘中遥望远去的先贤辉煌斑驳的背影。特别南昌海昏侯考古惊现青铜蒸馏器,于是将中国白酒的蒸馏技艺提前了千年……

青铜不仅是材质的称谓,而且是一种文化:青铜时代中国先民创造青铜文明早已享誉天下!茅台十大青铜酒器的研发与问世,打通古今,对接历史,大大提升了其美誉度与附加值,引领时尚与消费,且掀起一波又一波收藏新潮。

全国全球独此一家。其青铜酒器铸刻的铭文,是历史的烙印,是远古的中国故事!

中国国家博物馆唯一监制和典藏了十大青铜酒器,央视新闻联播报道了国博收藏证书之认证:是为国酒盛国器,千年酿双绝的重大创新成果!



8、国笔:

巴金是中国作家协会主席、全国政协副主席,当之无愧的“国笔”。

巴金百岁华诞,向巴金文学院捐赠巴金铜像,同时创立“茅台文学奖”:阿来、麦家等文学新锐皆是先获茅台奖,后获茅盾奖。另有邓贤、袁山山和罗伟章获得茅台文学奖。



9、国车:

国车红旗神州行……长春第一汽车制造厂,其“第一”是中国自主生产的首家国产汽车制造厂,又当属中国汽车行业之第一。在外来名车冲击下,而今品牌似乎有些弱化……

毛泽东当年在中南海笑吟可掬地坐上红旗车,之后开国元勋刘少奇、周恩来、朱德及华国锋、邓小平、胡耀邦、江泽民、胡锦涛和习近平主席都尊其为爱座;历次迎接外国元首与国庆阅兵,都能见到红旗车的英姿!

中外有哪家汽车制造商有如此博大厚重的人文资源!将历代国家元首乘坐过的红旗车与新研发的红旗车,开到北京来,从天安门出征,向 960 万平方公里锦绣江山展示芳华,讲述新中国历史,传播中国经典故事……

爱我中华,首选国车!中国大量的中产阶级与小康之家是红旗最大的客户与市场。

之后,筹建中国最富人文价值与观赏意义的中国第一汽车文化博物馆,它是爱国主义教育基地,又是红旗车的营销航母:……



10、国宝:

当恐龙等庞然大物早已灭绝,憨态可掬的大熊猫却奇迹般地顽强幸存下来,并与人类共同迈向新世纪!

它是一种象征、启迪,极似与之共生的中华儿女,在淳朴善良的表象下,深藏一个倔强不屈且生生不息的个性世界!它是地质变迁,人类沧桑的见证,是物质与精神的活化石。

大熊猫的一举一动,是世界头条新闻!以十部专著与专题片表达观察与思考:《远古熊猫》《生态熊猫》《外交熊猫》《人文熊猫》《艺术熊猫》《健康熊猫》《海外熊猫》《少儿熊猫》《商标熊猫》和《中国熊猫》,将世上这一独有的珍稀的物种即中国元素,全方位多角度公示天下!



沧海横流,方显出英雄本色! 东方不败,中华永存!

参与若干国家顶级文化盛事的策划,如北京申奥、共和国六十大庆、上海世博会、辛亥革命百年纪念、中华智典文库、北京少年中国园、北京长城名人纪念馆、周恩来 110 周年诞辰纪念等。

其他:达州肖葡萄变身茅台葡萄酒肖葡萄大师系列;菊谷的命名与创意;许慎《说文解字》,许氏家族与中国人膜拜的文化图腾;三圣宫·七星椒:舌尖上的中国味道;“江山如此多娇”文创系列;三苏故里之苏膳坊与首倡苏学及其苏学研究院;宋氏三姐妹——海南创建国际旅游岛的核心元素……

文化文学专著

- 《笔耕天下》三卷本 120 万言,流沙河力荐并题写书名,四川人民出版社;
- 《大国酒魂》三卷本 180 万言,中央文献出版社;
- 《乱世聊斋》中篇小说,大众文艺;
- 《百年茅台》30 集文献纪录片,中央新闻纪录电影制片厂;
- 《情归周恩来》大型文献电影,央视新影中心;
- 《长安街》60 国庆献礼片,中央新闻纪录电影制片厂;
- 《将军轶事》长篇纪实文学,刘志丹式的川陕苏区开拓者王维舟传记,四川人民出版社;
- 《苦儿之梦》,中篇纪实,首发《中国作家》,后成晚报连载,此为策划中国第一家致富农民兴办的孤儿院——德阳市清河儿童福利院全纪实,始于 1986 年,应为策划首案,影响海内外;
- 《红区秘史——川陕苏区大肃反》,中篇纪实,西南军事文学;
- 《有朋自远方来》《神泉》《朝霞从这里升起》和《盗火者》等电视剧,央视、重庆卫视播映,其中《神泉》是张国立步入影视圈的早期作品。
- 《国酒茅台践行“中国梦”的百年诉求——兼议茅台夺金真相》为共和国干杯》《国酒大师季克良》《茅香天下之谜:走近 1915》《思想,史海之灯塔》《国家大舞台,高扬西林风》《琴声悠扬,书香悠远》和《大爱无垠,舞者无疆》等文论、专访、序言、通讯、新闻达千篇;总字数逾千万言。

舒淳荣获国家及省市级文化文学电视及编辑奖 20 多次。第十九届世界生产力大会“创意奥斯卡盛典”,已被中国生产力学会中国策划专家委员会推介为中国改革开放四十年最具影响力品牌文化战略策划专家。

知识产权之争,新时代的巅峰对决;给我一支笔,我也能撬动地球!舒氏如是说。

