

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 198 期 总第 10508 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2022 年 8 月 9 日 星期二 壬寅年 七月十二



## 谭旭光:在行业低谷期彰显无限韧性

8月7日上午,山东重工·潍柴动力2022年上半年经济运行分析会在陕西西安召开。山东重工、潍柴动力及国内主要权属公司领导干部340人现场参会。

山东重工集团党委书记、董事长,潍柴动力集团董事长谭旭光说,今年上半年面对复杂严峻的形势,集团主要产品市场占有率持续提升,产品出口爆发式增长,经受住了行业周期性低谷的艰巨考验,展现出了强大的发展韧性和抗风浪能力,是行业内运营质量最好的企业之一。

围绕下半年工作,谭旭光说,联合作战是唯一选择,单打独斗就是死路一条。我们要高效协同、形成合力、重拳出击、实现多赢。要从毛巾里挤出利润来,行业低谷要将成本费用管控作为重中之重。

谭旭光在讲话最后提出,面对百年未有之大变局和复杂严峻的经济形势,全集团各级领导干部特别是主要负责同志要深入贯彻新发展理念,大力弘扬“四种精神”:洞察发展规律的思辨精神、坚持问题导向的自剖精神、拥抱新生事物的开放精神、整合全球资源的合作精神。

会后,山东重工、潍柴动力全体参会人员到潍柴动力旗下陕西重汽有限公司新制造基地、法士特有限公司高智新工厂参观。(鲁重)



## 2022 第二届中国清香白酒产业发展论坛举行 许英杰解读大清香时代下的宝丰

本报讯(记者李代广)8月7日,清香向上——迎接黄金新时代2022第二届中国清香白酒产业发展论坛在山东省青岛市召开,数十位大咖,掘金清香黄金新时代,助力清香型白酒产业向前发展。

宝丰酒业有限公司副总经理兼董事长助理许英杰,受邀出席了此次论坛并发表演讲,与大家深度分享《大清香时代下的中国名酒》。

许英杰在演讲中表示,清香型白酒的工艺和品质特点,决定了清香型白酒企业可以用主力产能进行大众光瓶产品的基酒支撑。

谈到基于消费变化之下宝丰的思考与行动,许英杰谈到,宝丰酒业基于消费者的白酒产品饮用体验、酒体风格等方面传承创新,一要坚持大曲清香为本;二要坚持国家非遗古法六艺;三要坚持增加高温堆积工艺,坚持清香海储存,增长发酵周期,增加瓶储时长;四要每年10万次有针对性的品评调研,从而确保每一瓶高线光瓶酒都是纯粮固态、优级标准。

许英杰介绍,宝丰酒业拥有两位国家级白酒专家大师,4位白酒国家大师,7位国家白酒评委以及中高级以上技术人员400余人,并成立宝丰学院,与多所院校合作,持续培养后续人才力量,只为更好地将技术传承下去。

宝丰酒入口柔和,清香品类酒体风格特点与国际化酒类有相似性,更容易被多元化场景下的消费者接受。同时宝丰酒业围绕经典传承&价值创新两条逻辑线进行全新产品结构建设和运营,形成了以“国色清香师作”为次高端,以“国色清香陈坛系列”为中高端,以“金标宝丰和冠酒”为大众口粮酒的清晰化的品牌结构体系,并实现省内全面覆盖,在山东、河北、湖南、江西、安徽、江苏6个省实现商业拓展突破。



新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



# 岚图汽车CEO卢放:创新要坚持长期主义

杨洋 任想

大道至简,实干为要。8月4日,在翠竹摇曳的江西井冈山,2022中国企业家井冈山论坛“中国实干家公开课”正式开课。岚图汽车科技有限公司CEO卢放以《创新驱动为中国汽车智造注入发展新动能》为主题进行演讲,分享了岚图汽车在新能源之路上的创新实践和思考。

## 中国汽车“平视”世界

岚图,东风公司于2020年7月29日推出的高端新能源品牌。对于东风而言,岚图的诞生成为东风向高端新能源汽车领域迈进,推进品牌向上的一次全新尝试。

卢放表示,岚图品牌的诞生并非从零做起,岚图站在巨人的肩膀上,汲取了东风多年经验,再结合市场上的新做法,打造出全新战略、全新组织机制、全新商业模式和全新团队,以“四新”优势快速融入激烈的市场竞争,铸就了后发优势。

卢放认为,中国汽车产业发展经历了三个阶段,第一阶段为合资阶段,即中国车企通过合资方式以市场换技术,这样的尝试让中国车企、中国汽车产业实现了第一次飞跃;第二阶段主要为中国自主品牌汽车的崛起阶段,这也让中国成为了世界上最大的汽车生产消费国;第三阶段即汽车“新四化”阶段,也就是中国汽车进入智能化、电动化、网联化、共享化“四化”阶段,这一阶段,中国汽车产业由中国制造向中国创造、中国智造转变,中国汽车开始“平视”世界。

## 创新驱动 岚图基因

“岚图定位于用户型科技企业,科技创新是岚图的原生基因,也是岚图快速发展的原



2022中国企业家井冈山论坛“中国实干家公开课”现场



岚图汽车科技有限公司CEO卢放

动力。打造用户型科技企业,岚图有信心,也有实力。”卢放说。

作为用户型科技企业,岚图专注科技创新的目的在于更好地服务于人民、服务于用户,造出用户真正需要和满意的产品。卢放介绍,在岚图,仅产品研发人员就超过1100名,他们中不乏高端整车品牌、电动车品牌、IT科技、动力电池等领域的佼佼者。

成立至今,岚图已申报完成1394项新能源整车平台驱动技术,在新能源整车平台、电驱技术、智能化、三电安全、车身技术等领域自主掌握了多项关键技术,构建起岚图的核心竞争力。打造完成ESSA平台架构、岚海动力、SOA架构、高强度车身技术等。以SOA为例,它实现了岚图产品软件的快速迭代,还可实现“千人千面”。

科技创新,岚图彻底践行。卢放介绍,在工厂建设方面,岚图拥有完全自建的世界级

数字工厂与智慧园区,岚图工厂以东风53年造车经验为基础,采用IOT边缘计算与AI全球领先技术,岚图车间采用数字化运营管理,并打通了前端销售到生产后台。出厂前,工厂会将整车所有数据信息上传,实现车辆百分百可追溯,以方便售后服务。

## 科技赋能 服务用户

在服务用户方面,岚图也在进行创新尝试。卢放介绍,岚图采用直营模式,将大数据应用技术运用于用户服务,为用户提供精准贴心的全流程数据化体验。

“岚图打造了APP、官网小程序,并为用户提供统一的APP下载渠道。岚图以车辆交付中心为触点,为用户提供整车交付、金融保险、售后维修等一站式服务,构建了以车联网为核心的生态。目前,岚图APP注册用户已超过200万,除为用户提供高端的体验产品

和服务外,岚图还为用户搭建了社交平台,让用户和用户之间构建新的联系。”卢放说。

除了为用户提供高端体验的产品和服务以外,岚图还搭建用户社交平台,让用户和用户之间建立联系。为此,岚图举办了VOYAH NIGHT首届岚图用户之夜,携手罗振宇举行2022“时间的朋友”跨年演讲,岚图FREE上市一周年音乐会等用户主题活动。借助这些活动,岚图帮助用户拓展了朋友圈,让更多的用户与用户成为了朋友。

创新驱动发展,创新引领发展。在过去两年时间里,岚图完成了公司组建,2款产品上市交付、产能布局、营销体系建设、品牌出海等工作,岚图效率令人瞩目,也更让人期待。

对未来,卢放表示,“汽车是一个技术密集、资金密集、人才密集,且产业链超长的行业,是一场百米长跑。岚图是一个长期主义者,耐得住寂寞,下好先手棋,储备长远,久久为功”。

全力以赴拼经济搞建设 | 贯彻落实四川省委工作会议精神

# 德阳市:全力以赴拼经济搞建设 奋力冲刺全年目标任务

下半年,德阳将全面落实中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,全力以赴拼经济搞建设,奋力冲刺全年目标任务。

全力推动工业尽快回升。健全“红黑榜”和未位约谈机制,逐业逐县逐企加强运行调度。全力办好世界清洁能源装备大会,奋力推进制造业招商引资“百日攻坚”第二季,确保三季度签约超600亿元。开展“千人助千企”活动,全面推广“助企纾困政策明白卡”,针对150户重点企业、96户停产企业“一企一策”精准帮扶;落实防范和化解拖欠中小企业账款专项行动,千方百计稳住市场主体。

聚焦聚力抓项目扩投资。围绕新型城镇化、新型工业化、数字化赋能,构建现代化基础设施体系,抓紧谋划储备一批重大项目,精准用好地方政府专项债券和国家政策性金融工具,争取全市总投资923亿元的44个项目纳入国省盘子。全力推进项目前期工作,促进重大项目快速审批、快速开工,确保S11线、欣旺达等59个重点项目年内开工,带动投资900亿元。加快推进川发龙麟、江苏亨通等总投资



世界清洁能源装备大会主场馆德阳德国际会展中心建设已经进入收尾阶段,预计8月10日前全部建成。

4940亿元的363个重点项目建设,推动三环电子、一汽解放、天府大道北延线等总投资680亿元的70余个省市重点项目年内竣工。

兜紧兜牢民生保障底线。统筹落实省委

策落地,积极申报国家区域医疗中心,做好困难群体救助帮扶。加强重要商品市场价格监测和调控,确保粮油肉蛋奶果蔬等民生商品供应量足价稳。稳定增加汽车、家电等大宗消费,持续推动1亿元“乐购德阳大礼包”消费促进措施落地,加快推进三星堆博物馆新馆和国家考古遗址公园建设,以文旅经济带动消费市场提振恢复。

切实防范化解安全风险。持续做好“入川即检”工作,加强疫情防控能力建设,切实打赢疫情防控阻击战。扛稳保障粮食安全的政治责任,出台“1+4+1”耕地保护系列政策文件,坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”;标本兼治打好污染防治攻坚战,推动生态环境持续改善。严格落实安全生产十五条硬措施,持续加强危化品、城镇燃气、自建房等领域专项整治;认真落实“三个避让”“三个紧急撤离”等刚性要求,把防汛抗旱工作落实到最小单元,确保安全度汛;聚焦房地产、金融等领域风险,深入开展风险排查和矛盾纠纷化解行动。

(据四川在线)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味

千年福禄寿 万家海葫芦 酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司 出品单位:贵州省仁怀市秋康春酒业有限公司 服务热线:18586361133(沈先生) 13608529997(张先生)