

做中国企业的思想者

企业家日报

中国品牌

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand weekly

周刊

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第196期 总第10506期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年8月7日 星期日 壬寅年 七月初十



以品牌赛事 激活发展动力

■ 韩春瑶

乘车从青海省海南藏族自治州贵德县前往共和县,一路山峦变换,草原辽阔,美不胜收。据同行专家介绍,这条路是今年环湖赛赛程的一部分,参赛选手届时将一路畅快骑行,一路纵览美景。

从2002年到2022年,在环湖赛这一品牌赛事的引领下,青海的竞技体育不断向前迈进,绿色、低碳、健康的运动理念也深入群众日常生活。也是在这20年间,环湖赛不仅成为青海对外开放和展示形象的重要窗口,也成为拉动地方经济社会发展的动力引擎,更为许多地方提供了一条品牌赛事与区域发展相互促进的参考路径。

打造品牌赛事,得益于配套基础设施建设的有力保障。完善的公路网建设是举办自行车赛的重要支撑。“十三五”时期,青海加快推进公路建设,全部县级行政区通二级及以上公路。基于这样的发展底气,近几年来,环湖赛更多地走进了乡村公路,既增加了比赛的复杂度和观赏性,也扩大了赛事的影响力和覆盖面,更直观展现乡村振兴的建设成果。反过来,持续优化升级的赛事,也在推动当地不断完善公路网建设、整治路域环境,进一步增强了群众出行的获得感。

打造品牌赛事,有益于丰富群众物质和精神文化生活。体育赛事是传播全民健身理念的重要载体,也是促进体育用品消费的重要渠道。自行车运动市场是目前全球较大的运动用品单一市场,环湖赛的影响力不断增强,也将直接刺激运动爱好者的消费热情。西宁体育公园配套了数千辆公共自行车,城市绿道上来来往往的骑行者身影,成为当地的一张亮丽名片。而且,环湖赛的路线串联起众多自然景区和人文景观,也在向世界展示青海的自然、历史、人文资源和生态文明建设成果,极大充实了群众的精神文化生活。

打造品牌赛事,还需继续探索推广产业融合发展模式。体育赛事除了比赛本身具有的社会效益和经济效益,还能够带动周边地区旅游、餐饮等产业发展。据统计,2021年环湖赛共计带来18.77亿元综合效益,对所有举办地共计带来8.18亿元经济效益。赛事沿线各地各出奇招,借力办赛探索“体育+”融合发展模式,打造“体育+文化”“体育+旅游”“体育+生态”等新业态新模式,通过传播体育文化、丰富旅游体验,更好满足群众的体旅、文旅等需求,从而更好地激活产业融合发展动力,带动区域经济发展。

发挥地理环境和交通区位优势,举办有地域特色的赛事活动,不断夯实其品牌影响力,也是扩大区域影响力、实现跨越式发展的重要契机。随着体育强国建设加快推进,全民健身事业深入开展,培育更多高品质区域性体育赛事的土壤越发丰沃,地方体育、文化、旅游等产业高质量融合发展的平台也会越发广阔。

**千年福祿寿
万家海葫芦**

酿造单位:贵州省仁怀市王黔酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市双汇熟食有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(周先生)

**双汇熟食
SHUANGHUI DELI**

三季肉,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



从爆发力引领力看品牌之都前行底气



■ 石冰冰 白菊

城市与品牌相伴相生,好的品牌能够天然讲好城市故事,展现城市品格。7月17日被定为“青岛品牌日”,作为山东半岛城市群高质量发展的龙头,青岛再一次引领,在这场品牌强省建设中走在前列。

品牌不是“空中楼阁”,背后是实打实的企业支撑。

海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛等“五朵金花”,彰显了青岛这座“品牌之都”的厚重底蕴与根基,新一代“金花”品牌层出不穷,走得稳、叫得响、立得住,实现着品牌能级的不断跃升。在新时代下,作为“品牌之都”的青岛继续前行的底气在哪里?谁能成为新一轮竞争比拼中昂起青岛品牌的龙头?

硬实力))) “身怀利器”成就爆发式增长

“专精特新”企业具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”等特征,创新实力强,市场占有率高、掌握核心技术,处于产业链供应链的关键环节,是中小企业的“硬核”代表。

在AI(人工智能)这个“高手如云”的行业,就有一家来自青岛的“硬核”企业,它就是位于青岛西海岸新区的以萨技术股份有限公司。这是国内“AI+大数据”双领域落地应用的“独角兽”

和“隐形冠军”,开创了全国首创全目标一体化识别解析,更有多项技术填补了国内空白。

与行业内诸多人工智能企业不同,以萨技术的主要业务不仅是追求算法参数指标极致化,而是通过大数据汇聚融合,构建大数据应用平台,再由平台强大的超脑运算能力,实现具体的人工智能应用。

以萨技术积累了全栈的数字技术能力,自主研发了包括“以萨技术视频图像AI全息融合一体化识别算法”和“以萨技术雷霆实时高速分析数据库”多项性能领先的核心技术。“身怀利器”让“专精特新”企业的爆发式增长成为可能,同样实力过人的,还有中特科技工业(青岛)有限公司。

在2013年中特科技为海尔提供国内首条直流无刷电机生产线之前,国内驱动电机装备全部依赖进口。如今,这家“小巨人”企业不仅实现驱动电机装备进口替代,还拓展了“一带一路”市场,客户涵盖海尔、格力、美的、大洋、LG等知名企业。近年来,中特科技更在传统家电类电机产线基础上,快速切入新能源汽车领域,为特斯拉、日本电产、现代、奔驰、宝马等提供相应的电机装备。

爆发力))) “风生水起”的发展狂潮

青岛专精特新企业的成长性和爆发力正

在超出公众的想象。

以新能源行业软件硬件研发为主的青岛瑰宝电子科技有限公司,仅用了6年时间就成为具备锂电池新能源全产业链开发能力的国家级高新技术企业。

这家专精特新企业的成长性有多高,爆发力有多强?

一个企业的爆发力、未来增长的引擎,一定是从创新开始。从时间线来看,瑰宝电子一年一个改变行业的技术突破;从技术含金量来看,瑰宝电子攻克的均是产业链上的痛点和难点。6年时间里,瑰宝电子具备了锂电池新能源全产业链的开发能力,成为行业“天花板”。今年6月,瑰宝电子被认定为2022年度青岛市“专精特新”中小企业。

受疫情等因素影响,不少中小企业经营压力较大,恰恰相反的是,瑰宝电子发展得“风生水起”,并迎来了事业的爆发期。近年来,瑰宝电子的营收保持同比300%的高速增长。据介绍,去年瑰宝电子完成产值3000万,今年上半年已经完成了5000万产值,全年预计产值过亿,明年的订单已经达到了三个亿。

于去年11月登陆上交所科创板的青岛云路先进材料技术股份有限公司也是“专精特新”企业群冲出一匹“骏马”,是青岛专精特新企业“爆发力”的有力印证。

成立于2015年底的青岛云路,在短短几年的发展中跃居青岛科技创新先锋。这家专

精特新“小巨人”企业生产的非晶带材打破了国外垄断,解决我国在关键材料技术上的“卡脖子”难题,形成了非晶合金、纳米晶合金、磁性粉末三大材料及其制品系列的产品布局,其中,非晶合金材料的市场份额为全球第一。

引领力))) 龙头企业发挥“链主”作用

“专精特新”已成为青岛经济发展行稳致远新动力,而加速“专精特新”的涌现,更需要龙头企业发挥“链主”作用,引领和带动“专精特新”发展。

今年4月,以萨技术被授予“青岛市人工智能产业链链主企业”。“链主企业”是产业链的“火车头”,能以一己之力影响整个产业链的发展前景,抓好“链主企业”的发展就等于抓住了产业链供应链的“牛鼻子”。

这样的“官方认证”意味着,在青岛人工智能产业版图上,以萨技术已经成为“当家人”和“协调人”,成为撬动产业发展壮大的关键支点。

对于人工智能产业来说,无论是技术研发还是场景落地,都需要长期的积累,为此,以萨技术建议在青岛识别并筛选一批重点项目,特别是区域内人工智能企业优势突出、能够快速实现成果转化的项目。

“作为链主企业,以萨技术正探索人才引育的新模式,带动产业发展,形成青岛的人工智能发展生态。”以萨技术副总裁、产品事业群总经理王堃表示,以萨技术在西海岸新区有400余人的核心技术研发和服务团队,并建立了北京、上海、深圳、武汉、成都等15个“人才飞地”,成为人工智能产业创新创业的孵化前沿阵地和人才引育的重要窗口。

此外,像新材料领域的海达新能源,拥有国内最大的球形石墨生产基地,球形石墨的各项性能指标在市场同类产品名列前茅,应用于锂离子电池负极;仪器仪表领域的众瑞智能研发的国产口罩密度测量仪,打破了美国公司的国际垄断……这些企业在行业里代表了专业方向和发展潮流,不仅起到了领军作用,更是在产业链“组团成阵”“卡位入链”中,释放了更强的整合力量。



●忙碌的青岛瑰宝电子科技有限公司生产车间

陕西省企业品牌促进会会长,东岭集团党委第一书记、董事长李黑记: 努力将陕西大品牌、好品牌宣传出去



7月31日,陕西省“质量强省品牌兴陕企业品牌推广峰会”在西安召开。陕西省委统战部副部长,陕西省工商业联合会党组书记、常务主席吴铁出席会议并讲话,陕西省企业

品牌促进会会长,东岭集团党委第一书记、董事长李黑记致辞。

李黑记在致辞时说,品促会成立以来,国际国内遭遇百年未有的大变局,全球产能过剩,世



界经济环境复杂多变,战胜困难的信心受到了前所未有的挑战,品促会要充分发挥品牌的力量,树立品牌、维护品牌、提升品牌,宣传陕西品牌榜样故事,推动陕西品牌建设迈向新起点。

他强调,品促会要向中国品牌企业学习,用前瞻性的思想引领发展,伟大的思想才能造就伟大的品牌;加强品牌工作,要在宣传的高度和深度方面做足文章,将陕西好品牌、大品牌宣传出去,走向全国,迈向世界;在行动上要不断强化危机意识、学习意识、长远意识,今天为明天布局,今年为明年打基础,品牌的力量就会不断积蓄和发扬光大。

会议宣读了《陕西省2021年度企业品牌评价结果》,为获得“陕西省首批强势品牌、知名品牌、优秀品牌企业、人物、产品”的单位和个人颁发了牌匾和证书。会后,知名专家学者、政府智囊高参张宝通教授,广州昆仑定位品牌专家王伟应邀参加了专题访谈,与四个品牌企业家代表围绕“如何提高陕西品牌影响力,共同推进陕西高质量发展”接受了专题访谈,分享品牌成长故事,交流品牌建设之策,畅谈品牌陕西发展之路。(据东岭集团)

東 | 漢 中 心 仙 毫

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线:029-87809659

民族医药的核心品牌 始创于1696年

源 古 承 新 甘 露 众 生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd.

电话:0891-6522710 邮箱:info@glyz.cn
西藏自治区拉萨市经济技术开发区林拉路15号