

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒

Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第195期 总第10505期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年8月6日 星期六 壬寅年 七月初九

新闻周讯 | News bulletin

上半年白酒运行报告 批发价格指数涨而不强

日前,泸州市酒业发展促进局发布《2022年上半年中国白酒价格运行报告》,从全国白酒批发价格总指数看,今年上半年全国白酒批发价格总指数涨而不强,与去年同期相比只上涨了1.89%,低于2021年的2.29%和2020年的3.01%。下半年预计名酒以控量挺价、稳价为主,地方酒价格以消化前期涨价为主,基酒价格则会呈现稳中略涨的态势。分类看,名酒价格指数走势依然最强;地方酒价格指数有涨有跌,走势相对较弱;基酒价格指数走势虽然稳健,但趋势进一步变弱。同比指数走势趋于平稳,涨幅回落。上半年1到6月全国白酒批发价格同比总指数分别上涨1.83%、1.89%、1.73%、1.92%、1.88%、2.07%,峰谷差仅0.34个百分点,整体走势平稳。

混改迈出关键一步 京糖酒业新增六大股东

记者从“国家企业信用信息公示系统”了解到,北京京糖酒业有限公司(以下简称“京糖酒业”)股权发生变更。其中,北京糖业烟酒集团有限公司(以下简称“北京糖酒集团”)持股比例从100%下降至80%,新增6大股东:北京红治汇新控股集团有限公司、海南百年华都信息咨询服务有限责任公司、北京华之彩科创科技有限公司、海南京众汇鑫咨询服务合伙企业(有限合伙)、珠海横琴坤石寰宇四期股权投资合伙企业(有限合伙)、海南华都赢信息咨询服务有限责任公司,分别持股4.9851%、4.3792%、3.8347%、3.3266%、2.7408%、0.7337%。同时,京糖酒业企业类型从“有限责任公司(法人独资)”变更为“其他有限责任公司”,注册资本则从3.5亿元增至4.375亿元。这也意味着,京糖酒业混改迈出了关键一步。

宁夏财政发文支持 贺兰山东麓葡萄酒产业

近日,宁夏回族自治区财政厅、宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会印发《关于推进宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业高质量发展的财政支持政策》的通知。政策明确提出,将支持酿酒葡萄基地建设,夯实产业发展基础;支持科技创新发展,鼓励企业提高生产力水平;支持产区品牌营销,提升贺兰山东麓葡萄酒影响力;支持培育龙头企业,鼓励产区企业做大做强;支持名优产品企业,发挥财政资金奖励示范效益等政策。本办法自2022年8月1日起执行,有效期至2025年12月31日。

推动中国品牌发展 茅台与品牌联盟座谈

日前,茅台集团与品牌联盟在茅台国际大酒店举行座谈,双方就品牌文化传播进行深入交流。丁雄军对品牌联盟在推动中国品牌发展、品牌建设领域取得的成绩予以赞赏,并对品牌联盟邀请茅台参加2022年第十六届中国品牌节年会相关活动表示支持。品牌联盟相关人士表示,希望与茅台在文化传播上促进合作,携手探索文化传播新路径,为讲好中华优秀传统文化和酒文化作出积极贡献。

(综合)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI
三鲜卤,更入味

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号
中国企业家网

国家固态酿造工程技术研究中心专家

余远斌当选欧洲自然科学院院士

■ 吕俊岐

近日,欧洲自然科学院(Europasche Akademie der Naturwissenschaften)正式公布2022年新晋院士名单。浙江工业大学教授,知名绿色化学与精细化工、食品安全与应急管理专家,国家固态酿造工程技术研究中心工程技术委员会委员,四川省固态酿造技术创新中心专家余远斌教授成功当选为欧洲自然科学院院士。

欧洲自然科学院总部位于德国汉诺威市(德国汽车、机械、电子等产业中心),由欧洲多国科学家组织成立,在欧洲具有较强的影响力。现有425名院士成员,包括320名正式院士和105位通讯院士,其中有5名院士是诺贝尔奖获得者,另有30多名院士是欧洲知名科学技术奖获得者。科学院目前在德国、俄罗斯、亚美尼亚、阿塞拜疆、格鲁吉亚、匈牙利、以色列、哈萨克斯坦、摩尔多瓦、立陶宛、乌克兰、日本等世界33个国家设有分支机构和办事处,科学院充满着活力,成为有科学志趣与来自不同国家的院士合作的科学家和专家的欧洲吸引力中心。

此次余远斌教授的成功当选,是对其多年来辛勤工作成就的充分肯定,也是国际科技界、学术界对余远斌教授科技创新和杰出成果的高度认可!

余远斌教授长期从事绿色化学与精细



工、金属卟啉仿生催化剂的设计与合成、仿生催化烃类选择氧化绿色合成精细化工中间体及产品、光催化二氧化碳还原制乙烯、固体废弃物(废盐)资源化利用、食品安全与真实性检测及溯源、应急管理新技术及产品的研究与开发。主持各类国家级科研项目30余项

(包括国家自然科学基金重点及面上项目8项);在国内外学术刊物上发表学术论文310余篇,被SCI收录论文260余篇;获授权美国、澳大利亚、中国发明专利70余件;获得软件著作权10件。获得国家科技进步二等奖、省部级一等奖5项。兼任中国化工学会理事、精细化工专业委员会副主任委员、日化专业委员会副主任委员;中国化学会高级会员、绿色化学专业委员会委员;国家固态酿造工程技术研究中心工程技术委员会委员;国际食品安全与营养健康高峰论坛(IFSN)组委会副主任兼秘书长;中国食品工业协会营养指导工作委员会专家委员会主任;四川省固态酿造技术创新中心专家委员会委员等。

近年来,余教授团队深入贯彻习近平总书记“四个面向”和“碳达峰、碳中和”双碳战略,开展绿色化学、精细化工、食品安全的科学研究和工业化应用,取得重要成果,对推动地区高质量发展做出了突出贡献。

在其主要研究方向之一——食品安全与真实性溯源取得重大进展。针对食品外源性有害物重金属、农残、霉菌微生物等以及食品真实性检测中存在的“检不出、检不准、检不快”等瓶颈问题,采用纳米卟啉、纳米金属材料、量子点等构建系列可视化传感器,以及色谱质谱联用技术结合化学计量学等方法用于食品中外源性有害物及高端白酒、茶叶等特征标志物真实性检测取得了突出的进展。先

后获得2018年度中国食品科学技术学会科技创新奖技术进步奖一等奖、2018年度中国轻工业联合会科学技术发明奖一等奖、2019年度上海市科技进步一等奖。

自2016年以来,泸州老窖与余教授团队以项目为主体,以成果为导向,围绕白酒品质、安全及溯源等内容深入开展研究,在白酒检测新技术新方法方面共获得重要科研成果19项,含受理发明专利10件、授权发明专利1件,科技论文8篇,联合培养博士1人。2020年,在国际学术期刊《Sensors & Actuators: B. Chemical》上发表的《Colorimetric sensor array based on silver deposition of gold nanorods for discrimination of Chinese white spirits》,通过对纳米材料用于白酒风味物质识别机制的研究,实现了基于纳米可视化方法对不同种类白酒的快速有效识别。该论文的第一作者为公司与余院士团队联合培养的贾俊杰博士。同时,公司邀请余教授担任国家固态酿造工程技术研究中心工程技术委员会委员、四川省固态酿造技术创新中心专家,指导国家工程中心及技术创新中心科技工作。

未来,泸州老窖将依托国家固态酿造工程技术研究中心、四川省固态酿造技术创新中心等科技创新平台载体优势,与余教授团队进一步深化产学研合作,充分发挥专家智慧,指导和推动固态酿造行业技术创新、产业升级、高质量发展!

青啤创新闪耀 2022 中国国际啤酒挑战赛

青岛啤酒问鼎“四星天禄奖”

■ 卞川泽

青啤之光,再次闪耀。

日前,正逢第32届青岛国际啤酒节期间,亚洲最大的国际啤酒赛事——2022中国国际啤酒挑战赛各大奖项在青岛揭晓。凭借更高的酿造水平、创新的酿造工艺和优秀的风味表达,青岛啤酒在本届大赛中一举斩获七项重磅奖项,为“中国啤酒之都”的城市名片再添亮色,为啤酒节欢庆时刻再添精彩。

其中青岛啤酒小麦博克啤酒问鼎全场最高奖项——四星天禄奖,青岛啤酒全麦拉格、比利时四料、西柚酸啤和国潮等4款产品荣获三星天禄奖,藤椒啤酒荣获二星天禄奖,绝世红颜荣获一星天禄奖。

2600 余款啤酒参与竞逐 青啤 7 款创新之作脱颖而出

2022中国国际啤酒挑战赛是由中国酒业协会指导,中国国际啤酒挑战赛组委会、中国食品发酵工业研究院、国家酒类品质与安全国际联合研究中心等单位联合承办,是目前亚洲规模最大的专业啤酒赛事。

《班固·汉书》有云:“酒者,天之美禄”。古人认为,酒是上天赐予的美好福禄。中国国际啤酒挑战赛的奖项因此得名“天禄奖”,而天禄奖的标识,正是中国上古神兽之一的天禄兽。

赛事裁判队伍由国家级啤酒评酒委员、国际权威啤酒品酒师认证裁判、担任过国际赛事的资深裁判等组成,在保证极高的专业水平基础上,更兼容了国际上大多数啤酒品酒师认证系统,体现了赛事包容性和国际化。本次赛事再创亚洲专业啤酒赛事规模新高,



共2616款作品报名参赛。

据悉,此次大赛涵盖71个啤酒风格,既有复古的传统风格,也有当下流行的创新风格。

好品质也要有硬核认证,此次获奖名单中,无论是青岛啤酒代表经典风格的国潮产品,还是代表当下流行创新风格的小麦博克、全麦拉格、比利时四料、西柚酸啤、藤椒啤酒、绝世红颜,都是青岛啤酒给消费者魅力感知质量的最佳答案。

本次荣获全场最高奖项——四星天禄奖的小麦博克尤其出众,其酒体色泽呈深棕色,酒精度高达8度,麦香、坚果香气丰富,同时丁香、香蕉风味的酯香协调的融合在一起,并伴有迷人的烟熏香气,口感饱满、醇厚。

获得奖项的产品,都各具特色。全麦拉

格,选用100%全麦芽精心慢酿而成,酒液金黄、清亮,带有较浓郁的麦芽或谷物的甜香,口感柔滑。比利时四料,色泽呈棕色,酒精度10.5度,香气馥郁、层次感强,一口入喉,便有“酒过半盏人微醺”的感觉。西柚酸啤,闪耀着石榴红色泽的光芒,清新的西柚与复杂的酸味相辅相成,口感酸爽,让人记忆犹新。藤椒啤酒,赛松啤酒基础上增加了中国四川特有的藤椒元素,具有柔和的麻香和椒香,口感干爽,协调易饮。绝世红颜、草莓、西柚风味浓郁,同时保留小麦啤酒的麦香和烟熏香气,秀色可餐,入口微甜。

近年来,青岛啤酒以消费者为中心,创建“基于数字化端到端解码的魅力感知质量管理模式”,通过满足消费者潜在需求,创造出超越消费者期望的质量。一系列新产品的推

出,让消费者用“舌尖”感受到了青岛啤酒的魅力质量。

传承与创新 青啤从未止步

消费者对于青岛啤酒魅力质量的幸福感,来自于通过营造魅力场景,创造沉浸式体验,为时尚美好生活赋能。青岛啤酒在开设了200多家TSINGTAO 1903酒吧,每年在全国40多座城市举办啤酒节。在打造魅力产品、营造魅力场景的基础上,通过升级沉浸式体验模式,充分调动消费者的“视觉”、“听觉”、“触觉”、“嗅觉”与“味觉”,引导消费者全身心投入到以啤酒为主题的场景中,从沉浸式体验中获得高度的幸福感。

在刚刚开业的青岛啤酒时光精酿啤酒花园中,小麦博克、全麦拉格、比利时四料、西柚酸啤、藤椒啤酒、绝世红颜等产品深受消费者欢迎。美酒之外,这座目前规模最大、业态最全、体验最丰富、影响力最大的沉浸式啤酒+生活MALL,更为消费者打造了一个打酒龙头直连生产线,啤酒厂搬到餐桌旁的沉浸式体验之旅。在这里,漫步海边,看朵朵浪花泛起,微醺豪饮,伴层层酒香萦绕。

在消费者主权时代,消费者对啤酒产品需求多元化、个性化、高端化、便捷化日益明显,青岛啤酒不断丰富和深化质量内涵,推动魅力质量从“以产品为中心的质量”,向“与消费者互动的感知质量”转变的新理念,新实践;传承和发扬“好人酿好酒”百年世训,以匠人匠心践行“为生活创造快乐”的使命,以推动啤酒行业高质量发展的担当,步履扎实地朝“世界一流企业”目标迈进。在中国啤酒的高质量大繁荣时代,绽放出中国品牌的力量与色彩。

民族医药的核心品牌 始创于1666年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co.,Ltd

电话:0891-6522710 邮箱:info@ganlu.cn
西藏自治区拉萨市经济技术开发区林廓南路15号



甘露藏药
GANLU TRADITIONAL MEDICINE



千年福祿寿
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



海葫蘆醬酒
GUIZHOU MAOTAI ZHEN

广告