

珠海:青字号品牌为“产业第一”注入青春动能

记者从共青团广东珠海市委获悉,今年以来,该市共青团组织以“产业第一·青春建功”行动为统揽,擦亮青字号品牌,充分发挥青年生力军和突击队作用,为“产业第一”注入青春动能。

聚焦质量创新、发力产业招商、汇聚人才发展合力……6月9日正式授旗以来,珠海市50支“产业第一·青春建功”青年突击队在重点工程、重大项目、产业一线等领域按下了“快进键”,跑出了“加速度”。

珠海格力精密模具有限公司质量创新青年突击队采取质量技术比武等方式,疫情期间组织红外测温枪、医用护目镜、杀病毒空气净化器等防疫产品的开发和生产。珠海大横琴发展有限公司产业招商部青年突击队积极构建“产业投资+产业招商+产业园区运营+产业服务”的“超级星”园区生态,重点打造粤澳集成电路设计产业园,持续为横琴·澳门青年创业谷导入澳门青年创业项目。珠海冠宇集团人才大发展青年突击队则实施产业人才突击计划,通过线上线下集训、素质拓展、现场学习、导师培养等活动,全面培养青年产业人才。

“产业第一·青号行动”——珠海市青年文明号开放周也正如如火如荼进行中。政府职能部门、重点产业项目中的青年文明号集体,积极开展岗位创新创优活动,推动重点产业项目快落地、快建设、快投产。窗口单位的青年文明号集体,通过整合优化工作流程、重构审批服务机制等方式,助力打造市场化、法治化、国际化营商环境。

日前,第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛珠海市级优秀项目名单正式出炉。大赛紧扣珠海“4+3”支柱产业集群,18个项目榜上有名,涵盖科技创新、数字经济、乡村振兴3个赛道。

毕业季以来,团珠海市委推出一系列措施支持大学生实习就业,吸引更多大学生留珠发展。支持高校毕业生就业行动通过发放加油鼓励金、精准提供就业岗位等方式,彰显珠海留人诚意。“展翅计划”大学生就业创新能力提升行动募集实习、见习和就业岗位4091个,吸引超1万大学生投递简历。港澳台大学生实习专项行动和湾区港青搞好工程项目成功服务50名港澳台大学生在珠实习。

(金心玲 武欣中)

▶▶▶ [上接 P1]

饮食赛道争夺加速 品牌供应商走向台前

广科咨询首席策略师沈萌表示,供应链竞争只是成本结构方向而已,属于开源节流中的节流,竞争的根本还是通过产品研发和创新,扩大销售收益率实现开源,否则节流竞争最终很容易陷入红海厮杀的恶性竞争。

纵观目前的行业发展态势,新品迭代速度非常快,开发周期被大大缩短,而很多背后的企业也参与了产品的研发,这在一定程度上对供应商的市场反应能力和创新能力有了更高的要求。

“供应商的市场反应能力及创新能力都是有必要提高的。现在同一个供应商服务多个品牌,而每个品牌的产品都是有差异的,这就要求供应商可以快速根据合作品牌的要求,以及C端的消费需求,进行个性化的产品开发。同时对于连锁品牌合作方,又可以拿出整体解决方案,满足连锁化企业的运营。”曹乐军说。

而从部分供应商的合作对象可以看到,品牌方的订单并非全部集中在单个供应商,因此供应商之间也存在一定的竞争。

文志宏认为,供应商和品牌方之间也存在博弈,后端的企业要具备个性化的供应能力,在创新、研发上能力较强的供应商更容易吸引头部大客户,建立深度的合作。提升综合供应能力能更好地建立护城河。另外,对于供应商企业来说,要重视大客户,最好能与之形成战略合作关系,防范大客户丢失的风险,因为品牌方都会有一些储备供应商,分散订单降低风险。供应商要保持一定的话语权,但又不能有太强的控制力,这需要双方找一个平衡点。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,供应商如何跟品牌商形成战略联盟,一起应对对市场竞争及消费端倒逼产业端创新升级迭代的节点,如何通过整合、战略合作形成创新优势,是企业应该思考的重要方向。

进入资本市场之后,竞争压力也会随之增加。“获得融资后无非就是扩大产能,最终会导致市场从供小于求向供大于求转变,企业收益空间逐渐缩小,竞争压力也不断增加。谁先上市谁就具有先发优势。”沈萌说。

对于未来发展,文志宏表示,不同领域的供应商有不同的战略选择,大致有几种方向:一是在获得资本支持后,部分供应商会强化研发能力和整体的系统管理能力,提升综合实力;二是通过并购等方式进入更多的业务领域,比如扩建工厂规模、拓宽品类,甚至可以通过并购、自主研发等方式推出一些面向C端的产品,通过各类分销渠道或者自己开店进行销售。不过,对于原材料供应商来说,主要业务模式是面向B端,直接面向消费者是比较大的战略选择。

汽车圈“国潮”来袭 中国品牌乘用车市场份额逼近 50%

■ 刘珊珊

新能源汽车对头部车企拉动作用显著。市场占有率从谷底回到高峰,中国汽车品牌仅用了两年时间。

伴随德系、日系品牌乘用车市场占有率的下滑,此消彼长,中国汽车品牌的市场占有率快速提升,并进一步逼近50%的红线。

根据中国汽车工业协会日前所发布的数据,中国品牌乘用车1-6月共销售489.1万辆,同比增长16.5%,远高于乘用车市场3.4%的整体增幅,也使得中国品牌在乘用车销售总量中的占比达到47.2%的新高。其中,6月共销售99.4万辆,占乘用车销售总量的44.8%。而在两年前的(2020年6月),中国品牌汽车的市场份额跌至2009年以来的最低水平——仅为33.5%。

近两年来,汽车市场面临停工停产、全球缺芯、原材料价格上涨、供应链紧张等多重考验,在复杂的大环境下,中国品牌实现市场份额的大幅提升尤为不易。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析认为,中国品牌乘用车市场份额的扩大得益于三方面原因:一是中国品牌乘用车全面推动品牌向上,进一步缩小了与国外优势汽车企业之间的差距;二是中国品牌在新能源汽车领域的优势,通过与智能网联加速融合占据了先机,甚至在某些技术领域已经超越合资品牌;三是对中国汽车消费市场的精准把握和依托本土供应链的优势。

占据了整体市场近一半的份额,中国汽车品牌真的已经扬眉吐气了?

借力新能源

新能源汽车对于中国品牌头部车企的拉动作用显著。伴随国内汽车产业的不断进步,越来越多年轻消费群体对于国产车型有了更高的接受度。而电动化及智能化车型作为“新鲜事物”,更受年轻消费群体的青睐。

乘用车市场信息联席会2022年1-6月厂商零售销量排行榜显示,在销量前三的车企中,中国品牌占据两席,榜首一汽·大众之后,即是中国品牌比亚迪和长安汽车。

值得注意的是,在销量前15名的榜单中,有12家车企出现了销量下滑,比亚迪则实现了同比高达168%的增幅,以63.85万辆



的销量位列第二。

比亚迪此前曾宣布自2022年3月起停止燃油汽车的整车生产,未来将专注于纯电动和插电式混合动力汽车业务。其在投资者会议纪要中提到,2022年的销量目标保守预计为150万辆,若供应链向好,则将冲击200万辆。此外,比亚迪公布的数据还显示,2022年上半年比亚迪新能源汽车动力电池及储能电池累计装机总量约为34.04GWh,较去年同期增长167.90%。

长安汽车则以55.87万辆的销量位居第三。根据长安汽车方面发布的数据,新能源车也是长安汽车增幅最高的细分市场。其中自主品牌新能源上半年累计销量为84958辆,同比大增127.3%。

可以说,新能源汽车市场的快速崛起带动了汽车品牌销量的增长。数据显示,2021年,中国占世界新能源汽车销量比例为52%。截止到2022年5月,中国新能源汽车销量在全球的销量占比攀升到59%的高位,新能源汽车市场更是成为2022年上半年唯一实现正增长的细分市场。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析认为,在油价高企的背景下,越来越多的消费者愿意选择新能源汽车。同时,前期大量购车群体逐步进入换购周期,新能源汽车市场潜在需求较强大。

伴随这一市场的快速增长,中国汽车工业协会也将国内新能源汽车2022年全年销量的预期调整到了550万辆。此前,这一预期为500万辆。同比增幅预期则从47%提升至

56%以上,上涨了超9个百分点。

此消彼长

近两年来,全球汽车产业面临着严峻挑战,不仅有新冠疫情导致的停工停产,更有全球性缺芯、原材料价格上涨、供应链紧张等带来的考验。

今年上半年,疫情对于汽车业重镇上海、长春等地形成冲击,而这两地也是我国不少头部合资、外资品牌的大本营。包括上汽大众、上汽通用、一汽·大众、一汽丰田、特斯拉等车企先后经历了停工停产。

值得注意的是,正是在今年4月,中国品牌市场占有率一度飙升至57%的高点。直到4月中下旬,位于上海、吉林、长春等本地的整车企业陆续迎来复工复产;5月起,合资车企产销开始出现反弹。而伴随头部合资品牌生产的恢复,自主品牌的市场占有率也逐步回落。

不过,对于经历了停工停产的汽车品牌来说,疫情对于上半年造成的影响依然十分明显。全国乘用车市场信息联席会数据显示,尽管一汽·大众以86.31万辆的销量位居半年销量冠军,但同比跌幅为15.9%;上汽大众上半年销量为53.3万辆,排名已滑落至第四,跌幅为27.3%;上汽通用销量为46.82万辆,跌幅达到33.1%。这在一定程度上给了中国品牌反超的机会。

与此同时,缺芯这一行业难题也重创全球汽车业。根据汽车行业数据预测公司Aut-oForecast Solutions(以下简称为AFS)的最新数据,截至6月12日,由于芯片短缺,今年全

湖南醴陵：“千年窑火”里的产业新路

■ 余春生 刘芳洲

一炉窑火,在湖南省醴陵市这方土地上烧了千年,孕育出釉下五彩瓷等著名的陶瓷品类。醴陵市也被评为“中国陶瓷之都”“中国陶瓷历史文化名城”。

近年来,醴陵市不断擦亮陶瓷这块“金字招牌”,在继承传统制瓷技艺的基础上,持续推动传统陶瓷产业革新,加速新型陶瓷产业发展,做好“瓷旅融合”文章,闯出一条产业发展的新路,“千年窑火”生生不息。

传统陶瓷产业求新求变

“天上黑龙,地上黄龙。”这曾是醴陵当地广为流传的一句顺口溜,“黑龙”指的是窑炉里冒出的黑烟,“黄龙”指的是制瓷厂里流出的泥水。早期陶瓷产业发展给当地生态环境带来污染,以牺牲环境为代价的低效生产让当地政府看到,产业转型升级迫在眉睫。

如今,走进醴陵陶瓷企业,高耗能、高污染的生产景象已不复存在,取而代之的是越来越多的智能化生产线。

在湖南华联益利瓷业有限公司的智能制造车间里,记者看到,通过使用自动滚压机、自动浸釉机、辊道窑等智能化设备,瓷泥变成了一件件精美的陶瓷制品。

湖南华联益利瓷业有限公司一厂综合



经理张佳琪告诉记者,去年10月建成的这条智能生产线使工厂的生产效率提高了20%左右,产品合格率提高了5%左右。“陶瓷产业是典型的劳动密集型产业,以前每一道工序都需要人工操作,现在有了智能生产线,工人们的劳动强度明显降低。”

近年来,醴陵市大力推进传统陶瓷企业智能化转型,市财政累计拿出近4000万元支持陶瓷企业进行智能化升级改造,先后引进安装1000余台陶瓷智能生产设备。目前,醴陵陶瓷企业自动化、智能化替代率平均达70%,在全国陶瓷主产区中位居前列。

新兴陶瓷产业加速成长

在醴陵华鑫电瓷科技股份有限公司最高温达1230摄氏度的窑炉里,泥坯经过5天到6天的烧制,最终得到的并不是传统意义上的

陶瓷,而是一种烧制技术非常高的特种陶瓷——空心瓷绝缘子。

这一根根数米甚至十几米长、身涂棕色釉的“大家伙”,是输变电设备和变电站中保障输电线路安全运行必不可少的装置。

醴陵华鑫电瓷科技股份有限公司董事长助理欧玉文告诉记者,超过10米长的空心瓷绝缘子产品通常是由多个部件粘接后二次烧制而成。由于此前国内缺乏成熟的粘接技术,国产高端绝缘子整体性能普遍弱于国外同类产品。

2018年,华鑫电瓷经过反复实验,实现了特高压无机粘接出线瓷套制造技术重大突破,成功打破国际垄断。2020年,公司获评国家级专精特新“小巨人”企业。2021年荣获国家级制造业单项冠军。

在醴陵市,像华鑫电瓷这样在陶瓷新材料领域引领行业发展的企业,如今正变得越来越多。

近年来,醴陵市从产业升级角度,持续扶持培育有发展潜力的新型初创企业,搭建研发服务平台,积极引导企业进军电子信息、新能源、生物医药、环保、航空航天等领域,不断拓展产业发展空间,一条有潜力、有活力、有动力的陶瓷新材料产业链正逐渐形成。醴陵陶瓷行业现有101家高新技术企业,4家国家级、24家省级专精特新“小巨人”企业。

“教父”高良玉：助力基金行业持续发展

■ 程松

2022年6月,由全球领先的金融媒体公司Bonhill Group举办的首届ESG Clarity Awards亚洲区大奖名单揭晓,南方东英资产管理(有限)公司(以下简称“南方东英”)凭借优秀的综合表现与强劲实力,夺得“最具创意基金发行”大奖。ESG是Environmental、Social和Governance的缩写,是关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准,直接反映了企业在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面的贡献。南方东英为什么能获此大奖?它又与本文的主人公高良玉有什么关系?

南方东英成立于2008年1月,是南方基金管理有限公司在香港设立的资产管理公司,也是首家由中国大陆公募基金公司在海外设立的资产管理公司。作为亚洲地区领先的ETF发行商,南方东英为投资者提供灵活

高效透明的资产配置工具,其在产品发行、创新上表现突出,并在市场中展现出强大的竞争力。而提起设立南方东英的南方基金,熟悉基金行业的人自然会想到“高良玉”这个名字。他是南方基金发展的关键人物,带领南方基金创造了国内首只债券基金、首只保本基金、首只上市开放式基金、首只复制基金等多个行业第一。他敢做敢为、思维缜密、紧跟市场,带领南方基金一直在行业中保持着第一梯队的位置。业内人士都认为中国基金业的发展史,也是南方基金作为领军企业的开拓史,高良玉和南方基金已经成为中国基金行业的一个标志。所以,当南方基金发布公告称“高良玉自2013年1月1日起不再担任公司总经理”,市场纷纷表示:“公募最后教父高良玉隐退,南方基金‘高时代’圆满落幕”,表达出行业对高良玉所做贡献的肯定。

高良玉卸任南方基金总经理后,并未离开行业,事实上从2008年南方东英成立时起

高良玉就担任董事会主席一职。

2008年至2013年期间,南方东英成为首批人民币合格境外机构投资者(ROFII)管理人,获得香港最佳RQFII产品;香港最佳RQFII ETF;亚洲最佳RMB产品;亚洲最佳新ETF等多个奖项。2013年高良玉卸任南方基金总经理后,他一心扑在南方东英上,在他的带领下,南方东英在2014年至2017年间先后获得:大中华区最佳金融服务奖;最佳RQFII管理人;最佳RQFII产品;最佳RQFII ETF;香港最佳中国基金公司;香港最佳RQFII管理人;香港最佳人民币股票产品;中国新平衡机会基金——大中华区股票基金最佳表现奖等多个奖项,并且南方东英在同行中规模始终保持第一。

除此以外,自2013年开始,南方东英持续为香港协青社的青年活动提供公益支持,从而关注香港高危香港年轻人的发展,协助他们重建自尊自信,支持他们成长为自立正

球汽车市场累计减产产量约为223.04万辆。AFS还预计,今年全球汽车市场累计减产产量会攀升至约304万辆。

从地区来看,今年迄今为止,中国地区因缺芯累计减产10.73万辆车,总体来看,中国汽车市场累计减产规模并不大,且减产量增速缓慢;欧洲和北美地区仍是全球因缺芯导致汽车累计减产量最大的两大地区,并且今年的减产量预计都将超过百万辆。

“世界范围缺芯、缺资源导致欧美、日本等国家汽车产量缩减。”崔东树认为,在世界性缺车的背景下,中国汽车品牌也迎来了出口契机。“东南亚等地市场需求依旧旺盛,中国汽车产业近年来产品力大增,直接拉动了出口数据的增长。”崔东树说。

中国汽车工业协会表示,近年来,随着我国汽车产品综合竞争力的不断提升,中国品牌在国际市场上得到更多认可。同时企业也积极抢抓机遇,大力开拓国际市场,特别是新能源汽车更是成为当前出口亮点,一些企业已经成功进入欧洲等发达国家和地区市场。

中国汽车工业协会数据显示,1-6月我国汽车企业出口达121.8万辆,同比增长47.1%。

面对缺芯、疫情等不确定因素的冲击,合资品牌承受着更大的压力,这也使得中国品牌在半年销量榜单中的表现更为优秀。不过,合资品牌也在不断加快电动化转型,伴随缺芯问题的逐步缓解、疫情得到控制,合资品牌也在酝酿反攻,夺回失去的市场占有率。

尽管法系、韩系汽车品牌日渐式微,原有的市场已经被中国汽车品牌所占据。但根基和口碑都较为稳定的德系、日系品牌,仍有着强劲的竞争力。凭借着在新能源领域的先机和年轻消费群体对“国潮”的热爱,中国汽车品牌能否守住市场,甚至继续高歌猛进,一举突破50%的市场占有率“红线”,目前来看仍言之过早。



“瓷旅融合”渐热

“来村里体验陶瓷文化的外地游客越来越多,农家乐生意越来越好了。”每到假期,家住醴陵市洩山镇洩山村村刘学勤就迎来忙碌的时刻。

洩山村是古代醴陵窑的核心产区之一。20世纪八九十年代,随着制瓷厂逐渐外迁,村里没了产业,许多像刘学勤这样的年轻人不得不选择外出务工。

“这两年,政府以村里的醴陵窑遗址为中心,正在打造具有陶瓷文化特色的旅游景区。家里人决定办农家乐,我就从外地回来了。”刘学勤告诉记者,他保留了老房子黄墙灰瓦的外观,菜品主打本地特色的瓷厂土菜,深受游客欢迎。

陶瓷工业游也在醴陵市逐渐兴起。沿着醴陵尚方窑瓷业有限公司开发的工业游路线,游客可以走进尚方窑的生产工厂。“把展厅与生产车间打通,游客能够近距离观看釉下五彩瓷生产过程中独具特色的勾线、汾水工艺,公司去年游客总量突破5万人次。”尚方窑营销总监漆智力告诉记者。

随着中国陶瓷瓷国际会展中心、釉下五彩城、1915醴陵国际陶瓷文化特色街区等一批集文化、创意、旅游为一体的新地标的建成,醴陵市“瓷旅融合”发展模式日益成熟。

向青年。由此看来,“教父”高良玉掌舵的南方东英获得首届ESG Clarity Awards“最具创意基金发行”大奖也是理所当然了。

2017年9月,高良玉选择担任南方东英的顾问,继续参与组织南方东英在战略方向的制订与决策,成为公司董事会的重要智囊。此外,他还受邀担任了香港有机数科技有限公司(YoujiVest Hong Kong Ltd)的顾问,这是一家专门提供企业ESG评级、环境、碳中和相关数据,以及碳中和相关技术咨询服务的公司,业务范围包括企业碳排放计算,软件服务,政府碳中和,绿色金融相关数据,平台开发以及技术服务等。在此期间,他还创立了自己的投资公司——高正资产管理公司,主要投资一级市场的公司股权(PE)及二级市场的股票。

高良玉表示,他十分看好中国基金行业的发展,无论身处何处,他都愿意成为助力。加油中国基金!致敬高良玉!