

# 聚心聚能 奋力“赶考”——川煤集团华荣能源物资公司实现“双过半”纪实

■ 郑祥清 马晓燕

上半年,川煤集团华荣能源物资公司积极应对常态化新冠肺炎疫情防控影响,聚焦“三保”“三降”“双降5%”等重点工作,以时刻保持“赶考”的状态,多方式实现供应协同创效,为川煤集团高质量发展蓄力增势,为华荣能源开启西南综合能源企业添力加码,交出了一份物资供应上半年的精彩“答卷”,为完成全年目标奠定了坚实基础。上半年,该公司储备资金较同期下降45.67%;2022年度货物集中招标采购价格较2021年执行价平均降幅为10.99%;组织各类日常采购和比询价采购1669次,节约金额7904.84万元,采购成本平均降幅14.9%;物资采购合格率99.78%;处理紧急物资133批次,处理催货297批次;物资回收复用4187万元,修旧利废1135元,消化和调剂闲置设备材料465万元,为川煤集团高质量发展和华荣能源稳经济大盘,提供了高效有力的物资保障。

## 聚焦“三降”节资降耗

华荣能源物资公司承担着降低华荣能源生产成本的主要任务,华荣能源的经济效益与物资供应管理有着直接关系,该公司重点从招标、计划、采购“三个降本”入手,辅之以盘活资金流和清仓利库、闲置物资调剂,多管齐下,降本增效。

一是强化集中统一招标。坚持以统为主、

统分结合,成功举办了川煤集团2022年度集中货物招标采购大会,纳入集采的物资共144个包件,执行价较2021年平均降幅10.99%。抓好日常招标和比询价采购。上半年,共组织日常招标采购137次,节约金额7324.74万元,节约率24.1%;开展比询价采购1532次,节约资金580.1万元,节约率5.71%;558家供应商入库该公司阳光采购平台。强化供应商闭环管理,优化供应商结构,建立了完善的供应商分类分级审核、标准模板和流程,对供应商从开发、准入、考察、维护、评价、淘汰等进行全生命周期的闭环管理,进一步加强了对供应商的管控能力,提升了供应商的服务水平。上半年,9家供应商被列入黑名单。

二是严格物资计划审核。明确权责边界,狠抓物资计划源头控制,对华荣能源5大片区各单位上报的计划逐条逐项集中会审,上半年,共处置物资采购计划29266条,其中利用年度招标计划降成本343万元,核减不合理计划213条,金额763万元;退回计划602条,金额1971万元;计划准确率97%,通过计划降本共计3077万元。

三是强抓采购物资质量,严把验收入口关。采购管理部和5个分公司入坚持入库物资“应检”“必检”物资种类全覆盖原则,让存在物资质量隐患的物资无藏身之处,肃清供货渠道的保质、保真。上半年,采购管理部和各分公司协调配合,严把物资验收关,通过认真监督和抽查采购验收及质量异议处理,出现质量问题

第一时间反馈给供应厂商家,采取退货、换货、返厂、索赔等方式,确保了物资采购质量,推动了仓储管理日趋精细,物资采购合格率达99.78%,处理质量争议及索赔26起,挽回经济损失128万元。

四是盘活资金流。充分利用物资集中招标,扩大代储范围、增加代储品种,降低库存量,减少资金占用。上半年,代储出库实际总量1353.95万元,共代储61个品种物资,较2021年新增代储品种10种。今年的年度大招标,采取主要设备配件代储机制,并将此作为与中标厂商签订合同的依据,此举极大地减少了资金占用,降低积压风险,确保生产所需。五是大力开展清仓利库、闲置物资调剂工作,上半年,该公司共“消化”和调剂闲置设备342万元、闲置材料136万元,挖潜降耗效果明显。

## 聚焦“三保”优质服务

华荣能源物资公司牢记保供生命线,承受住了采购资金紧张给“保供、保安、保稳”工作带来的诸多压力和严峻考验,全力实现了华荣能源矿井安全生产物资保供需求。

一是夯实安全保供基础。将民爆物品安全管理作为重中之重,重点对广安分公司790炸药库和达州分公司炸药库的安全工作责任制、民爆物品安全管理制度、炸药库房管理制度、应急预案演练的报告、总结等一系列规定及内容进行逐一安全评估,及时掌握存在的风险点,严格执行交接班制度,做到当班发放、结存

的炸药、雷管的数量交接清楚,日清、月结,账、卡、物“三相符”,确保了火工物品安全使用。

二是强抓应急物资供应。制定应急物资预案,开通应急物资“绿色通道”,积极主动与20个矿井对接,实时掌握物资需求,打通“市场、采购、仓储、生产”物资供应链,实现闭环管理与跟踪服务,确保矿井各类生产物资采购、储备、调配、服务“四到位”。尤其是5月9日广安市邻水县新冠疫情发生后,物资公司和广安分公司在物流停运、矿井生产物资告急的情况下,通过上下联动、内部调剂、妥善转运滞留物资、各分公司接力驰援广安分公司等务实举措,处理急件6批次,专车运输物资16批次,协助供应商转运物资10批次,紧急调运炸药45吨,采购物资3601.54万元,供应物资3395.82万元,有力保障了华荣能源广能片区疫情期间矿井掘进进尺和电煤生产的物资供应。上半年,该公司处理急件和催货430批次,较去年同期相比分别下降5.1%、26%。

三是严格包矿保供制度。完善了包矿保供细则,华荣能源20对矿井均一一落实专人负责“包矿保供”工作;上半年,在服务华荣能源矿井安全生产方面,该公司再添新举措,要求各分公司班子成员均进入华荣能源五大片区中心安全定位系统,每月深入井下工作面现场了解矿井生产接替、安全生产物资需求情况,现场答复和解决物资质量、售后服务等问题,做到问题在基层发现、基层解决。上半年,物资

公司及5个分公司深入矿厂和井下工作面走访调研现场解决问题456次,物资保障和服务工作得到有效落实。

## 聚焦“融合”增添动能

华荣能源物资公司党委瞄准目标方向,精准擘画落实“路径图”,有机融合“党建+保供”,把党建“软实力”转化为物资保供、管理、服务的“硬支撑”,推动物资管理工作向“深、细、实”发展,为物资供应管理高质量发展注入“红色动能”。

一是抓党建,强融合。运用“责任、目标、考核”三个清单,推进党建工作与中心工作深度融合;找准民生“小切口”,抓实“我为群众办实事”活动,建立了员工午餐餐补政策,实施员工工装、职工健康体检、送清凉以及重大节日走访慰问困难职工、困难党员、退伍军人等为民生工程,赢得职工纷纷点赞;各分公司共产党员服务队参与迎逢度夏保供、志愿服务、应急抢险、抢修维护等工作40余次,促进了中心工作。

二是抓纪律,转作风。扎实开展“春雷”行动,狠抓“干部思想作风突出问题集中整治”,督导各分公司对照“13种作派”开展对照检视,开展禁止餐饮浪费及“禁酒令”专项教育,组织各部门、分公司开展自查自纠6次,监督检查6次,“以案促改”谈心谈话12场,覆盖300余人次,营造出风清气正的干事创业氛围。

# 北重集团上半年经济运行持续稳健向好实现“双过半”

今年以来,面对疫情带来的不确定性因素多、国际经济环境复杂严峻等情况,北重集团经济运行持续稳健向好。1-6月实现营业收入40亿元,同比增长29.5%,完成全年目标的54%;实现补贴前利润总额近5000万元,同比增长36.3%,完成全年目标的66.9%。特别是在国内经济恢复不平衡、重点产品市场竞争加剧、装备产品任务大幅缩减的严峻形势下,公司连续六个月实现盈利,7家生产经营单位全线飘红,营业收入、补贴前利润总额、净利润、经济增加值、全员劳动生产率等均实现“过半”,经济运行持续稳健向好,顺利实现半年“开局稳”。

北重集团把科技创新摆在发展全局的核心位置,加大技术攻关力度,无人驾驶矿车等重大专项、重点项目取得突破性进展。首批搭载自主电驱系统矿用产品发往国家能源集团;首批试制4支HTT700P铁镍基金合金管交付用户,进一步丰富了无缝钢管谱系。

北重集团大力拓市场,订单总量较去年大幅提升,特钢事业部承揽订单14.5亿元,中标国内14个超超临界火电四大管道项目,中标率100%。北方股份43台TR50E

纯电动矿车中标全球首个纯电动矿车批量商业化落地标杆项目;印尼、中亚市场销量同比增长52%,累计在手订单近27亿元。下半年,特种钢预计还有更多超超临界项目计划进行国产化采购。去年以来全球采矿量明显增加,对矿用车需求大幅回暖,特别是各地区推进智能化、绿色化矿山建设,为矿用车产品发展提供了新的机遇。

北重集团着力提质增效,坚持眼睛向内,紧盯采购、财务、节能等8大领域,扎实推进122项提质增效措施,节约价值3100万元;大力压缩一般性管理费用和非生产性支出,费用支出较预算减少2000万元;建立外委外协提级管控机制,最大限度畅通内部协作循环,外委支出费用同比降低51.5%。

下半年工作挑战更大、困难更多,北重集团结合公司生产经营实际,“坚持一个思路、锁定七个目标”,即坚持“全年目标不变、任务不减”的工作思路;锁定安全质量、科技创新、市场开拓、深化改革、提质增效、数字强企、党的建设7个目标,坚决实现全年经营目标,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(郭新燕)

# 西南油气田分公司采气培训基地精益管理推动提质增效价值创造“新动能”

今年以来,西南油气田分公司采气培训基地在“四精”管理上发力,深入推进提质增效价值创造行动,以管理提升促进效益提升,上半年举办各类培训40期,培训1647人,营业收入完成全年任务指标的141%,提质增效行动取得新突破。

固本培新拓市场,激发提质增效“新动能”。面对叠加疫情衍生风险和培训服务深度转型等多重考验,培训基地以品牌建设为抓手,不断拓展内外部市场。针对内部培训业务,主动与公司培训管理中心、培训运营管理部及气矿业务主管部门沟通,全力承办公司内部培训及技能大赛集训,做到内部业务不流失。在外部市场方面,强化培训信息捕捉能力,力争到大庆油田钻井二公司转岗员工岗前培训(重庆采气工)和四川宝石花鑫盛油气运营服务有限公司新招采气管道保护专业新入职员工培训项目。今年,基地在外部培训市场,预计实现创收900余万元。

提升“软硬”实力,打造培训基地“硬功夫”。在提升软实力上,组织采气专业教师参与本专业在线学考培训项目优化、审核及实操培训项目视频拍摄;组织专业教师参加公司举办的职业技能竞赛以赛促学,以教促改;鼓励教学管理人员参加集团公司人力资源培训管理岗位任职资格培训,系统规范学习培训管理业务技能,提升业务水平,锻造精英师资队伍力量。在硬件实力上,积极推进数字化信息化建设,优化升级各类软硬件设备,为承办各层级的培训、

会务、赛事奠定了坚实的硬件基础。今年7月,顺利完成公司第八届采气工、压缩机操作工职业技能竞赛理论预赛和技师大赛承办工作,赛事名声日益彰显。

科技创新添动力,提质增效促发展。在抓好常规培训的同时,基地积极参与科技创新,打造特色培训项目,组织专业教师开发《采气工培训项目产品标准化研究》科研项目,对增压提高培训班培训项目进行更新优化,新增不停机加注液压油、喷射阀保养、刮油环总承维护保养等培训项目;积极开展QC项目,推广应用喷射阀拆装专用工具项目,申报完成高位水箱液位计显示及自动补水装置优化项目,在参与各项目中,进一步提升了实操教师专业素质,为培训基地长足发展奠定了基础。

聚焦精益管理,精准助力提质增效。基地进一步规范了费用报销、收费标准及管控、资产、预算、资金计划、成本均衡和大修等工作流程和要求,明确业务分管内容,强化基地统筹安排与管控。按照新建的《培训基地财务管理工作指南》对2022年度预算指标进行二次分解,将成本费、劳务收入、差旅费分解到各管理组和培训部。创新优化培训管理,提倡“无纸化培训,环保培训我先行”理念,继续在培训班中实行二维码电子报到及本笔袋需求式发放方式,进一步推进降本增效落地见效,此项工作在今年气矿的“五小”成果评比中获二等奖,并在气矿大力进行推广使用。

(郭建华)

# 暑期迎复苏 安全创新游——年中旅游市场观察

■ 徐壮 叶紫嫣 邓璇璇

进入暑期,随着纾困政策措施持续发力和常态化疫情防控落实落细,新疆、云南、内蒙古等地旅游热度明显回升,本地游、周边游、微旅游日渐满足休闲需求,亲子、露营、“云旅游”产品受到年轻人青睐。旅游市场正在调整节奏中有序复苏。

## 玩得开心,更玩得安心

群山环绕下,新疆天山天池景区碧波荡漾。景区实行线上实名制分时预约购票后,游客不再扎堆入园;南京玄武湖,珍稀的千瓣并蒂莲吸引众多市民。景区加大广播频次及巡逻力度,提醒游客有序游览、减少聚集……

暑期是一年中重要的旅游黄金期。中国旅游研究院日前发布的《2022年上半年旅游热度报告》显示,进入6月,旅游热度回升,游客城市客流总量恢复至去年同期的60%左右。长三角地区、东北地区、西藏和新疆部分城市增长明显。

多地数据也呈现复苏之势:新疆5A级旅游景区6月日均接待游客环比增长201.08%,7月以来日均接待游客达到11万人次;云南上半年接待游客恢复到2019年同期的89.8%。旅游总收入恢复到75.5%。三亚凤凰国际机场7月1日到22日均进出港旅客超4.7万人次,环比6日均增长79.7%。

游玩的热情,来源于对疫情防控的信心。5月31日,文化和旅游部将跨省团队旅游“熔断”区域进一步精准到县城;6月28日,最新版新冠肺炎防控方案缩短高风险地区“降级”周期;6月29日,工信部取消通信行程卡“星号”标记。

《2022年上半年旅游热度报告》指出:随着各地进一步推进科学防疫和精准防控,疫情对旅游热度的影响有减弱迹象。

中国旅游研究院总统计师、统计调查所所长马仪亮表示,近期旅游市场表现证明,居民旅游刚性需求仍在,会快速流向那些疫情平稳且精准防控工作到位的目的地。

## 帮扶企业,更帮扶行业

超3000人——这是内蒙古兴安盟阿尔山·柴河旅游景区目前的单日客流量;而在5月份,这一数据只有约18人。

“6月以后,大量东北甚至南方的游客涌来看草原、看森林。”阿尔山市金桥旅行社负责人高娃告诉记者,游客的增长,离不开当地的一系列纾困解难政策措施。

兴安盟文化旅游体育局数据显示,2022年已为24家旅行社发放奖补扶持资金507万元,鼓励旅行社招徕游客。此外,当地还安排专项资金2000多万元,用于旅游消费券、专项旅游奖补、交通补贴等。

“等到这个旅游季结束,预计能得到七八万元的补贴,这不仅在经济上帮助了我们,还给了我们很大的鼓舞。”高娃高兴地说。

今年以来,从中央到地方,有关部门密集出台一系列纾困帮扶政策措施,旅游企业得到了减税降费、普惠金融、阶段性缓缴失业保险费工伤保险费、暂缓旅行社旅游服务质量保证金等多项政策帮扶。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁认为,国家多举措推动旅游市场复苏,一方面释放居民流动性,激活旅游消费潜力;另一方面也有助于旅游企业缓解资金压力、助力旅游企业开拓新业务。

与此同时,文化和旅游部产业发展司副司长马力在近日举行的新闻发布会上也直言,“文化和旅游企业还面临较大困难,稳市场主体、保就

业压力依然很大,还需要继续帮一把、扶一程。”

据介绍,下半年,文化和旅游部将策划实施促进文化和旅游消费行动计划。有关部门接下来将继续帮扶文旅企业纾困解难,推动行业加快发展。

## 创新玩法,更创新业态

这个7月,文旅行业很忙。《国民旅游休闲发展纲要(2022—2030年)》《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》相继印发,2022中国国际旅游交易会也在昆明开幕,国家级夜间文化和旅游消费集聚区拟增123个……休闲游、微旅游、智慧旅游等成为业界热点。

中国旅游研究院有关研究显示,在疫情防控常态化之下,全国热点目的地和客源地分布高度重合,主要以市域及省域内循环为主。

游客们正在重构“诗和远方”。北京世园公园,刚刚开幕的露营文化节提供超过1000个露营营位;广州正佳自然科学博物馆,家长们带着孩子开启恐龙主题研学游;长沙太平街,凌晨时分还有游客排队买特色小吃;上海野生动物园,社交平台上的直播每天都能收获不少打赏……

“在当前形势下,必须顺应游客需求,不断创新升级主题产品,推出新产品和玩法。”深圳华侨城国际旅行社有限公司副总经理李文昌说,他们正积极探索推动研学、旅游+生活等新业态。

马力此前亦表示,将推动微旅游、露营游、线上直播等新业态、新模式加速发展,大力培育文化和旅游领域创新市场主体,提升行业数字化水平,催生新发展动能。

“后疫情时代旅游业态创新非常重要。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建指出,未来,应当更关注高质量、高科技旅游和融合化、跨界化、平台化趋势,用工匠精神打造旅游产品。



## 四川广安：城乡居民养老保险宣传进茶馆

四川省广安市、华蓥市养老保险部门针对城乡居民特别是乡村居民居住相对分散的情况,联合组织宣传小分队,利用各大社区和各乡镇人口汇集较多的茶馆,以讲座、咨询和发放资料等形式,为城乡居民宣传养老保险政策,解读他们关注的热点、难点问题,达到“居保政策惠民心,晚年养老有保障”的目的。

图为7月28日,四川省广安市社会养老保险部门组织的宣传员,在华蓥市永兴镇的茶馆向品茶休闲的群众发放城乡居民养老保险宣传资料并作解读。

邱海鹰 摄影报道

## 浙江温岭：“当夏有趣市”夏夜后备箱市集人气旺

7月16日晚,温岭市区九龙汇公园十八号码头,由十八号码头、大街小巷商业、新青年共同主办的“当夏有趣市”热闹进行,后备箱市集销售的冰粉、咖啡、鲜花、提拉米苏、网红手工辣条等,吸引了不少纳凉消暑的市民,为城市平添了许多人间烟火气。

本次“当夏有趣市”从7月15日晚至7月17日晚,共三个夏夜。

黄晓慧 摄影报道

