

做中国企业的思想者

# 企业家日报 中国酒

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese drinks weekly 周刊

今日 4 版 第188期 总第10498期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月30日 星期六 壬寅年 七月初二

新闻周讯 | News bulletin

## 近30家鲁酒骨干企业将亮相第86届山东糖酒会

2022年(第86届)山东省糖酒商品交易会将于8月6日在淄博会展中心隆重开幕。截至目前,展位预定已接近尾声,其中山东省国井、张裕白兰地、兰陵、景芝、孔府家、泰山、古贝春、青岛琅琊台、济南趵突泉、花冠、青州云门、景阳冈、百脉泉、秦池、浮来春、沂蒙老区、红太阳、黄河龙、百粮春、威海颐阳、金彩山、蒙山酿酒、欣马、孔子酒业等近30家鲁酒骨干白酒企业将集中在会上盛装登场,并在会议期间展示几年来的发展成就和实力。

## 陕西宝鸡凤翔区签约3.76亿白酒项目

日前,陕西省宝鸡市凤翔区召开招商引资推介会,集中签约招商引资项目12个,签约项目总投资16.86亿元。其中白酒产业及配套企业项目5个,项目总投资3.76亿元。涉酒签约项目包括:陕西晶辉盛翔实业投资建设的西凤酒配套玻璃酒瓶生产线项目、宝鸡阳泽森包装有限公司投资建设的印刷包装材料项目、陕西凤香旗帜包装材料投资建设的酒品专用外包装生产线建设项目、宝鸡壹字號酒业投资建设的凤香白酒生产线建设项目、陕西万美智能包装投资建设的酒瓶及酒盒加工项目。

## 老白干酒公布五大品牌发展定位

老白干酒接受6家机构调研时表示,近年来,公司一直在加强武陵酒的品牌建设和渠道建设,在资源投入上向其倾斜,武陵酒也呈现出了良好的发展趋势。公司现有衡水老白干酒、乾隆醉板城烧酒、文王贡酒、武陵酒和孔府家酒五家白酒企业,涵盖了老白干香型、浓香型、酱香型三大香型。各企业独立运作,发展定位:一香为主、多香兼顾。其中,衡水老白干为老白干香型白酒,目前市场定位:深耕河北,成为河北省内消费首选,塑造河北“省酒”地位。

## 天佑德青稞酒具备开发年份酒条件

日前,以“拥抱变革 共赢未来”为主题的第四届天佑德青稞酒经销商大会在青海召开。会议透露,目前天佑德库存原酒达到4.8万吨,其中三年以上的大约1.5万吨。2022年在保持正常生产、补充库存的同时,公司已经具备了开发天佑德年份酒的条件。李银华董事长表示,未来做白酒市场,不能再坚信自己过去成功的经验,必须积极拥抱互联网,拥抱数字时代。大会还举行了优秀经销商表彰活动,现场为优秀经销商颁发了奖杯与证书。

## 广东市场监督管理局3批次白酒抽检不合格

近日,广东省市场监督管理局组织抽检酒类、水果制品等9类食品798批次样品。其中,江门市昌大昌超级购物广场有限公司台山店销售的标称上海米客酒业有限公司委托浙江喜盈门啤酒有限公司生产的米客大米汽酒、广东华南通商贸发展有限公司江门分公司销售的标称上海米客酒业有限公司委托浙江喜盈门啤酒有限公司生产的米客大米汽酒、肇庆市好家源商业发展有限公司天宁相聚店销售的标称广东永安堂酒厂生产的春砂仁酒,酒精度均不符合产品标签标示要求。

## 中石油昆仑好客考察访问舍得酒业

日前,中石油昆仑好客有限公司执行董事、党委书记刘刚率队前往沱牌舍得文化旅游区进行参观考察。双方表示,中石油昆仑好客与舍得前期已经有了区域的初步业务接触,期待后期有更全面和深度的合作,实现资源共享,优势互补,打造能源央企与白酒名企跨界融合的最新成果。(综合)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

# 习酒集团正式注册成立 接续70年创业史豪迈开启新未来



●习酒厂区坐落于赤水河畔、世界酱香型白酒核心产区

■本报记者 樊瑛 张建忠

7月18日,有着70年辉煌创业史的习酒豪迈开启新未来。记者从国家企业信用信息公示系统获悉,贵州习酒投资控股集团有限责任公司(以下简称:习酒集团)已于7月15日成立组建。习酒集团的正式注册成立,为进入新一轮产业调整阶段的中国酒业增添了新的活力和向往。

据工商信息显示,习酒集团注册资本37.5亿元,法人代表兼董事长为张德芹,副董事长兼总经理为汪地强,股东为贵州省国有资产监督管理委员会(以下简称“贵州省国资委”),持股比例100%。

随着茅台集团股权的划转,以及习酒集团的组建和工商登记完成,意味着习酒正式脱离茅台集团,成为贵州省省管大二型国有企业。

据介绍,习酒集团的成立是贯彻《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中做强做优白酒产业、培育壮大白酒企业梯队任务的重要举措,也预示着“百亿习酒”将踏上追逐发展高地的征程。

据了解,习酒成为贵州省国资委的酒类投资控股集团,业界认为这不仅意味着习酒本身的“升级”,同时也对习酒的社会价值、经济效益提出更高要求,赋予习酒增强贵州国有资产活力、提升贵州白酒产业实力的新使命。

### 助力习酒蜕变 张德芹与习酒的缘分

7月11日上午,习酒召开干部大会宣布,张德芹任贵州习酒投资控股集团党委书记、董事长。据介绍,张德芹曾先后出任茅台集团总经理助理、茅台集团副总经理、习酒公司董事长、贵州现代物流产业集团副总经理等职务。

具有丰富的管理经验,从事酒行业多年。

值得一提的是,张德芹在2010年到2018年期间,曾8年执掌习酒帅印,正是在他的主导下,着手品牌和文化建设,为习酒打下了高质量发展的基石,为习酒发展带来蜕变。一方面,提出“君子之品”的文化定位,在品牌运作上,提出“剥离产品包装上的茅台 logo,让习酒的市场运作相对独立”的策略后,习酒品牌形象凸显出了自身的独立品格与价值;另一方面,他将酱酒作为重要战略,布局酱酒赛道,推

出大单品习酒窖藏1988,并于离任前推出君品习酒,构建起了习酒的高端品牌形象。通过大刀阔斧的改革和行动带领习酒从复兴走向了卓越,并为今日的辉煌打下了基础。

如今,习酒率先站稳了中高端两大“价格带”。窖藏系列已成为500元至800元的酱酒“王者品牌”;同时,君品习酒已然担当起了习酒高端酱酒形象大使的重任,站稳了酱酒的千元价格带。事实上,从酱酒的价格带竞争来说,尤其是高端竞争,这两个价格带对于酱酒品牌而言,就是“命脉”。如今来看,习酒不仅布局了这两大价格带,更是在这两大价格带上实现了领先,培育出了行业有名的超级大单品,并形成持续的引领效应。

近十年间,得益于正确的发展战略决策,以及抓住了酱酒热的大好发展机遇,尤其在“十三五”期间,习酒实现了从不足20亿到百亿元的巨大跨越,2020年,习酒正式跨越100亿大关,当年销售收入实现103亿,成功跨入中国白酒百亿级企业阵营;“十四五”开局之年的2021年,习酒实现营业收入155.8亿元,同比增长高达71.4%;2022年6月16日,习酒官宣,截至6月15日,习酒公司销售已突

破100亿元,完成上半年销售计划,实现时间过半、任务过半,再创同期历史新高。

高速发展的卓越绩效,使习酒成为了贵州白酒的大赢家,为今日习酒集团接续创业开启新未来奠定了坚实基础。

张德芹此时回归接手的习酒集团,正处于发展的上升期,是他曾经一手做强的习酒的加强版。

张德芹所要面对的重任,则是带领全体习酒人推动习酒进一步向上发展,其大刀阔斧、胆大心细、务实创业的行事风格,是习酒独立发展需要的舵手。

### 接续奋斗史 习酒集团开启新未来

作为国内近年来少有的发展势头强劲的

酒企,习酒拥有悠久的发展历史。据了解,其前身为创建于明清时期的殷、罗二姓白酒作坊,1952年通过收购组建为国营企业;上世纪80年代,其已拥有浓、酱香双3000吨的规模,成为当时全国大型酱酒生产企业;上世纪90年代初期,其销售网络已覆盖全国20个省市。

习酒公司位于红军四渡赤水二渡、四渡的二郎滩渡口。深受长征精神的激励和指引的习酒人,历经70年砥砺奋进,把大山深处习酒镇变成如今现代厂房林立、一片繁华的景象。书写了一部习酒人不怕艰难曲折,勇于开拓进取,走向成功的光荣奋斗史。

习酒始终坚持“质量就是生命”的价值导向,不断提升质量管理水平,建立健全质量管理体系,夯实企业发展根基。

2019年至2021年,习酒分别荣获贵州省省长质量奖、全国质量奖和亚洲质量卓越奖,成为了行业内唯一一家连续三年荣获省级、国家级、国际类质量管理荣誉的企业。

质量是品牌的内核支撑,习酒“质量就是生命”的价值导向成就了习酒品牌价值的不



●习酒荣获贵州省省长质量奖



●习酒荣获第十八届全国质量奖



●习酒荣获亚洲质量卓越奖

活动现场闪亮登场。

品质领先成为支撑习酒发展的核心要素和力量,习酒品质领先背后的密码是大师与时间。从管理团队到技术人才,习酒培养出了行业最强的大师队伍,不仅有中国白酒大师、

中国酿酒大师、中国首席白酒品酒师、中国白酒工艺大师等,还有中国白酒国家评酒委员14名和省级评酒委员57名。习酒工匠大师严格恪守酱酒工艺,经过5大工法、30道工序、165个工艺环节,

产出高质量基酒,经时间积淀与岁月窖藏,每一瓶到达消费者手中的习酒都是历史与技艺铸就的高端之品。

多年来,习酒积极塑造君子品格,弘扬君品文化,习酒人将君品内化于心外化于行,自强不息,厚德载物,达则兼济天下。

习酒人坚持“兴我习酒,奉献社会”的初心,对内深入开展党史学习教育,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,学史力行,见行见效,以高质量的党建引领企业高质量发展;扎实推动国企改革三年行动方案实施,深入推进卓越绩效模式和营销体制改革,进一步提升现代化管理水平和能力;坚持“质量就是生命”的价值观,用卓越品质铸就企业生命之魂。

对外通过“习酒·我的大学”、“保护赤水河·习酒在行动”、精准帮扶建设美丽乡村等系列公益活动,用实际行动履行社会责任,践行国企担当,铸就了习酒的君子高度与君子温度,获得了社会各界的高度赞誉,赢得了广大消费者的高度信赖和忠诚,推动了习酒高质量发展,实现了“百亿”之上的再跨越。“高端酱酒领先”战略的落地实施,进一步为企业提供了可持续健康发展的强劲驱动力,更加增强了企业为社会创造福祉的能力。

随着习酒集团的组建成立,作为贵州白



双汇熟食  
SHUANGHUI DELI

三重卤·更入味



千年福禄寿  
万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司

出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司

服务热线:18586361133(沈先生)

13608529997(张先生)



广告

广告