

江苏华穗:全力打造现代“大粮商”

最近,中央电视台新闻联播中报道,“从服务创新看,各地支持粮食生产的组合拳陆续出台。江苏依托南方小麦交易市场和靖江港、徐州港,今年重点做强粮食产业集群,打造区域性现代粮食物流枢纽。”

报道中表扬的南方小麦交易市场是江苏华穗粮食有限公司(以下简称华穗公司)下属企业,曾被评为江苏粮油商贸批发优强企业、江苏省三星粮油科普教育基地。华穗公司主营小麦、玉米和稻谷,是集粮食收储、烘干、清理、检测、中转、销售、网上交易为一体的大型国有粮食企业。

今年以来,华穗公司继续认真贯彻落实靖江市委、市政府决策部署,高扬现代化建设“东线第一帆”,群策群力谋发展,攻坚克难,奋力拼搏,上半年实现营业收入18.8亿元,粮食购销总量127万吨,较好地完成各项工作任务,致力打造成为线上线下购销量过1000万吨、销售额过100亿元的现代“大粮商”。

打造现代“大粮商”

华穗公司依江建成的靖江港粮食物流产业园,拥有4个五万吨级码头泊位,2个四万吨级专用油品泊位,6个五千吨级内贸泊位。园区内,入驻了华穗公司、扬子江现代粮食物流有限公司、南方小麦交易市场、华穗粮油检测公司、龙威粮油港务等业内知名企业。如今,粮食物流产业园已成为集粮食储备、物流、信息、检测、交易、配送于一体的现代粮食物流基地,靖江港已成为国内最大的国产弱筋小麦集散地,长江中下游最大的小麦集散地。

今年,南方小麦交易市场进一步完善交易模式,多渠道发展交易会员。与智慧物联平台合作,延伸找船服务项目。上线新版南方小麦网站,增强网站安全防护性能,提升自动化水平。小麦交易市场新发展交易会员519家,粮食网上成交量112万吨。

扬子江粮食物流为实现粮食从内贸向外贸转型,结合靖江打造长江未来港的目标,从解决仓容不足问题入手,序时推进5万吨大直径筒仓建设工作。扬子江粮食物流码头上半年作业量达到142万吨。



打造“苏稻长”优质大米品牌

华穗公司发挥国有骨干粮食企业的带动和示范作用,以“增品种、提品质、创品牌”为目标,通过龙头支撑、基地订单、品牌经营,实现标准化生产、加工、集团化管理,采用本地生产的香型优质食味粳稻品种南粳5055原料,打造了“苏稻长”优质大米,孕育出被称之为“江苏最好吃的大米”。即使最普通的锅,也能用它煮出晶莹剔透、口感润滑、富有弹性的喷香米饭。

建基地强检测,夯实优质大米生产基础。华穗公司通过优质粮食品种筛选、建设优质稻麦生产示范基地、建设

质量追溯体系等措施,提升了靖江优质大米的种植比例,夯实创建优质品牌大米的源头基础。挑选出“南粳5055”“南粳46”等作为适宜靖江地区种植的优质稻谷品种,建立了23个优质稻谷生产基地。去年,全市优质稻谷种植面积比例达到88%。

加快品牌建设,放大优质大米优势。公司聘请第三方专业的农产品品牌策划机构对靖江优质农产品开展品牌设计和推广,逐步塑造靖江农产品品牌形象。注册了创建“苏稻长”大米品牌,定位为优质绿色高端大米,并成功推向市场。通过举办靖江农产品推介会、优质大米品牌发布会、展销会、粮食产销洽谈会

等品牌推介活动,推介靖江好粮油项目、优质大米产业、粮食物流产业,放大了大米品质和流通优势,提升了靖江粮食流交易市场和集散地的知名度。

为乡村振兴注入新动能

南方小麦交易市场正为乡村振兴注入新动能。交易市场通过不断探索搭建“互联网+”交易平台,实现国际国内信息大汇聚,线上线下交易全融通。目前,交易品种形成以小麦为特色,覆盖稻谷、玉米、成品粮油等,成为“政策市”下市场粮源交易的先行者。

打造智慧物流,建起高效便捷、低成本的第三方粮食物流服务平台。相比传统交易模式,“互联网+”交易平台,不仅缩减了中间环节,也解决了客户信任的问题,大家通过网络可以实时查看竞价情况,为买卖双方搭建了一个公开、公平、公正的交易平台,为客户提供了更快捷、优质的的服务。

为展示靖江市和周边地区的优质粮油产品、特色农产品,市场还建有中国好粮油靖江展示厅,介绍靖江粮食产业发展历程及粮食安全相关知识。该展示厅已获批全国粮食安全宣传教育基地。展厅大屏展示了好粮油溯源大数据平台,利用物联网技术在田间地头部署,对七处农业生产基地进行实时监控。全程做好气候条件、栽培措施、生长情况等数据采集、分析,加强生产管理,确保出产的粮食达到绿色、优质标准,在更高水平上保障粮食安全问题。

智慧物流是未来物流行业的发展趋势。南方小麦交易市场未来将加大创新力度,紧随国内粮食市场发展趋势,以更广阔的视野寻找机遇,进行资源优化配置,与港口、仓储、检测、银行、产业基地等主体实现联动协同,围绕粮食产业链做好服务文章,构筑并完善“互联网+粮食+金融+物流”的区域性现代粮食市场服务体系,推动一二三产业融合,立足发展成为长三角地区最具特色、国内具有较大影响力的综合性粮食交易市场,打造粮食产业链优质服务商,为保障国家区域性粮食安全做好服务。

(陆松英 钱莉莉)

传承张謇精神 践行“三个提倡”

江苏泰隆集团总经理 殷爱国



泰隆集团董事长殷根章(左一)和总经理殷爱国(左二)向省、市领导汇报企业新产品开发情况。

说实在的,我过去对张謇有所了解,但并不深刻。为了学习他,我曾经“恶补”了有关他的研究。他的第一个标签,是“实业救国的民族企业家”,这是毛主席提过的;“讲到中国的民族工业,讲到轻工业,不能忘记张謇。”这也是主席讲的。

我曾经有过疑惑:和其他搞重工业,搞航运、交通、化工、金融的巨头相比,张謇主要搞轻工业,兼以开垦盐荒、治理淮河。一度想发展航运,但是并没有成功。大生纱厂只有10年的好光景,后来被债权人接管了。然而,是他,而不是那些更成功的巨商,为什么被现代企业家们追溯为“精神领袖”?

原来,因为他主动挑到肩上的社会责任,远远超过了“实业家”和“商人”的身份。他所提倡并身体力行的是,企业家不仅要做大,更要做实;不仅要爱国,还要爱社会;不仅要办慈善公益,还要育平民责任。

正如2020年11月,习近平总书记在南通考察调研时指出的,张謇在兴办实业的同时,积极兴办教育和社会公益事业,造福乡梓,帮助群众,影响深远,是中国民营企业家的先贤和楷模。

因此,我油然而得出这样一个“想法”或者叫“结论”,作为当代的企业家,就应该学习张謇这位老标签的“民族工业家”、“中国民营企业家的先贤和楷模”的“三个提倡”。只有对这“三个提倡”详熟之、研析之,运用之,做到心中有数、胸中有谱、手上有招,方能立得住脚跟、干得了事业。

学习践行第一个提倡“企业家不仅要做大,更要做实”,办好一流企业。习近平总书记曾经在企业家座谈会上明确要求,企业家爱国有很多种实现形式,但首先是办好一流企业。总书记的指示为我们在新时代弘扬“张謇精神”,指明了方向竖立了路标,传承实业报国的精神,第一要务

在企业内部,我们建立并严格实施“三制”,即全员培训技能提升制、全员绩效考核制、个人收益与年度增幅同步制。用“三制”打破各种关系的桎梏,突破地缘亲缘关系的藩篱,员工职业生涯发展及收益的现实与希望,激发起团结一致澎湃的巨大发展力量。对外,我们坚持做到“三个公开”:公开企业诚信承诺,自觉接受社会监督;公开产品等级价格,全面清除暗箱操作;公开客户评价条件,统一市场优惠标准。这已成为我们企业取得更多社会资源、有效拓展市场的一把钥匙。

学习践行第二个提倡“不仅要爱国,还要爱社会”,要有大势与大局意识。不谋全局者,不足谋一域。张謇面对落后就要挨打的现实,在救亡图存的危急之秋,他以强烈的爱国之心与报国之志,毅然放弃功名仕途,选择了实业救国的担当途径。1895年筹办,1896年正式开始经营的南通大生纱厂,成为中国棉纺织领域早期的开拓者。1901年成立了通海垦牧公司,兴办农业以保障原料供应,还创办轮船公司以保障物流运输,甚至通过油厂、皂厂、纸厂等系列工厂,发展起了上下游产业相互衔接的循环经济。他一生创办20多个中国“第一”,创办了40多家企业、近400所学校,矢志不渝地探索富民强国之路。张謇主张:“一个人办一县事,要有一省的眼光;办一省事,要有一国之眼光;办一国事,要有世界的眼光。”虽然身处清朝末年,但其举办实业的心态不是我们一般人想象的那么窄的个人利益最大化,而是强烈地体现出一个因救国、因危机而形成的非常宽广的胸怀和视野。

因而,学习“张謇精神”,就是不管身在什么地方、处于何种岗位,观大势、谋大局,始终是十分的思想方法和工作要求。眼里只有自己的“一亩三分地”,既不利于全局工作的开展,到头来也会让一方发展受困。所谓得其大者兼其小,心中有“大局”,对表“北京时间”“世界时间”,自觉在把握大势、服务大局中找到坐标、找准定位,才能顺势而为、乘势而上,实现全局与一域的双赢。

我们泰隆人也是站到保持企业永续发展的角度,积极履行社会责任,最大限度提高企业对社会的贡献值,用自身的实际行动,喊响“为工业传动调速,为民族振兴加油”的口号。我们一直恪守经营道德,依法经营、依法纳税。对可能会给社会带来环境影响的噪声、废气、污水排放因素,影响资源利用的水、电、煤、气、油等因素,可能影响安全健康的各类事故隐患因素,我们不惜投入重金进行技改,采取一切有效预防和治理措施,做到废气、废水、噪声均达标排放,水、电、煤、气、油等资源充分利用,在努力为社会发展贡献力量的过程中谋求企业的成长。

学习践行第三个提倡“不仅要办慈善公益,还要育平民责任”,要有深厚的民生情怀。张謇给自己创办的实业

取名“大生”“颐生”“资生”,充分表现出这样的情怀。他在国计民生为要的思想指导下,兴办实业反哺社会,建学堂,开交通,造公园,兴水利,建育婴堂、残废院、盲哑学校,就是在企业陷入资金困难之时,他还在上海、南通的报纸上先后刊登启事,为社会事业、慈善事业不惜卖字筹资。

难怪胡适这样评价他,“他独立开辟了无数新路,做了三十年的开路先锋,养活了几百万人,造福于一方,而影响及于全国。”

企业不仅是社会性的组织,也是社会发展的产物。弘扬“张謇精神”,我们必须实现企业的自身发展与社会担当的共振,切实承担应负的社会责任。社会为企业提供了自然物质资源、人力资源,给予企业发展提供了良好的生存环境,企业就应当承担相应的社会责任,对社会做出回报贡献价值,唯有如此,才能保证企业的健康稳定可持续发展。

树立企业良好的社会公众形象,营造和谐的经营生态环境。这既是我们的追求,更是我们企业的责任所在。我们对企业属地的南殷村60岁以上的老年人,按月给予生活补助,该项工作持续已近20年,构建了良好的社区环境。我们与九所高等院校搭建了产学研平台,特别是在江苏联合学院泰兴分院,设立泰隆奖学金,学习德国双元制经验,招工与招生一体化,开设泰隆班,公司成为该校教学实践基地,无偿支持该校实训教学中的学生操作见习、顶岗实习,为培养落地的一线技术工人贡献力量。公司以消费形式帮扶陕西旬邑,以村企结对形式帮扶济川街道张陈村,鼓励和支持工会开展慈善、捐助、助残、献血等社会公益事业。

张謇有一句名言:“天之生人也,与草木无异,若遗留一二有用事业,与草木同腐。故踊跃从公者,做一分便是一分,做一寸便是一寸。鄙人之办事,亦本此意。”其实,他当时做的时候,不一定知道哪些能留下来,不过是凭借着一颗纯正的初心,成了“开路先锋”。

有人说,家国天下的初心,无论如何变迁,始终不会错的。经过一个半世纪历史大潮的洗刷,张謇留给我们的精神财富,将永远激励着我们前行。我们作为民营企业家,更应该以“张謇精神”为楷模,胸怀“国之大者”,高扬奋斗之帆,紧握奋斗之桨,办好一流企业,坚持担当情怀,践行社会责任,在实现第二个百年奋斗目标的长征路上,涌现出更多的“张謇们”。惟其如此,我们才能不负先贤,不负时代,不负韶华!

今日时评