

二十二冶华东公司 开展青年员工建功立业大比武

中国二十二冶华东公司团总支深入贯彻集团公司工作部署,聚焦“强基提质、效益再提升”主题主线,扎实推进团建工作与生产经营深度融合、同频共振,在全公司范围内创造性开展青年员工“四比一评”建功立业大比武,内容包括比业务宣讲、比建言献策、比创新成果、比品牌宣传、评优秀青年。

自活动开展以来,比业务宣讲活动已推动18位青年走上讲台;“比建言献策”活动已有11项合理化建议被公司采纳执行;“比创新成果”活动激励54位青年取得87项创新成果,“比宣传报道”共有36位青年主动上报新闻素材,外媒稿件、报纸投稿等206篇次。

华东公司广大青年员工立足岗位,将自身优势与生产经营中心任务相结合,与“强基提质、效益再提升”主题主线相结合,与华东公司“低成本运营年”建设目标相结合,积极参与建功立业大比武,形成了担当进取、创新争先的良好氛围。(史亮)

连云港德邦兴华化工厂项目开展“职工健步走”活动

中国二十二冶华东公司承建的连云港德邦兴华化工厂项目近期开展“职工健步走”活动。从今年7月起,每日早上六点半在项目部门口集合,早餐前围绕施工现场“健步”步行一圈,然后一起前往食堂就餐,在保证每位员工健康饮食的同时,提升团队凝聚力和个人身体素质,以饱满的精神参与到工作和生活之中。

每日早晨,空气清新,员工们有条不紊地列好队,跟着二十二冶司旗开始健步走活动,伴随着初升的太阳,同志们朝气蓬勃,昂扬前进。开展活动后不少职工反映:通过参加活动,作息更加规律,早起神清气爽,工作也更有精神了。通过每日健步走活动,将生活与工作有机结合,在健康生活的同时,提高管理效益,自律自强,自省自警,明确自身的不足,把握提升自我的机会,让生活变得更有意义,让生活变得更有激情。

连云港德邦兴华化工厂项目秉持“一天也不耽误,一天也不懈怠”的中冶精神、“令则行,禁则止”的执行理念,持续响应“发展体育运动,增强人民体质”的号召,通过“健步走”等体育活动,在提升员工凝聚力的同时,做到让客户满意。(卢永彬)

新矿集团精益管理 助力“稳增长”

“保安全,稳增长”是国有企业的重要使命,山东能源新矿集团在深化区域整合,加快优化调整、提升发展质效的关键时期,以“谋久调优,强基赋能”为工作主线,优结构、控成本、强创新、提效能,营业收入、利润总额稳中有进,资产规模、运营质量稳健向好。

市场化、精益化、智能化“三化融合”管理推行一年多来,新矿集团突出增效点、扭住降本点、治理出血点,系统梳理孙村煤矿、协庄煤矿、长城二矿等五家试点单位市场化运行情况,形成市场化运行模板,在全集团推广应用,全面推动内部市场精益化运行、智能化管控。

突出“精益管理”这一核心,新矿集团抓好过程管控,保证每道工序的运行质量,加快数字化转型,按照“万物皆可数据化”思路,做好从面到点到系统再到地面、从生产到经营再到质量的全方位流程梳理和数据收集,确保处处用数据说话,事事用数据支撑,时时用数据展现。

“深化降本增效,实现低成本运行。”新矿集团运营管理部负责人介绍,他们常态化开展消灭时间、空间、人员、财富“四个浪费”活动,严控一切与安全、生产、经营无关的非生产性支出,充分运用市场化手段,划小成本控制单位,强化考核激励,调动全员节支降耗主动性,确保全年完成综合降本3.2亿元。

创新创效是新矿集团开启内部挖潜效益源的一把“金钥匙”,项目创效、技改创效、营销创效、财务创效、协同创效、政策创效等多元创效举措同步发力,稳步提升企业经济运行质量。“我们加快良庄矿业、邱集煤矿、长城三矿浮选系统改造和翟镇煤矿、长城一矿、中心选煤厂智能化改造,提高精煤产率,确保年创效1.8亿元以上;加快恒坤化工达产达标技改项目建设,实现年创效1亿元以上。”该集团技术研发中心负责人说。

在提升精益管控水平的同时,新矿集团不断优化完善运营发展环境,树牢规矩意识、法治意识,加强顶层设计、源头防范,实现企业合规运行、风险科学防控。政策风险、投资风险、法律风险、资金链风险……新矿集团聚焦重点风险,抓住政策窗口期加快推进手续办理,深化亏损企业治理,积极储备多方融资资源保证现金流,依法合规盘活存量,优化增量,坚决把住风控源头。

他们以生产接续为龙头,以生产作业计划为标准,完善全面预算、全面市场、全面对标、全面质量、全面风险、全员绩效为主要内容的“六全”管理体系,实现经营活动“事前、事中、事后”全流程管控,堵塞经营风险漏洞,确保国有资产保值增值,以优异的经济效益担当国企使命,惠及广大职工。(赵婧)

建设周期短 维护成本低 安全环保美观

淮北矿业光伏发电项目在孙疃矿现场推进

7月22日,安徽淮北矿业光伏发电项目建设现场推进会在孙疃矿召开。这标志着公司上下大力践行绿色低碳发展理念,全力以赴推进光伏发电项目建设再上新台阶。

光伏发电是把太阳能直接转化为电能,不消耗燃料,不污染环境,不产生噪音,不产生危害人体安全的绿色清洁能源。光伏发电项目建设周期短,场地灵活,维护成本低,既安全环保又清洁美观。淮北矿业利用所属矿、厂房及工业广场建设分布式光伏发电项目。



华阳二矿 实现党务企务“双公开”

今年以来,山西华阳股份二矿扎实推进党务、企务“双公开”落地落实,全面深入规范各种流程,强化内部监督,做到应公开尽公开,以实际行动维护和保障职工权益,促进企业健康发展。图为近日职工下班后正在公开栏中查看个人收入信息。任锁生 摄影报道

华夏磐润两年定开混合基金 8月开售

近期,华夏基金定增投研老将张城源推出一只新基金——华夏磐润两年定期开放混合基金将于8月1日起公开发售。

据悉,华夏磐润两年定开混合基金在投资之中将延续其在定增领域积累的优势,视情况进行定增投资,而且基金两年封闭期的

设置更能有效地助力基金经理执行定增投资策略。除了参与定增投资以外,华夏磐润两年定开混合基金还将挖掘优质行业的潜力个股,从国家产业政策支持的科技创新类企业中精选盈利保持高增长的标的。(黄建德)

在座谈环节,电力分公司、承建单位、监理单位、基层单位以及集团相关职能部门汇报了关于光伏发电项目建设情况。会议指出,推进光伏发电项目建设,材料和设备供应是关键。各部门各单位大型材料供应要及时到位,要严格按照排出的工期,抓住时间节点,在材料、设备、队伍、气候等条件具备的条件下,积极克服疫情影响,严格按计划安装调试。推进光伏发电项目建设,安全属地主体责任在各厂、矿,施工安全主体责任在外委单位,各单位要把安全放在高于一切、先于一切、重于一位的位置,严细安全技术措施落实,确保项目安全推进。各厂、矿要把外委施工队伍纳入自营队伍管理,像对待自营队伍一样关心关爱外委队伍的工作和生活。

会议强调,在当前高温、雷电、暴雨等极端天气下,防暑、降温、防雷电等措施要落实到位。当前疫情防控形势依然严峻,承建单位队伍、监理单位队伍等要严格落实集团及各

厂、矿相关防疫相关规定,保障人员生命健康安全,确保生产平稳有序。各厂、矿在推进过程中,既不能放松防疫要求,也不能出现过度防疫现象,从而影响项目整体推进。此外,要从技术、线路、整定、人员、措施等多个方面再核对、再检查,加强调度,确保第一批光伏发电项目顺利并网。

会前,与会人员分别现场观摩了孙疃矿停车场及研石山2个光伏发电项目建设情况。(张斐)

烈日灼灼 女工为新桥矿业生产增光添彩

7月22日,一大早气温已经飙升到39℃,安徽新桥矿业公司室外地面温度高达57℃,各单位生产车间也早已开启夏日“蒸煮模式”。370多名矿山女工不畏酷暑,坚守岗位战高温,保障矿山安全环保、生产经营正常运行,如夏日璀璨的山花为矿山生产增光添彩。图为选矿厂磨浮车间,选矿女工正在用PH试纸检测矿浆值。朱常林 摄影报道



重庆气矿与重庆页岩气公司 联合开展 2022年“中国石油开放日”活动

7月22日,在落实好重庆市疫情防控政策的前提下,重庆气矿和重庆页岩气勘探开发有限公司在永川、铜梁联合开展2022年“中国石油开放日”活动,石油人向两地市民和村民科普页岩气常识,发放页岩气宣传漫画折页和宣传传单,让人们走进页岩气、了解页岩气。

活动以“喜迎党的二十大”为主题,两家单位结合页岩气特点,精心设计了页岩气勘探开发科普宣传橱窗,编印了页岩气知识传单和页岩气宣传漫画折页,由浅递进向市民和村民宣讲页岩气知识。

在永川,针对市民对页岩气知识较为缺乏的情况,石油人就页岩气的分布、页岩气钻井与环境的关系、页岩气和百姓日常生活有哪些关系等市民关心的问题,生动形象的讲解为市民“扫盲”,耐心解答市民提出的各种问题,并开展了有奖竞赛,极大地调动了市民

参与活动的积极性,现场营造出浓郁的活动氛围。

在铜梁,两家单位邀请202中心站员工为附近村民带去了通俗易懂的讲解与科普。面对村民们对页岩气勘探开发的盲区及顾虑,员工从环保节能、基建扶贫、民生利好、合作共赢等多方面进行了答疑解惑,及时消除了村民们的心理顾虑,得到村民们的理解和支持。

“中国石油开放日”活动的成功开展,向参与群众全方位、深层次展示了中国石油创新、绿色、开放企业的风采,深入了解了页岩气在重庆的发展历程、在新能源中的重要战略地位以及勘探开发过程,持续提升了人们对页岩气知识的认识意识,进一步营造出良好的舆论氛围和社会环境,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。(李传富 袁敬睿)

民族团结一家亲 同心共谋企业兴 伊力特酿酒一厂开展节日联谊活动

7月9日,在新疆伊力特酿酒一厂酿酒十六班班长赛力别克·拜森家,酿酒一厂管理人员与民族员工一同做饭、游戏,共祝节日快乐幸福美好。这是新疆伊力特酿酒一厂开展“民族团结一家亲,同心共谋企业兴”联谊活动的场景。

在古尔邦节即将到来之际,伊力特酿酒一厂管理人员购买了牛羊肉蔬菜水果等,来到酿酒十六班班长赛力别克·拜森家,邀请本厂优秀民族员工、民族酿酒班长和结亲户一道欢度节日。

在活动中,从食材采购到做饭都由一厂管理人员亲自动手,安全员喻明祺和维修备件车间主任陈年华的厨艺,让民族员工和他

们的亲属翘首称赞“亚克西”。

酿酒一厂领导参观了赛力别克·拜森的圈舍,看着他的良种马匹和牛,询问了他的工作生活情况,得知他在厂里工作收入、种植和养殖收入,加起来一年20多万元,由衷地祝贺他生活安康幸福。

酿酒一厂领导还与他们的结亲户一起学习学习了《兵团第八次党代会精神》和新华社《筑牢新时代维稳戍边的钢铁长城——兵团精神述评》。大家还一起开展了听命令抢水枪、划拳接力赛等集体游戏活动,活动中,大家相互配合,共同竞技完成任务,欢声笑语不断。活动结束后,厂领导为获奖选手颁发了奖品,还一起留下了民族团结幸福照。(李俊)

国企基层党建“三化”建设的实践与思考

■ 周坤强

标准就是生产力。党的十八大以来,习近平总书记高度重视标准化工作,指出“加强标准化工作,实施标准化战略,是一项重要和紧迫的任务”。“标准决定质量,有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量”。党建“三化”是加强基层党建的必由之路,目前,国企基层党组织都相继开展了基层党建“三化”工作,笔者试从理论与实践层面进行了一些探索与思考。

一、“三化”过程中存在的问题和不足

如果说标准化、规范化和信息化是基层党建新“三化”,那么弱化、虚化、边缘化是基层党建的老“三化”。

(一)老“三化”具体表现。弱化表现为一是履职弱、本领弱、作用弱,虚化表现职责虚、落实虚、问责虚,边缘化表现为党在职工群众中心边缘化,存在重业务轻党建、重形式轻实效,存在缺位、越位、错位、失位现象。

(二)新“三化”进程中存在的问题和不足。有的地方认为阵地建得阳光就是标准化、规范化;有的地方重硬件、轻软件;有的地方支部工作重留痕、轻实效,以会议传达会议,以文件贯彻文件,以记录代替实干,实效性不强。

二、“三化”实践的具体做法

党组织标准化建设,把繁杂的基层党建工作,简化为可管根本、可考量的指标体系。必须坚持辩证思维,科学施策,久久为功,以标准化引领规范化,以规范化提升基层党建工作质量。《中国共产党支部工作条例(试行)》印发以来,各领域基层党组织不断加强标准化、规范化建设,很大程度上解决了基层党建虚化、弱化、边缘化的问题,但应当看到,标准化、规范化是党支部建设的形式和手段,目的是通过标准化、规范化的阵地建设和支部工作,满足党员活动需求、群众服务需要,充分发挥党员先锋模范作用,提升基层党组织战斗力。

(一)标准化建设主要指标

党组织设置规范,组织隶属关系明确,做到应建尽建、应撤尽撤、应并尽并、应转尽转。党组织按期换届,履行备案审批手续。党组织领导班子配备齐全,坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制。配齐配强党务干部,有专人负责党务工作。经费保障要按照规定比例落实。按照“十有”标准,落实党员活动场所。

(二)规范化建设主要指标

党员队伍建设方面,坚持发展党员标准和程序,重视在生产经营一线、青年职工和高知识群体中发展党员,通过设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队,引导党员在企业生产经营中发挥先锋模范作用。

组织活动方面,因地制宜运用“主题党日”平台开展丰富多彩活动,认真落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等组织生活制度等。党员领导干部和党支部

书记每年至少要带头讲一次党课。

运行机制方面,重大经营管理事项、干部管理事项,保证党的领导权和管理权。规范开展党务、厂务公开,设置相对固定的公开栏,内容更新及时。

服务群众方面,与社区开展“结对共建”、开展志愿服务,支持工、青、妇等组织深入细致做好职工思想工作,解决职工困难,引导职工拥护、支持、参与改革。

工作任务方面,推进党建工作与企业生产经营深度融合,紧密结合企业生产经营开展党组织活动,以企业改革发展成果检验党建工作成效。

党建责任方面,履行党建工作主体责任,严格落实党组织书记抓基层党建述职评议考核制度。

(三)信息化建设主要要求

随着大数据时代的来临,党建信息化是必然的趋势。国有企业党组织在对企业组织党建工作定标准、立规范的基础上,应全面对接地方或行业(公司)基层党建工作信息化网络平台,推进基层党建信息化软硬件一张网络建设,以此不断强化动态感知、实时数据、智能搜索、广泛连接、数据分析、考核评价等功能,构建党建信息化网络,实现“一张图、零距离、透明化”。

三、“三化”工作实践的创新与思考

一是既要夯实基础,又要服务中心。党组织标准化是一项基础性、根本性、全局性

工作。要做到打基础、补短板、谋全局、利长远,把班子建强、队伍建强、群众带动好、作用发挥好作为出发点和落脚点,促进基层党组织政治功能、服务功能有效发挥。要抓好基础、紧贴中心、服务发展,用工作成效检验“三化”成果,防止“两张皮”,促进企业中心工作。

二是既要做好形式,又要做实内容。党组织标准化最终目的是党建工作质量提升。加强支部规范化、标准化建设,为的是破解党支部建设难题,最终质量好不好,得靠实效来评价。支部标准化规范化建设要重内容、重实效。

三是既要注重考核,又要注重创新。制定工作标准尽量做到数字化,要与考核联系起来,注意可操作性。完成标准化、规范化两项工作,可逐渐确立自身的品牌和特色、标准。如劳模工作室、党员先锋岗、党员示范岗、党员责任区等;党建特色品牌如劳模先锋队、营销突击队、夕阳红服务队等。党建引领、党员先行方面,充分发挥先锋模范作用,如结合生产经营管理、学习工作生活等开展。考核形式方面,可采用月度督导、季度检查、年度考评,并与绩效、年终评优评先挂钩。

四是既要强化落实,又要保持长效。要做到安排专人,确保工作连续性、准确性,“三化”工作始终有人负责跟进、清楚工作进度,不易导致工作断档、不到位。要做到仔细自查,对照标准、逐项自查,查清问题,明确优势,从易到难,逐项落实。要做到制作台账,便于查找、分门别类、专人专管,形成特色、及时更新。