

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第184期 总第10494期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月26日 星期二 壬寅年 六月二十八



野三坡景区可野露营基地负责人晋探宇(右)在为顾客服务。高博/摄

## “露营热” 拓展中国旅游消费

高博

“周围有山有水,晚上不仅能看星星,还有篝火晚会。”说起去河北省保定市野三坡景区露营的经历,28岁的陈鹤认为,“最重要的是孩子能亲近自然,可以无拘无束地玩耍。”

撑一顶帐篷、搭一块天幕、备一桌餐品……近年来,“小聚集、大空间”的旅游新业态颇受消费者欢迎。露营逐渐升温,成为流行的休闲方式。

35岁的晋探宇是野三坡景区可野露营基地负责人,曾在北京从事旅游相关工作多年。2021年7月,晋探宇回到家乡,创办了这个露营基地。

“我们营地有13顶帐篷,生意还不错,节假日经常要提前一两周预订。”晋探宇说,疫情给长线旅游和传统旅游业态造成不小冲击,但人们对旅游的诉求并没有降低,体验和娱乐性更强的露营就是不错的选择。

从去年经营露营基地开始,晋探宇见证了整个行业的快速发展。在他眼里,露营已经向着“精致化”的方向发展,“除了过夜露营体验,我们还为客人提供了营地下午茶、露天影院、户外徒步等体验服务”。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授崔莉表示,疫情防控常态化背景下,露营旅游依托短途、亲近自然、社交等属性,成为众多游客的选择。随着城乡公路等基础设施不断完善,露营也成为经济社会发展的产物。

根据艾媒咨询发布的“露营经济”相关报告显示,中国国内露营地市场规模从2014年到2021年实现了4倍增长,规模从77.1亿元增至299亿元,预计2022年增速达到18.6%,市场规模将达到354.6亿元。

中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔认为,露营起初是为满足户外探险的野外露宿需求而出现的,专业性较强,后来发展成为一种小众休闲旅游方式,如今则成为普通人度假、住宿的休闲方式。

“这款帐篷防晒性比较好,展开特别方便,营宿也舒适,现在购买还赠送小串灯,增加户外露营的氛围感。”暑期以来,由于店内生意火爆,店员忙不过来,邢台市悍途户外专卖店负责人刘阳亲自当起导购员,为顾客介绍产品。

“多数顾客都是来买帐篷、吊床这些露营装备,一个周末营业额七八万元。”刘阳说,“近两年消费者对露营品质有了更高要求,我们店里户外产品也从最初的帐篷、睡袋等传统硬件,延伸到咖啡、家居、户外灯架、营地车等新类目。”

随着露营经济的发展,一些新模式、新业态也应运而生。“露营+景区”“露营+研学”“露营+体育”等模式被导入旅游度假体系中。露营产品更丰富,更能全方位满足消费者需求。



新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com



## 以高素质企业家队伍 推动四川经济高质量发展

李后强

大政方针定了以后,执行是关键,人是决定性因素。“只要有了人,什么人间奇迹都可以创造出来”。落实“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作思路,更要靠人。深入贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神,坚决落实省第十二次党代会部署,推动四川经济高质量发展,要靠领导干部,也要靠大批企业家。在一定意义上讲,企业家也是先进生产力的代表,企业家队伍是国家经济实力的重要体现。

推动四川经济高质量发展,最重要的就是要办好各类企业。企业好,经济才会好,就业才会好,政府才有税收,金融才有依托,社会也才会有保障。根据2021年统计数据,四川拥有企业法人单位共计70.80万个,这些企业为四川省经济社会发展做出了巨大贡献。

要办好这些企业,最重要的就是要建设一支“川字号”高素质企业家队伍。建设高素质企业家队伍是落实习近平总书记重要指示的客观要求。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家群体在推动国家发展中的重要作用。2020年7月21日习近平总书记在京主持企业家座谈会并发表重要讲话。他强调“市场主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,在国家发展中发挥着十分重要的作用”“改革开放以来,一大批有胆识、勇创新的企业家茁壮成长,形成了具有鲜明时代特征、民族特色、世界水准的中国企业家队伍”“企业家要带领企业战胜当前的困难,走向更辉煌的未来,就要弘扬企业家精神”“努力成为新时代构建新发展格局、建设现代化经济体系、推动高质量发展的生力军”。新时代,打造一支高素质的企业家队伍,是应对当前经济严峻形势和疫情复杂多变,实现经济长期向好稳定发展的关键。

客观而言,四川省企业家队伍建设还存在很多问题:一是对企业家特别是民营企业

家关注关心不够,存在着“野蛮生长”的现象,基本处于自发零散、自生自灭状态。二是一些民营企业“求稳”心态还较为突出,缺乏创新精神和冒险意识,当他们获得阶段成功完成一定财富积累时,更倾向于控制风险保安全,“躺赢”“躺平”的情况还不少。三是法纪意识还较为淡薄,部分企业家信用缺失,少数人还存在不法行为,如偷税、毁约、失信、做虚等“玩火”的情况时有发生。四是缺乏社会责任感和可持续发展理念,比如一些企业家为了追求利益最大化而“偷排”“偷放”等。针对这些问题,如何才能建设一支“川字号”高素质企业家队伍,使“川军”成为真正的“铁军”。可以从以下几个方面入手:

一、对企业家队伍“建档立卡”,组织化管理。一是坚持党管人才原则,加强党对企业家队伍建设的全面领导。充分发挥党组织的领导、吸引力、凝聚力和感召力,让党组织成为企业家的“娘家”,使他们在遇到困难时有“靠山”,有苦可“回家”倾诉,得到竭诚帮助。特别是要营造公平竞争的环境和条件,对民营和国有企业要一视同仁。二是建立和完善全省企业家“信息库”,加强对企业家日常跟踪管理。实行分层负责,省、市着重抓“重点”对象,保证企业家队伍的稳定性,县区着重抓“源头”,夯实企业家队伍建设的基础。三是完善领导联系企业家制度,建立各级党政领导与企业家“一对一”或“一对多”的联系方式,搭建党政领导与企业家相互沟通的平台,及时掌握企业需求和企业家的思想动态,主动为他们提供服务。加强企业间的互动合作,特别是要推动国有和民营企业的良性互动,实现抱团发展。

二、对企业家素养“提档升级”,系统化培育。企业家是企业高质量发展的灵魂,其素质高低和能力大小直接关系到一个企业甚至一个地区的兴衰。一是教育引导企业家心怀“国之大者”。产品营销无国界,但企业家有祖国。组织企业家深入学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想,增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉。引导企业家诚信守法经营,维护市场经济秩序。二是开展常态化培训。支持高等学校、科研院所、行业协会、商会等开展精准化的理论培训、政策培训、科技培训、管理培训、法规培训,全面增强企业家发现机会、整合资源、创造价值、回馈社会的能力。建立健全创业辅导制度,支持发展创客学院,发挥企业家组织的积极作用,培养年轻一代企业家。加大党校、行政学院等机构对企业家的培训力度。搭建各类企业家互相学习交流的平台,促进优势互补、共同提高。三是开展提升企业家素养的专题研究。组织高等学校、科研院所等专家学者开展新时代背景下企业家素质提升的课程开发、学术研究等。

三、建立“亲”“清”政商关系,真情化关怀。企业家的命运也是国家的命运。国家之间的竞争很大程度上是企业家之间的竞争。企业家的心,伤不得,也伤不起。在市场经济环境下,政府应当坚持“法无授权不可为”,企业家可以“法无禁止即可为”。政府应该做到“不设路障,多设路标”,少向企业“伸手”,多给他们施以“援手”,真正呵护和关爱企业家,打造国际一流的营商环境。一是适时调整支持企业发展的政策。做到国有和民营企业一律平等,大力破解企业发展中存在的准入难、融资难、融资贵、成本高、转型难等现实问题,制定出台硬性措施,全面推动各项政策落地见效,提振企业家发展信心,增强企业家获得感。二是依法保护企业家的合法权益,支持保证公平竞争,诚信经营,尊重和激励干事创业。产权清晰是市场经济的基础,是公平竞争的前提。保护私有财产,是经济学的基本观点,也是社会进步的根本动力。三是构建“亲”“清”新型政商关系。要努力畅通政企沟通渠道,规范政商交往行为。各级党政干部要坦荡真诚同企业家交往,树立服务意识,了解企业经营情况,帮助企业纾困解难,同企业家建立真诚

互信、清白纯洁、良性互动的工作关系。鼓励企业家积极主动同各级党委和政府相关部门沟通交流,讲真话、谈实情、建诤言。通过正常渠道反映情况、解决问题,维护合法权益。引导更多民营企业成为“亲”“清”新型政商关系的模范。更多国有企业成为奉公守法守纪、清正廉洁自律的典范。

四、设立“优秀企业家”荣誉制度,科学化评价。建立企业家正向激励机制,建立完善企业家评价制度和第三方评价机制,探索“优秀企业家”荣誉制度。一是科学研制评价体系,综合各种评价要素,严格按规程客观评价。二是注重评价的系统性,将综合评价结果作为对企业家进行政治安排的前置程序,并与企业家的个人荣誉和评优表彰相衔接。三是将综合评价结果与企业的信用、信誉、资质评定相结合,引导企业家积极主动地参与到综合评价中来,自觉对照评价要求,自我教育、自我管理和约束。要根据企业在税收等方面的贡献情况,提供不同等级的子女入学、就医等公共服务和优惠政策支持,使有为者有获,多为者多获,使综合评价真正成为企业家素质提升和企业健康发展的新导向。四是在全省设立“企业家日”,每年由省政府牵头、省级相关部门联合定期举办“四川企业家论坛”,省领导出席并讲话。激励正向,校正导向,社会舆论起着重要作用。树立“当优秀企业家光荣”的理念。加强对优秀企业和企业家的宣传,真正在全社会形成尊重优秀企业家、争当优秀企业家的良好氛围。对全省“百强企业”、“新上市企业”、做出突出贡献的企业负责人给予表彰和奖励。五是给予政治待遇,发现一批理想信念坚定、诚信守法经营、富有创新精神、社会责任感强的企业家先进典型,适时安排在各级人大、政协、工商联、妇联等组织中,让他们有知情权和话语权。

(作者系四川省委省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席、四川省社会科学院教授)

## “中国医疗耗材之都”迎来行业盛会 首届政医研企联合创新高质量发展论坛在河南长垣举办

本报讯(记者 李代广)7月23日至24日,由河南省长垣市人民政府、中国医疗器械产业联合会(筹)主办,河南省医疗器械商会、中国医疗器械博物馆承办,中国(长垣)国际医疗器械交易中心协办的首届政医研企联合创新高质量发展论坛在长垣市举办。

此次论坛以“文化、创新、协同、共赢”为主题,来自全国各地医疗单位、行业协会、医疗器械企业的专家学者、业内权威人士“慧”聚一堂,为政医研企联合创新高质量发展建言献策。

据介绍,为响应国家科技创新发展战略,探索医学创新发展,2016年,全国多省市医疗器械行业社团发起成立了中国医疗器械产业联合会的筹备。多年来,联合会通过各种方式举办行业间的活动,初步构建了医疗器械领域创新发展生态圈。

“我们在此齐聚一堂,依托中国医疗器械博物馆,构建中国医疗器械产业创新发展联合体,共同搭建科研成果转化平台,通过交流与协同,取得合作与共赢,实现医疗科技创新自立自强,支撑国产医疗器械高质量发展。”河南医疗器械商会会长、驼人集团创始人、总裁王国胜说。



活动现场

论坛汇聚各方智慧和力量,面向人民生命健康,将在思想先容、文化传承、体制设立、资源拓展、英才培养等方面推进立体化、多层次、融通合作的医学科技创新联合发展平台建设,打造国家医学卫生健康战略科技力量,为实现高水平医疗科技自立自强、服务医学发展、支撑全面建设社会主义现代化国家做出应有贡献。

据长垣市委副书记、市长邓国永介绍,该市现有生产企业133家,经营企业5076家,产品涵盖医用防护用品和麻醉耗材等20大类近300个品种,行业总产值超150亿元,医

疗耗材国内市场覆盖率达65%以上,已从制作小棉签的作坊式生产,发展成为生产人造血管、透析机等高端医疗器械的中国卫材之乡、中国医疗耗材之都。

“长垣医疗器械产业的不断成长壮大,是医疗器械行业持续创新发展的映射,已经成为长垣开放合作的靓丽名片。”邓国永说,本次论坛以搭建中国医疗器械产业创新发展联合体为纽带,共商搭建科研成果转化平台,加快整合政府、企业、高校、科研院所、金融的创新资源,致力打造更具活力的医疗器械产业创新生态,着力提升中国医疗器械生产制造和整体产业水平。

中国国际旅行卫生保健协会会长张立、中国医药保健品进出口商会副会长王茂春分别致辞。他们指出,当前我国医疗器械产业在国家药监政策、医保新规等一系列创新政策的推动下发展迅速,呈现出了市场潜力巨大,需求持续增长,高端诊疗设备不断增加,与药械产品国产替代并行,并产业化、智能化转型的几大特点。此次论坛,对促进我国医疗器械产业发展具有十分重要的意义和积极的促进作用。

河南省药监局党组成员、副局长苏其超

认为,医疗器械产业的高质量发展是一个复杂的系统工程,需要监管部门的政策创新、研发机构的技术创新、生产企业的管理创新,需要政府部门、医疗机构、研发机构、生产企业聚力打造协同创新的共同体、联合创新的生态圈,从而培植创新文化、多出创新成果、促进创新协同、实现创新共赢。

主论坛上,河南省医疗保障局政策法规处副处长王二锋,国家卫健委医惠体验研究基地副主任、清华大学医疗数据标准化研究中心副主任、清华大学医院管理研究中心研究员周峰,中国石油和化工工业联合会技术发展处处长、研究员李文军,中国生物工程学院副理事长、河南医疗器械商会会长、驼人集团创始人、总裁王国胜,分别就医保改革下医用耗材采购管理新格局、患者体验在医院高质量发展中的作用与实践、生物医用高分子材料创新发展等话题作了主题报告。

在两天的会期内,还举办了“疫情防控常态下医院高质量发展论坛”、“经销商创新营销培训班”、“医学整形美容新技术、新进展论坛”、“驼人集团&IM医疗器械工业智能制造交流会”、“护理管理能力提升助力医院高质量发展论坛”等5个分论坛。

Advertisement for 'Double Happiness' (双汇) products, featuring a pig logo and the text 'SHUANGHUI DELI'.

Advertisement for 'Guizhou Maotai Zhen' (贵州茅台镇) products, featuring images of bottles and the text '千年福祿寿 万家海葫芦'.