

山东能源集团水煤公司：备汛情战高温 未雨绸缪行动早

近日,山东能源集团水煤公司后勤服务中心副主任类维才带领大家再次对700米长的排水沟进行清淤治理。“大家都加把劲儿,现在咱们把工作做好了,下雨的时候安全就能多一份保障。”类维才鼓励大家道。矿区周边土质疏松,大雨天气容易引发地质灾害,及时清挖排水沟,才能保证雨季排水功能不受影响。

“汛期前对矿井地面高压供电线路巡查,汛期中每周巡检一次,雨后追加一次,要逐杆清扫绝缘子、处理塔基拉线松动、更换损坏绝缘子、紧固绝缘子地脚螺栓,对电缆和避雷器进行试验、塔基基础回填,做好处理线下树木等工作,全面检修确保矿井汛期用电安全。”该公司机运部负责人严守宝安安排道。

“李涛,你带人去看一下宿舍区,办公楼西侧的情况,今天下了一天雨,要看仔细了,记得填写巡查记录。”7月12日晚9:00,该公司治安保卫中心防汛值班责任人曹兴文吩咐道。……

该公司“雨季三防”工作有条不紊地开展着。

今年3月以来,水煤公司本着“早谋划、早行动、早解决”的思路,制定了《2022年“雨季三防”工作意见》,明确工作重点,细化工作措施,开展专项检查,推动“雨季三防”工作落实到位。

“雨季来临,我们要按照前汛期三防工作部署要求,严格落实防汛值班制度,认真关注每天天气预报,了解天气情况,及时接听上级电话、指示、指令,并做好每天的工作记录,组织好防汛演练,确保万无一失,汛前多一丝周全,雨后少一分危险。”7月5日,该公司安全办公会上,党委书记、董事长刘延生再次叮嘱。

“我们采取‘日常工作巡查、汛前集中排查’的方式,列出需要重点管控项目,通过对防汛管控对象进行分析评估,然后落实管控方案和治理措施,确保矿井安全平稳运行。”该公司安监处处长崔相臣介绍道。

“管控”主要有两个方面,一方面积极响应上级防汛指令,结合公司生产情况,对水泵房、降压站、集控室等重点区域的排水系统、防冲保护装置等进行拉网式排查查隐患。另一方面是通过在线监测装置实时监控矿井地面降雨量、河流水量、涌水量等数据变化,视情况变化而采取相应措施。“治理”,是指积极进行井下老空区积水及防堵水设施排查和治理、生产采区采掘工作面受水威胁情况进行排查分析及治理、汛前地表水系情况排查与水雨前地质调查治理,地质灾害隐患区域排查分析及治理等措施。同时,该公司每年总结防汛经验,改进工作中存在的不足,对发现的问题立行立改。

夏季不仅要筑牢“雨季三防”铜墙铁壁,还要战高温,保安康,坚持以人为本不动摇。面对夏季持续高温天气,该公司对一线职工健康情况进行摸排,持续开展职工“在岗测心”检查,为各分队配备了急救药品、血压检测仪、心率检测仪,并将防冲降温药品发放至每一位职工手中,开展了防冲培训,使得职工熟知避险、避险救护切莫将人身安全放在首要位置。此外,该公司积极开展“夏送清凉”活动,为职工送去西瓜、西瓜、牛奶等,全方位守护职工健康安全。

水煤公司坚持以“安全第一、预防为主、备有万无”的原则,对“雨季三防”及防冲降温工作进行了全面部署,保证人员配备到位,物资供应到位,隐患排查到位,全力构建安全保障体系,确保特殊时期的安全工作万无一失。(左亚鹏 谢冰洁)

激发“红色动力” 释放“赋能加码” ——马钢矿业南山矿党委打造党建品牌综述

■ 王汉强 夏明旭 韩静阳

马钢矿业南山矿党委以党建与业务融合为主线,以“党建铸魂”工程为抓手,以激发党建活力为导向,以“一支部一品牌”创建工作突破点,充分发挥党建引领作用,形成以支部党建品牌引领业务工作的融合氛围,把党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力转化为南山高质量发展核心竞争力,为南山多维度高质量发展提供坚实组织保障。

增强党组织政治领导力,不断提升党建品牌定位

矿党委始终把讲政治的要求放在第一位,通过品牌创建,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,确保党的路线、方针、政策和重大决策部署在国有企业得到坚决贯彻落实。

矿党委坚持把党建品牌创建中加强党的创新理论的宣传教育,强化理想信念,增强党员干部对党的路线方针的思想认同、理论认同。机关党总支开展党建品牌创建活动结合实际,及时制定分解上级下达的学习计划及中心任务,做到靶向精准、发力精准。他们在党建品牌创建中凝聚人心,依托“学习贯彻‘三合一课’”“宝武党建云”“宝武微学苑”等“四

运行质量持续改善 改革攻坚加速推进 ——详解中央企业半年“成绩单”

■ 王希 刘羽佳

中央企业上半年运行“成绩单”7月22日揭晓。央企运行有何亮点?全年任务目标能否完成?改革怎样继续推进?在22日的国新办发布会上,国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗回应了相关热点问题。

上半年央企净利润同比增长6.1%

今年上半年,中央企业经济运行有哪些亮点?彭华岗用五句话来概括:效益增长好于预期,运行质量持续改善,固定资产投资快速回升,社会贡献稳中有增,央企控股上市公司质量加快提升。

当日发布的数据印证了他的判断,也勾勒出中央企业稳字当头、稳中求进的发展态势——

上半年,央企实现净利润10857.5亿元,同比增长6.1%,56家央企净利润实现两位数增长;营业收入利润率为7.4%,总体保持在较高水平。

前6个月,央企研发投入强度同比增长19.7%,研发投入强度同比提高0.12个百分点;年化全员劳动生产率达到了76.4万元,同比增长11.2%。

上半年,央企累计完成固定资产投资(不含房地产)11.2万亿元,同比增长6.7%,其中6月当月完成固定资产投资324.6亿元,为今年以来单月最大规模,同比增长14.1%。中央企业上半年累计上缴税费1.5万亿元,同比增长14.4%,其中33家企业上缴税费增速超过20%。

这份“成绩单”来之不易。面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多等超预期因素,国资委锚定“确保上半年净利润实现正增长”目标,从加快复工复产、



中国二十二冶开展“建功新时代一起向未来”主题党日活动

近日,中国二十二冶开展“建功新时代,一起向未来”主题党日活,进一步引导广大党员干部感悟初心、勇担使命,凝心聚力、接续奋斗。

活动主要分为举行升旗仪式,重温入党誓词,党委书记为转正党员佩戴党员徽章,合唱爱国主义歌曲《没有共产党就没有新中国》四个环节。

增强党组织思想引领力,不断提升党建品牌培育

矿党委根据党建品牌创建总体目标,确定每个阶段的基本目标和具体抓手,使党建品牌创建成为推动企业改革发展的重要引擎,构建基层党组织“下党组织工”的奋斗目标和共同任务。



加大有效投资,大力降本增效,深化亏损治理等方面提出10条有针对性的硬举措;各央企承压压力、迎难而上,全力以赴开拓市场、深挖潜力、降本增效。

“上半年各项成绩的取得为实现全年目标打下了坚实的基础,也更加坚定了对我们的信心和决心。”彭华岗说。

坚持全年效益增长6.5%不改变

当前,经济恢复基础还不稳固,经济下行压力依然较大。中央企业全年任务目标能否如期完成?

“下半年央企经营形势十分复杂,存在着诸多困难和挑战。总的来看,我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变,中央企业高质量发展迈向新的态势也不会改变。”彭华岗说。

坚守风险底线是企业健康发展的前



对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。

矿党委创新党的基层组织建设,夯实基层党组织战斗堡垒,实现取路上有创新、内容上有特色、机制上有突破、方法体上有变革。



如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。



如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。



如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。

提。彭华岗表示,下一步,国资委将在完善常态化防控措施、强化负债率红线约束、完善金融业务风险管控、提高依法合规经营水平等方面发力,坚决有力抓好重大风险防范化解工作。

打好国企改革三年行动收官之战

2022年,国企改革三年行动迎来攻坚之年、收官之年。为确保“收官”交出高质量答卷,开年以来国资委全力加速奔跑——

中国特色现代企业制度建设进一步加强,战略性重组和专业化整合按下“快进键”,市场化改革持续落地见效。

“截至6月底,中央企业和地方省级层面的改革任务完成率都超过了95%,三年行动的主体责任基本完成。”彭华岗说。

如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



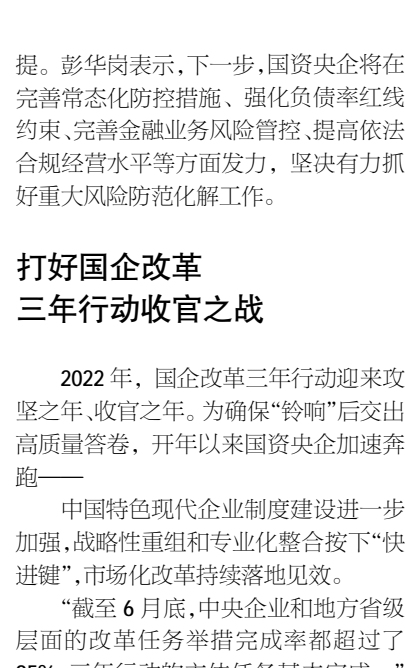
对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。



如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



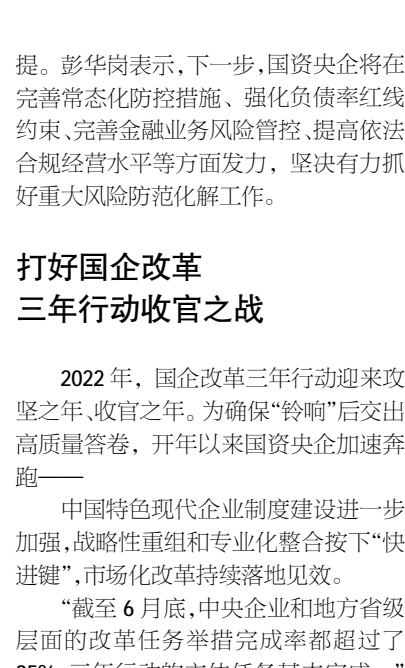
对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。



如何打好三年行动收官之战?彭华岗表示,首先要按照三年行动的要求逐一对标对表,全面梳理自查整改任务落实情况,采取更为精准有力的措施补短板、强弱项,确保各项整改任务按期完成。

既要进度达标,也要效果达标。他强调,未来要将健全高质量收官阶段等关键任务放在高质量发展价值链的突出位置,对改革实效进行再评估、再检验,此外还要持续推动三年行动好的做法和重要成果制化、长效化。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。

“特别是要破除利益固化藩篱,提升企业活力效率,完善体制机制意义重大且成熟定型”的制度举措,要进一步固化,加快推进有利于企业纳入公司章程或企业内部制度体系。”彭华岗表示,将坚持目标导向、问题导向、效果导向,系统谋划下一步国企改革思路,持续将改革向纵深推进。



对标先进典型 争做时代先锋

日前,安徽省宿州市来仙庄矿党委持续开展“对标先进典型,争做时代先锋”先进事迹宣传活动,深入挖掘提炼以来,矿井安全生产、改革发展的成果以及涌现出的先进共产党员典型,开

展优秀共产党员先进事迹,鼓励大家在各自岗位上发挥先锋模范作用,以优异成绩向党的二十大献礼。图为该矿职工观看优秀共产党员先进事迹展。

增强党组织社会号召力,不断提升党建品牌效应

矿党委充分发挥党组织优势和党建引领作用,推动党建工作与中心工作有机融合,把党的政治优势、组织优势厚植为国有企业的竞争优势、发展优势,促进国企生产经营、改革创新和高质量发展。

聚焦“硬科技”,深耕“试验田” ——科创板开市三年回眸

■ 姚均芳 潘清 桑彤

2022年7月22日,沪市科创板迎来开市三周年。三年间,科创板创新驱动发展战路、坚守“硬科技”定位,探索注册制实践,显示出对科创企业和社会资本的强大吸引力。

聚焦“硬科技”

开市三年来,科创板“迎新”步伐不止。今年上半年,科创板IPO筹资规模超过1155亿元,首度超越沪深主板。

作为2019年新股的板块,科创板主要定位是坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求,主要服务于符合国家战略、突破关键核心技术、市场认可度高的科技创新企业。

历经三年发展,科创板市场规模和服务能力不断提升。截至2022年7月22日,已有439家企业登陆科创板,IPO融资金额超6400亿元,占同期A股IPO融资总额的40%。截至7月21日收盘,总市值超5.5万亿元。上市企业中九成均为高技术企业,超三成为国家级专精特新“小巨人”企业。

“在短三年中,科创板成为我国‘硬科技’企业的聚集地。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说,科创板为我国“硬科技”企业提供了股权融资,积极促进科技、资本和实体经济的高水平循环,也为“硬科技”企业提供了跨越式发展的机遇。

三年间,科创板示范效应和集聚效应逐步显现。截至今年6月末,科创板共上市147家新一代信息技术公司,97家高端装备公司,93家生物医药公司,占比达78%。一批具有关键核心技术的标杆

数字“舞动”精彩生活

——写在第五届数字中国建设峰会开幕之际

■ 董建国 顾之宏

第五届数字中国建设峰会7月23日在福建福州举行,这是一场创新绽放、“数字”舞动的数字化发展盛宴。

2018年春天,首届数字中国建设峰会在福州启幕,转眼间,已步入第5个年头。据了解,连续四届成功举办数字中国建设峰会已经成为数字领域四大重要平台,信息化发展政策发布平台、数字中国建设最新成果展示平台、电子政务和数字经济理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台。

合作成果纷纷落地,“朋友圈”进一步扩大,活动场次不断增加……透过第五届数字中国建设峰会这扇窗口,可以看见一幅蓬勃向上的数字中国发展新图景。

回顾前四届数字中国建设峰会,近千位重量级专家学者齐聚,举办了近400场高新技术发布会,促成1400多个数字项目签约落地,总投资超过1万亿元,数字中国建设峰会硕果累累。

数字中国建设峰会推动“数字福建”建设不断深化,助推中国信息化发展。机器人、无人驾驶、人工智能等新产品引入,无人飞机适飞平台、AI智能诊疗系统、VR智慧景区,一处处智能化生活景观引人注目……连续四届精彩纷呈的数字中国建设成果展览,从不同侧面勾勒出数字时代的崭新面貌。

数字经济正以强劲动能,赋能高质量

■ 谢希瑶 欧立坤

家电消费是居民消费重要组成部分,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。近日召开的国务院常务会议明确支持绿色智能家电消费措施,新一轮消费举措加快落地,将如何释放绿色智能家电消费潜力?又将给消费者哪些实惠?商务部等部门有关负责人在7月22日举行的国务院政策例行吹风会上予以回应。

商务部副部长盛欣平在会上透露,商务部会同工业和信息化部、市场监管总局等部门研究提出的《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》已经国务院同意,将于近期发布。

据介绍,若干措施涵盖开展全国家电下乡、强化全链条服务保障,夯实基础设施支撑等方面,着眼于人民群众生活品质提升需求,立足于加强政策支撑和措施保障,以



企业成功上市。

“随着注册制在科创板和创业板落地,以及监管制度进一步完善,A股市场吸引了越来越多高质量科创企业,特别是以半导体、芯片为代表的‘硬科技’企业上市活跃,推高了科创板筹资额。”安永审计服务合伙人曹凡费说。

上市公司群体的科技“成色”,造就成长“亮色”。2021年全年和2022年一季度,科创板上市公司归属母公司股东净利润同比增速分别达76%和62%。居A股各板块之首。

深耕“试验田”

三年间,科创板在注册制框架下,以其包容性的制度设计,为一批原本无缘A股市场的科创企业打开资本市场大门。

科创板开市以来,先后有39家未盈利企业、8家特殊股权结构企业、5家红筹企业、16家第五套标准上市企业等特

殊类型“硬科技”企业成功上市。为更好鼓励和支持“硬科技”企业上市,在证监会部署下,上交所连续健全完善科创属性评价机制,按照“实质重于形式”原则,加强科创属性综合研判。

在完善科创属性评价机制的同时,把好人入口质量关是关键。上交所相关负责人介绍,截至2022年5月底,外资持有科创板流通市值已达825.65亿元,外资持有流通市值占比达4.41%。

上交所相关负责人表示:“随着实践的深化,科创板也存在一些不完善之处。最终要靠坚持改革、深化改革的方法来解决。”

记者从上交所了解到,下一步,科创板将继续发挥改革“试验田”功能,积极先行先试。进一步突出板块特色,强化与市场其他板块错位发展和相互协调。同时,不断完善“硬科技”企业范围和判断标准,为科创企业提供更为明确的市场预期。在加强监管过程中,促进资本规范健康发展,惩治违法行为,保护投资者合法权益。

从2019年至今,盛泽声学产值已连续3年翻倍增长。

和东莞大多数企业一样,盛泽声学一开始瞄准的是海外市场,但受疫情影响产品销售受阻后,企业迅速调整,在一个月内从外贸模式切换为内销模式。

转型并不容易。在经过与大量的客户沟通后,他们找到了机会,国内客户也正在进行品牌升级,特别是迎接第五届中国建设峰会,福州向市民发放20万个数字人民币红包。通过摇号,许多福州市民获得100元数字人民币红包。这些红包,可在超9000个商户中零门槛、分次使用,涵盖了市民生活的大部分场景。

盛泽即可完成收款支付,点击手机屏幕轻松扫码,线上线下“一键办理”……如今,数字中国建设的生动场景触手可及,人们梦寐以求的智能新生活逐渐变为现实。