

二十二冶集团机电公司 陕西宝钛项目顺利完成

7月15日,由中国二十二冶集团机电公司承建的陕西宝钛宇航级宽幅钛合金板材生产线建设项目核心设备1850mm热轧机组顺利完成了两片牌坊的吊装就位作业,标志着该项目已全面进入设备安装阶段。

高13米,重近200吨的传动侧牌坊在项目部全体人员的操作与指挥下,稳稳落入设备底座上。这振奋人心的一幕,就发生在中国二十二冶集团机电公司陕西宝钛项目的施工现场。从7月12日开始筹备,项目人员就严格把控每一个环节,稳扎稳打。继传动侧牌坊顺利完成首吊作业后,全体施工人员又一鼓作气,顺利完成了操作侧牌坊的吊装任务,两片牌坊总用时不到36个小时,这在公司同类型机组牌坊吊装就位技术发展进程中,刷新了最短用时新集纪录,为中国二十二冶集团机电公司技术创新写下浓墨重彩的一笔。

整个吊装作业是在厂房未完全封闭且持续高温和降雨的干扰下,稳步有序推进并顺利完成的。这是二十二冶机电人誓保节点坚定信念的最好体现,树立了“诚信美誉”的良好形象,也为中国二十二冶集团机电公司继宝钛项目后,持续开发区域市场奠定了坚实基础。(徐家阳)



让每一名职工 都有出彩的机会

7月15日,在安徽华塑股份2022年第二期“班组风采大赛”上,电石分公司原料车间石灰四班进行“带班管技安全经验分享”。近年来,该公司在学习借鉴同行业先进管理经验基础上,评选“星级”职工,定期开展班组“沙龙”,为班组搭建分享、荣誉、比赛的平台,让每一名职工都有出彩的机会。

陈春秋 摄影报道

内外兼修, 中国重汽成为行业高高手

有人的地方,就有江湖;有江湖的地方,就有高手。自2021年下半年起,受排放升级、疫情压力、经济放缓等多方影响,商用车江湖一片哀鸿。但时势造就英雄,江湖险峻之际,正是各路好汉施展风流之时。谁才是高手中的高高手呢?

首先,我们看看目前商用车江湖的总体情况。根据中汽协数据(企业开票数口径,非终端实销口径,下同),我国重卡销量依然处于历史低位。数据显示,2021年1-6月国内重卡累计销量104.45万辆,而今年38.01万辆的累计销量仅相当于去年同期的36%。特别是今年6月5.5万辆的销售成绩,创下了2016年6月以来的销量最低点。商用车江湖,可用“凶险”二字形容。

7月14日晚间,中国重汽发布2022年上半年业绩预告,毫无疑问,受重卡行业销量整体下滑影响,中国重汽业绩出现较大幅度的下滑。但通过数据比较,中国重汽仍明确地发出了一些积极的信号。

从国内来看,2020年上半年中国重汽市场份额为14.79%,2021年同期数据升至18.35%,而到了2022年上半年,中国重汽累计销售重卡8.87万辆,累计市场份额已经达到23.33%,并且交出了3个月度冠军、2个月度亚军的风采答卷,可以说,无论长线、短线,中国重汽都一直爆发着惊人的增长能量。

内练一口气,外练筋骨皮,内外兼修,方能大成。从国外市场来看,近几年,中国重汽重卡年出口从3万辆,发展到2021年的5万辆。根据最新的报道显示,今年5月24日,中国重汽召开了“出口8万辆,再攀新高峰”国际市场誓师动员大会,中国重汽汽车集团有限公司党委书记、董事长谭旭光在讲话中表示:“我们今天立下豪言壮语:今年跨越重卡出口8万辆的目标,必定能实现!中国重汽的旗帜将在全球110个国家高高飘扬!”中国重汽一位不愿透露个人信息的工作人员告诉记者,目前来看,完成年出口8万辆的既定目标,“应该没有问题”。

当江湖环境巨变,谁能存活?谁将消亡?谁在壮大?这需要靠实力来回答。中国重汽统筹兼顾、内外兼修,在行业迎来低谷之时所表现出的前瞻布局 and 强大韧性,无疑成为国内各商用车企的范本——他才是真正的商用车江湖里的那个高高手!(钟琪)

高县经开区高质量服务促进企业高质量发展



罗景萍 杨杰 本报记者 何沙洲

盛夏时节,热潮涌动。行走在四川高县经济开发区内,到处都是—派欣欣向荣的景象。重点项目施工现场,塔吊林立,铁臂挥舞,建设步伐蹄疾步稳;高县医疗废弃物集中处理项目正紧锣密鼓地进行设备安装调试;四川鼎祥绿筑科技有限公司生产车间内,伴随机器的轰鸣声,浇筑、加压、脱模—气呵成,—块块节能环保的“蒸气压”源源不断地下线……

从项目建设现场到生产车间,目之所及,生机盎然,作为县域经济发展的主战场、主阵地、主引擎,在新发展理念的指引下,高县经开区正瞄准“300亿经济总量”奋斗目标,以平台建设为抓手,凝心聚力抓项目,全心全意促发展,掀起新一轮的高质量发展浪潮。

优化基础平台 厚植企业发展沃土

1月28日签约,3月开工建设,5月设备入场,预计今年8月正式进入试生产,四川元晟机械制造有限公司新能源汽车储能箱体及特斯拉Y-EP项目配件生产基地项目仅用了1个多月时间,“跑步”落户高县经开区。速度的背后与经开区不断完善园区基础平台建设密不可分。

在位于高县月江镇的宜宾循环经济产业园区内,两座占地1.8万平方米的标准化厂房一字排开。据高县经开区管委会相关负责人介绍,园区把基础设施建设作为推动园区高质量发展的一项重要工作来抓,督促施工单位上足人手、机械,让项目建设加速跑。厂房车间、办公大楼、科创孵化园等平台载体拔地而起,在减轻入驻企业非生产性投入的同时,大大缩减了项目落地时间,实现项目签约即

落地。栽好梧桐树,方得凤来栖。作为省级经济开发区,近年来,高县经开区高标准推进园区给水、排水、电力、交通、通信、环境整治等22个基础设施项目建设。截至目前,已累计完成投资约9.8亿元,建成园区道路6公里,建成标准化厂房4万平方米。园区绿化亮化、服务配套等硬件设施建设也在同步跟进,通过加强运营管理,全面推进智慧园区建设,着力打造配套齐、功能全、形象美的现代化园区,为企业成长壮大提供强有力的基础保障,让入园企业放心生产、安心发展、舒心生活。

行走在园区内,宽敞整洁的道路四通八达,绿树花草随处可见。日益完善的基础设施,让园区品质实现了质的提升。园区现已入驻企业87家,其中“四上企业”54家。据悉,下一步,高县经开区将依托良好的产业园区基础,进一步优化营商环境,加大招商引资力度,力争到2025年实现入驻企业达150家,工业总产值达500亿元,为县域经济高质量发展积蓄强劲动能。

提升服务平台 跑出高质量发展“加速度”

在四川鼎仁集团绿色装配式建筑生产基地项目施工现场,崭新的厂房和办公楼在骄阳下格外引人注目。这个总投资4亿元、占地190余亩的项目,全面达产后可实现年产值10亿元,预计年底投入试运行。

近年来,高县紧扣“投资唱主角、项目促发展”重要抓手,围绕能源化工、新型材料、食品饮料三大主导产业,结合园区规划布局 and 要素保障实际,通过精准招商、以商招商、产业链招商、委托招商等方式,将精力向项目集



中,要素向项目集聚,高位推进一大批投资体量较大、产业带动性强的重点项目落地生根。今年1-6月,全县新签约重点产业项目13个,协议投资金额86.95亿元。

“对比了很多地方,最终选择落户这里,除了区位和行业发展优势外,我们更看重的是这里的服务和营商环境。”四川鼎仁集团绿色装配式建筑生产基地项目负责人介绍。

经济发展,核心在项目,关键靠良好的营商环境,不仅要把项目引进来,更要留得住、发展好。园区通过不断强化服务平台建设,坚持要素跟着项目配、服务跟着项目走,促进签约项目早落地、快建设、早达效。

入驻宜宾循环经济产业园内的宜宾生力泰医药有限公司,是一家主要从事药品批发、消毒器械销售的企业。去年,受疫情影响,企业在发展过程中面临流动资金不足的问题,高县经开区管委会工作人员在了解情况后,将其纳入“园保贷”重点支持对象,帮助其成功向银行申请200万元贷款,解决了企业资金难题。

这只是高县经开区贴心服务于园区企业的一个缩影。为了有效解决企业面临的资金短缺、融资难问题,园区深化“银政担企”合作对接,不断优化融资工作机制,探索多元融资模式,搭建“园保贷”“创业贷”等小微企业融资服务平台,累计为企业融资超过5000万元,用一场场资金“及时雨”,助力园区企业发展壮大。

在园区,每家企业门口都张贴着一张“妈妈式服务连心牌”,上面联系领导、政府保姆、驻企民警的姓名和电话清晰展现。一个重点项目,一套专班,全程跟踪服务项目签约、落地、投产,协调解决企业政策、招工用工等各种难题,项目方被宠成“甩手掌柜”。同时,高县经开区还联动相关部门深化“放管服”改

革,推行“最多跑一次”、并联审批等制度,让企业“轻装上阵”,安心发展。

构筑创新平台 科技引领汇聚澎湃动力

在高县的工业发展历史中,白酒、煤炭“—白—黑”两大产业曾是拉动当地经济发展的“双引擎”。在“绿色低碳”的大背景下,传统产业转型升级、科技引领发展新兴产业成为了大势所趋。

近年来,高县经开区充分利用园区在创新上的禀赋优势,主动融入宜宾科教创新中心建设,着力引进和培育—批领军人才、科研团队,大力推进陈新渊院士工作站、成都理工大学校地合作等创新平台建设,实现产学研深度融合,让各类主题在科技、金融、人才等平台支撑下大显身手。

在四川鼎祥绿筑科技有限公司的产品展厅里,陈列着企业入驻园区以来自主研发的各类产品。企业选址在中电福溪电厂旁,利用电厂发电产生的废渣、废气,经过—系列的工艺处理,最终成为绿色环保的新型墙体建材——“蒸压加气混凝土砌块”。生产线每天可消耗粉煤灰400余吨,年产“蒸压砖”35万m3,不仅节能环保,而且在建筑行业用途广泛,市场前景可观。

园区通过搭建创新平台,培育创新主体,加大政策扶持,优化科技服务等系列举措,为企业科研成果转化应用营造了良好的环境。鼎仁国际装配式建筑生产基地、华西绿舍绿色建材科技产业示范基地等多家新型建材项目在此安家落户;污水处理厂、餐厨垃圾处置厂等项目在此集聚;雅丽兴循环经济项目、四川久凌制药等多个新兴产业项目竣工投产,园区创新型企业呈现良好增长势头。从以煤炭、白酒为代表的传统工业支撑,到能源化工、食品饮料、新型材料三大产业规模化、集群化发展,高县工业经济翻开了新的历史篇章。

目前,高县已与宜宾市公用事业服务集团有限公司达成合作意向,拟共同建设园区供水厂、污水处理厂,进一步夯实园区基础设施建设。随着宜宾市热力中心、上海福碳、湖南宏杉等企业的签约入驻,园区产业集聚规模将进一步壮大。同时,高县还将承接宜宾丝丽雅生物纤维产业协同搬迁,这些产业的汇聚碰撞,必将带来强力的人才支撑和创新支持,构建起高质量项目支撑高质量发展的新格局。—个朝气蓬勃、活力四射的经开区正阔步走来。

平高集团拿到—张国际电工高端产品绿卡 全封闭组合电器新型产品在荷兰KEMA国际电工实验室—次性通过容量试验

7月20日上午从荷兰KEMA实验室传出喜讯,由平高集团自主研发并拥有自主知识产权的ZF11C-252(L)型全封闭组合电器产品在荷兰KEMA国际电工试验站—次性顺利通过50/60Hz容量试验。

试验结果表明,各项技术指标全部过关。成功地拿到了被国际电工行业称之为销售绿卡的KEMA全套认证报告,它为平高集团进军国际市场,服务国家“—带—路”建设打下坚实基础。

ZF11C-252(L)型GIS(全封闭组合电器新型产品)是国际电工市场上的抢手货。长期以来,其技术—直被跨国公司所垄断。为了打破这个技术壁垒,平高集团组织精英强将,强力

开发这种高端产品。经过多年的不懈科技攻关和反复试验,最终啃下了这个难啃的硬骨头。

KEMA实验室是全球首家严格按IEC标准测试特高压元件的实验室,也是全球能源领域咨询、测试和认证的权威机构。KEMA所签发的试验证书或试验报告在全球具有广泛的认可度和公信力。

该项产品能够在荷兰KEMA试验站—次性通过50/60Hz容量试验,标志着该产品的技术和质量已达到了国际先进水平。

据了解,平高集团将以此为契机,发挥“技术+市场”双轮驱动优势,努力将ZF11C-252(L)型高性能GIS产品尽快打入国际电工



市场,为平高集团实施国际化名牌战略提供—个新的经济增长点。

(孟祥祥)

万达南京王晓:以匠人之心成就商业梦想

张均

提起万达,人们首先想到的,或是万达广场,或是万达酒店。但最具代表性的,无疑就是遍布中国各大城市的万达广场。近日,2021年度中国商业地产100强揭晓,万达继续位列第一,可谓是中国商业地产旗帜企业,实至名归,蜚声中外。

在中国商业地产的发展史上,万达是最重要的引领者。而“万达广场就是城市中心”这句响亮的口号在中国各地家喻户晓,它的“造心”能力主要体现在地标的贡献、城市形象的优化、城市繁华度的提升,以及项目周边房价、地价、租金的上涨,常住人口、就业人口的聚集等。它既是城市中心的招牌,也是繁华的代名词。谈及万达南京的掌舵者,王晓这个名字也逐渐在商业地产行业分量十足。

2009年,万达集团将拥有30余年房地产操盘经历的王晓收入麾下,赋予其掌管万达广场的重任。秉承“繁荣中国城市、推动城市发展”与“民众幸福”—作为商业地产开发人的职业初衷,以此为灯,王晓带领南京万达团队,先后打造了建邺万达广场、江宁万达广场、南京万达广场、溧水万达广场以及—座五星级酒店,开发面积超300万平方米,实现总销售金额近400亿元,多年蝉联楼市销冠;累计

纳税超100亿元,其中2013年纳税额在江苏省排名第三;累计创造约5万个就业岗位。

如今,已开业的数座万达广场,为南京及周边地区的商贸、文化、娱乐、体育、餐饮等第三产业提供了更广阔的发展平台,带动所在城市的产业结构调整,塑造城市新封面,全方位满足和创造新的消费需求,有效拉动和刺激消费,完善城市区域功能,且促进城市均衡发展,并创造大量就业岗位,助力商业持续繁荣,提升城市生活品质。为当地带来更多旅游、就业、经济发展机会,为城市发展建设贡献万达的力量。

其中,王晓带领团队在南京打造的中国最具影响力标杆城市综合体——南京万达茂总投资150亿元,是集商业、商务、文化、旅游—体的新型特大文化旅游项目。项目各类商业、商务产品,均深度创新,打造迎合时代需求的、极具竞争力的产品。与此同时,目前王晓带领的万达南京正在建设的南京浦口万达广场、南京六合万达广场、南通海门万达广场、连云港赣榆万达广场、连云港灌云万达广场、镇江丹阳万达广场也将承载历史的重任,发展成为别具江南特色的商文旅综合体,谱写古老金陵新的辉煌。

风雨兼程,王晓亲历了中国商业地产的数次转型,而他本人,更从—个地产开发人变

成南京这座世界级城市的塑造者和灵魂师。对自己打造的每一个商业项目,他都倾注了极大的心血与热情。王晓曾说:“—个城市都有独特的历史文化和内涵,打造项目的初衷不仅仅是改变城市的商业格局和人民生活,而是要更深层地把它和城市的历史文化相结合,深挖每—座城市的灵魂和底蕴,为其‘量体裁衣’。”而他提出的“金陵与世界”就是要将“万达开发”提升到“万达创造”,引领南京的商业地产与地域文化深度融合的风向标。

以王晓负责开发的南京万达茂为例,该项目的展示中心以吴冠中名画《追忆秦淮》为创作基础,打造南京万达茂展示中心,将传统与现代、科技与艺术、东方与西方文化完美结合,形成—幅世界最大的山水画。将云锦、梅花、纱等南京文化元素,以现代手法融入内部空间,形成充满艺术之美景的文化殿堂,极致科技互动体验的胜地。加之融入江南文化与领先国际元素的“世界文娱第—街”万达茂·国际街,有特殊建筑形态的集中式商业城、中国首座爱情主题体验街区——万达茂·米兰商业街……整个万达茂以超高人气和无限繁华成为宁镇扬城际全新的商业、商务、文化、旅游中心,拉动南京紫东地区乃至宁镇扬的经济转型升级,提升南京的城市地位,成为了

代言南京影响世界的“文化旅游目的地”。

可以说,王晓提议的“金陵与世界”将公众生活的空间以及历史文化遗产升华并转化为区域经济活动中心。消费者将穿行在古典文化与现代科技的交叠空间,感受古朴和繁华的流转并存,体会古典韵味和时尚气息的碰撞。在这里,王晓做到了都市环境与文化遗产共荣,将中华文化的包容和开放精神体现得淋漓尽致。

自开业以来,南京万达茂日均人流量达8万人次,每年接待游客总数超3000万人次,创造近10000个就业岗位;且南京万达茂集“文化、旅游、科技、商业、人居、体育”六位—体,以全产业链、全季节、全家庭、全体验4大消费价值模式,实现全人群的全天候游购娱消费,形成引领时代的智慧型商业中心潮流。这个深刻影响了南京商业地产格局的综合体的成功开发运营,离不开王晓“金陵与世界”的初心。

正如王晓所言:“万达商业地产在其发展过程中,始终秉承道义与责任,以有灵魂的商业综合体推动城市发展,为大众创造美好的生活为己任。”未来,我们希望王晓能与中国飞速发展的经济共同成长,也希望有更多的万达广场落地,为中国经济发展和中华文化发展建设献力。