

做中国企业的思想者

企业家日报

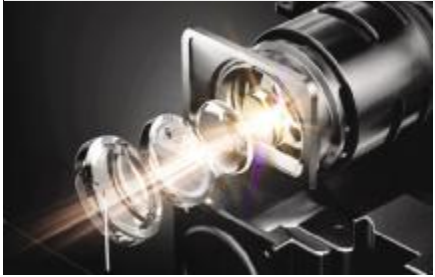
中国品牌

Chinese brand weekly 周刊

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第182期 总第10492期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:周君 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元 2022年7月24日 星期日 壬寅年 六月二十六

一周观察 | Observation



打造更多“隐形冠军”

■ 金言

习近平总书记强调,推进科技创新,要在各领域积极培育高精尖特企业,打造更多“隐形冠军”,形成科技创新群体。

前不久,一家以缝纫机旋梭产品为主业的中小企业负责人告诉记者,尽管今年不少中小企业受疫情等因素影响经营压力较大,但他们却“活得很坚挺,甚至风生水起”,前5个月产值同比实现两位数增长。

在复杂严峻的发展环境中站稳脚跟、活出精彩,这家企业靠的是专注和坚守。几年来,企业专注于生产半径不超过2厘米的小小旋梭,逐步成长为业内的“隐形冠军”,为90%以上的缝纫机整机厂提供配套,产品远销50多个国家和地区,全球市场占有率达到40%。企业负责人感触颇深:“把一米宽的市场做到一百米深,就算遇到再大的风浪,也能从容不迫、处变不惊。”

“一米宽”和“一百米深”道出了中小企业稳步发展的关键。量大面广的中小企业分布于产业链上的不同细分领域,只要埋头苦干、精耕细作,不断拓展产业深度,就能形成独特竞争优势,持续收获市场青睐。以这家旋梭制造企业为例,为了避免同质化竞争的“红海”,逐步从卖产品转向产设备、定标准。如今在其厂房内,加工设备里没有“大路货”,核心设备几乎全由企业自主研发制造。坚持不懈追求创新,助力企业牢牢锁定了高端市场,在相对“狭窄”的产业领域中拓展出更大发展空间。

前后历时8年,武大吉奥终于攻克天空地遥感知数据高精度智能处理技术;连年将销售收入的15%投入研发,湖北科峰传动在减速机细分市场占有率超过80%;深耕零部件行业10余年,宁波巨隆机械建成世界上最大的自行车脚踏板生产基地……近些年表现突出的中小企业,无不具备心无旁骛干实业、凝神聚力搞创新的特点。据工信部统计,目前全国4762家专精特新“小巨人”企业中,超五成研发投入在1000万元以上,超六成处于工业基础领域,超七成深耕行业10年以上,超八成进入了战略性新兴产业链,平均研发强度达到10.3%。

今年以来,外部不稳定性不确定性增加,全球产业链供应链面临重构。打造更多“隐形冠军”,不仅有利于企业增强抵御风险能力,持续发展壮大,也有利于不断提升产业链供应链现代化水平,推动我国加快迈向制造强国。

通往“隐形冠军”之路艰苦漫长,考验着广大中小企业主家的意志和定力。像四川极米科技,成为智能投影产业领军者,靠的是近10年的专注与坚守。又如广州明珞装备,即便面临资金短缺也坚持开展技术攻关,最终实现国产替代,成功跻身顶级车企供应链。一个个成功案例反复证明,企业只有心无旁骛、长远打算,以恒心办恒业,才能赢得市场的认可、时代的馈赠。

打造更多“隐形冠军”,也要各地区各部门共同发力、形成合力,通过制定分层分类的扶持政策、完善服务体系等一系列举措,为中小企业提供全周期、全方位、多层次的服务,为企业长远发展保驾护航。

今日中国,超大规模市场、完备产业体系为“隐形冠军”孕育了肥沃的生长土壤。广大中小企业奋力拼搏,相关部门加大帮扶,一定会有更多企业脱颖而出,迈向一流。

勇立潮头 打响数字福州国际品牌

■ 林瑞琪

打响国际品牌是一个城市走向世界的必由之路。

福建是数字中国建设的思想源头和实践起点。20多年来,福州认真贯彻数字中国、数字福建战略,一张蓝图绘到底,一任接着一任干,持续推进数字福州建设,全力打响数字福州国际品牌。

放眼国际舞台,一大批福州“智造”竞逐全球市场,一系列福州“智理”经验启迪世界,一场场数字盛会举世瞩目……

福州“智造”竞逐全球市场

今年2月,北京冬奥会成功举行,“科技冬奥”是这场体育盛会的焦点。人们热议中国新技术,见证中国新实力。其中,不乏福州数字经济企业带来的新惊喜——

帝视科技以8K超高清技术助力,开创奥运会开幕式8K直播的先河;新大陆深度参与冬奥会数字人民币场景建设,让国内外选手、嘉宾畅行各大消费场景;汉特云研发的“笨小宝”机器人在各场馆当起防疫助手……

福州“智造”走红冬奥,是福州数字经济企业致力攻关核心技术、彰显国际竞争力的缩影。

近年来,越来越多的榕企扬帆起航,跨越大洋,主动布局全球市场,闯出广阔的发展空间,也收获更大的影响力。

福昕软件深耕版式电子文档领域20多年,掌握100多项国内外发明专利和软件著作权,与亚马逊Kindle、谷歌Chrome浏览器、谷歌Android移动平台等互联网巨头达成合作,全球直接用户超过6亿;

福晶公司经过多年的技术突破,可提供生长2千克重量以上的LBO晶体,为激光技术向更广阔领域拓展打下基础,获得工信部“制造业单项冠军产品”称号,LBO晶体器件市场占有率世界第一;

作为全球领先的儿童启蒙数字内容提供商,宝宝巴士持续研发和制作音频、视频、互动APP等形式的产品,面向全球160个国家和地区发行12个语言版本,累计服务全球5亿家庭用户;

一大批技术突破,推动福州“智造”竞逐全球市场。而除了产品本身的竞争力,智能制造的发展同样让福州立于潮头。

今年,京东方福州第8.5代半导体显示生产线荣膺全球智能制造领域最高荣誉——“灯塔工厂”,是中国大陆唯一入选的显示企业。



数字峰会汇聚全球力量推动数字中国建设。

叶义斌/摄

通过构建全自动生产系统,京东方福州广泛采用人工智能和先进分析技术,生产线单位成本降低34%、整体产量增长30%;通过搭建AI驱动的能源管理系统,生产线单位电耗下降39%、单位水耗下降27%,极大提升绿色可持续发展能力,打造出智能制造领域的全球行业标杆。

不仅是京东方,依托智能制造,纺织巨头恒申绘制恢弘的全球产业版图,借助数据互通实现全球各分公司、研发实验室协同发展;福耀开发覆盖汽车玻璃整个产品生命周期的12个创新应用场景,落户“国家级大平台”,进一步助推企业参与全球竞争……借力数字化重塑企业产供销流程中,越来越多的福州企业展现出更广阔的国际视野。

福州“智理”经验启迪世界

中国的发展成就首先是经济但不止于经济——这样的评价同样适用于福州的数字化发展。

立足人民对于美好生活的向往,福州持续打造数字应用场景,夯实数字治理基础,为世界治理难题提供“福州答案”。

去年10月,“世界智慧城市大奖·中国区”获奖结果公布,福州市水系智慧调度项目和5G+智慧城市项目分别获得“能源和环境大奖”与“基础设施和建筑大奖”,福州也成为唯一有2个项目获得大奖的中国区城市。

水系智慧调度项目致力应对普遍存在的内河治理难题——依托感知监测预警的“眼”,预测预报、调度决策的“脑”,自动化控制的“手”,福州打造全国首个城市级水系科

学调度系统,实现“眼、脑、手”并用,对城区1000多个库、湖、池、河、闸、站实现智慧精准管控,让“水”听指挥,山水人城和谐共处的美好画卷在榕城大地铺展。

5G+智慧城市数字运营项目则旨在解决世界各地面临的城市治理之困——通过打造一个智慧城市平台,建设起智慧社区、智慧停车、智慧灯杆、智慧工地等多个应用场景,让便捷、高效、安全的数字生活触手可及。

让城市更智慧,让生活更美好,“小切口”的“智理”思路为榕城市民带来更多幸福感。站上国际舞台,福州也利用数字技术为全球交流、交往搭建“大平台”。

“保护好、传承好、利用好这些宝贵财富,是我们的共同责任,是人类文明赓续和世界可持续发展的必然要求。”2021年7月16日,第44届世界遗产大会开幕式上,中国的声音通过“云端”从福州向世界各地传递,引发热烈的共鸣与回响。

世遗大会期间,联合国教科文组织首次以在线形式审议世界遗产议题,并首次通过网络向全球直播大会开闭幕式。

福州筹备组充分利用数字化建设成果积累,克服国内国际复杂的网络环境,完成注册与会展信息化、智能化服务、线上视频会议、网络安全等各项保障任务,保障56场线上会议顺利召开,累计为五大洲134个缔约国的参会者服务21812人次,实现在线会议零中断、网络安全零事故。

联合国教科文组织高度评价本届大会的信息化保障,并建议未来世遗大会参照福州模式开展。福州为后疫情时代世界人民的交

流交往提供了新可能。

从福州洞见全球数字化浪潮

数字化浪潮奔涌,回溯全球数字经济发展历程中的中国坐标,福州福州是关键一点。2000年,习近平总书记在福建工作时,高瞻远瞩地作出建设数字福建的战略决策,拉开福建大规模推进信息化建设的大幕,在国内率先开启探索省域信息化的征程,福建成为数字中国建设的思想源头和实践起点。

2018年,“数字”回溯源头,首届数字中国建设峰会在福州举行。在福州为全球信息化发展贡献更多力量的同时,越来越多全球顶尖的数字技术、解决方案也汇聚在这片数字“福地”。数字峰会已成为数字中国发展成果展示平台、电子政务和数字经济理论经验和实践交流平台、汇聚全球力量助推数字中国建设的合作平台。

四届数字峰会,福州共签约数字经济项目462个,总投资额4000亿元;印度尼西亚驻华大使周浩黎向中国企业发出合作邀约,联合国教科文组织教育信息技术研究所携手网龙打造“教师电子书图书馆”项目……借助数字峰会平台,合作的热情处处激荡,共赢的机遇处处闪现。

数字成果展览会上,已有近1200家参展商携前沿技术成果亮相,发布了全球首颗数字公民安全解码芯片、中国首款国产高性能X86微处理器(中国芯)等技术成果……数字峰会成为观察顶尖数字技术的新窗口。

数字中国创新大赛吸引来自全球各个国家和地区的参赛选手近5.3万名,围绕数字领域热门问题和痛点难题集思广益、各显神通,成为凝聚全球智慧的大舞台。

每一届峰会上,“福州”都成为全国政界代表、商界翘楚、学界精英畅谈数字未来的常用例子。超百家境内外媒体记者聚焦峰会,全方位、立体化、多角度宣传报道数字福建、数字福州建设成就,越来越多嘉宾齐聚福州表达了对数字福州、数字中国建设的期许。

今年1月,《求是》杂志发表习近平总书记的重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》。文章指出,当今时代,数字技术、数字经济是世界科技革命和产业变革的先机,是新一轮国际竞争重点领域,我们一定要抓住先机、抢占未来发展制高点。

信息技术革命洪波涌起,福州将紧抓数字中国建设峰会承办地机遇,深入推进数字经济发展,让数字化建设热潮更加澎湃,进一步打响数字福州国际品牌。

艾芬达:专注电热毛巾架17年的国货品牌

■ 齐轩

艾芬达成立于2005年,在过去的17年间,可以说只专注于一件事,那就是聚焦卫浴毛巾架(电热毛巾架)的研发、设计、生产和销售。

专注如一

国内外客户“朋友圈”不断扩大

2005年,外贸风口正盛,敏锐感知到国外卫浴毛巾架的市场机会,艾芬达一头扎了进去。通过自建工厂与ODM模式相结合的方式,艾芬达携卫浴毛巾架产品攻占市场,以英国市场为起点,迈向欧洲,辐射全球。

凭借强大的研发设计能力、稳定的生产供货能力和快速的优质服务能力,艾芬达与欧洲众多知名建材零售商、批发商和卫浴品牌厂商保持着长期良好的合作关系。如Kingfisher(翠丰集团)、Travis Perkins(塔维博金集团)、Wolseley(沃斯科利)、OBI Group(欧倍德)等,都在艾芬达的“朋友圈”列表里。



2015年,随着国内消费观念的升级,对家居品质产品需求的提升,艾芬达瞄准国内市场开始布局自有品牌。以更贴合中国人喜好的设计和功能,以更具形象的“电热毛巾架”产品命名,艾芬达品牌迅速冒头,名声渐盛。

在国内渠道布局上,艾芬达实施“线上+线下”立体化营销网络体系,实现快速获客增长。在线上,艾芬达入驻天猫、京东、苏宁易购、1688等主流电商平台。在线下,艾芬达与碧桂园、万科、保利、融创、绿地等诸多知名房企达成战略合作。

成立17年间,艾芬达国内外客户“朋友圈”越扩越大,电热毛巾架的销售足迹遍布英

国、德国、法国、意大利、西班牙、比利时等全球60多个国家和地区。这一成就的背后,离不开艾芬达一直以来的坚持和专注,以精益求精的电热毛巾架,致力于焕新全球舒适家居生活新方式。

创新不止

累计申请国内外专利600余项

聚焦一个领域,不断创新发展,构筑品牌“护城河”,是艾芬达成立以来的发展基调。在产品研发、生产工艺、制造设备等方面,艾芬达每年都投入大量精力深入探索、自主创新,并实现突破再提升,保证其在生产、技术、安全、品控、管理方面均达到国际先进水平。

以制造标准来说,艾芬达电热毛巾架严格执行欧洲BS EN442标准制造,通过欧盟CE认证、美国UL认证、法国标准NF认证、德国GS安全认证等多项国际权威产品认证,产品品质得到了60多个国家和地区的认可和肯定。

在生产方面,艾芬达位于江西上饶经济开

发区的生产基地,有着国内领先的生产线和国际先进的生产工艺。比如自制研发的全自动钎焊生产线,采用1000℃以上高温钎焊,使得产品每个焊接点更加牢固美观。在生产的关键工艺中,艾芬达采用国际先进的静电喷涂工艺和7层电镀工艺,来保证产品品质过硬。在艾芬达率先投产智能无人生产车间,电热毛巾架的精工品质得到了进一步提升。

在产品研发方面,艾芬达不局限于产品外观、产品形态的创新设计,涉及产品操作、安装方式、消费者体验等方面的变化,都是经过不断研究和探索,才形成最终产品。以艾芬达推出的免打孔电热毛巾架为例,解决了安装场景受限的痛点,吸引了一大批的用户购买。

成立17年间,艾芬达创新不止,持续向前,不仅通过江西省级企业工业设计中心认定,更获评国家高新技术企业。截至目前,艾芬达已累计申请国内外专利600余项,其中仅发明专利就有50多项,这串数据还在持续增加在。以创新引领高质量发展,艾芬达正在撬动更广的市场。

广告

新闻热线: 028-87319500
投稿邮箱: cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

「东裕汉中仙毫」获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

广告

酿造单位: 贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位: 贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线: 18586361133 (沈先生)
13608529997 (张先生)

广告