

做中国企业的思想者

企业家日报

中国酒
Chinese drinks 周刊
weekly

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 4 版 第181期 总第10491期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月23日 星期六 壬寅年 六月二十五

新闻周讯 | News bulletin

河北小刀酒荣获中国白酒新品“青酌奖”

近日,2021年度“青酌奖”酒类新品颁奖典礼在泸州市举行。众多行业专家和获奖嘉宾出席颁奖盛典,现场名酒荟萃、群星闪耀。“青酌奖”是中国国际酒业博览会的重要活动之一,是中国酒业协会官方举办的权威性评选活动,在行业内拥有较为广泛的影响力。河北知名品牌小刀酒在百余款新品白酒中脱颖而出,荣膺中国酒类新品最高奖——“青酌奖”,这也是本次评选活动中河北省光瓶白酒企业唯一获奖产品。继38度小刀酒荣获2020年度青酌奖后,39度小刀黑刀又在此次2021年度评选中再获中国酒类新品最高荣誉青酌奖,产品实力非同凡响;无论从包装外形、酒体品质,还是定位口感上,均获现场专家评委及在场嘉宾们的一致好评。

小糊涂仙经典系列焕新 新营销传播引全网热议

着眼于时代发展趋势,为满足新时代消费升级需求,2022年初,小糊涂仙焕新发布经典系列新品,产品从新内涵、新体验和新包装三个层次全新焕新升级,在经典之上,再次焕亮时代新姿。今年以来,小糊涂仙品牌全面焕新,以互动体验与营销活动双线并行,以创意品牌焕新活动、金喜感恩回馈活动、端午节&父亲节暖心情感营销等一系列整合营销活动强势出圈,在全国开启新经典时代。系列活动霸屏各大资讯媒体首页,引发全网热议,在行业营销热潮中脱颖而出,线上整体曝光量近1.4亿,微博话题阅读量近1亿,百度指数同比451%,品牌焕新营销传播总触达人群近6.4亿。

豫酒振兴“抖音”助力 首届豫酒电商大会落幕

日前,豫酒振兴“抖音”助力——2022首届豫酒兴趣电商大会启动仪式暨抖音电商酒水行业宣讲会在河南日报报业集团四楼成功举行,来自全省100多家酒厂代表和抖音知名主播共计300余人出席本次大会。大会现场,嘉宾们分别就酒水品牌的行业大盘、运营培训、开店流程以及激励政策进行了发言,为现场的豫酒品牌答疑解惑,并对抖音酒水主播进行荣誉授牌。

宋河酒业赴泸州老窖开展技术交流

宋河酒业副总裁王俊坤、总工程师李绍亮、副总工程师吴秋志和科研技术团队一行,赴泸州老窖参观学习交流。泸州老窖博士后工作站站长敖宗华等领导陪同参观,泸州老窖股份有限公司副总经理、总工程师沈才洪等与宋河酒业一行进行了技术交流。双方一致认为,要立足当前中国白酒发展新阶段、新变化和新格局,加强企业发展的道路自信、文化自信和品质自信,团结携手、协同共谋,共同为中国白酒实现高质量发展注入新活力。

总投资4.15亿元 福建3000吨酱酒项目开工

近日,福建国泰酒业举行生产观光厂项目开工奠基仪式。据悉,该项目总投资4.15亿元。规划用地150亩,计划建设制曲车间、酿酒车间、包装车间、成品酒库和相关配套设施等,项目约于2023年7月投产,全部建成达产后,预计年生产酱香白酒3000吨,年销售额可达15亿元以上,年税利可达2亿元,新增就业岗位300人。(综合)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

第十七届中国国际酒业博览会 大国浓香五粮液精彩亮相



■ 武轩

日前,第十七届中国国际酒业博览会在泸州开幕,五粮液精彩亮相博览会。集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦,股份公司副董事长张宇受邀出席开幕式等系列活动。第十三届全国政协副主席、民革中央常务副主席郑建邦以视频形式宣布博览会开幕。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和,四川省政协副主席钟勋,中国酒业协会理事长宋书玉,阿根廷驻华大使馆商务参赞周大磊,全国政协经济委员会委员、中国证监会原副主席姜洋,中国非物质文化遗产保护协会会长、文化和旅游部原党组成员王晓峰,四川中国白酒金三角协会理事长王少雄,泸州

市委书记杨林兴,宜宾市委副书记、市长廖文彬等党政领导及行业协会领导,中国工程院院士、南京理工大学教授王泽山,中国科学院院士、武汉大学教授邓子新,中国工程院院士、南方海洋科学与工程广东省实验室(广州)主任张偲,中国工程院院士、北京航空航天大学教授王华明等专家学者,五粮液、茅台、泸州老窖、郎酒等全国酒企代表,以及媒体记者出席开幕式。

开幕式后,钟勋、宋书玉、廖文彬等领导嘉宾莅临五粮液展厅巡馆考察,着重了解五粮液近期在产品研发创新、产品体系创新、品牌建设创新等方面的有关情况,充分肯定五粮液丰富的文化积淀、优良的产品体系和卓越的品质。

本届博览会上,五粮液展厅着重呈现了五粮液丰富的新推产品和完善的产品序列,聚焦展示了经典五粮液、第八代五粮液、501五粮液等核心战略产品,五粮液·九龙坛、五粮液·八方来和等文化创意酒产品,五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄等浓香系列酒产品以及上选、百麓等仙林生态酒产品,全方位展示出五粮液持续优化的产品结构和持续完善的品牌矩阵。

展厅内,第一代到第八代五粮液集体亮相,生动再现从1909年得名“五粮液”至今,百余年来传承发展的历史沿革;五粮液·2020年迪拜世博会中国馆官方指定用酒、“中国加入APEC组织三十周年”工商界主题活动定制酒、五粮液·博鳌亚洲论坛年会指定用酒等

何勇:让消费者懂标准 全国酿酒标准化第三届啤酒分技术委员会换届大会召开

■ 玖文

日前,由中国酒业协会主办的全国酿酒标准化技术委员会第三届啤酒分技术委员会换届成立大会在泸州盛大召开,全国酿酒标准化技术委员会第三届啤酒分技术委员会主任委员、中国酒业协会秘书长兼啤酒分会理事长何勇,中国酒业协会啤酒原料专业委员会理事长张五九,全国酿酒标准化技术委员会第三届啤酒分技术委员会副主任委员、中国食品发酵工业研究院有限公司副总经理郭新光,青岛市市场监督管理局副局长级领导李宗卫以及来自全国各啤酒相关企业、科研院所的40名委员参加了会议。会议由全国酿酒标准化技术委员会第三届啤酒分技术委员会副秘书长、中国酒业协会啤酒分会秘书长元月主持。

何勇秘书长在致辞中表示标准服务于生产和产品,服务于生产体系,是一个具象且严谨的概念。标委会成员不仅是国家标准参与者,还是行业标准、团体标准的制定修订者。随着当下市场发展,标准化工作的与时俱进,特别是标准表达作为酒类产品质量表达的重要表达方式之一,更受到了空前的重视。新一届标委会把以前仅用于指导工业企业生产的标准底线功能,扩大至从技术领域到创新领域,扩大至对市场的掌握和把控以及经济环



境上创造的社会效应,推动标准工作取得了巨大的进步。

同时何勇秘书长表示,作为标准协会,一定是要让消费者懂标准。因为只有让消费者懂了标准,才不会产生误解和分歧。只有让消费者真正了解了标准,产品或者品类才能和市场形成真正的黏性。一定要坚持标准是底线。解决分歧和底线意识是标委会最基本的要求,国标委体系创造的是一个共性的底线,这里不只是一份荣誉,更多是一个职责,是能定义这个行业,把握产品和产业形态话语权的重要方式与职责,希望标委会所有成员,把职责放在首位,把职责扛在肩上,建立更好的产业发展生态。

郭新光副主任在致辞中表示标委会如今

已走过了十年,这些年在标准体系上发生了很多变化,国家也对国家标准行业提出高的要求,这预示着整个标准正在发生新的变化。面对这种情况,我们一是要加强标准体系建设,尤其是在新的形势发展过程中,把标准体系扩充绿色制造、减排减碳这些领域。同时,在很完善的基础上如何去使标准体系更符合现代的发展,如何把节能减排智能制造的标准集中起来,是新一届标委会非常重要的工作。二是要加强标准质量。在产业的质量、产品的质量上,从标准角度提出更高的要求,为行业高质量发展而服务。三是要希望能够加强标委会的工作,继续完善行业相关标准,为推动行业高质量发展贡献力量。

全国酿酒标准化技术委员会啤酒分委会

秘书长、青岛市产品质量监督检验研究院食品部副部长谭燕从标委会的标准制修订与标委会管理工作情况上做了工作总结。

全国酿酒标准化技术委员会啤酒分委会副秘书长元月、徐楠、钟俊辉共同讨论了第三届啤酒分委会章程、细则及工作计划。

全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会(SAC/TC471/SC1)是由国家标准化管理委员会批准成立,是全国酿酒标准化技术委员会下属的啤酒行业领域内从事全国性标准化工作的技术工作组织,主要负责啤酒行业标准化的技术归口工作。

第三届啤酒分技术委员会(SAC/TC471/SC1),由生产者、经营者、使用者、消费者、公共利益方(教育科研机构、行政主管部门、检测及认证机构、社会团体)等方面具有较高理论水平和较丰富实践经验,熟悉和热心标准化工作的科技人员担任,共52名委员。

期待新一届全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会在国家标委、全国酿酒标准化技术委员会的领导下,在全体委员的努力及各委员单位的支持下,继续承担标准化引领啤酒行业高质量发展的责任和义务,更好发挥标准化在推进啤酒行业高端化转型和满足消费需求中的基础性、引领性作用,更加有效推动啤酒行业综合竞争力稳步提升,为行业发展新格局、新动能提供强大助力。





双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

广告



千年福禄寿 万家海葫芦

酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133 (沈先生)
13608529997(张先生)



广告