



以“酒”为媒
以“创新”为魂
泸州老窖新酒业携新品
亮相第十七届酒博会

■ 吕俊岐

日前,第十七届中国国际酒业博览会在酒城泸州国际会展中心开幕。泸州老窖新酒业公司(以下简称“新酒业公司”)携“国仙”牌高端果酿酒、百调精酿啤酒、泸州老窖百调三官堂气泡饮料、泸州老窖晓醉气泡白酒、百调大光瓶、智能调酒机等创新系列产品惊艳亮相本届酒博会,得到与会嘉宾与观众的广泛关注和高度赞扬。

百调精酿燃爆全场

在新酒业展馆现场,冰桶里的“大白罐”引起了大家的围观。拿起后来才发现是款泸州老窖的精酿啤酒,对于泸州老窖创新出品了精酿啤酒,现场嘉宾纷纷表示惊喜,品尝后,其细腻的口感得到了大家的认可。主打“跨界顽啤,品质如一”的泸州老窖百调精酿啤酒,一登场就以浓郁的麦香、细腻的口感燃爆酒博会现场。

据悉,百调精酿是新酒业公司推出的中高端定位精酿啤酒(单瓶零售价格88元)采用进口德国酵母与澳洲麦芽,艾尔啤酒工艺酿造,是泸州老窖品牌影响力、超品质感在精酿啤酒领域的延续。

中式果酿酒惊艳亮相

本次酒博会现场还展出了新酒业推出的“国仙”牌系列高端果酿酒,风之清、花之影、雪之寂、月之祥4款产品,是泸州老窖“中式果酿酒”开创者的站位之作。据悉,“国仙”系列产品从生产研发上就下足了功夫,汇聚数十位行业专家及泸州老窖大师团队倾心打造,产品以纯鲜果酿造,聚焦女性消费群体,结合当下大火的“国潮”概念,融高级、高端和高颜值为一体。

根据现场了解,风之清为青梅果酿酒,选取了青梅六大产区的大邑产区和云南高原青梅混酿,青梅鲜果香及话梅陈酿香馥郁,口感细腻、层次丰富,定价在198元;花之影为蓝莓混酿,以独特的低温慢酿工艺,将蓝莓、玫瑰李、桑葚混酿而成,花果香浓郁,酸甜爽口,特别适合聚会小酌,定价在398元。

两款产品也收获了现场众多女性嘉宾的青睐。雪之寂和月之祥两款产品分别为雪梨混酿和石榴混酿,其具体的配方尚未公布,目前官方定价分别为798元和1288元。

国潮轻饮引领新风尚

作为创新版块窗口的泸州老窖新酒业公司,本次酒博会携旗下泸州老窖百调精酿啤酒、泸州老窖百调三官堂气泡饮料、泸州老窖晓醉气泡白酒、李梅梅果酒等各类创新品系产品的亮相,也成功吸引了无数现场嘉宾的眼球。新酒业公司站位“国潮轻饮开创者”,瞄准Z世代消费群体,旨在打造低酒精、含酒饮、快时尚的轻酒饮产品矩阵。

泸州老窖百调x三官堂是新酒业公司联合成都本土品牌三官堂推出的气泡饮料,有香蕉、青柠、酸梅、水蜜桃等多种口味,市场零售价为3元。自2022年3月已陆续面市。泸州老窖x晓醉是新酒业公司联合晓醉推出的首款白酒风味气泡酒,0糖0脂低度。

数智调酒市场开创

在B馆新酒业公司展馆现场,两台由泸州老窖自主研发的“智能调饮机”也吸引了众多现场观众的目光。该款智能调饮机拥有一款可触摸操作的10.2寸高清液晶显示屏,与市面常见的全自动家用咖啡机一样,可实现多款白鸡尾酒酒的“一键式”出品。

据了解,本次展出的两台“智能调饮机”仅为前期试验版本,升级版2.0正在研发中,届时不仅将液晶显示屏升级为13.3寸,还可实现在手机APP上自主制定鸡尾酒配方,将“数智”进行到底。

面对酒业消费新受众、新模式、新业态,泸州老窖在坚守传承的同时,从未懈怠探索与创新。泸州老窖新酒业作为酒类创新企业,将持续推动“品牌创新”“消费创新”“渠道创新”“数智创新”“技术创新”五大创新,紧扣“国潮”“健康”“轻奢”三大核心品牌概念,瞄准女性消费群体、年轻消费群体,积极布局新媒体宣传矩阵,不断推动酒业的年轻化发展。

本届酒博会以实现永续发展、不竭前行为目标,延续“举杯中国·品味世界”的主题,以产业链发展为导向,重点打造消费体验与市场精准对接,共邀40多个国家和地区的政商代表,800余家顶级酒企代表齐聚泸州,共话发展。新酒业公司以“酒”为媒,以“创新”为魂,向与会的领导、嘉宾和观众展示了其创新前沿的风貌和蓬勃向上的生机。

酿造美酒 不负时代

中国酒业协会第六届理事会第四次(扩大)会议隆重召开



■ 宗文

日前,中国酒业协会第六届理事会第四次(扩大)会议在泸州隆重召开。受当前疫情间歇性影响,本次会议采用线上+线下+直播的方式进行,部分代表采取线上方式参会。出席大会的领导和嘉宾有:中国酒业协会理事长宋书玉,中国财贸轻纺烟草工会主席王倩,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友,中国酒业协会名誉理事长王延才、执行理事长王琦。

出席大会的副理事长、特邀副理事长及代表有:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委书记、董事长丁雄军,五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦,泸州老窖集团党委书记、董事长刘淼,全国人大代表、山西省食品工业协会会长李秋喜,四川郎酒股份有限公司董事长汪俊林,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司党委副书记、副董事长、总经理李静仁,安徽古井集团有限公司党委书记、董事长梁金辉,江苏洋河酒厂股份有限公司副总裁、总工程师周新虎,中国绍兴黄酒集团有限公司党委书记、董事长孙爱保,江苏张家港酿酒有限公司董事长黄庭明,天士力控股集团有限公司党委书记、董事局主席闫希军,绍兴市黄酒行业协会会长徐明光,会稽山绍兴酒股份有限公司董事长虞伟强,劲牌有限公司党委书记、董事长吴少勋,中粮酒业党委书记、董事长总经理王浩,华润雪花啤酒(中国)有限公司董事长兼总经理侯孝海,青岛啤酒股份有限公司党委书记、董事长黄克兴,百威亚太副总裁周臻,嘉士伯中国董事、总经理李志刚,烟台张裕集团有限公司总经理孙健,京东集团副总裁、京东零售大商超全渠道事业群总裁刘利振,北京糖业烟酒集团有限公司党委委员,董事北京京糖酒业有限公司董事、总经理王晖,北京朝批商贸股份有限公司总经理张严,河南天冠企业集团有限公司党委书记、董事长张晓阳,中粮粮食谷控股有限公司啤麦管理部总经理赵凯,江南大学副校长徐岩,中法合营王朝葡萄酒有限公司总经理李广禾,广东粤强酒业有限公司董事长王富强,四川轻化大学副校长高小林,山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委委员、董事杨波,安徽古井贡酒股份有限公司总工程师李安军,青岛啤酒股份有限公司副总裁、制造总裁、总酿酒师徐楠,华润雪花啤酒(中国)有限公司技术研究院院长钟俊辉,百威

亚太供应链和物流酒厂副总裁庞卫珍,北京燕京啤酒股份有限公司总工程师宋玉梅,劲牌有限公司副总裁杨强,河北华糖云商营销传播股份有限公司总经理杜建明,南通裕盛智能装备有限公司董事长郭俊,湖州老恒和酿造有限公司副总经理万培耀,上海金枫酒业股份有限公司副总经理张辉,镇江恒顺酒业有限责任公司副总经理赵和云等。大会新增上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司倪强为特邀副理事长,中国食品发酵工业研究院有限公司党委书记、总经理肖丹为中国酒业协会第六届理事会监事长,四川轻化工大学校长庾先国为中国酒业协会副监事长,他们与来自全国各酒企代表、全国各省市酒协会长、秘书长,新闻媒体共同出席大会。会议由中国酒业协会秘书长何勇主持。

积极作为 稳中求进 展望酒类产业发展及趋势

2021年是“十四五”的开局之年,盘点中国酒类产业,有喜有忧。白酒产业持续提升,再创佳绩。啤酒全线飘红,效益创新。葡萄酒全线压力持续,艰难前行,曙光在前。黄酒产业的突围仍在路上。其他酒有亮点,亦有困惑,机遇与挑战并存。发酵酒重回艰辛之路。

会上,中国酒业协会理事长宋书玉以《中国酒类产业发展分析及趋势展望》为主题,从“产业现状、发现优势、面临的问题、发展趋势”四个方面对行业发展进行研判。他指出,国际形势风云变幻,新冠疫情复杂,多变。经济下行压力加大,消费动力不足的背景下,2022中国酒业必将面临着重大压力。消费升级放缓,成本加重。快速增长与增长缓慢的矛盾,区域市场与全国市场的矛盾,品类竞争与市场需求的矛盾,渠道库存与消费疲软的矛盾,产能放大与消费不足的矛盾,需求下行与价格下行的叠加效应。这些都预示着产业调整已经开始。主动适应调整,积极调整,还是不适应调整,被动调整。结果一定是不一样的。

宋书玉理事长强调,美酒产业的发展规律告诉我们:慢下来,不急不躁酿好酒,静下来,精益求精酿品质,沉来了,岁月酿造时间价值,社会主义新时代一定是更加美好的时代。我们只有酿造更加醇美的美酒,才能不辜负这个时代。

继续推进“五当好” 携手中国酒业 大步跨进美好新时代

当好会员企业好娘家,当好政府的好参谋,当好消费者的好酒友,当好美好生活的创意者,当好世界酒业发展的引领者,是中国酒业协会第六届理事会的宗旨。

会上,何勇秘书长在工作报告中指出,2021年协会对接政府,服务行业在政策建议、法规咨询、协助审查、意见建议,酒业集中诉求等方面发挥了重要作用。何勇秘书长围绕12方面重点工作进行梳理汇报。他指出,提高政治站位,强化责任意识;提高服务品质,筑牢产业根基;发挥领军效应;引领行业格局,加强产区合作;提高产业链价值;酒业知识产权权益,保护、打击两手抓;携手优势资源,展示酒业形象;新品质新表达,强化标准建设;践行社会责任,彰显品牌担当;加大培训力度,打造成才之路;推进消费者教育,传播美酒文化;打造“世界级中国酒文化IP”共建“世界酒文化中心”;开发会员管理系统,提高团队服务水平;新功能新定位,打造传播矩阵;是协会服务能力的体现。

何勇秘书长表示,未来,中国酒业协会将继续推进“五当好”,以高标准治理促进协会高质量发展,以高水准引领带动行业大跨步迈进,不遗余力推动中国酒类产业沿着转型升级、高效优质的时代主线阔步前行,用“各美其美,美美与共”的发展理念助力消费者,助力中国酒业大步跨进“美酒美生活”的美好新时代。

适应酒业发展需要 表彰时代先锋 助力产业高质量发展

根据国家民政部社团管理的有关规定和《中国酒业协会章程》,按照会员提出申请,秘书处审核,协会管理层与支委联席会议讨论通过的程序,会上,中国酒业协会执行理事长王琦宣读中国酒业协会第六届理事会组织机构、分支机构调整和增补方案。大会审议并新增威士忌专业委员会和中国酒业协会酱香型白酒专业委员会,并对14个分支机构名称进行调整并对部分分支机构理事长/主席的调整,大

会增补李保芳、李曙光、李秋喜3名同志为中国酒业协会第六届理事会名誉副理事长。

两个新委员会的新增和组织机构、分支机构调整,适应酒业发展需要,将进一步推动行业发展。威士忌专业委员会将组织关联威士忌生产单位及相关从业者,向消费者普及威士忌文化和消费方式,推动中国威士忌产业发展,促进中国威士忌酿造技术与理念的革新,深入分析威士忌消费市场,完善中国威士忌标准体系 and 产品分类,促进威士忌生产经营行为的规范化、多元化、国际化发展;酱香型白酒专业委员会旨在通过充分发挥行业协会引领作用,力求在建立标准体系、搭建科技创新平台、科学提升产品品质、做好文化传承、践行企业社会责任、系统推进产区建设等方面进行突破,共同推动酱香型白酒产业由规模效益向品质效益的转型升级发展,推动酱香型白酒产区走生态绿色发展之路,以创新动力提升产业链价值创造能力,助力酱香型白酒产业实现高质量发展。

会上还宣读了“建党百年 酒业风华”征文活动评选结果,2021年度“中国酒业协会科学技术奖”、“人力资源社会保障部关于授予2019-2020年度职业技能竞赛优秀选手全国技术能手称号的决定”等相关奖项的表彰决定,并隆重为获奖者进行了颁奖。

过去一年,面对错综复杂的国内国际形势,中国酒业协会立足酒业发展的新阶段、新趋势、新变化,秉持专业化、职业化、年轻化、制度化的办会理念,以聚焦推动酒业高质量发展的核心任务,加快推进协会管理创新、组织创新、机制创新,大力推动政府服务、产业服务、企业服务、消费者服务四项基本工作取得显著成效,第六届理事会第四次(扩大)会议的召开,深化沟通、凝聚共识,总结过去发展成绩、谋划产业未来,对推动酒类产业在“十四五”阶段的工作以及中国酒业的未来发展意义深远。

各方代表表示将在中国酒业协会的指导和帮助下,紧扣“十四五”关键发展时期的各项核心任务,持续奋斗、奋楫扬帆。为推动酒业新发展格局构建贡献更多智慧、展现更多作为,加快酒类产业高质量发展的步伐。7月14日下午,协会各分支机构会议将召开(扩大)会议,团结产业之志士,凝聚产业之力量,研判产业之变局,共铸产业之未来。

石地板和所有窖池塑料布拖干净,保证工房里的水管暖网和暖气片没有灰尘,确保工作现场干净整洁。”

面对偌大的园区,伊力特酿酒四厂不管是一草一木,还是酒库、污水处理站等等,都代表着企业品牌城市文明。

伊力特酿酒四厂有近300个酒罐和100多台各类机械设备,在安全上他们始终坚持“严”字当头,“管”字当先,严抓细管,不讲情面,不留死角,认真落实了《安全生产厂长负责制》等,建立健全厂、车间、班组三级安全管理网络,配备了专职安全员2人,修建多功能消防控制中心1座、微型消防站3座,配备各类消防灭火器602具、可燃气体探测器336个、室内消火栓424个,成立义务消防队4个、义务消防员共30人,形成了全方位、立体式的安全消防网络。厂部同车间、班组签订安全联保经济责任书17份,厂部将全厂安全目标分解为5大类41个标准,定性定量,层层分解,逐项落实,全员共保,安全责任和目标与员工的工资奖金挂钩,严格考核,重奖重罚,从物质利益上进行激励,从工作责任人上进行制约。

作为可克达拉市工业明珠,伊力特酿酒四厂用美酒飘香,特色旅游、文化景观展示着可克达拉市新城面容,让酒文化与军垦文化血脉相融,成为军垦边城一张靓丽名片。



记录。

万军告诉我说:“酿酒生产窖池是关键,我们每天做好窖池清扫保养工作,坚持用小扫帚一点点清扫窖壁残糟,用泥磨子把刮伤的窖泥磨平,始终保持窖壁平整光亮。”

伊力特酿酒四厂作为4A级工业旅游景区伊力特酒文化产业园的重要参观基地,举止文明,言行立坐都关系到企业的形象。

为了进一步树立园区形象和品牌形象,伊力特酿酒四厂制定了《酿酒四厂员工行为举止文明规范》等管理措施,从员工着装,语言、行为、工器具摆放、场地卫生都做了详细的要求。

厂长王刚告诉我们:“为了搞好现场卫生,我们在酿酒班组人手紧张的基础上,合理调配劳动力,不停地把这长128米工房窖池周围大理