

# 助力清香崛起 专业赢得未来

山西酒业营销技能提升研修班在太原盛大举行

■ 辉轩

日前,山西酒业专业营销技能提升研修班在龙城太原钱江大酒店盛大举办。这次培训会档次高、规模大、效果好、反响强烈,再次刷新了山西酒业崭新形象!

本次参训的代表有:汾酒集团党委委员、董事、副总经理、全国白酒标准化技术委员会副主任、中国露酒研究院院长杨波;汾酒集团总经济师、山西省酒业商会会长张春生;汾酒集团原文化总监、山西省省文化研究会会长柳静安;汾阳杏花村经济技术开发区管委会党工委副书记李志祥;以及来自全国酒类行业著名白酒专家、“源坤”创始人、国家酒检中心顾问钟杰;中国白酒知名营销专家,成都尚善品牌管理公司创始人铁犁;中国白酒知名营销专家、华策咨询董事长创始人李童;中国著名酒史专家、《汾酒史话》作者王文清;山西省酒业商会专职副会长王琦;汾阳杏花村经济技术开发区企业党委副书记、会展公司董事长车海玉;山西省酒文化研究会副秘书长吴丽芳。参训山西酒企有:太原酒厂、汾阳王酒业、晋善晋美、黎侯宴、羊羔酒厂、庞泉酒业、乔家大院酒、青花瓷等企业董事长、总经理带队200多人参加了此次培训会。

与会嘉宾大咖云集,汾酒高管领导高度赋能;全国著名白酒技术、营销专家倾力助阵;会务保障有序得力;受到所有学员一致好评!纷纷感到本次培训会对未来清香崛起有重大意义和深远影响。行业历经疫情围困,响应“新国标”政策,杨波总解密清香高品质基因密码63521,两位酒业会长精彩致辞,高屋建瓴地完美总结,各位专家带领大家走进酒的世界,拨开迷雾,穿越困境,跨过迷茫,冷静看待当下,重塑清香自信,重建现代化新表达,重启市场具体打法,助力清香崛起,用专业赢得未来!

杨波总经理从白酒的六大特点重新定义了关于“什么是好酒”--中国酒是世界级的好酒,清香型酒是世界级的好酒;解密了汾酒品质健康的基因密码63521;明晰了新修订清香型白酒标准的8个变化;杨总还讲到:露酒以竹叶青为代表的中国露酒是中国白酒年轻化、国际化、健康化的引领者。同时还与山西酒企进行互动、交流,勉励大家要清香自信,经营上一定要走属于自身发展的特色道路,做小而美、小而精、受人尊敬的酒类品牌企业。

钟杰顾问带领大家走入酒的世界,感受美好生活、传播品味,从六个话题引入,专业权威地讲授了中国白酒表达的硬核:一、基于消费市场变化的中国白酒现状;二、如何正确认识白酒历史、概念的科学有效传播;三、如何正确认识白酒与人的关系的科学有效传播;四、如何正确认识白酒70年的发展及科学有效传播;五、源坤教育科技白酒品质传播实践案例分析;六、中国白酒品质表达之五感营销应用的思考;每个人应对中白酒有了新的启发,要尊之、爱之、分享之。上升到消费者听得的语言来讲好中国白酒,用一句话总结了清香型白酒风格:犹如在烟雨朦胧的西湖岸边打着油纸伞的年轻女子,令人清雅愉悦。

华策咨询董事长李童从六部分让我们看清形势,找对路子,精准打法,方可精准击中。1、从清香品类的走势研判;2、山西清香龙头的打法;3、山西二线清香的打法;4、二线清香山西市场的打法;5、二线清香环山西市场的打法;6、二线清香全国其他市场的打法;学员高呼这样的市场秘籍强烈要求多来几打,干货满满,可操作性强!

铁犁老师从中国白酒市场三十年,三次大调整开始说起,从名酒开放,到伴随着中产崛起,再到高端崛起,围绕品牌新文化与白酒新营销,给大家带来新的视角和高维度的思考。从白酒第三大周期走势预测未来,品质、市场、场景、定位、文化创新,并指出,未来成功核心要进行四大整合:股份合作、管理股份;酒商入股、三次分配;杠杆加速,溢价战投;产消互动,精准推广;并亮出清香地图,展望未来,清香会成为财富第三波机遇源于清香在全国市场是有很深基础!

张春生会长在培训会与大家亲切交流并精彩总结,给本次培训会高度肯定,对未来价值和意义非凡,尤其在迎接清香崛起的风口上作了四个方面的重要讲话,他指出山西酒业要:一、走品质匠心坚守的道路;二、走品牌化发展的道路;三、走文化自信的道路;四、走大清香时代抱团发展的道路!他对山西酒业充满信心,满怀豪情!

相信在汾老大的带领下,在汾酒集团董事长、党委书记袁清茂的大思想、大格局、大胸怀的引领下,山西酒业像汾阳王、晋泉、汾杏、潞酒、晋善晋美、黎侯宴、庞泉、羊羔、乔家大院等山西优秀酒类品牌犹如一颗颗璀璨的珍珠,串成熠熠生辉的项链,在中国酒业、在世界之颠令人瞩目!

看看这清香在爆发前夜充满了迷人的芬香!吾辈将自强不息、持续奋斗,因为对这杯人生美酒足够敬畏和赤诚,清香人必将全力以赴,使命必达!

# 携手共进 同心戮力 开拓中国酿酒产业的碳寻之路!



“举杯中国 品味世界”,第17届中国国际酒业博览会日前在酒城四川泸州盛大举行。中国国际酒业发展论坛是每届酒博会的一项重要的同期活动,今年中国论坛的主题为“碳寻”,围绕中国实现“碳达峰”“碳中和”战略目标,探索行业发展最新形式,共谋行业高质量发展的风向标。

“碳寻”——中国酒业生态发展论坛由中国酒业协会主办,四川省经济和信息化厅、四川省科学技术厅、四川省商务厅、四川省外事办公室、四川省市场监督管理局、四川省经济合作局、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、泸州市人民政府承办。

中国酒业协会理事长宋书玉,国家生态环境部宣教中心副主任何家振,中国环境科学研究院副院长席北斗,四川省经济和信息化厅副厅长冯锦花,中共泸州市委副书记,泸州市人民政府市长余先河,中国酒业协会执行理事长王琦,泸州市人民政府副市长杨长缨,中共泸州市委常委、江阳区委书记郭宏川,泸州市人民政府秘书长李振蛟等出席了本次论坛。

宜宾市人民政府副市长薛庆,吕梁市人民政府副市长杨巨才、宁夏回族自治区人民政府原副秘书长、宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会副会长薛刚,以及邓帆等部分美酒产区领导,以及泸州老窖股份公司党委书记、总经理林锋,江苏洋河酒厂股份有限公司副总裁、总工程师周新虎,江苏张江港酒有限公司董事长黄庭明,百威亚太供应链和物流酒厂支持副总裁庞卫珍,中信国安葡萄酒业股份有限公司总经理陈新军,中国

绍兴黄酒集团党委书记、董事长孙爱保,会稽山绍兴酒股份有限公司董事长虞伟强,绍兴女儿红酿酒有限公司党委书记、董事长胡志明,中法合营王朝葡萄酿酒有限公司总经理李广禾,安徽金种子集团有限公司董事长贾光明,川酒集团党委副书记、总经理、总工程师杨官荣,泸州白酒产业发展投资集团有限公司、泸州绿地酒业董事长、总经理王洪禹等酒企领导参加了本次论坛活动。论坛由中国酒业协会秘书长何勇主持。

## 酒业“碳”在何方?

宋书玉理事长发表主题为“碳”在何方?的专题演讲。他谈到,鉴赏历史,烛照人心。从社会发展进程看,人类正在经历从工业文明走向生态文明、从化石能源时代进入新能源时代的伟大变革。从产业发展阶段看,中国酒类消费市场已经进入了品质消费阶段,站在高质量发展的新起点上,酿酒产业也进入了注重风味与健康表达、自然生态和酿酒微生物表达的“双表达”时代。

自然生态对酿酒微生物的影响,酿酒微生物与自然生态之间的微妙关系,都关乎着酿酒产业未来发展,二者既是产品的品质支撑力,也是酒业赖以生存的生命之力,更是酒业实现永续发展的本源之力。从某种意义上说,“双碳”目标的实现与“自然生态和酿酒微生物”的极致表达高度契合,是酒业未来实现永续发展的明确方向。

宋书玉理事长在演讲中从生态之碳、酿造之碳、清洁之碳三个层面阐述了酒业“碳”在何方。

第一,美酒产业碳在生态链,在生态循环。打通生态链,就打通了生态降碳之路。保护酿造美酒的自然生态和微生态,就是酿酒产业碳基准、碳底线。酿酒生态的优化提升,就是酿酒产业寻“碳”之路。保护自然生态和酿酒微生物,构建产业链生态循环,提升产业链资源水平,已经成为酿酒产业可持续发展的首选。

第二,所有的美酒酿造,不仅酿出了一瓶美酒,同时也酿出了丰富的风味物质、活性物质。因此,酿造副产物的深度开发、提纯、优化,可以生产出丰富且附加值更高的产品。这就是酿造之碳所在。研发提纯和深加工技术,使酿酒副产品最大化提升其价值,这便是寻到了酿酒产业的酿造之碳。

第三,酿造所产生的有机排放物经过生化处理可以成为清洁能源,许多名酒企业已经实现清洁排放、零排放,这便是酿酒产业的清洁之碳。我们鼓励有条件的酒企开发水电、风电、太阳能等清洁能源,大力发展生物能源

化利用,着力开展基于数字化技术的行业能效服务,强化酒类产区综合能源服务能力。

宋书玉强调,“双碳”目标不仅是时代发展的要求,更是中国酿酒产业高质量前行的光明之路。长期以来,酒业在产区共建、产业链延伸、科技创新方面投入了大量精力,推动“双碳”工作的开展。“十四五”期间,中国酒业协会将带领酿酒产业,在生态上,坚持尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念,积极构建酒类产业生态文明体系。在产区上,积极与各酿酒主要产区政府协调配合,开展产区的自然生态、酿酒微生物的相关研究,避免自然生态的过度开发。在科研上,通过导入中国酿酒产业院士团队增加科研力量,并依托中国白酒生态研究院、高等学校等科研机构,加大自然生态与酿酒微生物体系研究,为中国酿酒产业健康发展提供科技支撑。

宋书玉最后强调,生态酿造、绿色发展,既是中国酒业的当下,更是中国酒业的未来!希望行业同仁们携手共进、同心戮力,开拓中国酿酒产业的碳寻之路!

## 新发展理念 生态保护为先

冯锦花副局长在致辞中表示,绿色低碳发展是当今时代科技革命和产业变革的鲜明特征,是推动经济社会高质量发展的内在要求。四川是中国白酒资源大省、生产大省和品牌大省,同时,四川也是全国的清洁能源大省,近年来,坚持以资源节约集约高效利用为先导,以技术创新为引领,以数字赋能绿色低碳为动力,加快建成具有全国竞争力的优质白酒产业集群,取得了积极的成效。我们将继续坚定不移地全力推动实现白酒行业碳达峰和碳中和的目标,全力保护好长江上游的生态屏障,保护好世界级优质的白酒酿造环境和核心微生物群的环境,努力打造中国白酒绿色发展示范区和最优酿造生态圈。在“碳寻”的路上,四川、四川白酒有基础、有条件、有信心、有决心,全面服务国家碳达峰、碳中和的战略,开创中国酒业发展的绿色时代。

余先河市长在致词中讲到,实现碳达峰

碳中和是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。泸州将深入践行“绿水青山就是金山银山”的两山理论,坚持生态保护为先,产业升级为本,零碳酿造为重,产城融合为要,以全面融入成渝地区双城经济圈建设为牵引,强力实施一体两翼发展战略,推动白酒产业绿色转型、低碳发展,助推碳达峰碳中和目标实现。让循环经济成为中国白酒泸州产区的特色表达,力争到2025年建成水景人城共生共融的中国白酒绿色发展示范基地。

何家振副主任在《中国为什么必须实现碳达峰碳中和的战略目标》中,阐述了实现双碳目标的政策措施。一是要加强统筹协调,二是推动能源革命,三是推进产业优化升级,四是加快绿色低碳科技革命,五是完善绿色低碳政策体系,六是积极参与引领全球气候治理。何家振还提出了实现双碳目标的三点建议:一是树立企业形象,积极参与生态价值理念和生态文化传播;二是践行绿色发展,打造高效清洁、低碳、循环的行业绿色制造体系;三是加强能力建设,参与新时代职业教育人才培养。他强调,全社会要共同行动起来,坚持高水平保护促进高质量发展,深入推进经济社会发展全面绿色转型,为实现环境保护与经济发展的协同共进,把建设美丽中国转化为每一个人的自觉行动。

席北斗副院长在论坛上做了《典型制造业减污降碳协同面临的机遇挑战及酒业绿色发展》的主题演讲,从典型制造业面临的机遇与挑战、减污降碳协同增效的技术路径、酿酒行业绿色高质量发展建议三个方面进行阐述。对酿酒行业绿色高质量发展建议包括:一是提升清洁生产水平,实现原料到产品全生命周期全过程减排;二是打造绿色工厂、绿色园区、绿色产区,形成区域流域减污降碳协同“细胞”;三是完善行业“一体化”减污降碳协同政策、技术、标准体系。席北斗说,要充分认识到减污降碳协同增效的重要性和地位,顶层设计产业布局、园区优化布设和工艺技术创新,形成酒业绿色发展、生态环境保护和绿色低碳综合示范区,为实现2035年美丽中国建设目标贡献行业力量。

在打造“零碳产区”和建设“零碳工厂”两个主题的对话环节,宜宾市人民政府副市长薛庆,吕梁市人民政府副市长杨巨才、宁夏回族自治区人民政府原副秘书长、宁夏贺兰山东麓葡萄与葡萄酒联合会副会长薛刚等产区领导,以及泸州老窖股份公司党委书记、总经理林锋,江苏洋河酒厂股份有限公司副总裁、总工程师周新虎,江苏张江港酒厂有限公司董事长黄庭明,百威亚太供应链和物流酒厂支持副总裁庞卫珍,中信国安葡萄酒业股份有限公司总经理陈新军等企业领导共同探讨高质量发展新时代下的“双碳”建设,大家一致认为,要通过技术改造和技术升级,满足全行业中长期生产节能减排的技术创新需求,积极建设“零碳产区”和“零碳工厂”,实现服务“双碳”战略与酒企高质量发展的有效衔接。

为加快推动“零碳产区”与“零碳酒企”建设,实现十四五酒业规划目标,帮助引导行业从从规划、建设、管理、运营等方面系统化导入零碳理念,促进酒业“双碳建设”场景标准化,中国酒业协会决定启动《中国酒业零碳示范工厂》、《中国酒业零碳示范产区》团体标准制定项目,作为本次论坛最重要环节,举行了《中国酒业零碳示范产区》、《中国酒业零碳示范工厂》团体标准制订项目的启动仪式。

(据中国酒业新闻网)

## 携手突围 共谋复兴 中国酒业协会黄酒分会、酿造料酒分会理事会在泸州召开

日前,2022年中国酒业协会黄酒分会、酿造料酒分会理事会(扩大)会议在泸州召开。黄酒作为中国最古老的酒种之一,拥有深厚的文化和顽强的生命力,但近些年来,黄酒行业一直发展比较缓慢。如今中国酒行业迎来了深度调整期,也给黄酒带来了新的发展机遇,站在新时代的路口,黄酒如何真正传承创新,实力突围,重获新机?酿造料酒行业如何高质量发展?如何让消费者享用到高品质的酿造料酒?与会代表们进行了热烈讨论。

出席会议的领导和嘉宾有中国酒业协会理事长宋书玉,中国酒业协会秘书长何勇,中国绍兴黄酒集团党委书记、董事长孙爱保,会稽山绍兴酒股份有限公司董事长虞伟强,绍兴市黄酒行业协会会长、原绍兴市副市长徐明光,江南大学教授毛健,上海金枫酒业股份有限公司副总经理张辉,湖州老恒和酿酒有限公司副总经理万培耀,镇江恒顺酒业有限责任公司副总经理赵和云,浙江塔牌绍兴酒有限公司总经理魏健,绍兴女儿红酿酒有限公司董事长胡志明以及来自福建福酒、福建屏湖红等其他黄酒企业和酿造料酒企业代表,绍兴文理学院党委副书记沈赤,浙江工业

职业技术学院黄酒学院副院长寿泉洪等,以及省市协会代表、媒体代表、其他黄酒企业及酿造料酒企业代表。会议由中国酒业协会黄酒分会秘书长毛勇主持。

中国酒业协会理事长宋书玉指出,黄酒作为中国最古老的酒种之一,发展却不尽人意,市场占有量相对较低。当下,黄酒一个首要问题就是缺乏相应的消费、饮用场景,特别是在年轻消费群体中,黄酒的普及率非常低。对此,黄酒应该秉持创新性文化建设进行有效场景植入,为消费者创造消费理由。另外,

黄酒要不断在风味口感上做文章,使之适应时代发展。不断进行科技创新与文化创新,走出同质化泥沼。黄酒同仁一定要团结一致,抱团发展,共同奋进,一起承担起复兴黄酒、振兴黄酒的重任。

中国酒业协会秘书长何勇从黄酒及料酒产业的“品质打造”与“时代发展”两方面进行阐述。

首先是品质,从品质之“品”可以看出品质就是“众口铄金”的质量打造。品质打造需要坚守初心,同时应该做到有口皆碑的立体

化、创新性品质表达;其次是时代,黄酒行业和料酒行业,一定要秉持利他之心和时代消费场景接轨,要能够直达年轻消费群体痛点,做到真正的而非自己臆想的年轻化。黄酒是一个善于反思的行业,只要身体力行去实践一定能迎来繁荣发展。

中国绍兴黄酒集团党委书记、董事长孙爱保认为黄酒应该坚持高端化、年轻化、全球化、数字化四化发展,齐心协力做大品类,讲好黄酒故事,增强自信,打好文化牌、健康牌、风味牌。并呼吁大家一定要齐心协力,携手突围,团结起来共同渡过难关,做大做强黄酒品牌。

中国酒业协会黄酒分会秘书长毛勇在会上做了2021年黄酒分会工作报告和2021年度酿造料酒分会工作报告及2022年度酿造料酒分会工作计划。与会代表则就行业发展现状、相关黄酒团体标准制订,如何推动黄酒、酿造料酒高质量发展,通过各类人才培训等进行了交流。大家纷纷表示,只要团结起来,抱团发展,群策群力共同推动行业创新,一定能够振兴黄酒和酿造料酒行业,相信路途虽远,但前途光明。

(新文)