

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第180期 总第10490期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2022年7月22日 星期五 壬寅年 六月二十四

新闻简讯 | News bulletin

新能源汽车产销规模再创新高

工信部总工程师田玉龙19日在国新办发布会上表示,今年以来,我国新能源汽车产业克服疫情多点散发等重重困难,实现了平稳快速发展。上半年,新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260万辆,同比均增长1.2倍,市场渗透率为21.6%。田玉龙说,新能源汽车产销规模再创新高的同时,技术创新取得突破。激光雷达、国产芯片、车载基础计算平台实现装车应用,量产三元电池单体能量密度达到全球最高的300瓦时/公斤。与此同时,上半年新增建设充换电设施130万台,同比增长3.8倍。全国已经累计建成了1万多个动力电池回收服务点,配套体系加快完善。“稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”他说,工信部联合相关部门正在积极研究免征新能源汽车购置税延期问题。工信部也将会同相关部门不断完善新能源汽车安全技术标准,提升动力电池热失控报警。(张辛欣)

上半年RCEP享惠红利持续释放

海关总署19日发布数据显示,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)自2022年1月1日生效半年来,我国出口企业申领RCEP原产地证书和开具原产地声明26.6万份、货值979亿元,可享受进口国关税减让7.1亿元;RCEP项下享惠进口货值238.6亿元,减让关税5.2亿元。为推动RCEP实施,海关总署出台“经核准出口商”制度;优化出口原产地证书网上申领、智能审核、自助打印等功能;充分利用RCEP原产地联络机制,协调24批次46.9亿元的出口货物顺利享惠;协调促成7个成员国接受我出口企业自助打印原产地证书,出口企业超过85%的RCEP原产地证书享受此便利;对于进口企业因外方原因尚未取得原产地证明的货物实行担保放行,企业事后补交证明享惠进口73亿元。与此同时,海关还持续深化与RCEP成员国在海关检验检疫领域的交流与合作,务实推进RCEP成员国优质农产品对华出口,与缅甸、柬埔寨签署农产品输华议定书;对RCEP成员国新出台技术性贸易措施开展动态监测和分析梳理,交涉应对19项不合理措施。(邹多为)

水利部:严厉打击违法分包、转包和挂靠资质等严重违法行为

据水利部消息,近日,水利部副部长、部安全生产领导小组常务副组长刘伟平主持召开水利部安全生产领导小组全体会议暨直属单位安全生产视频会议。刘伟平强调,今年以来水利安全生产总体保持持续平稳态势,但是水利安全形势依然严峻复杂,真正将风险隐患消除在事故之前。刘伟平要求,下半年水利安全生产工作要紧紧围绕“防风险、保安全、迎二十大”这条主线,以“时时放心不下”的责任感,严密防范各类事故发生。一是进一步压实安全生产责任,把防范化解重大安全风险作为重大政治责任和最现实的“国之大者”,织密安全生产责任链、防护网。二是进一步落实水利安全生产风险查找、研判、预警、防范、处置、责任“六项机制”,实施风险全链条全方位管控。三是严密防控重点领域安全风险,做好水利工程修建、工程运行、小水电站、水文监测、勘测设计、水利科研与试验、后勤服务等领域的安全管理。四是加大安全生产监督执法问责力度。五是做好汛期安全生产工作。(王仁宏)



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



凝心聚力,企业家受到最高“礼遇” 江苏省工商联第十二次代表大会召开



●图据苏商天下

■ 宏轩

充分尊重、重视民营企业、民营企业家。7月18日,江苏省工商联第十二次代表大会在南京开幕,江苏省委书记吴政隆会见参会代表并作重要讲话,向为江苏经济社会发展作出重要贡献的与会代表和全省广大民营企业家、民营经济人士、各级工商联组织及工作者表示衷心感谢,强调胸怀“两个大局”,坚持自立自强,为扛起新使命谱写新篇章贡献更多力量。随后吴政隆、省长许昆林等省领导与参会代表合影。合影时,红豆的周海江、沙钢的沈彬、亨通的崔根良、恒力的陈建华等作为民营企业家代表,与吴政隆、许昆林、张义珍、惠建林、潘贤掌、李敏、许仲梓、阎立、胡刚等省领导一位隔一位在前排就坐,受到最高礼遇。

民营企业家受到最高礼遇,一个看似很小

的细节,印证了吴政隆书记在讲话中指出的,江苏认真贯彻落实习近平总书记支持鼓励民营经济发展的指示精神,也反映了江苏省委、省政府对民营企业、民营企业家的高度尊重和重视,有力诠释了“民营企业、民营企业家是我们自己人”“民营经济只能壮大、不能弱化,而且要走向更加广阔的舞台。”

吴政隆在讲话中强调,当前,百年变局叠加世纪疫情,我们经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。全省各级各部门和广大民营企业家要坚决贯彻党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,勠力同心、踔厉奋发,以“人一之我十之、人十之我百之”的劲头真抓实干、埋头苦干,高效统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,努力把疫情耽误的时间抢回来、把遭受的损失夺回来,奋力完成全年经济社会发展目标

任务,更好扛起稳定宏观经济大盘的重要责任,着力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

对此,周海江表示,这是一个巨大的光荣,进一步体现了省委省政府对广大民营企业、民营企业家的重视和支持,对我们红豆发展的肯定,也让我们倍感温暖、备受鼓舞。对于我们红豆集团来说,作为一个全国先进基层党组织,我们一直听党话、跟党走,讲正气、走正道,党和政府给予了我们民企最大的关心、爱护,我们没有任何理由不发展好,必须要积极主动,加速进化,强攻市场,努力打造世界一流企业,更好地实现高质量发展。

在经济大省江苏,民营经济的表现一直十分亮眼,其在稳定发展、社会就业、自主创新等方面都起着举足轻重的作用。2021年,江苏省

营经济完成增加值6.7万亿元,同比增长9.5%,占全省GDP比重达57.3%,对全省GDP增长贡献率为63.1%。这些优异成绩的取得,离不开江苏坚决贯彻中央反复强调的“两个毫不动摇”,要毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展。一直以来,江苏对民营经济的发展都非常重视和支持,并积极营造的公平良好的营商环境,推动全社会形成尊重企业家、爱护企业家的浓厚氛围,着力构建亲清政商关系,不断开创江苏省民营经济高质量发展新局面。

2022年江苏省政府工作报告提出,要支持和引导资本规范健康发展,优化民营经济发展环境,依法保护各类市场主体产权和合法权益,促进多种所有制经济公平竞争、共同发展。对于今年因为经济发展面临需求收缩、供给压 缩以及疫情反复等影响,江苏省直击民营经济困难,出台“苏政40条”“江苏助企纾困22条”等惠企政策,多措并举降低企业成本,推动民营企业发展过难关、改革创新、转型发展。

此外,江苏还精准对接中小民企需求,扩大普惠金融覆盖面,为民营企业解决好“融资难融资贵”的问题。江苏省工商联与省科技厅、省科协等建立了常态化的合作机制,联合制定了《关于推动江苏省民营企业创新发展的实施意见》等,积极服务指导民营企业科技创新,更好调动民营企业的创新积极性。

今年以来,面对百年变局和世纪疫情,红豆集团不等不靠,充分发挥创业创新、与时俱进的新时代苏商精神,始终坚持“听党话、跟党走、报党恩”,坚持“共同富裕 产业报国 八方共赢”,加快完善中国特色现代企业制度,以高质量党建引领企业高质量发展,集团在做好疫情防控的同时,加速高端化、国际化、数智化、绿色化、在线化、证券化“六个进化”推进,努力强攻市场实现双增,发展呈现韧性足、势头猛的良好局面。

7月19日,江苏省工商业联合会第十二次代表大会在南京闭幕,红豆集团党委书记、董事局主席周海江再次当选省工商联副主席。

第二届消博会倒计时 释放拉动消费积极信号

■ 谢希瑶 严赋憬

总面积达10万平方米、预计有600多个全球新品首发首秀,吸引来自国内外参展品牌2800余个……记者20日从国新办举行的新闻发布会上了解到,将于7月25日至30日在海南省海口市举办的2022年中国国际消费品博览会,目前筹备工作已基本就绪,预计将继续成为亚太地区规模最大的精品展,释放出一系列拉动消费、增添活力的积极信号。

商务部副部长盛秋平表示,当前我国消费市场呈现恢复增长态势,消费韧性足、潜力大的特点没有改变,消费发展长期向好的基本面没有改变,消费提质升级的大趋势没有改变。在此背景下,按照中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求,高效统筹疫情防控和消博会筹备工作,具有重要意义。

相比去年首届消博会,本届消博会招展有哪些特点?

海南省副省长倪强通过视频介绍,一是聚焦更多消费精品,汇聚更多细分行业的全球头部品牌;二是聚焦新品首发首秀,将有200多个品牌发布600多个全新产品;三是聚焦展销匹配,邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易,预计采购商和专业观众将超过4万人。

据悉,国际展区8万平方米,共有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展,法国将担任本届消博会主宾国。国内展区2万



●第二届消博会展台搭建有序推进 杨冠宇/摄

平方米,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均参展参会,新设国货精品馆5000平方米,展示国内消费精品和老字号。

特别值得一提的是,RCEP成员参与热情高,日本、韩国、马来西亚等国,总参展面积超过5000平方米,较首届增长近20%。”盛秋平说。

海南省商务厅厅长、海南国际经济发展局局长韩圣健通过视频介绍,本届消博会首发首秀产品涵盖时尚香化、食品酒饮、珠宝钻石等多个品类。一系列“消博时刻·新品首发”发布会,以线上线下相融合的方式为消费者带来全新体验。此外,近20个国内外优秀设

计师品牌届时将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品。更多全球知名品牌、企业汇聚消博会,消费者也将享受更多红利。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,围绕消费品进口,各个部门配合出台了相关税收优惠政策,对参展商在展期内销售规定数量和金额以内的进口展品,免征进口关税、进口环节增值税和消费税,涵盖家具、服装等八大类消费品,这项政策将持续有效,适用于自贸港封关运作前举办的各届消博会。

据悉,本届消博会期间,海南离岛免税优

惠力度空前,不少离岛免税店将推出消博会专属大礼包。还将推动免税经营主体加强与参展品牌对接合作,大力引进国际品牌与国人喜欢、需求量大、价格有竞争力的进口商品,让国内消费者实现“来海南、购全球”。

“对参展进口特殊食品按照个人物品进行管理,参加消博会的消费者在现场就可以通过跨境电商平台进行下单,这样大大便利了消费者。”徐兴锋说,市场监管总局委托海南省对展会期间展示的进口婴幼儿配方奶粉、部分特殊医学用途配方食品、保健食品行使临时注册审批权。

此外,为了让展品的进口更加方便,海关总署指导海口海关在现场设立“直通消博会绿色通道”、积极延伸窗口服务等新型服务方式,全天候服务消博会展品及物资通关;为加强知识产权保护和服务,国家知识产权局组建专家团队驻会,强化全链条知识产权保护,维护参展商合法权益。

更好推动消费恢复和潜力释放、加快推动中国特色自由贸易港建设、有效促进国内国际双循环、为各国企业共享中国市场提供了机遇、为中国和各国消费精品销往全球创造商机……

“将努力把本届消博会打造成各国扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台,真诚欢迎各家企业共乘中国发展快车,共享中国市场机遇,为全球经济复苏提供新的增长动力。”盛秋平说。

贵州习酒
习酒,大师与时间的杰作
——酱香白酒领航者
全国酱香零售价:1499元/瓶

新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com

广告

双汇熟食 SHUANGHUI DELI
三重卤·更入味

千年福禄寿 万家海葫芦
酿造单位:贵州省仁怀市王丙乾酒业有限公司
出品单位:贵州省仁怀市狄康春酒业有限公司
服务热线:18586361133(沈先生)
13608529997(张先生)

海葫蓝酱酒
贵州茅台镇
广告