

河南能源集团上半年实现利润 30 亿元

■ 本报记者 李代广

7 月 19 日,河南省管企业 2022 年上半年经济运行暨国企改革情况新闻发布会在省政府新闻发布厅举行,河南省能源集团党委书记、董事长李永录以及部分省管企业领导出席发布会并回答记者提问。

李永生在发布会上介绍说,河南能源按照“根上改、制上破、治上立”基本要求,全面实施重塑性改革,闯出一条依靠改革实现脱困、化险、重生的新路,当前已转入高质量发展新阶段。2022 年上半年完成营业收入 596 亿元,同比增加 146 亿元;实现利润 30 亿元,同比增加 19 亿元,经济效益创近年来最好水平。

“正步”人生 从未“稍息”——记河南公司优秀退伍军人、生产标兵贺耀武

30 多年来,他始终把部队的作风带到工作中,勤奋好学,严谨细致,埋头苦干,实现了每一道工序,每一件产品的“零缺陷”,先后获得公司优秀党员、优秀退伍军人等荣誉,今年获得公司生产标兵称号。他是中国兵器集团河南工业公司五分厂 005 年间总装班职工贺耀武,主要负责多种系列产品的总装及各种科研产品关键工序的装配工作。

“笨”办法实现“零缺陷”

1991 年,贺耀武从某军区炮兵部队退伍,进入五分厂从事装焊工作。贺耀武在装配岗位上时刻以军人作风要求自己,通过多年的勤学苦练,成为了该领域的行家里手。他认为,刀不磨,要生锈;人不学,要落后,必须与时俱进。每上一种新产品,他都会反复地学习产品工艺和工艺流程,直到彻底弄懂为止。“笨鸟先飞早入林,功夫不负有心人。”工作中,他往往会采取一些很“笨”的办法。比如上班前他会提前到达班组,抽出 10 多分钟抄写工序的工艺规程,至今他抄写了厚厚的 20 余本工艺,所有产品的工艺流程都烂熟于心。生产现场,他坚持做到工艺文本到现场,遇到问题随时查找工艺或报告技术人员,并及时解决,保证了产品的“零缺陷”,为分厂及时完成年度生产任务奠定了坚实的基础。

高招术频扫“拦路虎”

“学然后能行,思然后有得”,贺耀武既有“笨”办法,亦善于思考,他常常用高招绝活解决生产难题。

日常工作中,贺耀武与班组成员常常要将几道工序的产品按工作台上排好队。每次,装好一件产品需要抬上抬下好几件,一天下来,他相当于要搬运十几吨的重物。虽然累得筋疲力尽,但他依旧干劲不减。在体力大量透支的同时,贺耀武还要完成大量细致、复杂、技术含量高的活儿。有的工序要用专用工具进行装配,力度大小如果不当会造成零件装配不到位,使产品容易出现质量问题;有的工序在装配时要求力矩值小,零部件间的配合若调整得不好,就会使光线折断;有的工序只能长时间趴在地上,以特殊的姿势操作完成。每干这些活时,贺耀武总是多观察、多吃苦、多研究,滴水不漏,严格按照工艺要求去干好每道工序,确保了每一道工序、每一件产品的“零缺陷”。

实干苦干的背后,贺耀武也善于巧干巧思。针对产品试制和生产过程中存在的一些细节问题,贺耀武自制了 16 套小工装,既能保证产品质量,又提高了生产效率,减轻了劳动强度。近五年来,贺耀武提出合理化建议 21 条,这些建议经采纳实施后,提高了产品的可靠性和工艺,降低生产成本 61 万余元。

“干起活来有劲,既是家人又是匠人,吃得苦、耐得烦,耐得住,近几年他的工时总量在分厂一名单位列前茅。”该厂党总支书记俞河这样评价他。

“活雷锋”奉献无私爱

“送人玫瑰,手有余香。”13 年来,热心公益活动的贺耀武累计献血 4400cc,十余本无偿献血证是他大爱无疆的最好证明。同乡他为何能坚持 13 年献血,贺耀武说:“想到别人因为自己的捐赠而重获新生,那种满足感和成就感油然而生。爱心,都是相互传递的,我愿意伸出援助的手去献爱心。”为了保证献血质量,他还特意戒烟、戒酒。在他的感染下,分厂不少职工也加入了献血队伍。湘潭市青年岗位能手部长江说:“贺师傅献这么多血,不求回报,就想帮帮需要帮助的人。能坚持 13 年一件件好事,我特别佩服他,他是我们心中 YYDS!”

多年的无私奉献,也让贺耀武收获了湖南省卫生和计划生育委员会、湖南省红十字会联合颁发的“湖南省无偿献血先进个人”称号。此外,他还每年坚持参加学雷锋活动,义务帮助职工修理自行车、摩托车、汽车等。多年来,他累计帮助职工修理自行车、摩托车 1700 多辆,汽车 5 辆。

“正步”人生,从未“稍息”。展望未来,贺耀武仍将以往专注、创新、奉献和拼搏的军工精神,砥砺前行,勇往直前,为履行好强军首责贡献绵薄之力。(方钢)

全国政协常委、河南省政协副主席张震宇一行走进仰韶参观调研并表示：“切实让企业高质量发展的成色更足、后劲更大”



● 全国政协常委、河南省政协副主席、民进河南省委会主委张震宇



● 河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光

■ 本报记者 李代广

7 月 20 日,全国政协常委、河南省政协副主席、民进河南省委会主委张震宇,河南省政协副主席侯建光等一行走进仰韶酒业集团总部参观调研。

张震宇副主席一行先后走进了陶香洞

集采保供 降本增效

川煤集团货物集中招标采购交出靓丽答卷

■ 郑祥清 马晓燕

川煤集团 2022 年度货物集中招标采购工作,历时大半年的精心部署、精心筹备、精心组织、精心实施,于近日圆满收官。此次年度货物集中招标采购 144 个包件集采的物资,参与的供应商共计 1000 余家次,创历年参与供应商(商)家次之最。2022 年度货物集中招标采购价格较 2021 年执行价平均降幅为 10.99%,达到了集采保供、降本增效的目标,促进了清亲平等、公开透明、监督到位、问责严格的招标采购工作机制的建立和不断完善,助力了川煤集团“稳增长抓发展”。

精准施策,提升招标工作执行力。具体承办招标采购工作的川煤集团华荣能源物资公司,历时大半年的精心部署、精心筹备、精心组织、精心实施,于近日圆满收官。此次年度货物集中招标采购 144 个包件集采的物资,参与的供应商共计 1000 余家次,创历年参与供应商(商)家次之最。2022 年度货物集中招标采购价格较 2021 年执行价平均降幅为 10.99%,达到了集采保供、降本增效的目标,促进了清亲平等、公开透明、监督到位、问责严格的招标采购工作机制的建立和不断完善,助力了川煤集团“稳增长抓发展”。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

因地制宜,确定招标采购方式。该公司总结多年货物集中招标采购经验,最终确定各矿厂单位安全生产所需且具有一定通用性或成批量的,以及便于集中采购的货物项目为集采范围,采取公开招标、邀请招标、竞争性谈判的方式进行采购。7 月 4 日举行的邀请招标和竞争性谈判,共 97 个包件,参与供应商 400 余家;7 月 7 日的举行公开招标,共 47 个包件,620 家供应商参与公开招标,每个包件参与供应商 10 家以上,个别包件参与厂家达 20 余家,采购竞争优势明显。

坚守防线,压紧压实新冠疫情防控责任。该公司针对新冠疫情防控防控和招标采购工作实际,在“防”字上发力,制定了年度货物集采“改”工作,采取优化供应商结构,鼓励生产“厂家直接参与投标,减少代理商和中间商,淘汰资质不真实不齐全和违规代理的供应商等有针对性的措施。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

因地制宜,确定招标采购方式。该公司总结多年货物集中招标采购经验,最终确定各矿厂单位安全生产所需且具有一定通用性或成批量的,以及便于集中采购的货物项目为集采范围,采取公开招标、邀请招标、竞争性谈判的方式进行采购。7 月 4 日举行的邀请招标和竞争性谈判,共 97 个包件,参与供应商 400 余家;7 月 7 日的举行公开招标,共 47 个包件,620 家供应商参与公开招标,每个包件参与供应商 10 家以上,个别包件参与厂家达 20 余家,采购竞争优势明显。

坚守防线,压紧压实新冠疫情防控责任。该公司针对新冠疫情防控防控和招标采购工作实际,在“防”字上发力,制定了年度货物集采“改”工作,采取优化供应商结构,鼓励生产“厂家直接参与投标,减少代理商和中间商,淘汰资质不真实不齐全和违规代理的供应商等有针对性的措施。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。

有的放矢,前期调研“精、准、细、实”。全面采集各基层单位供需信息,列出采购计划清单;通过重组、合并、删减一减又重复、使用率低、用量小、不宜集中采购的物资,最终确定 2022 年度集采包件为 144 个,并重点分析部分设备机型相对统一和实际使用情况,根据集中采购物资种类规格型号繁多,技术参数专业性强的特点,该公司分层次、分类别,结合实际对机型—程度较高、主机配件不适用的设备,以及用量较小或独家生产需要定点供应的不适用于招标采购的部分物资,充分征求各分公司、使用单位意见,将其纳入竞争性谈判(商务谈判)采购。



会上确定一个主供应商(主机厂),两个辅助供应商,实行辅助厂淘汰机制,提高采购竞争力;六是所有包件均直接邀请生产制造商,并提前进行授权代理备案,所有参与供应商均须签订廉洁承诺书;七是将浮选剂等洗选类物资由邀请招标调整为竞争性谈判;八是主要设备配件实行代储机制,要求相关投标厂家对此必须履行书面承诺,作为中标(成交)商签订合同的依据;九是对拟定新进中标(成交)候选人原则上组织相应人员进行一次性考察,考察不合格的取消中标(成交)候选人资格,并按评审推荐顺序进行递补;十是建立了淘汰、调价、约束“三个机制”。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

此次川煤集团年度集中货物招标采购的圆满收官,进一步提高了川煤集团集采的整体效益,不仅能为川煤集团煤矿和地面厂安全生产,还能提供优质价格合理的物资,还将对川煤集团“固基、稳价、提质、保供、协同、发展”起到保驾护航的作用。

座谈会上,在认真听取了侯建光董事长关于仰韶酒业基础设施建设、市场运营、技术创新、产品研发,以及企业“十四五”发展规划后,张震宇副主席对仰韶酒业研发酿造、经营销售过程中遇到的问题以及企业在疫情影响下如何调整发展策略等问题进行了认真询问和探讨,就如何大力提升仰韶酒产品品质和企业文化核心竞争力提出了建议和要求。

张震宇副主席表示,作为豫酒领军企业、标杆企业,仰韶酒展现了豫酒的匠心与创新,走出了豫酒的速度和模式,强化了豫酒的品牌与形象,为豫酒产业加快新旧动能转换、实现高质量发展提供了路径。并强调,产品质量既是赢得经济效益的保障,也是企业高质量发展的应有之义。仰韶酒业要始终坚持质量第一、品质至上的发展理念,产品精准定位,转型锚定方向,以自身的特色模式,切实让企业高质量发展的成色更足、后劲更大,为中原经济发展提供强力支撑。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品

鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞

表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

天体经验、仰韶酒业品牌宣传传、陶融香品鉴中心等参观调研,并详细了解仰韶酒的历史渊源、文化传承,以及酿造工艺和产业发展历程。其间,张震宇副主席对仰韶酒的悠久历史、深厚文化、以及品牌荣誉和陶香洞表示了充分肯定。

外商投资十年之变：中国“机遇之门”越开越大

■ 新华社记者

1999 年初,星巴克在北京当时最繁华的商业中心——中国国际贸易中心开设了在中国内地第一家门店。当时,一杯星巴克咖啡售价约 20 元人民币,对全市人均月工资刚过千元的北京人来说,仍属于“小众”消费。

进入中国初期,这家美国咖啡连锁巨头的在华业务一度亏损。自 2010 年起,中国一跃成为星巴克全球增长速度最快的市场。过去十年,星巴克在华门店数量增长了约 9 倍,达到 5700 多家。

星巴克的故事并非个例。这十年,中国日新月异成为诸多跨国企业的全球业务发展的引擎。外企在华投资额、投资结构以及对中国经济参与深度的变化,折射出中国经济高质量发展发展和“机遇”之门越开越大的魅力。

十年前,曾有人担心外企税收优惠取消叠加劳动力成本上涨等因素会大大降低外商在华投资的热情。但时间证明,中国市场的“磁力”始终强劲。

尽管面临逆全球化和贸易保护主义的抬头,中国 2021 年实际使用外资达 1.15 万亿元,位居世界第二,较 2012 年增长 62.9%。与此同时,根据联合国贸发会议的报告,2021 年全球外国直接投资为 1.65 万亿美元,与 2012 年约为 1.3 万亿美元相比,仅增长 27%。

全球投资者钟爱中国市场的背后,是十年来中国经济稳定发展和中等收入群体不断扩大。中国经济总量从 2012 年的 53.9 万亿元上升到 2021 年的 114.4 万亿元,2011 年

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。



● 位于北京经济技术开发区的 SMC 投资管理有限公司北京第二工厂内,员工正在工作。

新华社记者 郭宇晴 摄

■ 刘羽佳 郭宇晴 刘巍巍

在超预期突发因素带来严重冲击、二季度经济下行压力明显增大的背景下,上半年中国经济克服困难保持增长,呈现企稳回升态势。

作为中国经济的重要组成部分,不少外资企业对中国经济的韧性感受颇深。他们在助力企业纾困政策支持下更好稳生产,专注创新驱动,持续增资扩产,不断觅得在中国发展的新机。

政策支持稳预期。位于北京经济技术开发区的 SMC 投资管理有限公司北京第二工厂生产车间内,工

作人员有条不紊地对零件进行加工装配。SMC 投资管理有限公司是一家日本独资企业,主要为高端装备制造核心零部件配套,目前在京已有近 6000 名员工。今年以来,公司生产线始终平稳运行。

SMC 投资管理有限公司总经理马海清介绍,疫情期间向生产,对原材料储备提出较高要求。“今年 4 月份在仓库库存的情况下,北京经开区管委会紧急协调了一个 4000 平方米的仓库,还给予了租金补贴,解了我们的燃眉之急。”

今年上半年,公司产值实现正增长,其中一季度增长超 40%。“企业接下来将加大研发投入,我相信下半年会实现更大增长。”马海清说。

疫情之下“逆势”增长的外资企业还有江苏苏州的美食企业天纳克(苏州)减振系

统有限公司。企业 6 月以来生产计划排满,预计三季度销售额同比增长 40%。“固定资产退税、外企企业利润转投资免缴企业所得税等政策,将企业本轮增资的成本回收期缩短了 14 个月,稳定了发展预期。”公司总经理郑斌说。

郑斌表示,企业增资 400 万美元打造新生产线,投产后有望实现年产值 3 亿多元人民币。深入实施外资准入负面清单,落实好外资企业国民待遇;扩大鼓励外商投资范围,支持外资加大中高端制造、研发、现代服务等领域和中西部、东北地区投资;召开多场外资企业座谈会,了解企业实际困难,发掘重点外资项目工作专班作用,为企业提供更多更好的营商环境……今年以来,一系列稳外资举措持续发力,帮助外资企业排忧解难。

“在物联网、人工智能与机器学习、5G 等技术发展上,中国都位于全球前列。”亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行总裁文澜表示,“未来,面对中国巨大的发展前景和快速增长的客户需求,我们将继续扩大在中国的投入,加快云科技产品和功能的落地。”

记者采访发现,多家外企正加大在华投资,对中国市场充满信心。

阿克苏诺贝尔防护涂料(苏州)有限公司近期增资约 600 万欧元启动新增产能和

至 2020 年,全国居民人均可支配收入累计增长 100.8%。中国已成为全球第二大商品消费市场,中等收入群体超过 4 亿人。

星巴克中国首席执行官蔡德彝用“更快、更广、更深”来形容星巴克过去十年在华的发展。他将之归因于中国市场的持续开放、中国经济的跨越式发展、快速稳步的城市化进程,以及居民收入和消费能力的攀升。

“除一、二线城市外,我们把门店开到了更多的三、四、五线城市,见证了中国的城市化发展。”蔡德彝告诉新华社记者,即使在疫情下,星巴克仍然平均每天有 1.5 家新店开业,并计划到今年末在中国内地开到 6000 家门店。

除了量的变化,外商投资中国也发生了质的变化。近年来,中国加快构建新发展格局,经济发展质量不断增强,新的发展动能不断得到释放。

以制造业领域为例,商务部国际经贸合作研究院发布的报告显示,2017 年至 2021 年,中国高技术制造业实际使用外资金额从 98.9 亿美元增长至 120.6 亿美元,占制造业实际使用外资金额的比重从 29.5% 提升到 35.8%。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念的引领下,中国经济的变化吸引越来越多的外企将目光和资金投向更多新领域。

安永大中华区金融服务气候变化与可持续发展合伙人李青看好中国在“双碳”目标下,ESG(环境、社会责任、公司治理)、气候变化、绿色金融等领域的发展。

她介绍说,安永在大中华区设立了 ESG 管理委员会,不仅推动自身践行可持续发展,也为企业提供绿色发展和低碳转型解决方案。

在施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正眼中,中国市场的魅力除了来自它的超大规模,也来自其完善的产业链以及良好的创新环境和人才资源。

中国是全球唯一拥有一揽子联合国产业分类中全部工业门类齐全的国家。据世界知识产权组织数据,中国的创新指数排名由 2012 年的全球第 34 位提升至 2021 年的第 12 位。截至今年 5 月底,仅上海一地,跨国公司地区总部已落户 848 家,外资研发中心 512 家。

越来越多的跨国公司深度参与中国不断完善升级的产业链。

2020 年,星巴克在江苏的中国咖啡创新产业园投产。这一总投资近 11 亿元的项目是该公司国际产能最大的一笔生产性战略投资,致力于在华打造世界一流咖啡产业链。2023 年投产,全球各个优质咖啡产区的咖啡豆都将在中国进行加工、烘焙、包装和配送。

“中国是全球竞争最激烈、创新最蓬勃的市场之一。能在中国立市场领先地位,就能更好地走向世界。”尹正说,中国是施耐德电气全球四大研发基地之一。眼下,施耐德电气在中国的研

发团队已超过 1800 人,近三年增长近 30%。

球排名由 2012 年的第 91 位跃升至最新的第 31 位。

2018 年,中国取消新能源汽车外资股比限制。随后,特斯拉成为中国第一家外商独资整车制造企业,在短短一年内在上海完成了建厂、生产、交付。

与许多国家一样,中国经济面临着新冠疫情带来的严峻挑战。然而,美国商务部不久前发布的白皮书显示,超过三分之二的受访企业表示,中国仍是其在全球的前三大投资市场;83%的受访企业表示,他们没有考虑将生产或采购转移到中国以外的地区。

“放眼全球,中国经济增长活力、市场创新速度举世瞩目。因此,未来十年,星巴克中国也将存在巨大的想象空间。”蔡德彝说。(记者 陈雅睿、王思远、赵阳、胡文嘉、方栋)

世界银行报告显示,中国营商环境的全

球排名由 2012 年的第 91 位跃升至最新的第 31 位。

2018 年,中国取消新能源汽车外资股比限制。随后,特斯拉成为中国第一家外商独资整车制造企业,在短短一年内在上海完成了建厂、生产、交付。

与许多国家一样,中国经济面临着新冠疫情带来的严峻挑战。然而,美国商务部不久前发布的白皮书显示,超过三分之二的受访企业表示,中国仍是其在全球的前三大投资市场;83%的受访企业表示,他们没有考虑将生产或采购转移到中国以外的地区。

“放眼全球,中国经济增长活力、市场创新速度举世瞩目。因此,未来十年,星巴克中国也将存在巨大的想象空间。”蔡德彝说。(记者 陈雅睿、王思远、赵阳、胡文嘉、方栋)

世界银行报告显示,中国营商环境的全

球排名由 2012 年的第 91 位跃升至最新的第 31 位。