

涡北选煤厂多向发力打好提质增效“组合拳”

今年以来,淮北矿业集团涡北选煤厂坚持推进“五降一提”,不断优化资源配置,聚焦“双效”下功夫,多向发力打好提质增效“组合拳”,推动效益水平和发展质量持续稳步提升。

精细化管理保生产稳煤质提效益

该厂持续深入推进精细化管理,突出要点,精准发力,不断加大力度、延伸幅度、挖掘深度,通过推行岗位标准化、精细化,提高干部管理水平,规范职工操作行为,保证原煤正常洗选,稳定精煤产品质量,提高生产经营效益,外运精煤合格率始终稳定100%。该厂将标准规范化到各工种岗位,通过精细管理和小指标竞赛完善激励机制,进一步规范现场环境与设备管理,保证正常洗选不受影响。建立健全质量管控体系,精细过程管理,将质量指标层层分解到车间、班组和个人,实现了从原煤入厂、生产到产品装运等在内的全过程质量控制。

契约化管理让内部市场更有活力

为充分发挥市场机制创新引领作用,提高生产经营管理水平,该厂创新推行契约化管理,进一步深化内部市场化建设。该厂以契约化管理为手段,以精准化考核为抓手,以日工资兑现为落脚点,实行契约化链式结算,合理拉开收入差距。通过健全两块市场,优化三个层级,大幅简化流程,突出关键指标、关键要素考核,如对选煤车间重点考核精煤产率,对装卸车间则重点考核入洗原煤量,让基层各单位能够将更多的精力放在安全生产上、放在中心工作上、放在争创效益上,打造运行高效、充满生机活力的内部市场。

深挖内潜全力释放洗选增效潜能

该厂在生产管理、设备工艺、操作技能等多方面积极寻求突破,通过课题攻关和技术改造,不断优化选煤工艺。实施“精煤再回收”提效工程,科学改变低灰和普灰两种精煤产品的结构比例,合理调控两种产品的灰分高低组成,实现综合精煤产率最大化。加强与运销分公司等有关单位的沟通协调,最大限度多调入计划外原煤,以量提效,实现效益最大化。充分发挥现有智能化项目效能,提高重介灰分控制的精度,稳定选煤过程控制,提高精煤产率。此外,还不断创新降本增效方式,推广“外委转自营”项目,能自营的坚决不外委,全力降低生产成本费用。鼓励基层单位承接集团内部工程和内部劳务对接,在考核利润、兑现工资等方面给与政策倾斜,充分调动基层单位和职工的积极性和创造力。

(王璐琪)



多措并举战高温 全力以赴保生产

中煤新集楚源新源公司多举措克服连日来的高温因素,保障新厂房尽快投入使用,确保年度重点工作顺利完成。图为该公司职工正在进行新厂房外墙的电缆钩安装。

朱宗楠 宋佳佳 摄影报道

咬定目标不放松 勇创佳绩做贡献 ——广元机制分公司实现“双过半”纪实

■ 姚荣华

今年1-6月,川煤集团华荣能源公司广元机制分公司实现了无轻伤以上事故,营业收入完成年预算指标73.05%,利润完成年预算指标52.25%,顺利实现了“双过半”。在面对今年内部设备租赁业务全部取消,指标任务重,经营压力大,市场拓展艰难等诸多不利因素,该公司逆流而上,频创佳绩,有何“法宝”呢?

全力打造机制安全文化品牌,建设本质安全型企业

该公司始终坚持“生命至上、安全第一”的安全理念不动摇,以打造机制特色安全文化体系为抓手,大力推进“6S”管理,安全专项检查、安全形势任务宣讲、安全法律法规培训、安全知识竞赛、安全事故案例警示教育等一系列安全活动接连不断,做到主题明确,重点突出,取得了显著成效;针对公司内外面临的安全生产严峻形势,该公司先后下发了《2022年后期安

“场景化”构建成破局关键 上汽红岩探索细分市场 已做好准备

2022年已过半,整个汽车市场都陷入低迷沉寂的“困境”,而逐渐为人所知的“场景化”构建成为各个车企品牌思考如何破局的关键。在商用车领域,上汽红岩也正努力探索着各大细分市场,以绿色低碳、技术创新为发展思路,围绕用户使用场景及市场指向,为“场景化”新战役做好准备。

新品频发, 坚持把用户需求放在首位

聚焦长途标载、煤炭砂石、城建渣土、冷链物流、绿通散货、快递快运以及商砼运输等用户高频次使用场景,上汽红岩通过充分发掘上汽集团、上海新动力汽车科技股份有限公司资源整合优势,加强与产业链上下游企业的协同合作,通过优化产业配套体系、提高产品附加值、提升产品竞争力,从产品制造与研发成本上真正让利用户,运用“用户思维”在产品研发上精益求精。

此外,面对细分市场愈加个性化的发展,上汽红岩更着力于深挖地方市场的特色与使用场景特点,依靠成熟的技术底蕴,还推出了一批极具场景化应用特点的新产品。以最新研发的“金刚矿霸”纯电动宽体自卸车为例,继4月份正式下线后,上汽红岩又携手友道智途,将拥有“智慧大脑”的150吨级纯电动金刚矿霸交付给鄂尔多斯用户,可通过专用任务调度平台实现远程自主驾驶、最优线路规划、车铲协同装卸、自动换电等功能,完全满足露天矿场的运输需求,让“智慧矿山”“绿色矿区”的构想成为了现实。

不仅如此,立足于新疆地区的能源优势,上汽红岩还完成了CNG产品的优化,并在6月底以全系产品的“组合拳”之势推出了更适合当地用户使用的CNG系列重卡新品,凭借



其高效强劲、低碳环保的优势特性为新疆用户带来了运输创富新选择,也为他们的致富之路带来了理想助力。

技术“破冰”, 探索行业发展新未来

不难看出随着发展品质的需求,重卡行业也进入了调整期。在“寒冬期”市场的大浪淘沙下,如今的重卡行业也更趋场景化、智能化与新能源化,上汽红岩将市场压力转变为技术突破、转型升级的源动力,为适应行业的未来发展而蓄力。作为中国重卡的头部品牌,上汽红岩早已洞察到“双碳”战略下新能源重卡的发展前景,并以最快的速度与高成本的投入,实现了在新赛道、新技术上的突破性发展。如今,上汽红岩已构建起了杰狮、杰虎、杰豹三大新能源产品平台,建立起氢能重卡和纯电动重卡两大矩阵,能全面满足公路物流、工程建设、专用特种等18个细分行业以及多用途重卡运输市场的需求。

其中,氢能发展已成为支撑能源可再生和实现高耗能领域减排的关键。上汽红岩围绕鄂尔多斯区位及资源的禀赋优势、极具规

模的氢能应用场景,又为这个“煤都”打上了“北疆绿氢城”的新标签。在此落地的全球首个零碳产业园,也在蓬勃发展集中聚了动力电池与储能、电动重卡、电池材料、绿色制氢等上下游集成产业链,成为上汽红岩领跑氢能赛道的“源点”。与此同时,鄂尔多斯基地作为上汽红岩首个新能源氢能重卡“智慧工厂”示范项目,与重庆基地“智慧工厂”形成了南呼北应之势,让数字化技术与制造业深度融合,将前瞻科技与大数据的应用引入制造生产的每个环节,不仅有效提升了生产效率、质量管控,还能降低生产过程中产生的能耗与污染,让中国制造从此变身中国“智”造。

而谈及“智”造,现代港口运输场景下对重卡智能化技术提出了更高要求,其无人化、规模化、商业化运营对重卡市场是个巨大挑战。上汽红岩携手友道智途积极探索,打造的“5G+L4”智能重卡在上海洋山港的试运中迈上了新台阶。目前“5G+L4”智能重卡已完成260万公里的商业运营,实现了8.6万多个集装箱的自动驾驶运转,成为了智慧港区内的样板工程;而依托上海洋山港“5G+L4”智能重卡项目的技术积累和成功经验,如今该项目又在东海大桥上开启了减员化运营测

试,力争让“红岩造”成为第一辆驶入社会道路的无人驾驶智慧重卡。

海外探索, “臻红岩”正在走向世界

毋庸置疑,上汽红岩正在积极探索一条属于自己的转型升级之路,通过坚守品质和技术创新的品格,上汽红岩正在树立起“中国制造”高端品质的全新标杆,而在这个全力推动中国重卡产业高质量发展的过程中,上汽红岩不仅赢得了用户及行业的认可,也为品牌发展格局带来了更深远的思考。

5月,上汽红岩杰狮H6纯电动牵引车及其所属零部件成功通过了欧盟整车型式批准认证WVTA(Whole Vehicle Type Approval)的30余项检测,标志着红岩纯电动牵引车的性能已经完全满足高标准的欧盟法规要求,成为中国首台通过该认证检测的纯电动牵引车产品,加速了中国新能源重卡走向世界的进程。

获得欧盟认可的同时,上汽红岩的“臻”实力也在世界市场中广受好评。在位于智利北部的某知名锂盐矿区,红岩纯电动牵引车顺利结束了试运营。这款红岩新能源重卡凭借优秀性能,能轻松覆盖从矿区运送锂盐至托科皮亚港口的运输需求,成为了首款在南美实现商业化运输的纯电动重卡;而在东欧市场的最佳贸易平台——俄罗斯莫斯科工程机械宝马展览会上,上汽红岩携旗下6款实力车型再次亮相,以专业化、国际化的品牌实力斩获如潮好评,一展“红岩造”的非凡魅力。可以看到,蓄势待发的上汽红岩正在以立足国内、走出国门为目标,在世界舞台上彰显出“中国制造”的真正实力。

(沈黎 杨洁)

他们,瞄准战场需求 深耕“科研”市场 ——记北重集团“包头市工人先锋号班组”装备研究所设计七室

■ 马兰

在科研创新领域深耕多年,北重集团装备研究所设计七室紧盯科研工作,向组织交上了一份沉甸甸的成绩。

“科研铁人”跟进产品10年 一年即为公司创造近10亿产值

在研发的车载炮产品中,北重集团第一次实现整机外贸,这离不开装备研究所设计七室所有人的努力,他们为公司赢得了荣誉,使国外军工企业了解了“包头炮厂”。

在与齐齐哈尔127厂、南京理工大学、咸阳202所等单位开展技术状态梳理、批生产技术保障中,他们冒着疫情风险,靠前保障,“面对面”服务,为公司履行好强军首责做出重要贡献。

多年来,装备研究所设计七室研发了多款新型火炮,参加了多个型号、预研项目的研制及系列产品的技术保障工作,产品涉及多个领域。

……

多少科研攻关成果,都留下了他们奋斗的足迹。

笔者初见豆娟时,他和所有的科研人员一样,不善言辞,但一说到专业领域,一下就打开了话匣子。“我是部门的负责人,需要带领大家不断学习,把握压制火炮的发展方向,

了解装备的优缺点。大攻关需要有大情怀,尽管有时候缺经验、缺技术,难题一次次‘考验’着我们,但我认为只要大家齐心协力,就没有干不成的事。”

2020年,设计七室接受挑战、顶压前行,完成了前所未有的历史大考。1月,他们完成某车载炮的设计定型工作;4月,完成技术状态的梳理,并配合公司做好工艺编制、工装设计等工作;5月,深入一线了解零部件加工情况,及时做好技术保障;7月,同工人一起“摸爬滚打”在一线,“亲自操刀”传授装配技术;12月,在技术团队的倾力协作下,最后一门车载产品顺利打合,及时交付部队。

近一年时间,他们一天都没休息过,吃住在车间,将“科研铁人”的形象体现的淋漓尽致。“这个产品我们已跟进了10年,终于开花结果了,第一年就为公司创造了近10亿的产值,我觉得再辛苦也值得。也就是在那一年,我们团队被公司授予特殊贡献一等奖。”豆娟说。

推动科技创新 女科研工作者不可或缺

科研向来是一场没有尽头的旅程,需要科研工作者们经历无数次的“迎难而上”和“苦中作乐”。相比起男性工作者而言,女性更容易被日常琐事“牵绊”。

女科研工作者,同样是推动科技创新不可或缺的力量。“80”后吴婧为更好地完成设

计工作,放弃节假日休息时间,研究新方案、设计新结构,出色地完成某科研样机的设计工作。她说:“光设计还不够,还得勤下一线,配合工人解决生产试制和总装调试过程中遇到的问题,科研人员要秉持严谨踏实的态度,‘压力山大’啊。”

对于科研攻关工作,白利平事无巨细,大家不仅敬佩她过硬的专业技术本领,还有严谨细致的工作态度。历经21载的时光,她心里琢磨的都是科研工作。“为加快项目研发进程,我们经常过着‘5+2’‘白加黑’的生活,办公室随时备着‘干粮’,饿了吃一口,困了喝点咖啡提神。”

火炮设计新人快速成长 团队协作攻克多项技术问题

团队里不仅有老大姐,也有张大江和吴勇这样的青春力量。他们出色完成某装备产品样机的图纸设计及技术文件的编写,并积极配合解决生产试制和总装调试及试验工作中出现的技术问题。

“压制火炮科研工作是在传统技术上进行创新,需要融合多学科、利用新技术,突破现有技术壁垒,实现新目标。在具体的研制工作中,还要结合公司的实际能力综合考虑研制周期、研制成本等事项。”吴勇向笔者介绍道。

一旁的刘皓轩补充道:“刚加入团队时,我还是一名刚接触火炮设计的新人,很多火炮专

业设计、工作流程等问题还不清楚,科室给我安排了一名资深设计专家做我的师傅,师傅带我加入了科室某外贸火炮和大口径火炮研制工作。在大家的帮助下,我能逐渐在项目中独立负责部分工作,业务水平得到了提升。”产品设计是牵一发而动全身的系统工程,各系统间相互关联影响,也许一个尺寸的变化,就有可能推翻整个设计方案。每次设计新方案,需要综合考虑,没有十几年的潜心研究很难完成。

产品出现技术问题时,他们做的第一件事就是分析原因,逐项验证排除。过程既繁琐又耗时,需要极大的耐心和专注力。

“问题找到后,再对出现问题的每个环节从设计源头进行梳理,通过对每一个动作关键点的分析,制定全面合理的排查方案和实施流程,产品稳定性大幅提高。”吴勇补充道。这个以“80后”为主的科研团队,秉承“一人苦干是加法,团队协作是乘法”的理念,攻克了公司多项技术问题。科室还注重武器装备军贸市场的开拓,多款火炮武器装备实现了外贸出口。

多年来,设计七室曾获得“央企青年文明号”“自治区草原英才工程创新人才团队”“自治区青年创新创业创优标兵集体”“自治区青年文明号”“包头市青年文明号”“包头市五四奖章集体”“包头市工人先锋号”等荣誉称号,满载的荣誉是他们多年来辛勤工作的结晶。他们依然没有停止脚步,在科研探索的道路上一直前行着。

多年来,设计七室曾获得“央企青年文明号”“自治区草原英才工程创新人才团队”“自治区青年创新创业创优标兵集体”“自治区青年文明号”“包头市青年文明号”“包头市五四奖章集体”“包头市工人先锋号”等荣誉称号,满载的荣誉是他们多年来辛勤工作的结晶。他们依然没有停止脚步,在科研探索的道路上一直前行着。

势任务教育、产品销售价格倒算、各类指标纵横对比等方面入手,加强“六费”支出,将钱用到刀刃上,最大限度地降低生产成本。

金融地抓好党建工作, 增强服务中心能力

该公司党建群团组织紧密围绕中心工作,找准着力点,搭建平台和载体,充分发挥职能作用,为各项工作的扎实推进提供了坚强有力的组织、作风和思想保证;积极开展“四好”领导班子创建,严格执行党委中心组学习、民主生活会、第一议题、党员领导人员联系基层党组织、“三重一大”决策等系列制度;创新党建工作思路,打造党建工作品牌,大力开展创先争优、“红帽子”工程、“五对标五过关”党支部标准工作法、“四新一高”基层思想政治工作示范创建、党员干部思想作风突出问题集中整治等系列工作,发挥党委领导核心作用、党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用;大力弘扬“干净干事、清廉做人”的廉洁理念,把纪律和制度挺在前面,不踩底线、不越红线、不碰高压线,促进廉洁从业;编制机制整合相关方案,抓好思想教育引导,提高思想认识,为安全生产和机制整合创造良好的发展氛围。

咬定目标不放松 勇创佳绩做贡献 ——广元机制分公司实现“双过半”纪实

■ 姚荣华

今年1-6月,川煤集团华荣能源公司广元机制分公司实现了无轻伤以上事故,营业收入完成年预算指标73.05%,利润完成年预算指标52.25%,顺利实现了“双过半”。在面对今年内部设备租赁业务全部取消,指标任务重,经营压力大,市场拓展艰难等诸多不利因素,该公司逆流而上,频创佳绩,有何“法宝”呢?

全力打造机制安全文化品牌,建设本质安全型企业

该公司始终坚持“生命至上、安全第一”的安全理念不动摇,以打造机制特色安全文化体系为抓手,大力推进“6S”管理,安全专项检查、安全形势任务宣讲、安全法律法规培训、安全知识竞赛、安全事故案例警示教育等一系列安全活动接连不断,做到主题明确,重点突出,取得了显著成效;针对公司内外面临的安全生产严峻形势,该公司先后下发了《2022年后期安

全生产工作特别规定》《安全事故问责处理办法》等文件,进一步落实安全责任,强化安全管理;投入人、财、物,粉刷锚杆车间内外墙,填平厂区道路、安装安全标语,更换安全生产岗位责任制清单、安全操作规程、门牌标识、橱窗等,并完善监控视频系统,重新规划和堆码各类材料、设备,全力打造安全生产标准化样板车间;该公司高度重视隐患排查整治,今年1-6月共排查出安全隐患127条,完成了矿修场地桁车大车轨道及H钢大梁更换,金结车间锻工房5吨电动葫芦整体更换等一系列重大隐患整治工作,确保了安全生产。

全过程严把质量管控, 夯实筑牢立企之本

开年以来,该公司抓住煤矿主业大升级、大改造的有利时机,从产品的质量、服务、价格等多方面入手,积极争取合同订单,敢于承担工作重任。面对生产任务繁重,公司领导、业务部门多次深入现场调研,把“用户的需求就是命令”“生产无序就是事故”等理念落到实处,