

# 伊利:实践“一棵草”到“一杯奶”的产业蓝图

沈美

如今,一杯奶的生产可以追溯到一棵牧草的种植,市场经济体制的日渐成熟,从产业发展路径中就可以窥探一二。从最初的提供什么就消费什么、到如今想要什么市场就有什么,“新工业革命”已进入到以全产业链结构推动行业发展的全盛时期。

中国乳业面对全球乳业的激烈竞争,亟需输入新的动能推动行业更快速前行,实现高质量的发展。“中国乳都”呼和浩特顺势而行,着力打造“世界乳业硅谷”,推动“中国乳都”升级为“世界乳都”,伊利现代智慧健康谷应运而生。作为中国乳业龙头,伊利担负起了责任,致力于打造一个无所不及的“全产业链”将一个城市的特色产业推向世界,助推中国乳业腾飞。

7月12日,随着伊利现代智慧健康谷工业板块重要项目全球智能制造产业园投产,“世界乳业硅谷”正在逐步成型,“一杯奶”为这个城市、为这个时代书写了一个铿锵注脚。

## 我国牛奶产量仍亟待扩增

经过70多年的不断发展,中国乳业实现了从微弱到强盛的跨越式发展。中国奶业协会提供的数据显示,2020年,全国牛奶产量3440万吨,接近全球牛奶总产量的5%,近三年乳品产量稳步提升,但面对与日俱增的多元化消费需求,牛奶产量仍然亟待扩增。

全面落实关于奶业振兴的决策部署,也成为乳企未来发展战略的总纲领。2022年6月9日,呼和浩特市新建规模化牧场集中开工暨伊利集团18万头奶牛绿色智慧养殖示范园项目正式启动。与其他地区开展奶业振兴计划不同的是,伊利将奶业全产业链整合成一个“一揽子”计划,并以生态、绿色、智能为发展准则,为这个计划按上了飞向未来的螺旋桨。



据了解,伊利现代智慧健康谷是集“种植业发展、奶源建设、智能制造、科技创新、文旅休闲、商务活动”为核心打造的种养加一体化、产学研文旅商居多业态融合的产业体系。其中,乳产业项目可形成日处理7000吨原奶的产能规模,支持30万头奶牛、10万头奶山羊存栏规模化牧场建设。

## 喝“一杯奶”从种“一棵草”开始

作为伊利现代智慧健康谷的上游配套项目,18万头奶牛绿色智慧养殖示范园以奶牛养殖产业为核心,融合智慧产业、环保产业、文旅产业、循环科技产业于一体。据了解,项目规划范围8万余亩,全部建成后预计总投资约80亿元,建成后奶牛存栏达18万头。

值得一提的是,为让奶牛产好奶,伊利将

奶牛的“吃”同样纳入计划中。为了让牛吃好草,伊利集团带动周边50多万亩饲草基地建设,每年直接产生经济效益30亿元以上,由此每年间接产生经济效益达70亿元以上,直接增加就业岗位约5000人,间接带动4万人就业。

一直以来,奶牛良种是奶业生产的根基,直接影响到行业的核心竞争力,在现代奶业发展策略中,抓好奶牛品种遗传改良和种质资源创新利用是首要工作。作为伊利现代智慧健康谷重要工程之一,赛科星世界级奶牛核心育种平台暨国家乳业创新中心胚胎工程项目已启动。

该项目设计存栏荷斯坦奶牛3500头,总投资2.5亿元,将建立国际一流的高标准奶牛繁育技术体系和平台,集成全球领先的OPU-IVF(活体采卵·体外受精)技术产业化、全基因组检测、性控技术、高产奶牛胚胎产业化生

产、移植技术为核心的产业示范应用。

专家表示,此举将加速改良呼和浩特市、内蒙古自治区到全国范围的奶牛遗传性能,打造中国优质奶牛为主的家畜育种龙头企业,向国际一流的奶牛育种企业挺进同时,提升内蒙古自治区优势产业核心竞争力和品牌。

与此同时,伊利现代智慧健康谷项目开工建设以来,奶源基地建设、工业项目及上下游配套产业项目、国家乳业技术创新中心总部等各项项目建设同步推进,基础设施及公共服务配套设施建设相继启动和建设,“一杯奶”的由来,从上游的牧草种植、奶牛培育到下游的生产研发、加工销售……乳业的全产业链环节在这里全部实现。

## “双碳目标”下的“绿色产业链”

2020年,中国正式宣布将力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和。近年来,各行各业纷纷调整发展战略,积极加入到减碳行动中来。2021年5月,农业农村部发布《关于开展绿色种养循环农业试点工作的通知》,围绕全面推进乡村振兴,加快推动农业绿色发展。

一直以来,作为行业内积极的践行者,伊利利用实际行动率先承诺实现碳中和。自2010年起,伊利连续12年开展碳盘查,对旗下所有企业温室气体排放量进行系统核算,基本形成乳制品加工制造过程碳排放数据库,伊利通过减少能源消耗、发展新能源、采用清洁生产工艺、开展碳盘查等措施,有效减少温室气体及大气污染物排放,其有23家工厂被工信部认定为国家级“绿色工厂”。

伊利的“绿色产业链”在环境治理方面也获得了广泛的认可。在内蒙古阿鲁科尔沁旗曾因频繁遭受严重干旱等自然灾害和超载放牧,草场退化、沙化十分严重。伊利在这里推行种植

结合的苜蓿种植模式,采用机械化和节水喷灌技术种植,治理风沙源头,改善项目区土壤、植被和生态环境。截至2021年底,项目核心区植被覆盖率已从2008年的不足10%提升到95%以上,降雨量明显增多,当地小气候得到改善,收获良好的经济、社会、生态效益。

“厚度优于速度,行业繁荣胜于个体辉煌,社会价值大于商业财富”这是伊利集团董事长潘刚为伊利确立的理念,在行业内,伊利率先实施“绿色产业链”战略,与产业链紧密结合的同时,其引起的连锁反应也将中国乳业的可持续发展推向了新的高度。

伊利现代智慧健康谷的启动,不仅有力推动内蒙古自治区及呼和浩特市的农牧业经济高质量发展,它将实现的生态、社会与经济效益的综合提升不可估量。有调查评估伊利现代智慧健康谷给当地带来的效益,在产业配套和城市功能完善的情况下,到2035年GDP将超过1982亿元、税收贡献196亿元、直接及间接就业人口超过35万人、区域内新增就业14万人、区域总人口50-100万人。

不仅如此,伊利集团将国际化作为重要战略,在董事长潘刚“构建全球健康生态圈”理念的引领下,伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利的全球合作伙伴总计2000多家,遍及6大洲,分布在39个国家。伊利在全球拥有15个研发创新中心,旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等产品销往数十个国家和地区。

我们看到,在不断加快的经济变革进程中,伊利凭借对市场的精准判断,对产业的深刻理解,站在时代浪潮的前沿;它从最初的梦想出发,以明确的目标、笃定的信念、共赢的格局在这个领域扮演着无畏无惧的弄潮儿角色。

(据新华网)

# 健康 可持续 赢未来 劲牌的坚持

品牌观察员 谭儒

7月15日,中国经济“半年报”出炉:上半年,中国国内生产总值同比增长2.5%,其中二季度增长0.4%。因为世界经济增长放缓、国内疫情多发散发、突发因素超出预期等,企业举步维艰。46万家工业企业倒闭,一些企业“病急乱投医”,一些企业选择了放弃,一些企业为了挣钱快急忙跨入新赛道,一些企业寄望于通过多元化来打开出路,这让谭儒深深担忧:做企业“水性杨花”必将“邯郸学步”,创业最难的不是选择,是选择后的坚持。

所有成功的企业,之所以能成为行业的翘楚,绝不是单单因为挤进了“时髦”赛道,而是在于“坚持”,创业不易,坚持更难。

世界500强企业都是术有专攻的企业。他们都有自己独特的杀手锏——拳头产品。波音公司、空客集团、兵器工业集团公司、联合技术公司、航天科工集团、通用动力公司、沃尔玛、家电网有限公司、亚马逊、中石油、苹果公司、CVSHealth公司、联合健康集团、丰田汽车公司、大众公司、伯克希尔·哈撒韦公司、麦克森公司、三星电子、英国石油公司等世界500强企业,他们绝不会抛弃主业,决不会只搞热钱,他们唯一的共性就是坚持。

因见异思迁而失败的企业太多太多,根本不值得寻找。正在坚持的企业也很多,中国保健酒的领头羊——劲牌有限公司就是其中一个。

## 坚持“健康人类”

7月,由中国轻工业联合会组织并主持召开的“中国劲酒缓解体力疲劳主效成分群研究及应用”科技成果鉴定会在武汉举行。鉴定专

家组一致认为,该项目整体技术达到国际领先水平。上世纪90年代,一句“劲酒虽好,可不要贪杯哟”的广告语让很多人认识了中国劲酒,但中国劲酒好在哪里却鲜为人知。其实,劲酒的好“好而不同”源于其“健康人类”的宗旨。

上个世纪末,改革春风吹遍祖国大地,趁着春风,劲牌进行了一系列改革,也喊出了“健康人类、永无止境”的心声,并把“通过提供健康的产品和服务,不断提高消费者身体素质和生活质量”作为公司使命。

二十多年过去,劲牌初心不改,一直在健康领域中奋进,励精图治,锐意拼搏。为了健康,劲牌以技术创新为企业发展核心驱动力,共获授权专利228项,其中发明专利38项,也获“第十九届全国质量奖组织奖”。在产品研发上,劲牌坚持走“安全、功能、口感、稳定性”并重的技术路线,研制出有利于人类健康的药品——中国劲酒、毛铺苦荞酒、毛铺草本年份酒、养生1号等,被广大消费者青睐,为中国健康产业书写了浓墨重彩的一笔。

## 坚持长期主义

劲牌的长期主义是什么?劲牌人给的答案是:“健康、可持续性”。

早在2017年,劲牌启动了劲牌“生存观”大讨论,劲牌人深入思考一个问题:“面对生存、发展,我们到底要什么?”大讨论的结果就是,劲牌需要的是“健康、可持续性”。毫无疑问,“健康、可持续性”就是劲牌真正的长期主义,也是劲牌的一种信仰,是劲牌价值观的重要内容。

在急功近利的投机主义泛滥的今天,如何能坚持真正的长期主义?

劲牌的“跑道论”颇有建树,劲牌人认为,企

业发展是马拉松长跑,而非图一时之快的短跑,要立足长远,脚踏实地走好每一步,正确处理长远利益与眼前利益的关系,摒弃短期行为。

21世纪,劲牌人多次强调劲牌要“做专”、“做精”、“做强”、“做久”、“做少”、“做小”,很多人不理解,能做大做多为什么要少做小呢?

劲牌始终专注健康产业主营业务,不断追求精进,不断构筑竞争护城河,集中精力聚焦核心产品,不盲目扩张,不“摊大饼”,不搞多元化,不贪大求多,不做健康产业以外的业务。劲牌着眼于长远,摒弃超常规、跳跃式高速增长,避免大起大落,实际上就是坚持长期主义。

2021年5月20日-21日,劲牌“辛丑满满,封藏雅集”活动在湖北黄石举行。期间,劲牌人封藏“辛丑年封藏酒·百斤坛”和“劲牌年份纯香·酱香封藏2021”两款产品,同时还发布了“劲牌养生1号·2021封藏纪念版”。

在酱酒热的背景下,此次封藏活动意义非凡,面对趋势赛道,劲牌以品质、文化为双核,这无疑是一种长期竞赛、内功决胜的务实策略。按照劲牌公司副总裁李晖的话来说,劲牌将一直坚守品质核心,坚持“长期主义”,保持匀速、健康、稳定、可持续发展。

## 坚持利他主义

2021年9月,吉林长岭第三中学的劲牌阳光班开班,在这一年一同开班的还有全国90个劲牌阳光班。阳光班是劲牌坚持利他主义的一个具体实践,是专门为“特困、特优”的寒门学子开辟的实现大学梦的读书通道,已经连续开了18年。18年来,劲牌在全国31个省市区的91所高中累计建立了686个“劲牌阳光班”,累计投入超过3.5亿元,帮助3万多名贫困学生。

许久以来,劲牌坚守“树正气,有担当,可持续”的核心价值观,坚持以正文化为统领,实事求是,惟正而为,坚持有担当,成人达己,成就社会,成就他人。

“穷则独善其身,达者兼济天下”,“国家兴亡,我的责任”,劲牌坚守利他的信念。

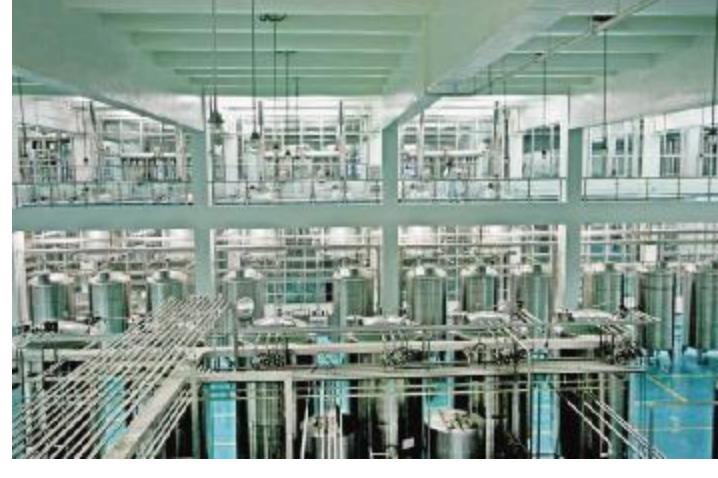
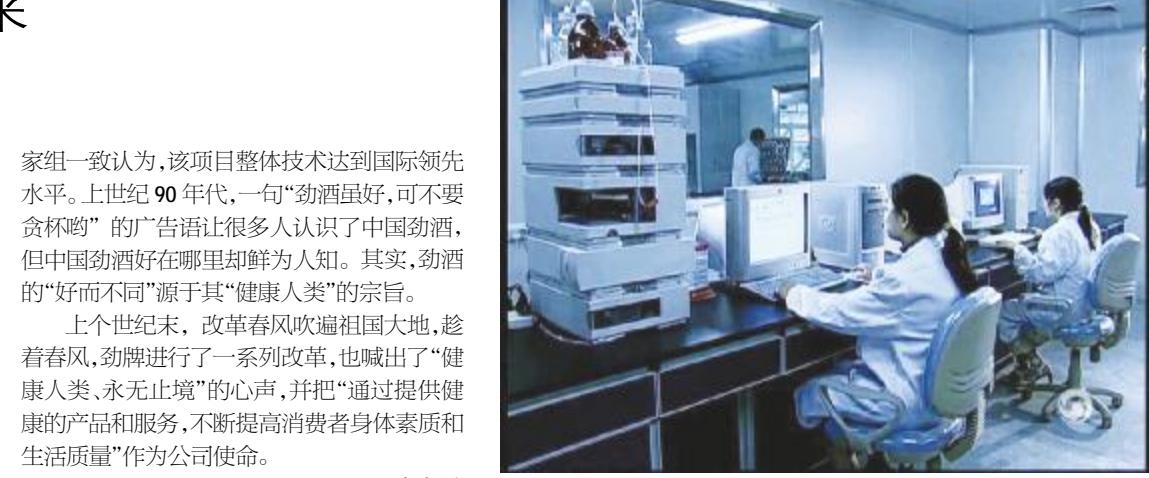
2020年,疫情爆发,劲牌不管营收如何,先是将家国大义、责任担当置于首位,无偿捐献,以最快速度“逆行”,先后援助了北京、吉林、江苏、上海等多个省市,累计生产捐赠预防、治疗及康复用药623万副,总价值1.72亿元,惠及近80万人。

实际上,利他主义编码早已刻在了劲牌的基因中:劲牌坚持“示善怀仁”的处世原则,坚持两个生态追求:一、追求“蓝蓝的天、白白的云、青青的山、绿绿的水、清新的空气”的自然环境;二、追求“人与人之间能够互相帮助、互相爱护、互相团结、路不拾遗、夜不闭户”的人文环境;坚持把“探索企业可持续之路,帮助其他企业成长”当作一种责任;坚持遵循“利己且利人”的合作共赢商规,与合作伙伴建立“利益共同体、命运共同体、责任共同体”,努力共存、共享、共赢、共荣。

其实,利他主义赢得不仅仅是尊重,更是未来。

当前,“人类正在遭受二战结束以来最严重的经济衰退,各大经济板块历史上首次同时遭受重创,全球产业链供应链运行受阻,贸易和投资活动持续低迷。”2021年9月2日,习近平总书记在2021中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上强调,坚持用和平、发展、合作、共赢的“金钥匙”,破解当前世界经济、国际贸易和投资面临的问题,共创更加美好的未来。

勿容置疑,在后疫情时代,企业贵在坚持,坚持才有未来。



## 坚持长期主义

劲牌的长期主义是什么?劲牌人给的答案是:“健康、可持续性”。

早在2017年,劲牌启动了劲牌“生存观”大讨论,劲牌人深入思考一个问题:“面对生存、发展,我们到底要什么?”大讨论的结果就是,劲牌需要的是“健康、可持续性”。毫无疑问,“健康、可持续性”就是劲牌真正的长期主义,也是劲牌的一种信仰,是劲牌价值观的重要内容。

在急功近利的投机主义泛滥的今天,如何能坚持真正的长期主义?

劲牌的“跑道论”颇有建树,劲牌人认为,企

业发展是马拉松长跑,而非图一时之快的短跑,要立足长远,脚踏实地走好每一步,正确处理长远利益与眼前利益的关系,摒弃短期行为。

21世纪,劲牌人多次强调劲牌要“做专”、“做精”、“做强”、“做久”、“做少”、“做小”,很多人不理解,能做大做多为什么要少做小呢?

劲牌始终专注健康产业主营业务,不断追求精进,不断构筑竞争护城河,集中精力聚焦核心产品,不盲目扩张,不“摊大饼”,不搞多元化,不贪大求多,不做健康产业以外的业务。劲牌着眼于长远,摒弃超常规、跳跃式高速增长,避免大起大落,实际上就是坚持长期主义。

2021年5月20日-21日,劲牌“辛丑满满,封藏雅集”活动在湖北黄石举行。期间,劲牌人封藏“辛丑年封藏酒·百斤坛”和“劲牌年份纯香·酱香封藏2021”两款产品,同时还发布了“劲牌养生1号·2021封藏纪念版”。

在酱酒热的背景下,此次封藏活动意义非凡,面对趋势赛道,劲牌以品质、文化为双核,这无疑是一种长期竞赛、内功决胜的务实策略。按照劲牌公司副总裁李晖的话来说,劲牌将一直坚守品质核心,坚持“长期主义”,保持匀速、健康、稳定、可持续发展。

**众志成城 抗击疫情**

**戴口罩 勤洗手 多通风  
少出门 不聚集 不接触**

公益广告

