

冯国强:燃气行业的科技创新领军人物

提起燃气行业的翘楚,就不得不提起全国排名前三的城市燃气公司——津燃华润燃气有限公司,作为天津市规模最大、用户最多、承担民生供气保障任务最重的燃气企业,津燃华润燃气有限公司在燃气装备智能化领域世界领先,而提起公司这些年取得的辉煌成就,就不得不提公司的副总经理冯国强。冯国强作为公司的核心管理者,凭借在行业多年的工作经验及研究成果,推动公司成为行业龙头企业,并创出了专属于津燃华润燃气有限公司的品牌。

燃气是国民经济和社会发展提供能源支撑,也为改善民生计生、节能环保提供服务保障,燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域,是城市发展不可或缺的重要能源。津燃华润燃气有限公司成立于 2012 年,资产总额 180 亿元;管道燃气用户 430 万户,占天津市用户总数 85%以上,年供气量 55 亿立方米,供气范围覆盖全市 16 个行政区,实现了区域管网全覆盖,在天津城市燃气行业中发挥主导和保障作用。公司股东华润燃气股份有限公司在香港主板上市,在天然气产业链中,华润燃气主要是从事城市燃气运营,在全国拥有城市燃气项目 270 家,覆盖 25 个省和直辖市;总资产 786 亿港元,总运营管道长度 550 亿米,服务用户数 4200 多万户。

公司之所以技术创新水平和发展能够在行业内处于领先水平,是与冯国强多年坚持不懈的努力密不可分。在公司期间,他作为项目负责人组织开展并投入使用了全国第一个基于 pass 系统开发的松耦合 cis(客户管理系统)系统,优质高效的服务公司所有用户;开始搭建燃气云平台工作,通过云平台将搭建提高燃气信息化系统的可靠性、高效性和安全性,为用户提供了一个高效安全的客户服务平台;他主持完成了液化天然气重点工程,对企业的提质增效及地方的经济建设、节能减排意义重大;他作为 195.8 万具物联表集中更换项目主要负责人,为了大规模推行“物联网表,组织编制了技术标准,建立了支持多种表现的高兼容、规范化、统一化的物联网表采集平台。冯国强作为公司极速崛起的推动者和主要贡献者,始终坚持以最优的管理水平和力求完美的执行力,助力公司成为国内规模最大、项目质量最高的城市燃气运营商之一。

多年来冯国强始终坚持把科技创新作为企业赖以生存和发展的核心,他主持并参与了多项公司专利和软版权的工作,如专利“一种基于 NB-IOT 通信的智能燃气表控制制”可以通过微处理器以实时的、可追溯的、可靠的监测燃气表控制器是否故障;软著“津燃燃气表集平台 V1.0”采用分布式服务管理逻辑软件设计,有效提升系统的可扩展性、高可靠性和高稳定性。不仅如此,他还组织完成了“互联网+技术在燃气用户表管理中的研究与应用”和“民用可视化安检系统”科研项目,液化天然气相关重大工程建设项目 5 项,均处于行业领先地位。这些专利和软件的开发无不凝聚着冯国强与公司团队创造的核心科技实力和市场竞争力,而成功的背后也倾注着他数十年如一日的刻苦钻研和努力付出。

尽管在冯国强的职业生涯中,他已经取得了丰硕的成果,并成为了行业里的领军人物,但是他仍然在前行的道路上不断探索,致力于工业生产 and 百姓生活提供安全可靠的供气保障,以科技促进燃气行业的健康发展。

(杨怀敏)

▶▶▶[上接 P1]

强化服务 精准打通“堵点”

科技型中小企业多为初创公司,抗风险能力较弱。面对疫情期间人流、物流、信息流、资金流等工作的冲击,运营工作很难开展。唯有把服务工作及时、精准做好,才能从根本上为企业纾困。

“近来,相关技术专家积极为我们挖掘科技应用场景、诊断项目后期问题,这不仅加快了我们的开发进度,缩短了项目产品化的时间,还帮助我们完善知识产权布局。”作为第一创客(重庆)孵化企业之一,重庆迅感科技有限公司创始人唐云建表示,得益于专业优质的孵化服务,目前公司已拥有多个发明专利,并被认定为高新技术企业,发展势头越来越好。

而在中小科技型企业“扎堆”的北京,助企纾困工作也开展得有声有色。“这段时间,我们一直在围绕企业需求深入一线送政策、优服务、解难题。”中关村管委会副主任张宇透露,中关村科技中小企业研发扶持计划“达标即享”、科技型中小企业研发费用“100%加计扣除”“直达快享”、高新技术企业“小升规”资助“免申即享”、孵化器减免中小微企业房租补贴“多级联享”等一批支持企业创新发展的务实举措都在加快推进。

在业内专家看来,在纾困道路上,关键是聚焦中小企业的痛点、难点、堵点。“当前,最大的难点还是要解决资金来源问题。鉴于中小科技企业低营收的特点,可以加大知识产权和科技服务的输出,让中小科技利用自身所长开展业务,获得新增款项;在融资困境中,推动金融机构支持中小科技企业,通过风险投资让中小科技企业在未盈利的情况下也能获得融资。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林说。

张小泉总经理称中国人切菜刀方法不对? 网友炸锅

18 日,张小泉总经理称中国人切菜刀方法不对冲上微博热搜。当日下午,张小泉证券部相关负责人向记者表示,公司已关注到此事,正在拟官方声明。

张小泉总经理称中国人切菜刀方法不对?

据媒体报道,张小泉总经理夏乾良在一段视频中称,中国人切菜刀用刀方法不对,所有的米其林厨师都不是这种切菜刀方法,为什么米其林厨师切的肉片太薄、黄瓜片更透明,是因为前面有个支点。张小泉把刀前面的刀头斜过来,那不是设计错,那是消费者教育。

这段视频引发网友热议,有人称“买把菜刀还要听你的教育”、“中餐与西餐有本质区别,中国菜刀是用来做中餐的,几千年传承,他拿个西餐的刀来比”,这是对手安插进菜刀“泉”的底座”。

记者看到,2022 年 3 月 9 日,ID 为“网商故事”的抖音账号发了一组题为“张小泉总经理夏乾良:10 元刀劈如何卖出 5.7 亿营收”的视频,其中截图包括上述争议的截图。

公开资料显示,夏乾良,1984 年 10 月 15 日生干上海,复旦大学法学士,上海交通大学高级工商管理硕士,2013



年 7 月 17 日,占 11 任富春控股集团有限公司副总裁;2013 年 7 月与 2016 年 3 月任浙江运通电子商务有限公司总经理;2016 年 3 月至 2018 年 5 月任杭州张小泉实业发展有限公司总经理;2018 年 5 月至今,任张小泉董事、总经理。此外,夏乾良目前还兼任上海潮免电子商务有限公司董事长。对外,夏乾良身上还有着青年创业先锋、电商物流专家、职业经理人、出版人、经济学家等标签。

值得一提的是,就在前几天,还有媒体报道,广州一消费者用张小泉菜刀拍蒜后,菜刀断开。该消费者联系张小泉菜刀相关负责人曾向媒体表示,“在本次的研发战略周期内,结合消费者的需求,公司可能会研发专门用来拍蒜的刀”。18 日,张小泉证券部相关工作人员也向记者证实了该消息。

公开资料显示,张小泉是一家集设计、研发、生产、销售和售后服务于一体的现代生活五金用品制造企业,公司主要产品包括剪刀、刀具、剃刀等组合和其他生活家居用品。据官网信息,张小泉品牌始创于明朝崇祯元年(公元 1628 年),至今已有 400 年历史。(来源:中新经视)

曾因“菜刀一拍蒜就断”上热搜

奇瑞星途:启动“双网共修”计划 打造无忧服务网络

■ 朱应 于丹



7 月 17 日,奇瑞集团高端品牌——星途正式对外发布了“双网共修”服务网络计划,开通星途服务空白区域奇瑞网络的服务网络,以满足星途用户对于便捷服务的需求,该计划的实施,将帮助星途品牌快速实现服务网络空白城市,服务网点数量由现有的 255 个城市 288 家门店提升至 302 个城市 435 家。服务网络覆盖率将超过 88%。奇瑞汽车股份有限公司总经理助理、星途营销中心总经理黄根根在谈到星途的服务网络建设时表示:“双网共修计划是我们完善服务体系、升级服务体验的核心举措,在双网共修计划的加持下,星途品牌今年年底服务网络将达到 500 家,用户可在全国绝大部分地区不超过 50 公里距离内获得专业的售后服务,明年目标达到 800 家。”

汽车销售及服务网络的建设是一项庞大且耗时长的工程,知名汽车品牌覆盖全国乃至全球的网络体系,无一不是数年的时间及巨大的资金投入的结果。奇瑞作为中国汽车市场的头部汽车品牌,其完整成熟的服务网络服务覆盖全国 400 多地市,覆盖率超 90%。现有的奇瑞汽车服务网点在培训合格获得授权

后,依据星途汽车高端服务标准为星途汽车用户提供完善的售后服务,可以说是现有最高效最可靠的服务网络扩张方式。截至到 7 月 15 日,首批授权的 130 家奇瑞汽车服务网点已经具备了服务星途用户的条件,备件、诊断仪、系统、专用工具等已经全部准备到位。作为奇瑞汽车集团旗下高端品牌,星途汽车自品牌成立以来,便一直秉承“懂用户所想,宠用户所需”的品牌服务理念,已经建成完善的高端品牌的售后服务体系,而这一体系也可快速的向“双网共修”计划中的兄弟品牌转移。在快速扩大品牌服务网络的同时,也同步提升相关品牌的服务水平和网络能力。

在服务网络迅速扩张的同时,星途汽车同样高度重视服务品质的“质”变。“六个一”服务承诺和首任车主的四大权

益进一步丰富了星途服务的价值。“一位热情专业的管家,一个温馨舒适的环境,一杯甘暖心的热饮,一份透彻清晰的报价,一份营养健康的午餐,一次安心愉悦的体验”将服务的细节和要求简单、明确、完整的进行了表达,方便用户使用也得记得住。“终身免费发动机质保,终身免费变速箱核心零部件质保、终身免费道路救援、终身免费基础油换”诚意满满的首任车主的四大权益让星途车主全程无忧畅享高品质的用车生活。

同时,如此高效的服务网络数量与质量的加强,也为星途汽车的现有用户带来了更多的方便和舒心。星途汽车通过“双网共修”计划让其在更短的距离范围内,获得及时、高效、专业的售后服务,既回应了他们对于品牌和产品信任,也让这些用户成为星途优秀口碑的传播者。

奇瑞汽车总经理助理、营销公司执行副总经理、星途营销中心总经理黄根根在接受采访时表示:“在当下的汽车市场,汽车产品是平台,服务才是真正的商品。从前用户买完了车,营销过程就算圆满完成了。而今天,用户买完后,我们的营销服务才算刚刚开始,我们要和用户成为长久的朋友。”

“六个一”服务承诺和首任车主的四大权

力。“龙雀新切两用刀”自 2018 年上市销售,截至 2022 年 6 月底,销售数量超 6 万余柄,自上市至今,收到消费者投诉 6 万 11 起,客诉率约为 0.0183%。

张小泉称,相关经销商客服回复不当引发舆论关注,7 月 14 日,公司官方客服已再次联系消费者,并赠送一把新刀具以表诚意,由消费者在品牌旗舰店自选一款(已发货)。

对于张小泉的刀具究竟能否拍蒜等疑问,张小泉称,一般而言,公司常规刀具是可以拍蒜的,但其同时提醒消费者,并不是所有的刀具都适合用来拍蒜,一些硬度较高或者有专用用途的刀具如果用来拍蒜的话,有断刀的风险。

“菜刀一拍蒜就断”事件后,张小泉相关负责人曾向媒体表示,“在本次的研发战略周期内,结合消费者的需求,公司可能会研发专门用来拍蒜的刀”。18 日,张小泉证券部相关工作人员也向记者证实了该消息。

公开资料显示,张小泉是一家集设计、研发、生产、销售和售后服务于一体的现代生活五金用品制造企业,公司主要产品包括剪刀、刀具、剃刀等组合和其他生活家居用品。据官网信息,张小泉品牌始创于明朝崇祯元年(公元 1628 年),至今已有 400 年历史。(来源:中新经视)

星途一直致力于向消费者提供高品质的服务体验,过去由于受限网络数量,部分地区星途用户在服务的便捷性上存在一定的短板,接下来有了奇瑞服务网络的加入,将大幅提升星途品牌服务网络覆盖率,年内我们的售后服务网络点目标提升至 500 家,全国网络覆盖率将达到 88%。未来我们的目标是超过 1000 家的服务网络,网络覆盖率将上 95%以上,让我们的用户获得售后服务半径达到甚至小于 30 公里。同时我们也会在“六个一”服务承诺和四大权益的基础上进一步丰富、完善用户体验,让服务真正成为星途品牌的长板。”

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

■ 马骏

近年来,中国绿色金融体系发展迅速、不断完善,在支持绿色低碳产业发展方面发挥了重要作用。但大多数高碳行业的转型活动未被纳入绿色金融支持范畴,企业在低碳转型过程中难以有效使用金融工具降低融资成本,甚至面临融资障碍。建立转型金融框架,以解决高碳行业和企业

在转型过程中的金融支持问题,是顺利实现“双碳目标”的必然选择和迫切需求。

为什么要搞转型金融?

其中在政策框架方面,有两类政策至关重要。一类是经济政策,通过市场化机制进行资源配置;一类是行政政策,将全国碳排放配额总量分解到地方。这两类政策需要有一个协调机制,正在逐渐磨合过程中。

从金融角度来看,中国金融学会绿金委测算,在“双碳目标”背景下,中国未来三年绿色绿色低碳投资累计需求将达 487 万亿元。这些钱需要投到能源、交通、建筑、工业等领域。比如,在能源行业,2030 年之前新能源汽车销售量将大幅上升;绿色建筑领域,未来会有更多的符合近零排放要求的建筑等;工业领域工业电气化、废热利用、电炉炼钢、水泥石灰石替代等技术均需要很多投资。

当前,中国已拥有了全球最大的绿色金融市场。截至 2022 年 3 月,中国绿色贷款余额已超 18 万亿元,增长迅速。中国境内绿色债券余额约 1.3 万亿元,在全球位居前列。在绿色基金领域,据不完全统计,中国也有近 700 支绿色基金。除此之外,中国还有很多创新绿色金融产品,像 ABS、ETF、绿色保险、碳中和产品等。尤其是 2021 年中国绿色信贷增长了 33%,绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

因为如此巨大的资金需求,仅仅依靠公共资源,政府发力是远远不够的;且传统绿色金融注重支持绿色信贷或接近纯绿的项目,目前经济中的很多高碳行业向低碳绿色债券发行量同比增长 180%。那么,为什么还要搞转型金融呢?

破产,股权则面临估值大幅下降;三是企业倒闭也会带来一些社会问题,比如委员会影响社会稳定等。

因此,转型金融具有更强的适应性和灵活性,能够在高碳企业的低碳转型中发挥更有力的中长期支持作用。

根据我们估算,当前,中国绿色经济活动占到全部经济活动的 10%左右;其他经济活动都可以叫非绿活动,其又可分为两种,一种叫可转型的非绿活动,一种叫不可转型的非绿活动。前者的市场主体有意愿、有能力也有技术路径,得到金融和政策支持就有可能转型成功;后者已经没有意愿、能力实现绿色转型,若干年后可能就会退出市场。对于这些非绿活动,我们应该建立转型金融框架,通过明确标准、健全信息披露、提供政策激励,引导更多社会资金支持其向低碳和零碳转型。

转型金融市场实践探索

在实践方面,国际上出现了转型金融产品,一个比较典型的产品为可持续挂钩贷款的贷款(Sustainability-Linked Loans),一般是借款方必须要有可持续目标,一要求即或碳目标。目标能否实现与融资成本进行挂钩,而募资用途不作规定。具有严格的信息披露要求。

还有可持续发展挂钩债券(Sustainability-Linked Bond),其影响力更大,参与主体更多。此外,还有数量不多的转型基金,多数在欧洲、美国,主要以股权投资方式参与。

中国也有了转型金融产品。中国银行间市场交易商协会在 SLBP 基础上,于 2021 年 4 月推出了可持续发展挂钩债券(SLB),标示着转型金融产品在中国金融市场的破冰。此后市场上就有了可持续发展挂钩贷款、转型债券、及低碳转型挂钩债券等。

国内外市场实践虽然发展很快,各方面参与积极性很高,但是也面临着五方面问题:一是从全球范围看,还缺乏权威的对转型活动的界定方法,容易导致“洗绿”或“洗转型”;二是有些金融机构因担心会被视为“洗绿”,不愿意给这些没有明确标准的转型活动给予资金支持,另外对转型活动的披露还没有统一

的明确要求;三是转型金融工具比较单一,现在主要还是债权类的,股权的、保险类的工具比较少;四是很少有政策激励的机制;五是“公正转型”理念还没有得到市场足够重视。

转型金融框架的核心要素

围绕实现“双碳目标”制定转型金融

框架,应该包括五大要素。

首先,是确定转型活动的界定标准。目前有两种类型,一是基于原则的界定,二是编制具体的转型活动目录。

基于原则的界定相对比较简单,适用于转型路径和技术标准不十分明确的国家和地区。国内外已经初步形成共识的转型活动界定原则包括:第一,转型活动要有明确的减排效果,且与巴黎协定目标以及所在地区的碳中和目标相一致。第二,转型活动可以是具体的项目,也可以是更为广泛的的企业经济活动。第三,转型活动在减碳的同时,不能对其他可持续目标(SDGs)产生明显负面影响(即“无重大损害原则”)。第四,转型活动的主体(企业)须设定减碳量化目标和时间表。第五,较为复杂的转型活动(如无法通过转型目录直接识别的转型活动)需要得到第三方专业机构的“转型”认证。

对于行业主管部门能力较强、转型技术路径较为清晰的国家或地区(如产业部门对转型活动已有明确要求)以及大型金融机构,可以采取编制“转型目录”的方式明确转型金融应该重点支持的活动,并根据技术发展进行动态调整。一个比较理想的转型目录应列出政府和监管部门已基本达成共识的主要高碳行业(如煤电、钢铁、水泥、石化、有色、航空等)向低碳、零碳转型的各种可行的技术路径,并设定按这些路径操作并在一段时间内应该实现的减碳目标(如单位产出的碳排放下降比例)。

从长期来看,对转型活动的界定将会基于原则逐渐过渡到转型活动目录的形式。其好处是提升界定标准的清晰度和有效减少金融机构由于担心“洗绿”而产生的不作为、不参与问题。

其次,转型金融的信息披露要求相较于绿色金融而言更为复杂。

转型金融信息披露的主要目的是反映其所支持主体和项目与碳中和目标一致,确保不出现“洗绿”或“假转型”的问题。

获得转型融资的企业应披露如下内容:第一,企业的短、中、长期转型战略和行动计划,包括技术路径、筹资和融资计划等;第二,企业长期转型战略和路径如何与碳中和目标保持一致;第三,企业碳排放历史数据,转型规划下未来碳排放水平和中强度预测;以及测算方法;第四,企业如何落实转型计划的治理机制和政策安排;第五,各阶段转型计划的落实情况和转型效果;第六,从转型金融筹集资金的使用情况;第七,“无重大损害原则”的落实情况。

再次,支持转型活动的金融工具方面,应进一步丰富金融工具。

当前绿色金融领域已经有了包括各

类贷款、债券、股权、保险产品在内的丰富工具框。转型金融则起步,目前主流产品是与可持续挂钩的贷款和债券。这些产品将融资条件与企业的可持续发展关键绩效指标(KPI)挂钩,以期产生激励企业转型的效果。

作为转型活动主体的高碳企业,很多本身杠杆率较高、财务状况不理想,且包括大量中小微企业。不少转型企业可能需要采用一些并不成熟的绿色低碳科技,而这些技术本身存在不确定性的风险。对于这些高杠杆企业,贷款和债券未必是首选的转型金融工具,特别是需要尝试新技术的企业往往更需要股权投资。因此,有必要发展重点(甚至专门)支持转型活动的股权投资基金和并购基金,夹层基金,鼓励更多的 PE、VC 投资机构参与转型金融活动,充分发挥资本市场支持转型的作用。

此外,鉴于转型活动涉及许多不确定性,有必要开发支持转型活动的保险产品来帮助企业规避转型过程中面临的技术、业务和市场等风险。政府背景的担保基金可以积极开发相关担保产品,为符合条件

的转型企业和转型项目提供风险分担机制,降低其融资成本。在投资组合层面,金融机构可支持开发以转型资产为基础的 ABS、REITs 以及转型股票债券基金等产品。

然后,转型金融的激励政策也应进一步丰富。

目前,专门用于支持转型金融的激励政策措施还很少。已有的包括中国人民银行推出的碳减排支持工具和煤炭清洁高效利用专项再贷款、日本央行推出的气候融资支持工具(Climate Resilient Financing Operations)以及英格兰央行“绿色化”企业债券购买计划(CBPS)等。当前完全可以借鉴已有的绿色金融激励政策来设计转型金融激励政策。

同时,也需要根据转型金融的一些特点,研究制定一些专门用于支持高碳企业绿色低碳转型的激励政策。如,政府有必要考虑建立专门支持某些高碳领域(如煤电、钢铁、水泥)转型的基金,重点支持这些领域的转型示范项目并利用于推动转型的关键技术。

最后,转型金融框架须纳入公正转型相应要求。

公正转型是指指向低碳转型的过程中,应该关注和防范转型活动可能带来的对就业和对弱势群体负面影响,从而保障转型活动的社会效益。比如,一个高碳行业或高碳企业的转型活动若导致大量的失业和贫困,就不是一个“公正”的转型。

部分专家还提出,应关注转型活动对能源安全、物价(通胀)、收入分配、社区发

展,土著部落、生态环境和生物多样性的影响,并采取一系列措施评估和缓解有关负面影响。

由于许多国家转型金融框架还在初步构建过程中,其中纳入公正转型的要求也应循序渐进。短期内,可在转型金融框架中设定比较有限的、操作性较高的公正转型目标逐步增加,其他更为复杂的公正转型要素未来逐步加以考虑。

比如,在第一版转型金融框架中,可把公正转型的焦点放在转型活动对就业和能源安全的影响这两个领域。具体做法包括:要求转型企业在转型计划中包括对就业影响的评估和具体保障措施;如有要求员工在公司内部转岗的情况,应制订转岗和培训计划;在不得不进行裁员的情况下,要有失业保险、提前退休补偿和再就业培训等保障措施;能源企业应评估转型计划对就业和能源安全的潜在影响,以及落实转型计划过程中产生的实际影响;金融机构在设计转型金融工具时可以考虑将企业的就业和能源安全表现纳入与利率或其他融资条款挂钩的 KPI。

中国地方政府如何推动转型金融发展

人民银行正在研究转型金融的界定标准和相关的政策。地方层面,潮州市出台了中国第一份地方版转型金融目录,也启动了第一批转型的项目,并对这些项目提供担保贴息等激励政策。

具体来说,地方政府推动转型金融,需要在三方面下功夫。

首先,国家层面转型金融目录还没有出来的前提下,如果地方政府想提早落地,可以建立地方版转型金融目录。有了目录就有了标准,有了标准就可以选择一批转型项目纳入绿色项目库。现在,这些地方已经有了绿色平台,有的叫绿色金,有的叫绿贷通,有的叫绿融通,把这些项目纳入平台中就可以对接融资资源。

其次,在转型项目中选择一批高质量示范项目,展示所在行业如何更加有效地低成本转型。同时,设立地方低碳转型引导基金,给转型企业补充资金来源。

最后,要给于一定激励措施,包括担保、贴息、基金等措施,也可用新能源指标、土地使用指标,甚至电价的价格差异化政策等,都可以用来支持转型发展。(作者马骏系北京大学金融与可持续发展研究院院长,北大国家发展宏观与绿色金融实验室主任,中国金融学会绿色金融专业委员会主任)

展,土著部落、生态环境和生物多样性的影响,并采取一系列措施评估和缓解有关负面影响。

由于许多国家转型金融框架还在初步构建过程中,其中纳入公正转型的要求也应循序渐进。短期内,可在转型金融框架中设定比较有限的、操作性较高的公正转型目标逐步增加,其他更为复杂的公正转型要素未来逐步加以考虑。

比如,在第一版转型金融框架中,可把公正转型的焦点放在转型活动对就业和能源安全的影响这两个领域。具体做法包括:要求转型企业在转型计划中包括对就业影响的评估和具体保障措施;如有要求员工在公司内部转岗的情况,应制订转岗和培训计划;在不得不进行裁员的情况下,要有失业保险、提前退休补偿和再就业培训等保障措施;能源企业应评估转型计划对就业和能源安全的潜在影响,以及落实转型计划过程中产生的实际影响;金融机构在设计转型金融工具时可以考虑将企业的就业和能源安全表现纳入与利率或其他融资条款挂钩的 KPI。

中国地方政府如何推动转型金融发展

人民银行正在研究转型金融的界定标准和相关的政策。地方层面,潮州市出台了中国第一份地方版转型金融目录,也启动了第一批转型的项目,并对这些项目提供担保贴息等激励政策。

具体来说,地方政府推动转型金融,需要在三方面下功夫。

首先,国家层面转型金融目录还没有出来的前提下,如果地方政府想提早落地,可以建立地方版转型金融目录。有了目录就有了标准,有了标准就可以选择一批转型项目纳入绿色项目库。现在