

挺进在充填开采“全面领跑”路上

——山东能源淄矿集团康格公司上半年突破跨越纪实

张红梅 杨德营

康格公司是山东能源集团所属，集矿山充填开采技术服务、工程建设、设备制造、智能控制、托管运营、技术培训为一体的企业。笔者了解到，上半年，康格公司在市场开拓、经营模式创新、技术研发等方面“多点开花”，公司上下以全新的状态、饱满的热情，持续挺进在国内膏体充填行业“全面领跑”路上。

“良好的生产经营业绩，来自于思维观念、体制机制、内生动力、业务总量、经营质效的全面突破，来自于康格人一次次坚守、探索、失败换来现在‘一次成功’的信心、底气和实力。”对此，康格公司董事长孙刚感触颇深。

突破，首先在思维

一份初始 40 万元额度的单纯的方案设计合同，硬是让该公司大客户事业部经理黄莉娜做成了 6700 万元。做方案设计、设备安装、运营服务为一体的 EPC 项目，令人难以置信。这是黄莉娜一次次上门、洽谈、为客户解决“痛点”收获的“金果子”。

“我们转变思维方式，变压力为动力。‘大河有水小河满’，为康格干，就是为自己干，没有别的选择。”有着“女汉子”之称的黄莉娜性格豪爽泼辣、快人快语。她说，现在的“市场思维”，必须是“吃着碗里的、看着锅里的、想着地里的”，“深耕”是成功的必备条件。

在黄莉娜的率领下，康格公司大客户事业部的销售人员今年人均在外跑市场的时间

达到每月 25 天，而在 2021 年，每月平均跑市场时间还在 10 天左右。思想是行动的先导。在黄莉娜看来，市场就是“跑”出来的，坐等，客户肯定不会自己找上门。为此，他们打造营销组合新模式，每个项目小组 3-5 人，营销人员担任组长，分别配备技术和运营人员，充分了解客户需求，实现一客一策，精准营销。截至目前，成立 5 个小组，实施精准营销，市场营销效率显著提升。

“不换思想就换人。”孙刚介绍，失去矿井“掩护”后，康格公司着力扭转传统的矿井思维模式，广泛开展形势任务教育和思想作风整顿活动，全力消除思维僵化、观念陈旧、精神消极、作风慵懒、推诿扯皮等不良风气，让全员拓展思想境界，提升精气神，以全新的精神面貌、工作作风面对各类挑战和机遇。

与思维突破同步开展的，是体制机制的突破。该公司配套实施相应的体制机制改革，最大限度地摒弃和改变之前在矿井“掩护”下所产生的僵化、陈旧、迟钝、内耗等“副产品”，着力打造面向市场、充满活力的全新运行机制。他们坚持以价值创造为导向，运行岗位价值评估体系，逐步在公司班子、部室负责人、全体员工各层面推行，做到让收入与级别脱钩，与岗位和价值相连，打破级别限制，实现员工按照岗位价值取酬定薪，以此奖励先进、鞭策后进。岗位价值评价体系推行以来，共有 9 人因工作业绩突出奖励岗位绩效工资 25 万元；50 人因工作落实不力扣除岗位绩效工资 13 万元。

突破，关键在优势

笔者了解到，在康格公司近年来实施的膏体充填相关项目中，每次都做到工程试验“一次成功”，没有例外。对此，孙刚认为，“一次成功”源于康格公司十多年实施膏体充填项目积累的丰富经验，源于因“责任心”而来的在项目建设中从设计到施工不敢有丝毫的懈怠。这是康格公司实力的展示、品牌的建塑，更是对客户的庄严承诺和始终以客户为中心的生动实践。

该公司副总经理侯进京告诉笔者，膏体充填全产业链服务模式增加了他们打拼市场的信心和底气。从方案设计、项目施工到运营管理，致力于为客户解决“痛点”，提供整体解决方案，让康格公司在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。他们不断完善充填示范基地建设，完成了隔离胶条安装工艺优化、支架悬吊装置优化、隔离布悬吊装置发明、支架底推油缸改造及现场生产系统完善，实现了充填开采在地面的全过程展示，赢得了客户的青睐。

优势，还体现在数字赋能和智能化应用中。康格公司自行研发设计国内首套智能充填系统 KG3000，可对所有充填流程、管路压力等情况进行实时监测，实现了自动化、信息化、智能化的安全充填开采，达到了国内领先水平。为进一步提高生产效率、降低充填成本、提升项目的综合管理能力，实现充填流程“集中监控、统一管理”，该公司努力探索各关键环节的自动化智能化控制新模式，逐步实现充填全流程在线监测

分析，远程系统控制、故障预警、诊断和处理，实现整个充填系统数字化管理，助力经济效益、社会效益“双开花”。

突破，核心在技术

在该公司充填开采研究院，主管工程师谢飞翔自豪地为笔者介绍了他们的“自动隔离支架”创新项目。该项目以高效隔离充填技术为研究对象，围绕煤矿膏体充填开采核心与关键问题，通过开展新型充填工艺研究、新型隔离材料试验及自动隔离设备研制，实现充填工作面的快速机械自动化隔离。

“减少人工投入，效率提高二分之一，可保障井下充填开采生产的安全正常运行，符合煤矿膏体充填技术发展趋势，具有良好的推广应用前景。”谢飞翔介绍，该项技术属于矿山安全开采中的前瞻性研究课题，同时也是实现矿山生态文明建设的重要组成部分，在国内乃至国际市场上都具有很强的竞争力。

发展无穷期，技术创新不止步。以“更快、更省、更安全”为目标，康格公司聚焦膏体充填技术的研究应用，一次次突破、一次次超越，一次次变“不可能”为“可能”。研石流态化高效充填成套技术、覆岩离层注浆技术等 11 项具有前瞻性、颠覆性的技术创新项目研发成功，现场应用后取得显著效果。

工作的大突破带来效益的大提升，上半年，康格公司销售收入、利润同比分别增长 84.08%和 38.73%，交出了一份转型跨越的亮丽成绩单。

企校携手 共育英才

天府大弘科技与西南民族大学 共建研究生联培实践基地

夏阳

7 月 13 日，西南民族大学计算机科学与技术学院院长张建华、副院长校量中、工程与信息技术领域负责人陈建英教授、信息技术与机器人领域负责人郭建丁教授、杜焱博士、周绪川博士等领导莅临四川天府大弘科技有限公司，就西南民族大学计算机科学与技术学院全日制硕士学位研究生联合培养实践基地共建签署协议。四川天府大弘科技有限公司董事长晏旭、常务副总经理刘自波、政务部部长李雪、政务部程承、刘倩龙、总助张璐等参加会议。

西南民族大学张建华院长表示，四川天府大弘科技在农业信息化领域深耕多年，拥有前瞻性的战略规划思路和技术，具有行业内先进精细的农业科学技术，并且积累了丰富的数字三农项目经验，在研究领域和发展方向上都十分契合西南民族大学研究生联合培养实践基地实施计划，学院经过综合考察评估后，报西南民族大学立项批复，正式与四川天府大弘科技签署全日制硕士学位研究生联合培养实践基地共建合作协议。

此次合作，双方将以卓越的理念及高度



的专业技术，把现代信息技术、物联网、大数据分析、人工智能等与智慧农业深层次融合，院方向企业输送乡村振兴信息化建设理论型人才；企业为院方培养乡村振兴信息化建设应用型人才，双方携手共建、优势互补，共同强化研究生创新实践能力，共同解决现代农业与数字乡村发展实际应用问题，达到“人才培养+产学研融合+成果转化+落地项目”四位一体的效果，实现校企共赢。

四川天府大弘科技有限公司是一家专注于大数据与智能物联网技术与产品研发开发、运用集成、综合服务的国家高新技术企业。公司响应国家“十四五”规划及相关政策，依托自主知识产权和核心物联网技术，多年来深耕于智慧城市、智慧农业、智慧校园、智慧园区、智慧水利、数字乡村、健康人居环境等领域。力求在新发展阶段，以数字化助推城乡高质量发展和治理模式创新，助力农业农村

东西携手共创 青春智汇南充

“青春向南充”第二届全国大学生乡村振兴创意大赛启动

龙柯利

7 月 15 日，“青春向南充”第二届全国大学生乡村振兴创意大赛在四川南充嘉陵会堂正式启动。

本次大赛由南充市乡村振兴局、台州市发改委、浙江驻南充东西部协作工作队、南充市嘉陵区人民政府、阆中市人民政府、全国大学生乡村振兴大赛竞赛委员会主办，南充市嘉陵区乡村振兴局、嘉陵区文化广播电视和旅游局、阆中市乡村振兴局、阆中市文化和旅游局、浙江财经大学承办，共青团南充市委、南充市农业农村局、南充市文化广播电视和旅游局、南充市经济和信息化局、南充市电视台、南充日报社协办。

启动仪式上，嘉陵区人民政府区长张青松致欢迎辞，他指出，这次大赛，突出青年主体、乡村载体，校地合作、真题真做，创意带动、实战落地，既为青年朋友搭建了难得的舞台，也为嘉陵发展带来了难得的机遇。

南充市乡村振兴局局长王春艳在致辞中说，本届大赛立足南充资源禀赋，设置“南充之村”空间类和“南充之礼”文创类两条赛道，依托大学生的创新创意，着力打造一批空间样板、文创精品，为南充农文旅融合发展注入新的活力。

大赛秘书处单位——浙江财经大学党委书记、副校长徐晓东在致辞中指出，大赛走进南充，成为我们首次东西部协作赛事。大学生们将用创意激活乡村文化、打造各呈亮点的作品，赋能共同富裕，打造东西部协作“金名片”。



四川省人民政府副秘书长、浙江驻川工作组组长王峻在致辞中表示：全面推进乡村振兴是新一轮东西部协作的重要使命。本次大赛是南充借高校学子之力、绘乡村振兴宏图的一次壮举，也将成为浙川东西部协作助推乡村振兴的又一硕果。

全国大学生乡村振兴创意大赛副秘书长杨言生作主旨发言，对大赛背景、核心理念、赛事机制等进行了深入的解读。来自浙江和四川的三支优秀项目团队带来了精彩的项目路演，分别是：西华大学团队“南充丝绸”伴手礼项目；浙江农林大学团队的嘉陵赛区项目——“得兼”“天竺风铃谷”熊掌石亲子游戏场地设计；四川大学团队的阆中赛区项目“安影子”。这些项目路演展示了本次大赛东西部定点合作帮扶的初步成果，体现出乡村振兴工作中年轻人的创新力量。现场领导为大赛创意导师颁发聘书。

南充市人民政府副秘书长、浙江驻南充工作队队长张升和全国大学生乡村振兴创意大赛秘书长魏遐发布竞赛指南。各乡镇领导和赛点负责人代表通过视频表达了对参赛师生团队的热烈欢迎，并鼓舞号召青年学子投

村现代化与乡村振兴的伟大进程。

在智慧农业领域，以数字科技赋能农业发展，产品服务助推乡村振兴，为乡村振兴三农问题提供以“天、空、地、人一体化”时空大数据为核心的农业综合解决方案；在数字乡村领域，构建面向农业农村的数字乡村服务体系，推动乡村管理服务数字化；在智慧城市领域，将城市的系统和服务打通、集成，以提升资源运用的效率，优化城市管理和服务，构建城市数据资源体系，推进城市数据大脑建设；在智慧园区领域，打造涵盖 AIoT 智能硬件和云端软件平台”的全站解决方案，实现园区全场景覆盖，全数字化、可视化、智能化运行和全生命周期管理；在智慧校园领域，公司自主研发一套智慧校园中心平台，实现智慧校园中各类硬件、软件系统的职能联动、数据融合、高效运行，助力学校实现信息技术与教育教学的深度融合，达到提高教学质量、提升管理效率、促进家校共育的目的；在健康人居环境领域，业务内容涵盖污水处理、人居环境监测监控与监管、农产品质量和食品安全保障、农作物水肥浪费与污染控制、农药残留危害缓解、农产品高产稳产特产等。

入到东西部协作与乡村振兴的产业建设工作中，打磨出更多创新创意成果，加快推进南充乡村振兴建设。

南充市人民政府副市长李洪君，浙江财经大学党委委员、副校长徐晓东，四川省人民政府副秘书长、浙江驻川工作组组长王峻，南充市人民政府副秘书长、浙江驻南充东西部协作工作队队长张升，嘉陵区人民政府区长张青松，南充市乡村振兴局局长王春艳，嘉陵区委常委、区人民政府副区长程敏江，嘉陵区委常委、宣传部长罗适，阆中市人民政府副市长杨劲松，全国大学生乡村振兴大赛秘书处秘书长魏遐上台正式启动大赛并为百名师生举行出征授旗仪式。

本届大赛从今年 3 月开始筹备，旨在以“青春向南充”为主题，挖掘南充深厚的历史文化，用大学生的创意为南充的乡村和古城打造出一批精品空间和文创产品，以推动南充的乡村振兴和文化创意事业发展，力求共创一批彰显浙川辨识度，具有全国影响力的标志性成果，为全国深化东西部协作提供“浙川方案”。大赛面向全国公开发来，有浙江大学、四川大学等 49 所高校、152 个团队、近 1500 位师生参赛，经过初赛、复赛，诞生出 43 支立项团队，其中嘉陵 19 支，阆中 24 支。空间类 24 支，文创类 19 支。

随着大赛的正式启动，参赛师生将扎根乡村，深度调研、精心设计、指导落地，将其创意成果在南充落地、开花、结果。大赛将汇集东西部人才创新之力，为南充乡村振兴助力，为东西部协作增添青春力量。

夏日送清凉

中国二十二冶机电公司开展送清凉活动

7 月以来，各地气温逐渐升高，中国二十二冶机电公司各项建设者们依然坚守一线，广大干部职工无畏严峻高温“烤”验，顶烈日、斗酷暑，坚守岗位尽心尽职，用辛勤的汗水换来项目建设最新动态。公司领导深入项目一线，将一声声问候和嘱托带给大家，恰似夏日里的凉风，沁人心脾。

中国二十二冶机电公司党委书记余成家深入赤峰项目现场，了解一线员工的工作生活情况，送去了清凉饮料和西瓜，把清凉送到了生产一线，把关怀送到员工心坎，并关心询问了施工人员的生活情况、现场的生产情况，叮嘱他们在工作时一定要严格遵守安全规章制度，在抓生产、抢进度的同时要严把工程质量，同时要做好安全工作，确保各项工作有序推进。

送清凉活动让一线员工感受到了炎炎夏日里的清凉和深切关怀，大家纷纷表示将立足本职岗位，继续发扬战高温、斗酷暑的精神，以实际行动为机电公司高质量发展做出应有的贡献。

(李政权)

范美华：创新就是发现和解决问题

近日，由百度联合浦发银行等企业研发的虚拟员工“小浦”，在多个网点“上岗”，再次引发行业关注。作为中国金融行业首个“AI 驱动的 3D 数字人”，“小浦”加速了银行业数字化转型升级。据“小浦”产品架构师范美华介绍：“该产品是基于百度 AI 综合能力的虚拟人像服务机器人，通过文本或音频驱动 3D 人物说话，为客服、主持人等多场景化数字人的实现提供可能。”

从 0 到 1 创建数字人“小浦”并非易事。基于对客户理解和洞察，范美华不断深化行业认知能力、资源整合能力、技术驾驭能力，用创新思维解决众多难题。从概念提出，到技术调研、技术选型，再到整合多方资源，制定落地标准化解决方案等环节，范美华全程统筹规划。

在范美华看来，创新就是发现和解决问题，最大挑战在于找到问题的突破点，并坚信能解决它。在“小浦”落地过程中，范美华凭借丰富的商业经验和洞察，找准数字人的核心商业价值，之后，投入对数字化行业先进技术和产品的研究——钻研论文、开展调研、反复实验，并多次到 AI 头部企业和专业动画公司沟通交流，以创新和开放姿态整合行业先进技术。

历时十个月，“小浦”于 2019 年百度开发者大会首次亮相，并入选 2019 卓越人工智能引领者(SAIL)TOP30 榜单，2 年内为百度累积贡献近 5000 万元收益，获得 20 多个高质量金融、运营商、媒体等商业合作机会，取得突破性成果。

作为中国高水平创新型人才，毕业于复旦大学软件工程专业的范美华，既有扎实专业技能，又有驾驭全局能力，同时拥有创新意识和创新思路，在多年工作中创造性实现重组商业数字化的底层逻辑。她为市场贡献了一系列高质量创新成果，包括谷歌搜索领域的网吧插件 BHO、淘宝钻石展位位的广告人群定向技术、百度闪投的商品推广产品等，为所在公司创造新的增长路径。

创新是引领行业发展的第一动力，范美华的每一份创新成果，都在推动行业前行，发挥“头雁效应”的同时也深受行业认可。她曾获得百度凤巢产品创新奖、新潮传媒 2020 年度最佳合作伙伴奖等，以及百度“攀登者”和银河计划等多个内部激励奖项。

在接受媒体采访时，范美华曾透露她如何持续创新、保持精进，“始终谦虚、勤奋和执着，不断提升自身的学习能力、沟通能力和资源整合能力，提高发现和解决问题的能力。”

未来，范美华将从事拥有广阔行业前景的新能源汽车行业，继续发挥自身优势，运用互联网营销领域的多种定向技术和产品能力，解决新能源车企的营销问题，挖掘更多行业商业价值和用户价值。

(冯友乐)

一线班组“兵搭档”

“连长，还是让我来吧，你先歇会儿！”“我不累，你快把扳手递过来……”7 月 10 日上午 10 时许，烈日当空，气温居高不下，在河南油田采油厂一安棚转油站维修二班理，员工张连长、倪德强正在注水泵房维修 6 号高压注水泵。只见两手沾着油污、一身汗的张连长一会儿用扳手卸，一会儿用撬杠撬，在他低头用力的一瞬间，头上的汗水竟顺着安全帽檐滴落下来……在一旁配合顶工具的倪德强，再三要求张连长歇歇，自己顶上去，张连长就是不让步。

曾经当过兵的他们虽然来自不同部队，却有缘在一个班里工作，不仅有了“当兵”的共同经历，还彼此有了共同话题和好感，慢慢成了班组干活配合默契的“兵搭档”。很快，一个小时过去了，他们通过马不停蹄地拆卸、清洗、更换、安装操作步骤，终于把高压注水泵盘根漏的安全隐患问题解决了，提前 1 个小时恢复了正常生产运行。

近三年来，这对班组“兵搭档”就像亲兄弟一般，平时互嘱安全，整改隐患，节支创效，遇到脏活累活抢着干，成为班里同事们赞不绝口的对象。截至目前，他们先后围绕班组生产管理难点、安全薄弱点，累计开展 20 余条合理化建议，实现降本增效 50 余万元；自己动手维修生产闸门、仪器仪表、机泵等各类设备 70 余件，累计节支创效 160 余万元。

(王秉)